Communiqué de presse
Paris, le 18 novembre 2026
Publié à 7h00 CET

Capital Markets Day 2026 : Verallia ouvre un nouveau cycle de croissance profitable avec son plan *« Verallia Beyond – de la résilience à l'accélération »*

Verallia organise aujourd'hui à Paris, à 9h30 CET, son *Capital Markets Day*. Patrice Lucas, Directeur général, Cristina Riesgo, Directrice financière, et Romain Barral, Directeur des Opérations, présenteront « *Verallia Beyond* », la feuille de route stratégique du Groupe pour la période 2027-2029.

Leader européen et troisième producteur mondial d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires, Verallia exploite 34 sites de production dans 12 pays et accompagne des marques de toutes tailles en leur proposant des solutions innovantes, personnalisées et toujours moins carbonées.

Après plusieurs années de fortes perturbations en Europe, l'environnement de l'industrie du verre pour les boissons et les produits alimentaires s'est désormais normalisé. Le verre dispose par ailleurs d'atouts forts et différenciants et demeure le matériau de référence pour les emballages premium et durables. Dans un contexte macroéconomique et géopolitique qui reste difficile, la consommation de boissons et de produits alimentaires devrait toutefois progresser modérément au cours des prochaines années, se traduisant par une croissance légèrement positive de la demande de verre (entre 0 et 1 % par an en volume).

Dans ce contexte, *Verallia Beyond* place le service client au cœur de ses priorités et repose principalement sur des leviers internes. Le plan s'articule autour de cinq piliers :

- **Commercial : consolider notre position de leader et saisir de nouvelles opportunités de croissance**

  Renforcer les positions de Verallia sur ses marchés historiques, notamment les vins et spiritueux, tout en accélérant le développement commercial dans les segments à plus forte croissance, en particulier l'alimentaire et les boissons sans alcool. Cette ambition s'appuiera sur des capacités industrielles adaptées, l'innovation produits et une relation client renforcée.

- **Industriel : franchir une nouvelle étape en matière d'excellence opérationnelle**

  Capitaliser sur le succès avéré du Plan d'Action de Performance (PAP) en portant l'objectif annuel d'économies nettes sur les coûts de production de 2,0 % à au moins 2,5 %. Verallia s'appuiera sur son expertise industrielle et sur le déploiement des meilleures pratiques à l'échelle du Groupe afin de générer de nouveaux gains de productivité, avec une attention particulière portée à l'efficacité énergétique et à la logistique.

- **Décarbonation : mettre le leadership de Verallia au service de ses clients**

  Poursuivre le déploiement de la feuille de route de décarbonation du Groupe, en s'appuyant sur son leadership technologique et son expertise dans les fours électriques et hybrides, tout en donnant la priorité aux investissements répondant aux besoins des clients et créateurs de valeur à long terme.

- **Intelligence artificielle : accélérer l'efficacité et l'innovation**

  Accélérer le déploiement de l'intelligence artificielle dans les opérations industrielles et les fonctions support en capitalisant sur les applications existantes afin d'améliorer la sécurité, la qualité, la productivité et l'efficacité énergétique.

- **Nos collaborateurs : s'appuyer sur une culture forte au service de la performance**

  S'appuyer sur l'expertise industrielle de Verallia, l'engagement des collaborateurs et le développement des talents afin de soutenir l'exécution des priorités stratégiques et de renforcer les compétences dans l'ensemble de l'organisation.

Ensemble, ces piliers visent à créer de la valeur au-delà des cycles, grâce à une rentabilité structurellement plus élevée, une forte conversion en trésorerie et un bilan renforcé. Sur cette base, Verallia se fixe les objectifs suivants pour la période 2027-29 :

	Objectif	Horizon	Référence	Hypothèses / leviers
Profitabilité	**Atteindre 24-26 % de marge d'EBITDA ajusté**	**2029**	***20,7 %*** *(9M 2026[1])*	• *Croissance de la demande de 0-1 % par an (en volume) ; inflation modérée ; spread d'inflation neutre ; gains commerciaux ciblés* • *2,5 % d'économies annuelles sur les coûts cash grâce au PAP* • *Maintien de frais commerciaux, généraux et administratifs parmi les meilleurs du secteur*
Résultat net	**Plus que doubler le résultat net**		***94 M€*** *(2025)*	
Conversion en cash	**Générer 750-850 M€ de *FCF***	**Cumulé 2027-29**	***485 M€***[2] *(cumulé 2024-26)*	• *Capex de 8-9 % du chiffre d'affaires sur 2027-2029 ; pas de nouvelle capacité prévue* • *Libération de trésorerie grâce à l'optimisation du BFR*
Désendettement	**Ramener le ratio dette nette / EBITDA sous 2x**	**2028**	***2,5x*** *(à fin 09/26)*	• *Priorité à des ratios de crédit Investment Grade* • *La croissance externe reste une option ; toute interruption du désendettement devra être temporaire*
Rémunération des actionnaires	**Verser un dividende d'au moins 1 € par action**	**2027-28-29**[3]	***1,0 €***[4] *(versé en 2026)*	• *Visibilité et pérennité comme paramètres clés* • *Combinaison possible de numéraire et/ou d'actions afin de préserver une capacité de désendettement rapide*

Patrice Lucas, Directeur Général de Verallia, a déclaré : "*Avec Verallia Beyond, nous passons de la résilience à l'accélération. Notre plan place le service à nos clients au cœur de nos priorités et s'appuie sur les leviers que nous maîtrisons : notre performance industrielle et nos équipes. Il vise à accroître notre rentabilité, à générer un free cash-flow élevé et à ramener rapidement notre ratio d'endettement sous le seuil de 2x, tout en assurant une rémunération soutenue à nos actionnaires.*"

L'événement pourra être suivi en direct à l'adresse suivante : https://verallia.engagestream.euronext.com/capital-market-days-2026.
La présentation sera disponible sur www.verallia.com dès le début de l'événement, et un replay sera mis en ligne à l'issue de celui-ci.

---

1 Marge d'EBITDA ajusté sur les 9 premiers mois de 2026.
2 FCF cumulé sur 2024-2026, hors décaissements liés aux restructurations, sur la base, pour 2026, d'une guidance centrale de 220 M€.
3 Au titre des résultats 2026, 2027 et 2028, respectivement.
4 Dividende par action versé en 2026 au titre des résultats 2025 (indépendamment de l'option de paiement en numéraire ou en actions).

À propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec près de 11 000 collaborateurs et 34 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 11 000 entreprises dans le monde. Verallia produit près de 18 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025.

La stratégie RSE de Verallia a été récompensée par la médaille Platinum Ecovadis, ce qui place le Groupe dans le Top 1 % des entreprises évaluées par Ecovadis. En septembre 2025, la SBTi valide officiellement l'objectif long-terme Net Zero 2040 de Verallia selon son Net-Zero Standard. Verallia s'engage, à horizon 2040, à réduire ses émissions de CO2 de scopes 1&2 de 90 % et à compenser les 10 % restantes comparé à l'année de référence 2019. Cet objectif est aligné à la trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C fixé par l'accord de Paris.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Contacts presse

Lucas Hoffet | +33 (0)6 16 04 64 61 | verallia@shan.fr

Contacts relations investisseurs

David Placet | david.placet@verallia.com
Raphaël Rolland | raphael.rolland@verallia.com

Benoit Grange et Tristan Roquet-Montégon
verallia@brunswickgroup.com

Avertissement
Certaines informations incluses dans le présent communiqué de presse ne constituent pas des données historiques mais sont des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives sont fondées sur des estimations, des prévisions et des hypothèses en ce inclus, notamment, des hypothèses concernant la stratégie présente et future de Verallia et l'environnement économique dans lequel Verallia exerce ses activités. Elles impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs, qui peuvent avoir pour conséquence une différence significative entre la performance et les résultats réels de Verallia et ceux présentés explicitement ou implicitement dans ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes incluent ceux détaillés et identifiés au Chapitre 4 « Facteurs de risques » du document d'enregistrement universel de Verallia déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (« AMF ») le 26 mars 2026 et disponible sur le site Internet de la Société (www.verallia.com) et celui de l'AMF (www.amf-france.org). Ces déclarations et informations prospectives ne constituent pas des garanties de performances futures. Le présent communiqué de presse inclut uniquement des informations résumées et ne prétend pas être exhaustif.

Ce communiqué de presse ne contient pas, ni ne constitue, une offre de titres ou une sollicitation à investir dans des titres en France, aux États-Unis ou dans toute autre juridiction.

Protection des données à caractère personnel

Vous pouvez à tout moment vous désinscrire de la liste de distribution de nos communiqués de presse en effectuant votre demande à l'adresse email suivante : investors@verallia.com. Les communiqués restent accessibles sur le site internet https://www.verallia.com/investisseurs.

Verallia SA, en qualité de responsable de traitement, met en œuvre des traitements de données à caractère personnel ayant pour finalité la mise en œuvre et la gestion de sa communication interne et externe. Ces traitements sont basés sur l'intérêt légitime. Les données collectées (nom, prénom, coordonnées professionnelles, profils, historique des relations) sont indispensables à ces traitements et sont utilisées par les services concernés du Groupe Verallia et le cas échéant, ses sous-traitants. Les données personnelles sont transférées hors Union européenne par Verallia SA à ses prestataires situés hors Union européenne en charge de la fourniture et gestion des solutions techniques liées aux traitements susvisés. Verallia SA veille à ce que les garanties appropriées soient prises afin d'encadrer ces transferts de données hors Union européenne. Dans les conditions prévues par la réglementation applicable en matière de protection des données à caractère personnel, vous pouvez accéder et obtenir copie des données vous concernant, vous opposer au traitement de ces données, les faire rectifier ou effacer. Vous disposez également d'un droit à la limitation du traitement de vos données. Pour exercer l'un de ces droits veuillez-vous adresser à la Direction de la Communication financière du Groupe à l'adresse suivante investors@verallia.com. Si vous estimez, après nous avoir contactés, que vos droits ne sont pas respectés ou que le traitement n'est pas conforme aux règles de protection des données, vous pouvez adresser une réclamation à la CNIL.