

Communiqué de presse

Paris, le 18 juin 2026

Publié à 18h00 CET

Verallia poursuit son engagement dans le partage de la valeur en finalisant la 10^e édition de son offre d'actionnariat salarié

Verallia, leader européen et troisième producteur mondial de l'emballage en verre, clôture avec succès sa 10^e offre d'actionnariat salarié. Le 18 juin 2026, plus de 3 000 collaborateurs dans 9 pays différents se sont associés au développement et à la performance du Groupe, en souscrivant à cette opération. Pour la première fois, Verallia a décidé d'élargir son offre à 0,7 % du capital, contre 0,5 % les années précédentes, témoignant de sa volonté d'associer davantage ses collaborateurs à la création de valeur du Groupe. Ce programme permet à chacun de bénéficier de conditions exclusives avec une décote sur le prix de l'action et un plan d'abondement favorable.

Dans la continuité des précédentes, cette 10^e édition confirme le succès de la stratégie RSE du Groupe. Plus de 3 000 salariés, soit 35 % des effectifs éligibles dans 9 pays, ont investi dans le Groupe, bénéficiant d'un prix de souscription unitaire avantageux de 18,29 euros¹. L'investissement total des salariés (incluant l'abondement de la Société) s'élève ainsi à plus de 12,5 millions d'euros.

Au 18 juin 2026, 683 967 actions ordinaires nouvelles, représentant près de 0,54 % du capital social et des droits de vote, ont été émises par la Société. Depuis leur création, ces opérations ont permis de proposer plus de 7 % du capital aux collaborateurs du Groupe qui détiennent désormais 4,49 %² du capital de la Société.

« Cette nouvelle édition de notre offre d'actionnariat salarié confirme la confiance de nos collaborateurs dans la stratégie de Verallia et dans ses ambitions RSE. Malgré un contexte de marché qui reste difficile, plus de 3 000 d'entre eux ont choisi d'y participer. Nous sommes très fiers que près de 50 % de nos collaborateurs dans le monde aient pu devenir actionnaires de l'entreprise sur ces dix dernières années. Ce dispositif illustre concrètement notre engagement constant en faveur du partage de la valeur. » souligne Patrice Lucas, Directeur Général de Verallia.

¹ Soit une décote de 5 % par rapport à la moyenne des cours de l'action Verallia sur le marché réglementé d'Euronext Paris sur les vingt séances de bourse précédant le 4 mai 2026.

² Post offre réservée aux salariés 2026 après augmentation de capital.



À propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec près de 11 000 collaborateurs et 35 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 11 000 entreprises dans le monde. Verallia produit près de 18 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025.

La stratégie RSE de Verallia a été récompensée par la médaille Platinum Ecovadis, ce qui place le Groupe dans le Top 1 % des entreprises évaluées par Ecovadis. En septembre 2025, la SBTi valide officiellement l'objectif long-terme Net Zero 2040 de Verallia selon son Net-Zero Standard. Verallia s'engage, à horizon 2040, à réduire ses émissions de CO2 de scopes 1&2 de 90 % et à compenser les 10 % restantes comparé à l'année de référence 2019. Cet objectif est aligné à la trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C fixé par l'accord de Paris.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Contacts presse

Lucas Hoffet | +33 (0)6 16 04 64 61 | verallia@shan.fr

Contacts relations investisseurs

David Placet | david.placet@verallia.com
Raphaël Rolland | raphael.rolland@verallia.com

Benoît Grange et Tristan Roquet-Montégon
verallia@brunswickgroup.com