

**Communiqué de presse**

Paris, le 10 février 2026

**Verallia renforce son engagement en faveur  
de l'éco-conception avec le lancement de la gamme  
Selective Line Balance, qui associe design haut de gamme  
et performance environnementale**



Pionnier de l'éco-conception des emballages en verre depuis plus de quinze ans, Verallia franchit une nouvelle étape en lançant **Balance**, la gamme premium éco-conçue de Selective Line. Cette innovation, en ligne avec la raison d'être « Réimaginer le verre pour construire un avenir durable », répond à une demande croissante pour des emballages haut de gamme alliant design d'exception et réduction de l'empreinte carbone.

Avec l'expertise de la gamme allégée Ecova créée en 2009 et de la gamme ultra-légère **Verallia Air** développée en 2023, Verallia applique aujourd'hui ses principes d'éco-conception à sa marque premium Selective Line.

**TROIS LEVIERS POUR UN IMPACT OPTIMISÉ**

La gamme Selective Line Balance repose sur trois leviers d'éco-conception, activables séparément ou de manière combinée :

- **Allégement** : des bouteilles premium allégées de 15 % en moyenne par rapport à l'ensemble des références Selective Line.
- **Verre recyclé** : des teintes intégrant une proportion plus élevée de verre recyclé, comme la nouvelle collection Craft Spirits en teinte ambre (jusqu'à 76 % de calcin externe en France) ou les nouvelles bouteilles de vin en teintes foncées, contenant plus de 85 % de calcin dans tous les pays européens où nous produisons.
- **Production bas carbone** : certaines références sont fabriquées dans le premier four 100 % électrique de Cognac (France), réduisant les émissions de CO<sub>2</sub> de scope 1 et 2 de 60 %, ainsi que dans le premier four hybride à Saragosse (Espagne), avec la réduction d'environ 50 % des émissions de scope 1 et 2.



## UNE LARGE GAMME DES BOUTEILLES PREMIUM

Avec plus de 100 références, la gamme Balance associe nouvelles créations et modèles iconiques de Selective Line. Cette collection continuera de s'enrichir pour accompagner les ambitions environnementales de Verallia et les attentes des maisons de vins et spiritueux.

« La gamme Balance répond à la demande croissante de luxe éco-conçu. Elle reflète le savoir-faire créatif de Selective Line et la capacité de Verallia à proposer des emballages premium à impact maîtrisé, en cohérence avec nos engagements environnementaux », explique Elena Andia, Directrice Marketing de Selective Line.

Avec Verallia Ecova, Verallia Air et désormais Selective Line Balance, Verallia propose une offre globale d'emballages éco-conçus, adaptée à tous les univers et positionnements de marques.

### À propos de Selective Line

Selective Line est la marque premium de Verallia, dédiée à la création de packagings en verre d'exception pour les vins, les vins pétillants et les spiritueux. Alliant design avant-gardiste, expertise technique et innovation durable, Selective Line propose des solutions sur-mesure et catalogue permettant aux marques de développer des identités iconiques. Grâce à des techniques de décoration avancées et des démarches d'éco-conception, Selective Line aide les marques à exprimer leur singularité avec élégance et responsabilité.

### À propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec près de 11 000 collaborateurs et 35 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde. Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024.

La stratégie RSE de Verallia a été récompensée par la médaille Platinum Ecovadis, ce qui place le Groupe dans le Top 1 % des entreprises évaluées. En septembre 2025, la SBTi valide officiellement l'objectif long terme Net Zero 2040 de Verallia selon son Net-Zero Standard. Verallia s'engage à réduire de 90 % ses émissions de CO<sub>2</sub> des scopes 1 et 2 d'ici 2040, par rapport à 2019, et à compenser les 10 % résiduels. De même, d'ici 2050, Verallia vise une réduction de 90 % de ses émissions de scope 3, avec compensation des 10 % restants. Cet objectif Net Zero est aligné à la trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C fixé par l'Accord de Paris.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

### Contact presse

Camille Briquet | [verallia@comfluence.fr](mailto:verallia@comfluence.fr) | +33 (0)6 14 24 63 43