

Communiqué de presse

Paris, le 22 avril 2026

Publié à 18h45 CET

**Résultats du premier trimestre 2026 :
Verallia améliore sa rentabilité et confirme ses objectifs 2026****FAITS MARQUANTS**

- **Volumes stables sur le trimestre par rapport au T1 2025**, la croissance dans la plupart des pays compensant la baisse attendue de l'activité en Allemagne
- **Chiffre d'affaires de 798 M€ au T1**, en baisse de -2,4 % par rapport au T1 2025 (-1,2 % à taux de change et périmètre constants¹), reflétant la baisse des prix de vente
- **EBITDA ajusté² en hausse de 8 % à 159 M€** (marge de 19,9 %) contre 147 M€ au T1 2025 (marge de 18,0 %)
- **Ratio d'endettement à 2,7x l'EBITDA ajusté des 12 derniers mois** (2,7x à fin décembre 2025). La liquidité³ demeure élevée à 856 M€ au 31 mars 2026
- **Verallia confirme ses perspectives 2026**, tout en restant vigilant dans un contexte d'incertitudes accrues liées au conflit au Moyen-Orient, en particulier :
 - un EBITDA ajusté d'environ 700 M€
 - un free cash-flow d'environ 220 M€ (hors décaissements liés au projet d'adaptation de l'empreinte industrielle du Groupe)

Patrice Lucas, Directeur Général du Groupe, a déclaré : « L'amélioration de la rentabilité au premier trimestre 2026 marque une première étape dans le redressement de la performance de Verallia. Dans un environnement qui s'est récemment tendu en raison du conflit au Moyen-Orient, le Groupe se concentre en priorité sur ses leviers internes. Les plans d'optimisation de l'empreinte industrielle progressent conformément à notre feuille de route et devraient soutenir la performance dès le second semestre, tandis que le Programme d'Amélioration de la Performance (PAP) continue de délivrer des résultats solides et que notre politique de couverture énergétique nous offre une forte visibilité sur notre base de coûts, avec plus de 80 % de nos besoins en énergie couverts pour l'année. Dans ce contexte, nous confirmons nos objectifs pour 2026, tout en restant attentifs à l'évolution de l'environnement de marché. »

¹ Croissance du chiffre d'affaires à taux de change et à périmètre constants. Les revenus à taux de change constants sont calculés en appliquant les mêmes taux de change aux indicateurs financiers présentés dans les deux périodes faisant l'objet de comparaisons (en appliquant les taux de la période précédente aux indicateurs de la période en cours). La croissance du chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants hors Argentine est de -2,0 % lors du T1 2026 par rapport au T1 2025.

² L'EBITDA ajusté est calculé sur la base du résultat opérationnel retraité des dépréciations et amortissements, des coûts liés aux restructurations, des coûts liés aux acquisitions et M&A, des effets d'hyperinflation, des plans d'actionnariat du management, des effets liés aux cessions et risques filiales, des frais de fermeture de sites et autres éléments.

³ Calculée comme la trésorerie disponible + les lignes de crédit renouvelables non tirées - l'encours de titres de créances négociables (Neu CP).

CHIFFRE D'AFFAIRES

En millions d'euros	T1 2026	T1 2025
Chiffre d'affaires	798,5	818,0
Croissance reportée	-2,4 %	-2,2 %
Croissance organique	-1,2 % (-2,0 % hors Argentine)	-3,6 % (-4,3 % hors Argentine)

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires ressort à 798 M€, en léger retrait par rapport au T1 2025 (-2,4 % en données publiées).

L'effet de change ressort à -10 M€, soit -1,2 %, principalement lié à la dépréciation du peso argentin. **Aucun effet périmètre** n'a été enregistré sur la période.

À taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires du T1 2026 recule de -1,2 % (-2,0 % hors Argentine). Cette évolution s'explique principalement par une baisse des prix de vente moyens par rapport au T1 2025.

Les volumes sont globalement stables sur le premier trimestre et progressent dans la plupart des pays, avec toutefois une baisse en Allemagne. Cette amélioration est soutenue par la bonne dynamique des spiritueux, qui confirment le redressement amorcé courant 2025, ainsi que par la contribution solide et régulière des pots alimentaires. À l'inverse, le repli des boissons non-alcoolisées et des vins pétillants pèse sur la performance d'ensemble.

Le recul du chiffre d'affaires au T1 2026 résulte principalement de la baisse des prix de vente, un effet désormais beaucoup moins marqué que lors des trimestres précédents. Enfin, un mix produit très légèrement défavorable contribue marginalement à la contraction du chiffre d'affaires.

Par zone géographique :

- En Europe du Sud et de l'Ouest, les volumes sont en croissance, poursuivant la bonne dynamique observée en 2025. La bière constitue le principal moteur de la région et les pots alimentaires confirment leur bonne tenue, notamment en Italie grâce au nouveau four de Pescia. Si le vin pétillant reste en recul, la grande majorité des segments contribue positivement à la performance régionale.
- En Europe du Nord et de l'Est, les volumes reculent sur le trimestre, essentiellement en Allemagne. Les spiritueux se démarquent et progressent sur l'ensemble de la région. Le Royaume-Uni amorçe un retour à la croissance après plusieurs trimestres difficiles. La bière et les boissons non-alcoolisées sont en repli, poursuivant la tendance observée depuis plusieurs trimestres.
- En Amérique latine, les volumes sont stables sur le trimestre. Le fort dynamisme des spiritueux, notamment au Brésil avec le nouveau four de Campo Bom, compense le recul de la bière et du vin. L'Argentine voit son activité se stabiliser dans un environnement macroéconomique toujours volatil.

EBITDA AJUSTÉ

En millions d'euros	T1 2026	T1 2025
EBITDA ajusté	159,1	147,0
Marge d'EBITDA ajusté	19,9 %	18,0 %

L'EBITDA ajusté a atteint 159 M€ sur le T1 2026, soit une marge de 19,9 %, en hausse de 197 points de base par rapport au T1 2025.

L'impact négatif de l'effet de change s'établit à -1,5 % soit -2 M€ sur le T1 2026. Il est presque entièrement lié à la dépréciation du peso argentin.

La contribution positive de l'activité s'élève à 1 M€, soit +1,0 %, portée par la bonne dynamique générale des volumes. Cette progression est toutefois atténuée par l'impact négatif des arrêts de production en Allemagne.

Après plusieurs trimestres de pression défavorable, **le spread d'inflation redevient légèrement positif au premier trimestre**. Cette amélioration reflète principalement la baisse des coûts de l'énergie, liée à la fin de l'impact défavorable des couvertures de 2022 contractées dans un marché particulièrement tendu.

Le Plan d'Amélioration de la Performance (PAP) produit à nouveau de solides résultats, générant une réduction nette des coûts de production cash de 2,1 % (objectif du Groupe fixé à 2,0 %), soit 12 M€.

BILAN FINANCIER ROBUSTE

A fin mars 2026, l'endettement financier net de Verallia atteint 1 896 M€, en légère hausse par rapport à fin mars 2025 (1 823 M€). Le ratio d'endettement net s'élève à 2,7x l'EBITDA ajusté des 12 derniers mois, contre 2,7x à fin décembre 2025 et 2,3x à fin mars 2025.

Le Groupe bénéficie d'une **liquidité⁴ robuste de 856 M€** au 31 mars 2026 et ne fait face à aucune échéance de dette significative avant 2028.

STANDARD & POOR'S ABaisse LA NOTATION DE VERALLIA DE BBB- A BB+ AVEC PERSPECTIVE STABLE

Le 13 mars 2026, l'agence de notation Standard & Poor's a abaissé la note de crédit long terme du Groupe de BBB- à BB+ avec perspective stable, dans un contexte de ralentissement du marché. La notation de la dette obligataire de Verallia a été également abaissée à BB+.

Verallia a pris acte de cette décision et reste concentrée sur la poursuite de l'amélioration de sa compétitivité, de sa génération de trésorerie et de son désendettement **pour retrouver le statut *Investment Grade***.

VERALLIA RENFORCE SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ECO-CONCEPTION AVEC LE LANCEMENT DE LA GAMME SELECTIVE LINE BALANCE

Pionnier de l'éco-conception des emballages en verre depuis plus de quinze ans, Verallia franchit une nouvelle étape en lançant **Balance, la gamme premium éco-conçue de Selective Line**. Cette innovation, en ligne avec la raison d'être « Réimaginer le verre pour construire un avenir durable », répond à une demande croissante pour des emballages haut de gamme alliant design d'exception et réduction de l'empreinte carbone.

Avec l'expertise de la gamme allégée *Ecova* créée en 2009 et de la gamme ultra-légère *Verallia Air* développée en 2023, Verallia applique aujourd'hui ses principes d'éco-conception à sa marque premium *Selective Line*.

Avec Verallia Ecova, Verallia Air et désormais Selective Line Balance, Verallia propose une offre globale d'emballages éco-conçus, adaptée à tous les univers et positionnements de marques.

⁴ Calculée comme la trésorerie disponible + les lignes de crédit renouvelables non tirées – l'encours de titres de créances négociables (Neu CP).

PERSPECTIVES 2026

Verallia maintient ses perspectives 2026 dans un environnement économique dégradé, marqué par une consommation toujours atone et des incertitudes géopolitiques accrues. Sous réserve de l'absence d'une détérioration significative de la situation au Moyen-Orient, le Groupe vise ainsi :

- un EBITDA ajusté d'environ 700 M€
- un *free cash-flow* d'environ 220 M€ hors impact des décaissements liés aux mesures de restructuration envisagées dans le cadre du projet d'adaptation de l'empreinte industrielle du Groupe

Le Groupe reste concentré sur le renforcement de sa compétitivité, de sa génération de trésorerie et de son désendettement grâce à la mise en œuvre de son plan d'adaptation des capacités⁵, l'accélération des économies liées au PAP et le maintien d'une stricte discipline de ses dépenses d'investissement autour des 8 % des ventes.

⁵ Sous réserve des procédures usuelles.

Une conférence analystes aura lieu le jeudi 23 avril 2026 à **9h00**, heure de Paris, par un service de webcast audio (en direct puis en différé) et la présentation des résultats sera disponible sur www.verallia.com.

CALENDRIER FINANCIER

- 24 avril 2026 : Assemblée Générale Annuelle des actionnaires.
- 7 juillet 2026 : début de la *quiet period*.
- 28 juillet 2026 : résultats semestriels 2026 - communiqué de presse après bourse et conférence téléphonique/présentation le lendemain à 9h00 CET.
- T3 2026 : *Capital markets day*.
- 6 octobre 2026 : début de la *quiet period*.
- 27 octobre 2026 : résultats financiers T3 2026 - communiqué de presse après bourse et conférence téléphonique/présentation le lendemain à 9h00 CET.

À propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec près de 11 000 collaborateurs et 35 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 11 000 entreprises dans le monde. Verallia produit près de 18 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025.

La stratégie RSE de Verallia a été récompensée par la médaille Platinum Ecovadis, ce qui place le Groupe dans le Top 1 % des entreprises évaluées par Ecovadis. En septembre 2025, la SBTi valide officiellement l'objectif long-terme Net Zero 2040 de Verallia selon son Net-Zero Standard. Verallia s'engage, à horizon 2040, à réduire ses émissions de CO2 de scopes 1 & 2 de 90 % et à compenser les 10 % restantes comparé à l'année de référence 2019. Cet objectif est aligné à la trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C fixé par l'accord de Paris.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Contacts presse

Camille Briquet | verallia@comfluence.fr | +33 (0)6 14 24 63 43

Contacts relations investisseurs

David Placet | david.placet@verallia.com
Raphaël Rolland | raphael.rolland@verallia.com

Benoît Grange et Tristan Roquet-Montégon
verallia@brunswickgroup.com

Avertissement

Certaines informations incluses dans le présent communiqué de presse ne constituent pas des données historiques mais sont des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives sont fondées sur des estimations, des prévisions et des hypothèses en ce inclus, notamment, des hypothèses concernant la stratégie présente et future de Verallia et l'environnement économique dans lequel Verallia exerce ses activités. Elles impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs, qui peuvent avoir pour conséquence une différence significative entre la performance et les résultats réels de Verallia et ceux présentés explicitement ou implicitement dans ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes incluent ceux détaillés et identifiés au Chapitre 4 « Facteurs de risques » du document d'enregistrement universel de Verallia déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (« AMF ») le 27 mars 2025 et disponible sur le site Internet de la Société (www.verallia.com) et celui de l'AMF (www.amf-france.org). Ces déclarations et informations prospectives ne constituent pas des garanties de performances futures. Le présent communiqué de presse inclut uniquement des informations résumées et ne prétend pas être exhaustif.

Ce communiqué de presse ne contient pas, ni ne constitue, une offre de titres ou une sollicitation à investir dans des titres en France, aux États-Unis ou dans toute autre juridiction.

Protection des données à caractère personnel

Vous pouvez à tout moment vous désinscrire de la liste de distribution de nos communiqués de presse en effectuant votre demande à l'adresse email suivante : investors@verallia.com. Les communiqués restent accessibles sur le site internet <https://www.verallia.com/investisseurs>.

Verallia SA, en qualité de responsable de traitement, met en œuvre des traitements de données à caractère personnel ayant pour finalité la mise en œuvre et la gestion de sa communication interne et externe. Ces traitements sont basés sur l'intérêt légitime. Les données collectées (nom, prénom, coordonnées professionnelles, profils, historique des relations) sont indispensables à ces traitements et sont utilisées par les services concernés du Groupe Verallia et le cas échéant, ses sous-traitants. Les données personnelles sont transférées hors Union européenne par Verallia SA à ses prestataires situés hors Union européenne en charge de la fourniture et gestion des solutions techniques liées aux traitements susvisés. Verallia SA veille à ce que les garanties appropriées soient prises afin d'encadrer ces transferts de données hors Union européenne. Dans les conditions prévues par la réglementation applicable en matière de protection des données à caractère personnel, vous pouvez accéder et obtenir copie des données vous concernant, vous opposer au traitement de ces données, les faire rectifier ou effacer. Vous disposez également d'un droit à la limitation du traitement de vos données. Pour exercer l'un de ces droits veuillez-vous adresser à la Direction de la Communication financière du Groupe à l'adresse suivante investors@verallia.com. Si vous estimez, après nous avoir contactés, que vos droits ne sont pas respectés ou que le traitement n'est pas conforme aux règles de protection des données, vous pouvez adresser une réclamation à la CNIL.

ANNEXES - Chiffres clés

En millions d'euros	T1 2026	T1 2025
Chiffre d'affaires	798,5	818,0
Croissance reportée	-2,4 %	-2,2 %
Croissance organique	-1,2 %	-3,6 %
Croissance organique hors Argentine	-2,0 %	-4,3 %
EBITDA ajusté	159,1	147,0
Marge Groupe	19,9 %	18,0 %
Dettes nette en fin de période	1 896,4	1 822,7
EBITDA ajusté sur les 12 derniers mois	704,4	785,6
<i>Dettes nette / EBITDA ajusté des 12 derniers mois</i>	2,7x	2,3x

Évolution du chiffre d'affaires par nature en millions d'euros au T1 2026

En millions d'euros	Analyse groupe	Analyse hors Argentine ⁶
Chiffre d'affaires T1 2025	818,0	
Volumes	+0,3	-0,2
Prix / Mix	-9,7	-15,7
Taux de change	-10,1	-1,8
Périmètre	+0,0	+0,0
Argentine		-1,9
Chiffre d'affaires T1 2026	798,5	

Évolution de l'EBITDA ajusté par nature en millions d'euros au T1 2026

En millions d'euros	Analyse groupe	Analyse hors Argentine ⁶
EBITDA ajusté T1 2025	147,0	
Contribution de l'activité	+1,5	+0,6
Spread prix-mix / coûts	+2,4	+2,0
Productivité nette	+12,1	+11,5
Taux de change	-2,2	-0,1
Autres	-1,7	-0,6
Argentine		-1,2
EBITDA ajusté T1 2026	159,1	

⁶ La colonne « Analyse hors Argentine » présente l'ensemble des données du tableau de passage excluant l'Argentine, son impact net sur la période étant reporté dans la seule ligne « Argentine ».

Tableau de passage du résultat opérationnel vers l'EBITDA ajusté

En millions d'euros	T1 2026	T1 2025
Résultat opérationnel	12,1	51,6
Amortissements et dépréciations ⁷	92,5	88,1
Coûts de restructuration	53,0	2,2
IAS 29 Hyperinflation (Argentine) ⁸	(0,4)	0,1
Plan d'actionnariat du management et coûts associés	1,3	1,1
Frais d'acquisition de sociétés et complément de prix	0,2	1,3
Autres	0,5	2,5
EBITDA ajusté	159,1	147,0

L'EBITDA ajusté et la *cash conversion* constituent des indicateurs alternatifs de performance au sens de la position AMF n°2015-12.

L'EBITDA ajusté et la *cash conversion* ne sont pas des agrégats comptables standardisés répondant à une définition unique généralement acceptée par les normes IFRS. Ils ne doivent pas être considérés comme un substitut au résultat opérationnel, aux flux de trésorerie provenant de l'activité opérationnelle qui constituent des mesures définies par les IFRS ou encore à une mesure de liquidité. D'autres émetteurs pourraient calculer l'EBITDA ajusté et la *cash conversion* de façon différente par rapport à la définition retenue par le Groupe.

IAS 29 : hyperinflation en Argentine

Depuis 2018, le Groupe applique la norme IAS 29 en Argentine. L'application de cette norme impose la réévaluation des actifs et passifs non monétaires et du compte de résultat pour refléter les modifications de pouvoir d'achat dans la monnaie locale. Ces réévaluations peuvent conduire à un profit ou une perte sur la position monétaire nette intégrée au résultat financier.

De plus, les éléments financiers de la filiale argentine sont convertis en euro au taux de change de clôture de la période concernée.

Sur le premier trimestre 2026, l'impact net sur le chiffre d'affaires est de 2 M€. L'impact de l'hyperinflation est exclu de l'EBITDA ajusté consolidé tel que présenté dans le « tableau de passage du résultat opérationnel vers l'EBITDA ajusté ».

⁷ Inclut les amortissements liés aux immobilisations incorporelles et corporelles, les amortissements des immobilisations incorporelles acquises par le biais de regroupements d'entreprise et les dépréciations d'immobilisations corporelles.

⁸ Le Groupe applique la norme IAS 29 (Hyperinflation) depuis 2018.

Structure financière

En millions d'euros	Montant nominal ou max. tirable	Taux nominal	Maturité finale	31 mars 2026
Emprunt obligataire <i>Sustainability-Linked</i> mai 2021 ⁹	100,3	1,625 %	Mai 2028	101,5
Emprunt obligataire <i>Sustainability-Linked</i> novembre 2021 ⁹	70,2	1,875 %	Nov. 2031	69,9
Emprunt obligataire novembre 2025 ⁹ – 4Y	350,0	3,500 %	Nov. 2029	352,1
Emprunt obligataire novembre 2024 ⁹	600,0	3,875 %	Nov. 2032	602,6
Emprunt obligataire novembre 2025 ⁹ – 8Y	500,0	4,375 %	Nov. 2033	502,1
Prêt à terme B – TLB ⁹	200,0	Euribor + 2,00 % ¹⁰	Avr. 2028	200,0
Ligne de crédit renouvelable RCF 2023	550,0	Euribor + 1,50 % ¹⁰	Avr. 2030	-
Ligne de crédit renouvelable RCF 2024	250,0	Euribor + 0,925 % ¹⁰	Déc. 2028 + 1 an d'extension	-
Titres de créances négociables (Neu CP) ⁹	500,0			308,4
Autres dettes ¹¹				124,4
Dettes totales				2 261,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie ¹²				(364,6)
Dettes nettes				1 896,4

Au 31/03/2026, le total des dettes financières¹³ s'élève à 2 242,8 millions d'euros, contre 2 252,4 millions d'euros au 31/12/2025.

⁹ Incluant les intérêts courus.

¹⁰ Sur la base de la grille de marges selon le levier pour le Prêt à terme et le RCF 23, et de la grille de marges selon la notation pour le RCF 24.

¹¹ Dont loyers IFRS16 (64,3m€).

¹² Après l'acquisition de *Bopreal* (obligations gouvernementales argentines) pour un montant de 20,2m€, dont une tranche de 10,5m€ restante et qui sera remboursée en mai 2026.

¹³ La dette totale de 2 261,0m€ intègre 18,3m€ de dérivés sur financement, soit un total de dettes financières de 2 242,8m€.

GLOSSAIRE

Activité : correspond à la somme de la variation de volumes plus ou moins l'évolution de la variation des stocks.

Croissance organique : correspond à la croissance du chiffre d'affaires à taux de change et à périmètre constants. Les revenus à taux de change constants sont calculés en appliquant les mêmes taux de change aux indicateurs financiers présentés dans les deux périodes faisant l'objet de comparaisons (en appliquant les taux de la période précédente aux indicateurs de la période en cours).

EBITDA ajusté : L'EBITDA ajusté est un indicateur non défini par les normes IFRS. Il s'agit d'un indicateur de suivi de la performance sous-jacente des activités après retraitement de certaines charges et/ou produits à caractère non récurrents ou de nature à fausser la lecture de la performance de l'entreprise. L'EBITDA ajusté est calculé sur la base du résultat opérationnel retraité des dépréciations et amortissements, des coûts liés aux restructurations, des coûts liés aux acquisitions et M&A, des effets d'hyperinflation, des plans d'actionnariat du management, des effets liés aux cessions et risques filiales, des frais de fermeture de sites et autres éléments.

Capex : ou dépenses d'investissement, représentent les achats d'immobilisations corporelles et incorporelles nécessaires pour maintenir la valeur d'un actif et/ou s'adapter aux demandes du marché ainsi qu'aux contraintes environnementales, de santé et de sécurité ; ou pour augmenter les capacités du Groupe. L'acquisition de titres en est exclue.

Investissements récurrents : Les Capex récurrents représentent les achats d'immobilisations corporelles et incorporelles nécessaires pour maintenir la valeur d'un actif et/ou s'adapter aux demandes du marché ainsi qu'aux contraintes environnementales, de santé et de sécurité. Ils incluent principalement les rénovations de fours et la maintenance des machines IS.

Investissements stratégiques : Les investissements stratégiques représentent les acquisitions stratégiques d'actifs qui augmentent les capacités du Groupe ou son périmètre de manière significative (par exemple, acquisition d'usines ou équivalent, investissements « greenfield » ou « brownfield »), incluant la construction de nouveaux fours additionnels. Ils incluent également depuis 2021 les investissements liés à la mise en œuvre du plan de réduction des émissions de CO₂.

Cash conversion : est défini comme les cash flows rapportés à l'EBITDA ajusté. Les cash flows sont définis comme l'EBITDA ajusté diminué des Capex.

Free Cash-Flow : Défini comme le Cash-flow des opérations - Autre impact d'exploitation - Intérêts financiers payés et autres coûts de financement - Impôts payés.

Le segment Europe du Sud et de l'Ouest comprend les sites de production localisés en France, Espagne, Portugal et Italie. Il est également désigné par l'abréviation « SWE ».

Le segment Europe du Nord et de l'Est comprend les sites de production localisés en Allemagne, Royaume-Uni, Russie, Ukraine et Pologne. Il est également désigné par l'abréviation « NEE ».

Le segment Amérique latine comprend les sites de production localisés au Brésil, en Argentine et au Chili et, depuis le 1^{er} janvier 2023, les activités de Verallia aux Etats-Unis.

Liquidité : calculée comme la trésorerie disponible + les lignes de crédit renouvelables non tirées – l'encours de titres de créances négociables (Neu CP). Les fonds non-tirés du prêt relais sont exclus, car ils ne sont disponibles que pour refinancer les obligations existantes en cas de changement de contrôle, dans le cadre de l'offre BWGI.

Amortissement des immobilisations incorporelles acquises par le biais de regroupements d'entreprises : correspond à l'amortissement des relations clients constatées lors de l'acquisition.

Endettement financier net : l'ensemble des dettes financières et dérivés sur endettement financier courants et non courants, déduction faite du montant de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

Ratio d'endettement net : désigne le rapport entre l'endettement financier net divisé par l'EBITDA ajusté des 12 derniers mois.

Résultat par action (EPS) : résultat/(perte) attribuable aux porteurs d'actions ordinaires de la société mère divisé par le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation, hors actions propres, au cours de la période.