

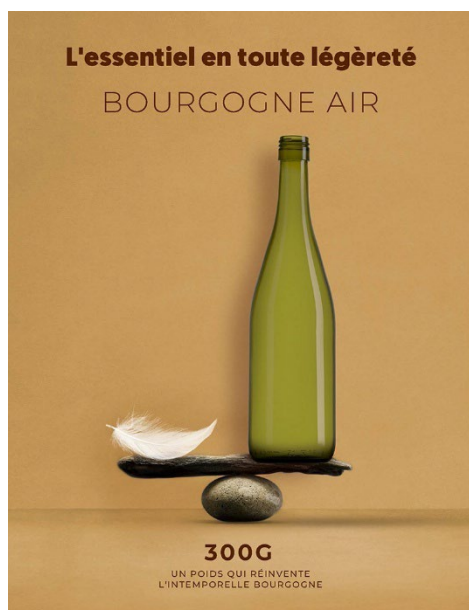
Communiqué de presse

Paris, le 13 novembre 2025

Verallia dévoile la Bourgogne Air 300G : la bouteille bourguignonne la plus légère du monde

Leader européen de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, Verallia franchit une nouvelle étape dans sa révolution de l'allègement avec le lancement de la Bourgogne Air 300G, première bouteille de Bourgogne ultra-allégée au monde avec une hauteur de 290 mm.

C'est un modèle d'éco-conception disruptive qui préserve le design iconique des bourguignonnes. Avec la Bourgogne Air 300G, Verallia confirme une nouvelle fois son rôle pionnier dans la transformation des emballages en verre, pour accompagner la durabilité et la compétitivité des filières viticoles.



UNE PROUESSE TECHNIQUE AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT

Ce développement est le fruit de notre expertise R&D construite sur plusieurs années et d'industrialisation de pointe. L'enjeu est de conserver l'esthétique singulière de la bouteille bourguignonne tout en réduisant considérablement son poids.

Avec un poids de seulement 300g (vs 450g en moyenne en Europe¹) et une capacité de 75cl, cette innovation permet de diminuer de 33 % la matière utilisée et les émissions de CO₂ associées à sa production. Pour un million de bouteilles, cela représente ainsi 66 tonnes de CO₂ évitées (scopes 1 et 2), 279 MWh d'énergie économisés et 76 m³ d'eau préservés. Enfin, en fonction de sa teinte, la nouvelle Bourgogne Air 300G peut contenir

jusqu'à 86 % de verre recyclé, contribuant à réduire davantage son impact environnemental.

UNE GAMME « AIR », UN SOUFFLE D'AVANT-GARDE

Déjà forte du succès de la Bordelaise Air 300G, lancée en novembre 2023 et distribuée dans 6 pays en Europe, ainsi que des pots Air et de My Air, la gamme Verallia Air s'élargit aujourd'hui avec la Bourgogne Air 300G. Cette gamme illustre la conviction de Verallia : **alléger pour transformer**, en proposant aux producteurs et aux

¹ Selon les derniers chiffres communiqués par la Fédération Européenne du Verre d'Emballage (FEVE) sur l'année 2023.

consommateurs une nouvelle génération d'emballages qui conjuguent légèreté, esthétique et optimisation des coûts logistiques.

La Bourgogne Air 300G sera bientôt disponible en bague à vis et bague plate, ainsi qu'en trois teintes (cannelle, feuille morte et blanche). La Bourgogne Air 300G sera exposée à Montpellier, au salon SITEVI du 25 au 27 novembre 2025.

« Après le succès du lancement de la bouteille Bordeaux 300 g, nous sommes ravis que Verallia ait également développé une bouteille Bourgogne de 300 g. Son apparence est comparable à celle du modèle actuel de 395 g, ce qui facilitera sa présence en rayon et sa commercialisation. Compte tenu des pressions économiques actuelles sur le marché britannique, cette bouteille allégée de 300 g constitue un avantage concurrentiel par la différenciation produit, renforçant son attractivité tout en contribuant à réduire la responsabilité liée au dispositif EPR (Extended Producer Responsibility) et l'empreinte carbone » précise **Trevor Lloyd, Directeur de la planification et de l'approvisionnement chez Greencroft Bottling**, *« en tant qu'entreprise durable, majoritairement alimentée par des énergies renouvelables, nous estimons essentiel de montrer l'exemple en proposant à nos clients des solutions innovantes alliant durabilité et performance commerciale. »*

UNE RÉPONSE AUX TENDANCES DU MARCHÉ

Dans un contexte de mutation du secteur des vins et spiritueux, et de réglementations européennes qui encouragent l'économie circulaire et l'innovation responsable, la Bourgogne Air 300G apporte une réponse concrète à plusieurs attentes :

- des consommateurs attentifs à l'impact environnemental des produits et au respect des traditions ;
- des producteurs et distributeurs en quête de solutions pour décarboner leurs chaînes de valeur.

En développant la Bourgogne Air 300G, Verallia démontre qu'innovation, tradition et responsabilité peuvent se conjuguer dans un seul et même emballage.

Pour Marie-Astrid Gossé, Directrice Marketing du Groupe Verallia *« Verallia est très heureux de proposer aujourd'hui une bouteille disruptive pour le marché bourguignon. Cette nouvelle référence combine un poids record et un design iconique, illustrant notre engagement à accompagner la décarbonation de l'industrie du vin. Grâce à notre expertise technique et à une maîtrise parfaite du processus de production, nous sommes fiers de pouvoir offrir des solutions innovantes et adaptées à chaque situation. Cette bouteille incarne une véritable innovation de rupture, fruit de plus de 15 ans d'expérience en allègement, au service de nos clients et de la transition environnementale. »*

UNE INNOVATION ANCRÉE DANS LA STRATÉGIE RSE DE VERALLIA

La gamme Verallia Air s'inscrit pleinement dans la feuille de route de Verallia vers le Net Zero 2040, objectif par lequel l'entreprise s'engage à réduire de 90 % ses émissions de CO₂ (scopes 1 et 2) et à compenser les 10 % restantes d'ici 2040, par rapport à l'année de référence 2019.

Cette gamme apporte des innovations de rupture en matière d'écoconception et incarne une nouvelle génération d'emballages ultra allégés, conçus pour réduire drastiquement l'impact environnemental tout en préservant les standards de qualité et d'esthétique attendus par nos clients.

À propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec près de 11 000 collaborateurs et 35 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde. Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024.

La stratégie RSE de Verallia a été récompensée par la médaille Platinum Ecovadis, ce qui place le Groupe dans le Top 1 % des entreprises évaluées par Ecovadis. En septembre 2025, la SBTi valide officiellement l'objectif long-terme Net Zero 2040 de Verallia selon son Net-Zero Standard. Verallia s'engage, à horizon 2040, à réduire ses émissions de CO₂ de scopes 1 & 2 de 90 % et à compenser les 10 % restantes comparé à l'année de référence 2019. Cet objectif est aligné à la trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C fixé par l'accord de Paris.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Contact presse

Sara Natij | verallia@comfluence.fr | +33 (0)7 68 68 83 22