

Moët Hennessy



**Moët Hennessy & Verallia :
un partenariat stratégique pour poursuivre la décarbonation de la filière
et développer une nouvelle génération d’emballages verriers**

Moët Hennessy, la division vins et spiritueux de LVMH, et Verallia, leader européen et troisième producteur mondial de l’emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires en verre, annoncent la signature d'un partenariat stratégique de recherche et développement dédié à la conception de nouvelles solutions verrières conciliant sobriété, circularité et performance.



De gauche à droite : Romain Barral, directeur des opérations de Verallia, et Frédéric Dufour membre du COMEX de Moët Hennessy, et directeur général délégué de MHCS ©James Bort

Cette alliance entre Moët Hennessy et Verallia traduit une conviction commune : les grandes transformations environnementales, sociétales et réglementaires s’accroissent et appellent des réponses nouvelles et collectives, à la croisée de l’innovation et de l’excellence industrielle. Les emballages en verre représentent jusqu’à 30 % de l’empreinte carbone de la filière vins et spiritueux.

Pour Moët Hennessy, leader sur la catégorie premium et super premium, la réduction du poids des bouteilles ainsi que le travail mené, notamment avec Verallia, sur le mix énergétique s’inscrivent au cœur de sa stratégie de décarbonation, déployée depuis de nombreuses années. Les premiers résultats de cette démarche sont déjà visibles sur plusieurs références des Maisons de Champagne, de Hennessy, de Terrazas de Los Andes, Chandon, ou encore de Château Galoupet.

Pour Verallia, l'allègement des emballages, le développement de nouvelles technologies et la décarbonation de ses procédés industriels sont au cœur de sa stratégie d'innovation et de sa démarche environnementale. Cette volonté s'inscrit dans une trajectoire de réduction des émissions de CO₂ ambitieuse, validée par la Science Based Targets initiative (SBTi), avec pour objectif l'atteinte du Net Zero sur les scopes 1 et 2 d'ici 2040 et sur le scope 3 d'ici 2050.

En unissant leurs forces, Moët Hennessy et Verallia ambitionnent de développer une nouvelle génération d'emballages verriers alliant allègement maximal et résistance.

Le programme vise un allègement des bouteilles avec une ambition de réduction de poids de 30% à 50 %, en travaillant à la fois sur des technologies renforçant la résistance du verre et sur des procédés permettant d'en préserver les performances mécaniques.

Ces travaux couvriront l'ensemble de la chaîne de valeur, de la recherche et développement à la validation industrielle des solutions en conditions réelles d'utilisation.

Pour Verallia, ce programme mobilisera son expertise dans l'évolution des procédés et équipements de production, ainsi que la conduite des phases d'essais et de qualifications en conditions réelles. Il se déploiera sur la prochaine décennie et ses avancées auront vocation à bénéficier à l'ensemble du secteur.

« L'innovation fait partie de l'ADN de Moët Hennessy. Après avoir démontré qu'il était possible de concevoir des solutions verrières plus performantes, nous voulons désormais accélérer leur développement et leur diffusion. C'est tout le sens de notre partenariat avec Verallia : conjuguer nos savoir-faire pour faire émerger une nouvelle génération de bouteilles, plus sobres, plus innovantes et capables d'accompagner durablement la transformation industrielle de notre filière, mais aussi l'expérience client. » Frédéric Dufour, membre du COMEX de Moët Hennessy.

« Ce partenariat illustre la manière dont Verallia met son expertise et sa capacité d'innovation au service des ambitions de l'ensemble de ses clients. Forts d'une relation historique et d'ambitions environnementales communes, nous franchissons une nouvelle étape avec Moët Hennessy en mobilisant nos savoir-faire industriels afin de développer de nouveaux procédés, et d'en étudier l'intégration dans nos outils de production. En associant étroitement expertise verrière, connaissance des usages et excellence industrielle, nous souhaitons faire émerger une nouvelle génération d'emballages plus légers, décarbonés et toujours aussi performants. », Romain Barral, Directeur des opérations de Verallia.

Verallia mettra au service du partenariat son expertise reconnue dans la conception et la fabrication d'emballages verriers innovants, ainsi que sa capacité à accompagner ses clients depuis les premières phases de recherche jusqu'à l'industrialisation des solutions. Le Groupe s'appuiera notamment sur son avance dans le développement de bouteilles allégées, avec des modèles parmi les plus légers du marché, et sur la maîtrise de ses procédés industriels pour tester, puis déployer les innovations à grande échelle. Ces projets compléteront les investissements du Groupe dans la réduction de ses émissions de CO₂.

Moët Hennessy apportera sa connaissance des usages, son expertise de l'expérience consommateurs et sa capacité à qualifier puis déployer des innovations à grande échelle dans des environnements industriels particulièrement exigeants.

Ce partenariat vise également à répondre aux enjeux de décarbonation des emballages et à anticiper les futures exigences du règlement européen PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation), qui renforcera progressivement les attentes en matière de réduction à la source, de recyclabilité et de circularité des emballages.

À propos de Moët Hennessy

Moët Hennessy est la division Vins & Spiritueux du groupe LVMH, qui possède également des domaines viticoles renommés à travers « LVMH Vins d'Exceptions ». Moët Hennessy regroupe vingt-cinq Maisons, internationalement reconnues pour la richesse de leurs terroirs, la qualité de leurs produits et le savoir-faire artisanal avec lequel ils sont créés. Depuis de nombreuses années, Moët Hennessy est engagé sur le plan environnemental et social, notamment à travers son programme Living Soils Living Together.

À propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec près de 11 000 collaborateurs et 35 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 11 000 entreprises dans le monde. Verallia produit près de 18 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025.

La stratégie RSE de Verallia a été récompensée par la médaille Platinum Ecovadis, ce qui place le Groupe dans le Top 1 % des entreprises évaluées. En septembre 2025, la SBTi valide officiellement l'objectif long-terme Net Zero 2040 de Verallia selon son Net-Zero Standard. Verallia s'engage à réduire de 90 % ses émissions de CO2 et à compenser les 10 % résiduels, en 2040 pour les scopes 1&2 et en 2050 pour le scope 3, par rapport à l'année de référence 2019. Cet objectif Net Zero est aligné sur la trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C fixée par l'Accord de Paris.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Contact médias :

Moët Hennessy

Quentin DURAND

Head of Corporate Communications

qdurand@moethennessy.com

+33 7 84 28 01 43

Verallia

Lucas Hoffet (Shan)

verallia@shan.fr

+33 (0)6 16 04 64 61