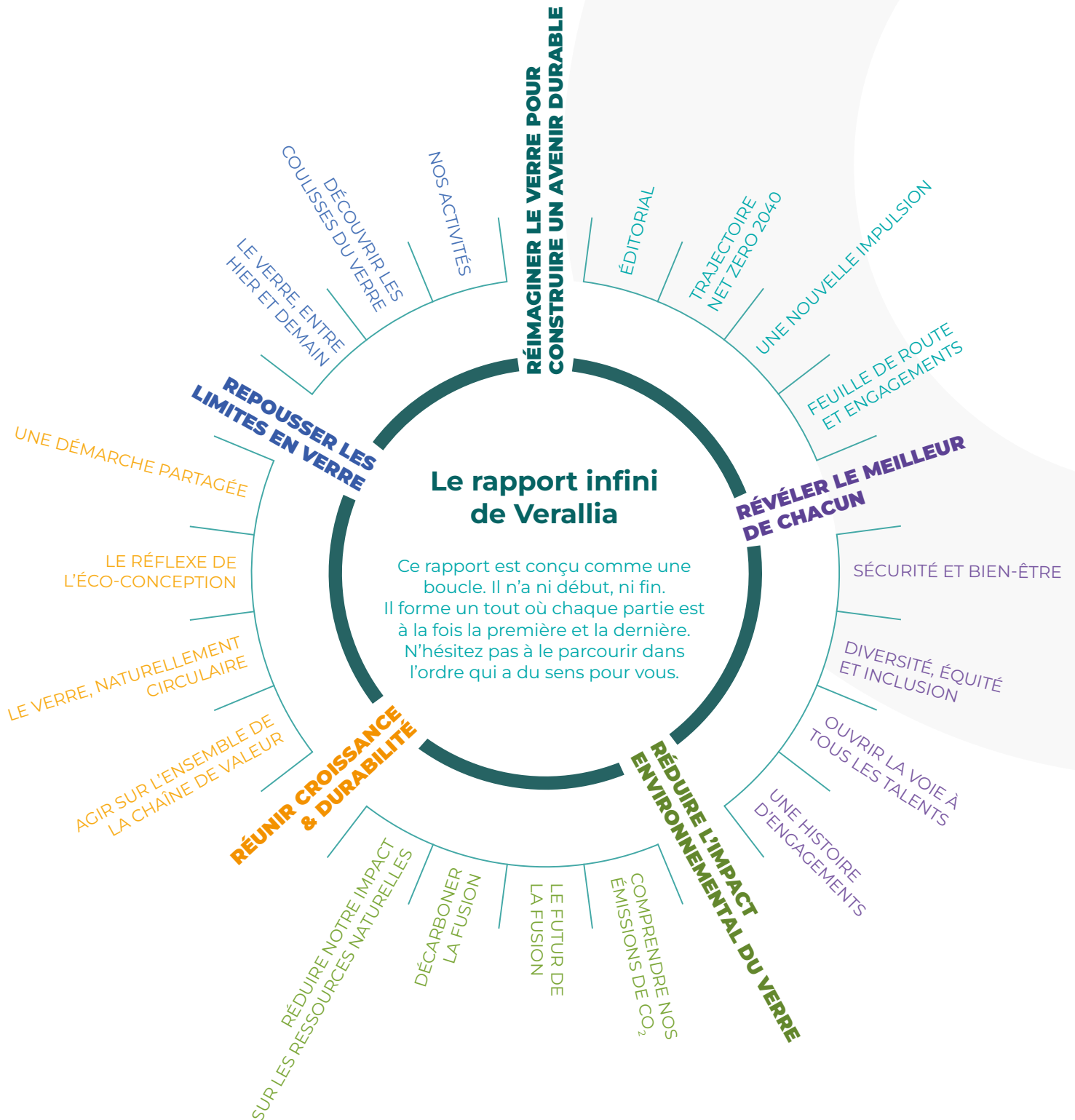




RAPPORT RSE
2024 / 2025

RÉIMAGINER

LE VERRE POUR CONSTRUIRE UN AVENIR DURABLE



ÉDITORIAL

Réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Cette conviction profonde guide chaque action de notre Groupe. Cette année, elle s'est traduite par une nouvelle impulsion : nous avons redéfini notre feuille de route RSE avec plus de clarté, des objectifs renforcés et une volonté affirmée d'agir à tous les niveaux.

Notre trajectoire Net Zero* pour 2040, validée par la SBTi, marque une étape décisive. Elle atteste de la solidité de notre stratégie, tout en nous rappelant l'ampleur du défi. Cette validation nous engage pleinement : à transformer nos modes de production, à innover, mais aussi à fédérer nos partenaires, nos clients et l'ensemble de nos collaborateurs autour d'une dynamique commune.

Tout au long de l'année, nous avons intensifié nos actions avec l'ensemble de notre chaîne de valeur. L'écoconception, le réemploi, l'utilisation accrue de calcin, les innovations bas carbone : autant de leviers que nous activons avec ambition et exigence. Face aux discours de repli ou au scepticisme ambiant, nous faisons le choix de l'engagement. Sans compromis. Sans greenwashing.

Cette transformation ne peut réussir sans les femmes et les hommes de Verallia : en 2025, plus de 300 collaborateurs des équipes commerciales et marketing auront été formés aux enjeux RSE.

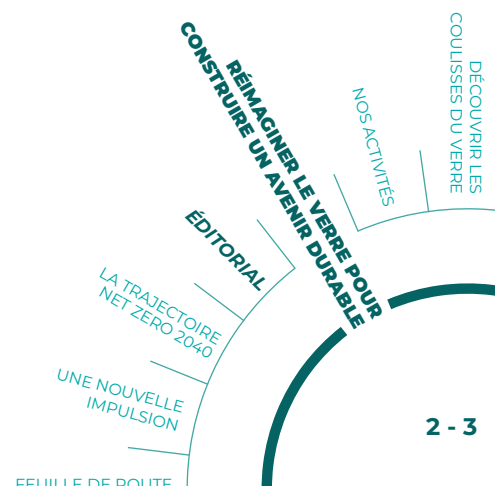
L'engagement quotidien de nos équipes, sur le terrain comme dans nos sites industriels, nos centres techniques et nos fonctions commerciales et support, incarne notre vision. Car bâtir un modèle industriel durable, c'est aussi croire en l'intelligence collective, au progrès, et à notre capacité à faire mieux. Ensemble.



Patrice Lucas
Directeur Général du groupe Verallia

« Notre responsabilité, c'est d'agir sans relâche pour rendre le verre plus circulaire, plus sobre, plus durable. Ensemble, avec exigence et sincérité, nous portons cette ambition pour nos clients, nos équipes, et les générations à venir. »

**Validation de notre objectif Net Zero 2040 par la SBTi. Net Zero correspondant à 90 % de réduction de nos émissions de CO₂ et 10 % de compensation, en 2040 pour les scopes 1 et 2 et en 2050 pour le scope 3 par rapport à 2019.*



La trajectoire **NET ZERO 2040** validée par la SBTi

L'initiative Science Based Targets (SBTi) a validé la trajectoire de décarbonation Net Zero 2040 de Verallia, en ligne avec le SBTi Net-Zero Standard.

Une consécration qui place le Groupe à l'avant-garde de son industrie et souligne la pertinence des investissements et actions menées pour réduire l'impact environnemental des emballages en verre.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

BUSINESS 1.5°C  

UNE LONGUEUR D'AVANCE

Cette année, la SBTi valide officiellement l'objectif long-terme de réduction de CO₂ de Verallia : atteindre le Net Zero en 2040.

Verallia devient ainsi le premier producteur mondial d'emballages en verre alimentaire à s'engager sur une trajectoire Net Zero pour 2040.

La SBTi avait précédemment validé l'objectif court-terme de réduction de CO₂ du Groupe pour 2030. Celui-ci est aligné sur la trajectoire qui vise à limiter le réchauffement climatique à +1,5 °C par rapport aux niveaux préindustriels, en ligne avec les recommandations du GIEC et l'Accord de Paris.

Cette année, la SBTi valide officiellement la trajectoire long-terme Net Zero de Verallia selon son Net-Zero Standard. Verallia s'engage, à horizon 2040, à réduire ses émissions de CO₂ de scopes 1 et 2 de 90 % et à compenser les 10 % restantes par rapport à l'année de référence 2019.

NOS OBJECTIFS DE RÉDUCTION VERS NET ZERO 2040

Scopes 1 et 2

vs 2019

-46,2 %
des émissions de CO₂
d'ici **2030**

-90 %
des émissions de CO₂
d'ici **2040** et
10 %
de compensation

Scope 3

vs 2019

-27,5 %
des émissions de CO₂
d'ici **2030**

-90 %
des émissions de CO₂
d'ici **2050** et
10 %
de compensation

SBTi, LA RÉFÉRENCE INTERNATIONALE

L'initiative Science Based Targets (SBTi) est un projet conjoint du Carbon Disclosure Project (CDP), du Global Compact des Nations Unies, du World Resources Institute (WRI) et du World Wide Fund (WWF). Elle encourage les entreprises à définir des objectifs de réduction des émissions de CO₂ fondés sur la science.

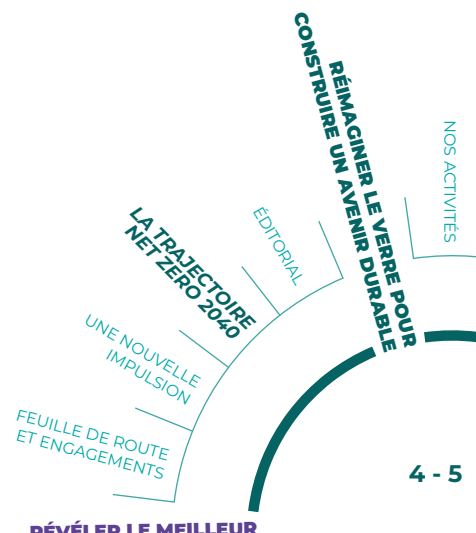
L'initiative vérifie qu'ils sont alignés sur l'Accord de Paris et compatibles avec l'objectif de limiter le réchauffement climatique à +1,5 °C conformément aux recommandations du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat).



« Nous sommes très fières de la validation par la SBTi de notre objectif Net Zero pour 2040, qui place Verallia à l'avant-garde de son industrie. C'est une véritable reconnaissance du travail engagé par les équipes et de la robustesse de notre plan de décarbonation à horizon 2040. Elle témoigne de la crédibilité de notre stratégie climatique et renforce la confiance dans notre capacité à transformer durablement notre industrie. Nos équipes sont pleinement mobilisées pour relever ce défi ambitieux, portées par une raison d'être qui guide chacune de nos actions. »

Wendy Kool-Foulon & Laëtitia Fabre

Direction RSE du Groupe Verallia





Katia de Saint Germain, Marie-Astrid Gossé, Laëtitia Fabre, Patrice Lucas, Wendy Kool-Foulon, Julie Bastien, Nathalie Delbreuve, Claire Verbrugghe, Romain Barral.

2025 : UNE NOUVELLE IMPULSION POUR NOTRE FEUILLE DE ROUTE

En 2025, la stratégie RSE de Verallia prend un nouvel élan : un engagement renforcé envers les collaborateurs et une accélération sur les enjeux environnementaux les plus stratégiques. Vous découvrirez l'évolution de notre démarche tout au long de ce rapport. Pour l'éclairer, la parole est donnée au groupe projet qui l'a construite. Objectif : expliquer, assumer et donner envie de suivre le mouvement.

POURQUOI REVOIR UNE FEUILLE DE ROUTE DÉJÀ TRÈS COMPLÈTE ET ADOPTÉE PAR LES ÉQUIPES ?

2025 marque la fin d'un premier cycle d'engagements. L'occasion parfaite de faire une pause, de regarder dans le rétroviseur, d'évaluer ce qui a été accompli et de saluer tout ce qui a été fait par les équipes sur le terrain. C'est aussi une année charnière : celle où l'analyse de double matérialité menée en 2024, dans le cadre de la CSRD, vient éclairer la suite. Cette démarche a permis d'affiner la compréhension de nos impacts et de nos risques, de confirmer certaines priorités ou encore de faire évoluer celles qui avaient besoin de plus de clarté ou d'ambition.

CONCRÈTEMENT, QU'EST-CE QUI CHANGE AVEC CETTE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE ?

Dans ce contexte où les attentes se précisent et les enjeux se complexifient, il devenait utile de faire évoluer notre manière de les structurer. Nous avons donc choisi de simplifier la feuille de route, sans en réduire la portée. L'enjeu : clarifier nos engagements, en regroupant les thématiques connexes, en intégrant les nouveaux enjeux issus de la CSRD ou encore en donnant une place désormais structurante et visible à des thématiques qui étaient jusque-là traitées de manière plus transversale.

L'ENGAGEMENT HUMAIN est désormais situé en tête de notre feuille de route. Une manière d'affirmer que la transformation ne peut se faire qu'avec — et grâce à — celles et ceux qui la portent au quotidien. Santé, sécurité, inclusion, qualité de vie au travail : autant de sujets qui restent au cœur de nos priorités, en lien direct avec notre ambition d'être un employeur responsable et engagé. Une place centrale est donnée à **L'ENVIRONNEMENT**. Climat, eau, déchets, qualité de l'air, régénération des sols : ces enjeux sont désormais réunis pour refléter une approche plus globale et cohérente de la préservation des ressources naturelles.

Ce regroupement permet de mieux appréhender les interactions entre ces thématiques et de renforcer notre approche environnementale. Certains enjeux prennent une nouvelle importance, comme la gestion de l'eau, avec des progrès déjà visibles.

Enfin, l'idée de **CROISSANCE DURABLE** affirme une conviction forte : transformer notre modèle, c'est aussi créer de la valeur autrement — plus durablement. Ce troisième et dernier pilier réunit nos engagements en matière de circularité et d'écoconception et revient sur les partenariats déployés au sein de notre chaîne de valeur. Nous agissons en effet avec l'ensemble de notre écosystème pour faire émerger des solutions durables et innovantes. Celles-ci créent aussi de la valeur pour nos clients, en les aidant à réduire leur impact — leur scope 3 notamment — et renforcent ce qui nous distingue à leurs yeux.

ET MAINTENANT ?

Cette feuille de route s'appuie sur une vision à long terme — et surtout une motivation collective toujours plus forte. Elle ne se déploie pas seule : elle prend vie à travers les projets, les collaborations et les engagements de chacun. Ce rapport en est une illustration. Il ne clôt rien, il connecte. Il témoigne d'un mouvement en cours, d'une volonté continue de progresser, et d'un effort commun qui est encore en train de s'écrire.

Bienvenue dans un rapport qui ne se referme pas.

NOTRE FEUILLE DE ROUTE

RÉIMAGINER LE VERRE

POUR CONSTRUIRE UN AVENIR DURABLE

ENGAGEMENT HUMAIN

SANTÉ & SÉCURITÉ

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ & INCLUSION

EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

ENVIRONNEMENT

CLIMAT

NATURE

CROISSANCE DURABLE

CIRCULARITÉ DU VERRE

ÉCOCONCEPTION

CHAÎNE DE VALEUR

NOS VALEURS & PRINCIPES ÉTHIQUES

Portée par une feuille de route ambitieuse, Verallia contribue à 13 des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies (ONU).



DES ENGAGEMENTS MESURÉS

ENGAGEMENTS CLÉS	OBJECTIF	INDICATEUR	ANNÉE DE BASE	EN 2024	OBJECTIF 2030
Santé et sécurité	Tendre vers le zéro accident et atteindre un TF2 ≤ 1,5 d'ici 2030	TF2*	5,5 en 2019	1,9	≤ 1,5
Diversité, équité et inclusion	Maintenir 35 % de femmes cadres managers au niveau du Groupe d'ici 2030	Part de femmes cadres managers	29 % en 2019	33,3 %	35 %
	Maintenir une offre d'actionnariat salarié permettant l'accès à 5 % du capital de l'entreprise d'ici 2030	Capital détenu par les salariés	2,6 % en 2019	4,4 %	5 %
Expérience collaborateur	Former 100 % de nos collaborateurs d'ici 2030	% de collaborateurs formés par an	2025	/	100 %
	Garantir une couverture de base santé et prévoyance pour tous les collaborateurs d'ici 2030	% d'employés couverts par One Care	2025	/	100 %
Climat	CO ₂ Suivre la trajectoire Net Zero 2040** , validée par SBTi : Objectif court terme : réduire de -46,2 % les émissions de CO ₂ des scopes 1 et 2 en valeur absolue d'ici 2030 (vs. 2019) Objectif long terme : réduire de 90 % les émissions de CO ₂ des scopes 1 et 2 en valeur absolue d'ici 2040 (vs. 2019)	Émissions de CO ₂ scopes 1 et 2 en kilotonnes CO ₂	3 336 en 2019	2 512	1 800
				-24,7 %	-46,2 %
	Objectif court terme : réduire de 27,5 % les émissions de CO ₂ du scope 3 en valeur absolue d'ici 2030 (vs. 2019) Objectif long terme : réduire de 90 % les émissions de CO ₂ du scope 3 en valeur absolue d'ici 2050 (vs. 2019)	Émissions de CO ₂ scope 3 en kilotonnes CO ₂	1 887 en 2019	1 455	1 368
				-23 %	-27,5 %
	Énergie Utiliser 100 % d'électricité certifiée renouvelable ou bas carbone d'ici 2040	Part d'électricité certifiée renouvelable ou bas carbone sur le total d'électricité consommée	25 % en 2019	64 %	80 %
Nature	Atteindre 0,35 m ³ /tve de consommation d'eau dans les usines verrières d'ici 2030	Mètres cubes d'eau consommés par tonne de verre emballée (tve)	0,63 en 2019	0,53	0,35
	Atteindre 0,25 m ³ /tve de consommation d'eau dans les usines verrières en zone à haut stress hydrique d'ici 2030			/	0,25
Circularité du verre	Maximiser l'usage de calcin externe dans nos produits en maintenant un taux moyen d'intégration aux alentours de 60 % d'ici 2030	Taux d'utilisation de calcin externe dans la production de verre	49 % en 2019	56,4 %	≈60 %
Écoconception	Développer l'écoconception et les produits bas carbone : réduire de 6 % le poids de nos bouteilles et pots standards et non consignés d'ici 2030 par rapport à 2019	Évolution moyenne du poids établie selon le coefficient Alpha pour éliminer le biais lié à la taille des conteneurs	2019	-2,5 %	-6 %
	Développer l'écoconception et les produits bas carbone : proposer au moins une bouteille ou un pot Air sur tous les segments clés d'ici 2030	Part des segments clés proposant un produit Air***	25 % en 2025	/	100 %
Chaîne de valeur	Maintenir 90 % des achats couverts par la signature de la Charte Fournisseurs d'ici 2030	% du montant des achats couverts par la signature de la Charte Fournisseurs	71 % en 2019	90 %	90 %



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

BUSINESS
AMBITION FOR **1.5°C**

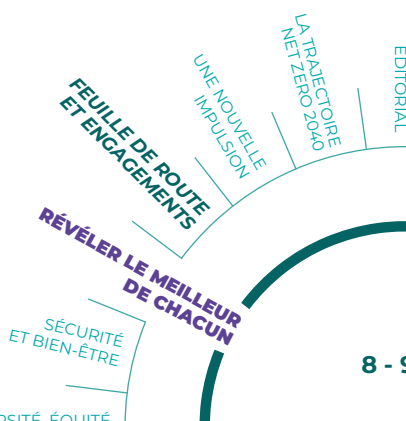


A-
Climate Change

B
Water Security



85/100
Médaille platine
pour la 4^e année
consécutive



*TF2 : taux de fréquence des accidents (avec et sans arrêt).

**Validation de notre objectif Net Zero 2040 par la SBTi. Net Zero correspondant à 90 % de réduction de nos émissions de CO₂ et 10 % de compensation, en 2040 pour les scopes 1 et 2 et en 2050 pour le scope 3 par rapport à l'année de référence 2019.

***Parmi les vins tranquilles, les vins pétillants, les spiritueux, les bières et cidres, les aliments et les boissons non alcoolisées.

RAPPORT RSE **2024 / 2025**



RÉVÉLER

LE MEILLEUR DE CHACUN

AGIR CONCRÈTEMENT POUR NOS COLLABORATEURS

Chez Verallia, révéler le meilleur des collaborateurs passe par des engagements concrets et mesurables, portés au quotidien par les équipes et les experts métiers. Ces engagements concernent tous les profils et s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue.

Faire partie de Verallia, c'est aussi intégrer un groupe international engagé, qui progresse grâce à l'implication et au savoir-faire de ses collaborateurs, porté par une volonté d'amélioration continue à tous les niveaux, pour contribuer à la transformation responsable de l'industrie verrière.



1,5

C'est le taux de fréquence des accidents (avec et sans arrêt) visé d'ici 2030



35 %

de femmes cadres managers, c'est l'objectif fixé du Groupe pour 2030



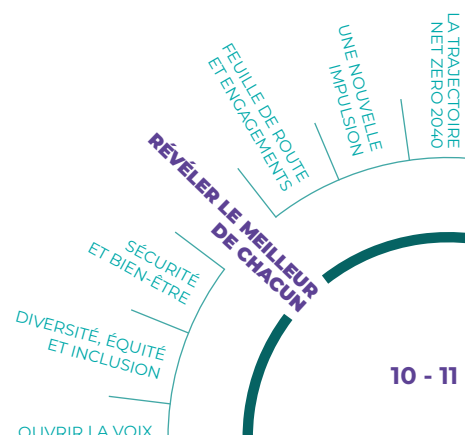
100 %

des collaborateurs seront formés d'ici 2030



100 %

des collaborateurs disposeront d'un socle de protection sociale en 2030





SANTÉ ET SÉCURITÉ : ZÉRO COMPROMIS

Parce qu'un environnement de travail sûr est essentiel, nous renforçons sans cesse nos dispositifs de prévention et de protection pour préserver la santé et la sécurité de tous.

NOS OBJECTIFS SANTÉ ET SÉCURITÉ

0

ACCIDENT

0

**MALADIE
PROFESSIONNELLE**

0

**PORT DE CHARGE
À LA MAIN**

Depuis 2019, le taux de fréquence des accidents de travail (avec ou sans arrêt), TF2, a été divisé par trois chez Verallia. Cette amélioration repose sur les piliers suivants :

- un système EHS robuste, qui s'appuie sur 22 standards couvrant tous les types de risques, mis à jour en permanence grâce à l'analyse des incidents et à l'amélioration des méthodes de prévention ;
- une communication intensive et positive sur la sécurité, basée sur des vidéos mettant en scène les employés de Verallia et illustrant les standards sécurité, et l'organisation annuelle d'une journée sécurité sur l'ensemble des sites du Groupe ;
- l'engagement des managers sur le terrain, au travers des Safety Gemba Tours et de la mise en œuvre d'actions transversales appelées « Look Across » permettant d'implémenter sur chaque site le même niveau de protection.

1,9

TF2 en 2024
(vs 5,5 en 2019)

LES ACTIONS « LOOK ACROSS » —

À partir de l'analyse de l'accidentologie, Verallia identifie et priorise des actions de sécurité transversales appelées « Look Across ». Ces initiatives visent à renforcer la protection sur l'ensemble de nos sites, notamment par l'installation d'équipements ou d'outils adaptés.

Elles sont rapidement diffusées et déployées à travers toutes les usines du Groupe.



ALLÉGER LE QUOTIDIEN AU TRAVAIL À ALBI

À Albi (France), Fabien Cordier, Directeur de l'usine Verallia depuis 2020, porte avec ses équipes une ambition forte : limiter le port de charges manuelles. Un enjeu de santé pour les collaborateurs et d'avenir pour les métiers verriers.

« Changer un moule peut être rapide, mais les gestes sont contraignants et les postures inconfortables. Un moule pèse environ 15 kg.

À force, cela peut générer des douleurs, voire des troubles musculosquelettiques. La machine n'est pas pensée pour l'homme, c'est encore à lui de s'adapter », explique-t-il.

Depuis plus de dix ans, le site s'engage dans une démarche d'allègement des charges, aujourd'hui portée à l'échelle du Groupe par le programme « 0 Handling by Hand ».

Avec l'appui d'une ergonome, les équipes ont pu identifier les gestes à risque et co-construire des solutions adaptées.

« Ce sont les opérateurs qui testent, valident, parfois imaginent les outils. Si une solution fonctionne, elle est adoptée.

Rien ne peut être imposé. D'ailleurs, si une solution prend plus de temps ou complique le geste, elle sera vite laissée de côté — même si elle soulage physiquement. »

« Ce sont les opérateurs qui testent, valident, parfois imaginent les outils. »

Dans les ateliers d'entretien des moules, 100 % des manipulations se font désormais sans effort physique, grâce aux palans, plaques de préhension et autres outils de prolongement de la main. Mais le travail n'est pas encore terminé.

« Il reste des situations complexes, notamment en production. Nous testons de nouvelles pistes, comme les exosquelettes. Il est temps d'adapter la machine à l'homme — et non l'inverse. »

L'ERGONOMIE, CLÉ DU BIEN-ÊTRE ET DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

L'ergonomie constitue un enjeu clé pour réduire la pénibilité et améliorer le bien-être au quotidien. Dès 2021, nous avons créé un programme dédié pour la renforcer et l'intégrer durablement dans nos pratiques. Elle permet d'adapter au mieux les postes de travail pour les personnes en situation de handicap et l'ensemble de nos collaborateurs.

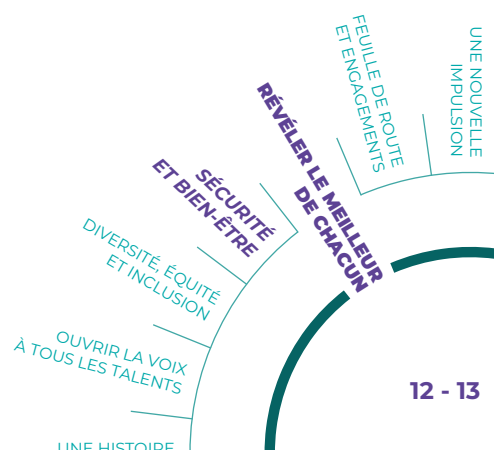
En 2024, nous avons identifié la réduction du port de charges manuelles comme une priorité. Ainsi le programme « 0 Handling by Hand » a vu le jour avec l'objectif d'atteindre zéro port de charges manuelles d'ici 2026. Nous suivons la progression dans l'ensemble de nos sites.

Aujourd'hui, dans sept usines, moins de 30 % des charges sont manipulées manuellement, et dans deux d'entre elles, nous nous approchons déjà du zéro port de charge. Un progrès important quand on sait qu'il y a 15 ans, 100 % des charges étaient encore manipulées manuellement.



LES SAFETY GEMBA TOURS

Pour renforcer la culture sécurité directement sur le terrain, les équipes EHS des différentes divisions du Groupe ont créé les Safety Gemba Tours. Ces visites terrain permettent aux managers d'exercer leur sens de l'observation et d'identifier, avec leurs équipes, les comportements à risque ou les situations potentiellement dangereuses.



FAIRE VIVRE LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION



En 2024, Verallia a franchi une étape importante avec la rédaction et la signature de sa Charte Diversité et Inclusion. Plus qu'une déclaration d'intention, elle indique des engagements concrets : garantir une rémunération équitable, favoriser l'inclusion de tous les profils sans distinction et promouvoir l'égalité professionnelle.

DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE

Ces engagements exprimés au niveau du Groupe sont en effet déployés localement en tenant compte des spécificités géographiques et contextes socio-culturels de chaque pays et de chaque site.

La Journée mondiale de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, organisée dans tous nos sites, illustre cette approche locale. À titre d'exemple, en Espagne, différentes actions ont été menées : activités de formation et de sensibilisation, venue de l'équipe de handball en fauteuil de Rovisco Pais sur le site de Mondego (Portugal), et intervention de Susana Rodríguez, athlète paralympique médaillée d'or (Tokyo 2020 et Paris 2024) en triathlon, au siège social de Madrid.



PLUS DE FEMMES AUX POSTES-CLÉS

Verallia s'est engagé à augmenter la part des femmes aux postes de management et dans les instances de direction. Pour y parvenir, le programme de mentorat « Women@Verallia » a été lancé en 2019 au niveau du Groupe. Son succès a inspiré la mise en place d'initiatives similaires en Italie, en Espagne et en Allemagne.

De plus, le Groupe a mené une campagne pour l'engagement en faveur de la diversité de genre et de l'inclusion dans les domaines scientifiques et techniques. Verallia a ainsi célébré les femmes qui ont choisi une carrière scientifique ou technologique afin de sensibiliser et d'agir pour réduire les écarts entre les genres dans notre industrie.

Enfin, Verallia Italie a renouvelé en 2024 sa certification d'égalité des sexes, obtenue en 2023. Celle-ci évalue les actions menées dans six domaines clés, dont l'égalité des chances, la rémunération, la parentalité ou la gestion des différences de genre.



33,3 %

de femmes
cadres managers
en 2024



3

femmes siègent
au Comité Exécutif du
Groupe en 2024



12

femmes ont bénéficié
du programme
de mentorat
« Women@Verallia »
en 2024
(52 depuis sa création
en 2019)



Chez Verallia depuis 1992, Fabio Moreira a construit sa carrière entre le Brésil et l'Europe. Aujourd'hui Directeur Élaboration Verre, Amérique latine, il a été reconnu expert technique dans le programme Glassify — une distinction qui récompense son goût pour la transmission.

POURQUOI LA TRANSMISSION EST-ELLE UN ENJEU IMPORTANT ?

Parce que le savoir-faire verrier ne s'improvise pas. Le verre est une science exacte et exigeante, qui demande du temps pour être maîtrisée. L'équilibre entre ses variables est complexe et chaque four a ses spécificités. La technologie est toujours plus performante et elle ne remplace pas l'expérience. D'où l'importance de la transmission. Le grand défi pour Verallia, c'est de mettre la nouvelle génération en phase avec la génération d'avant, plus expérimentée. L'avenir se prépare maintenant.

« Le grand défi pour Verallia, c'est de mettre la nouvelle génération en phase avec la génération d'avant, plus expérimentée. L'avenir se prépare maintenant. »

COMMENT TRANSMETTRE VRAIMENT ?

Cela fait plus de trente ans que Verallia fait partie de ma vie. Ce que j'ai appris en travaillant le verre, c'est que regarder ne suffit pas : il faut faire, manipuler, expérimenter. C'est indispensable. Verallia offre cette possibilité d'apprentissage. Je fais mon maximum pour impliquer les jeunes. Par exemple, lorsqu'il y a des déplacements à l'international ou des réunions stratégiques, ils m'accompagnent. J'ai vite compris que l'apprentissage allait dans les deux sens. Ils parlent mieux anglais, maîtrisent mieux les technologies... Et surtout, ils nous apprennent à être plus efficaces, à travailler différemment. À leur contact, j'ai compris qu'il ne s'agissait pas toujours de faire plus, mais parfois de faire autrement.



« GLASSIFY » : TRANSMETTRE UN SAVOIR-FAIRE VERRIER UNIQUE

Le programme « Glassify » a été lancé pour répondre à un enjeu clé : reconnaître, préserver et transmettre les savoir-faire techniques rares qui font de Verallia un dépositaire unique de l'expertise verrière.

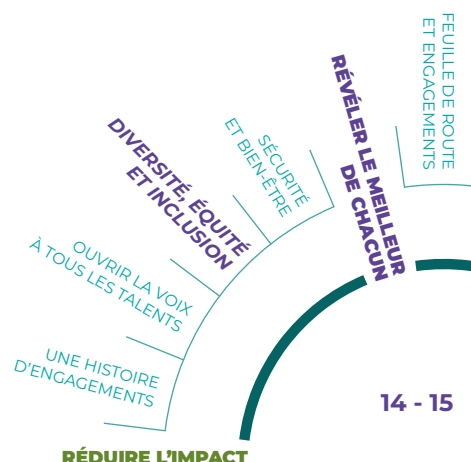
Conçu par une équipe de directeurs industriels, DRH et experts métiers, ce programme propose des parcours de carrière valorisants et adaptés aux profils souhaitant capitaliser sur leurs compétences techniques plutôt que de s'orienter vers le management d'équipes.

Déployé dans un premier temps en Amérique latine, en France,

au Royaume-Uni et en Allemagne, « Glassify » s'appuie sur un processus rigoureux : les candidats sont évalués sur leur niveau d'expertise technique, leur capacité à résoudre des problèmes, à transmettre leurs compétences et à incarner les valeurs du Groupe.

Les experts sont ensuite désignés par un comité technique, avec une validation finale par le Comex pour les profils les plus expérimentés.

En 2024, 11 experts, spécialisés notamment en conduite de four, formage ou machines de contrôle ont intégré la première promotion « Glassify ». Les sélections auront désormais lieu chaque année.





OUVRIR LA VOIE À TOUS LES TALENTS

Formation continue, transmission des savoir-faire, parcours pépinières : chez Verallia, nous accompagnons chaque collaborateur pour développer ses compétences et préparer les métiers du verre de demain.

100 % DE COLLABORATEURS FORMÉS D'ICI 2030

La formation est un levier essentiel pour accompagner l'évolution des métiers, développer de nouvelles compétences et répondre aux enjeux de digitalisation et de transition.

En 2024, plus de 400 000 heures de formation ont été dispensées sur l'ensemble des sites du Groupe, notamment autour de la santé et de la sécurité, du contrôle qualité et des métiers de production. Ces efforts s'inscrivent dans notre engagement de former 100 % des collaborateurs d'ici 2030.

C'est dans cet objectif qu'a été lancée en 2022 la plateforme digitale « Imagine ». Accessible dans toutes les langues du Groupe, elle propose des contenus personnalisés, adaptés aux besoins locaux et régulièrement enrichis avec l'appui des experts métiers. En 2024, près de 70 programmes de formation ont été ajoutés sur la plateforme.



LES PARCOURS « PÉPINIÈRE », TREMPAINS VERS L'AVENIR

Les parcours « pépinière » accompagnent les jeunes diplômés dans leurs premiers pas professionnels et les aident à construire leur trajectoire au sein de Verallia. L'objectif : former les futurs experts et managers du Groupe. Pendant 18 mois, ces jeunes talents intègrent nos sites pour se former sur le terrain et acquérir une première expérience. Encadrés par les équipes, ils montent progressivement en compétences avec pour objectif d'évoluer le plus vite possible vers des responsabilités opérationnelles.

« VERALLIA ONE CARE » : UN ENGAGEMENT GLOBAL POUR LA SANTÉ

« Verallia One Care » s'engage à garantir d'ici 2030 une couverture santé et prévoyance minimale pour tous les employés du Groupe, sur tous les sites et pour tous les statuts. Ce programme vise à aligner les protections entre pays et à élargir la complémentaire santé aux non-cadres, pour renforcer l'équité et la protection sociale de tous.





NOTRE PASSION LE VERRE. NOTRE INSPIRATION C'EST VOUS. _____

En 2024, Verallia a présenté sa nouvelle marque employeur, qui valorise à la fois son expertise et l'avenir des métiers du verre. Si le secteur verrier est souvent perçu comme purement industriel, il recèle pourtant une grande diversité de métiers, hérités de plus de 200 ans de savoir-faire. Intégrer Verallia, c'est :



REJOINDRE

un acteur global, ancré localement, où chaque voix compte et contribue au développement collectif.



PARTICIPER

à une industrie qui a du sens en améliorant un matériau recyclable à l'infini et en repensant la production, l'approvisionnement, la réutilisation et le recyclage du verre.



BÉNÉFICIER

d'opportunités concrètes de développement, de mobilité interne et d'un cadre de travail épanouissant.



4 688

collaborateurs, dont plus de 25 % d'ouvriers ont utilisé la plateforme « Imagine » en 2024



54

nouveaux parcours e-learning



100 %

de collaborateurs cibles formés sur les sujets compliance en 2024*

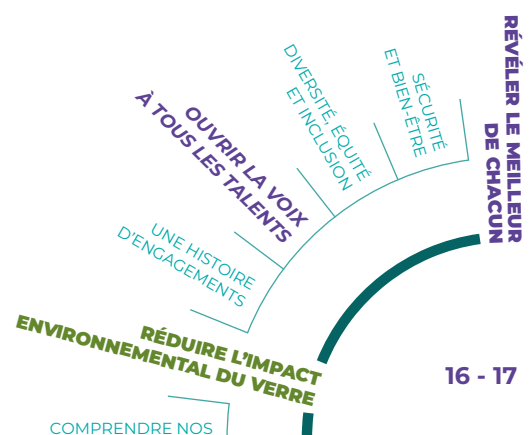


« Faire partie de Verallia, c'est contribuer au développement d'un groupe international, leader en Europe, où chacun peut s'épanouir pleinement et trouver sa place, quel que soit son rôle. »

Katia de Saint Germain

Directrice des Ressources Humaines du groupe Verallia

*Anti-corruption, droit de la concurrence, sanctions économiques et embargos.



VERALLIA : NOTRE PASSION LE VERRE, NOTRE INSPIRATION C'EST VOUS !

De l'Italie au Brésil, de la France à l'Espagne, en passant par l'Angleterre et l'Allemagne, ces collaborateurs incarnent notre marque. Ils ont grandi avec Verallia. Leurs histoires sont différentes et leurs parcours uniques, mais une même passion les relie : celle du verre et d'un métier devenu bien plus qu'un simple travail. Une histoire d'engagements.



Luca, Melissa et Asia Bassini

Technicien Process, Responsable de Ligne, Contrôleuse de Ligne

*Italie, site de Pescia
28 ans, 3 ans et 2 ans chez Verallia*

UNE HISTOIRE DE FAMILLE

Enfant, Luca rêvait de travailler dans l'usine proche de chez lui qui lui paraissait immense, presque inaccessible. Il a réalisé ce rêve — et même davantage. Engagé en tant qu'opérateur, il est aujourd'hui Technicien Process.

Cela fait maintenant 28 ans qu'il travaille chez Verallia — et il a transmis sa passion à ses deux filles qui ont elles aussi rejoint le Groupe, il y a environ trois ans. Aujourd'hui, toute la famille travaille ensemble sur le même site.

La plus grande, Melissa, est Responsable de ligne. Asia, la plus jeune, est Contrôleuse de ligne. Une aventure professionnelle devenue familiale, pleine de sens, de transmission et de fierté.

« Travailler ensemble a renforcé nos liens. Nous partageons une même passion : celle du verre, et des choses bien faites. Des choses faites avec amour. Ici, on se sent en famille. »



Denis Klock

Responsable Bout Chaud à la Direction Technique du Groupe

*France, site de Chalon-sur-Saône
40 ans chez Verallia*

UNE HISTOIRE DE TRANSMISSIONS

Docteur en chimie physique, Denis rejoint Verallia en 1986. Après huit années d'études, il pensait avoir fini d'apprendre... Ce n'était en fait que le début. Il a notamment participé à la construction de fours en Europe, en Russie, en Chine, en Inde, aux États-Unis et en Amérique du Sud. Sa carrière est intense, jamais figée, et il continue de se former sur des sujets nouveaux comme le Big Data ou l'intelligence artificielle.

Aujourd'hui, c'est à son tour de transmettre et il s'investit dans la formation des plus jeunes, l'incubation de talents ou encore le développement de son équipe.

« Ce dont je suis le plus fier ? Voir les jeunes que j'ai accompagnés devenir à leur tour des managers talentueux et accomplis. Ce lien humain, cette transmission : c'est ce qui rend mon parcours, mon métier et notre entreprise vraiment uniques. »



Fernando de Almeida

Superviseur de Production

Brésil, site de Campo Bom
24 ans chez Verallia

UNE HISTOIRE DE PERSEVERANCE

Fernando arrive à Campo Bom en 2001 avec un sac à dos rempli de vêtements et le peu d'argent que son père lui a donné. Il est jeune, inexpérimenté : c'est la première fois qu'il vient en ville. Il a entendu beaucoup de bien de l'usine Verallia. Il y dépose des dizaines de CV.

Son obstination finit par être récompensée par une convocation à un entretien. Ému, il parle ce jour-là de sa famille et de son envie de s'en sortir. Et il est recruté.

Dès le départ, il se donne un objectif : évoluer professionnellement. Soutenu par ses collègues et les formations proposées par le Groupe, il progresse étape par étape. Il intègre même



le programme « Leader's Trail », l'un des plus exigeants du Groupe, et décroche un diplôme en ingénierie de production. Aujourd'hui, il est Superviseur de Production.

« J'ai grandi en tant que personne et en tant que professionnel. Je suis heureux de ma situation : mes parents, ma femme et ma fille sont fiers de moi. Verallia a été un sol fertile : tout ce que j'y ai semé a pu s'épanouir. »

Gloria Martorell Marti

Responsable du Service Clients

Espagne, site de Montblanc
28 ans chez Verallia

UNE HISTOIRE D'ATTACHEMENT

En 1996, Gloria rejoint le projet de construction de la future usine de Vidriería de Montblanc, en tant que secrétaire auprès du directeur de chantier. C'est le début original d'un parcours personnel et professionnel impressionnant, construit pas à pas.

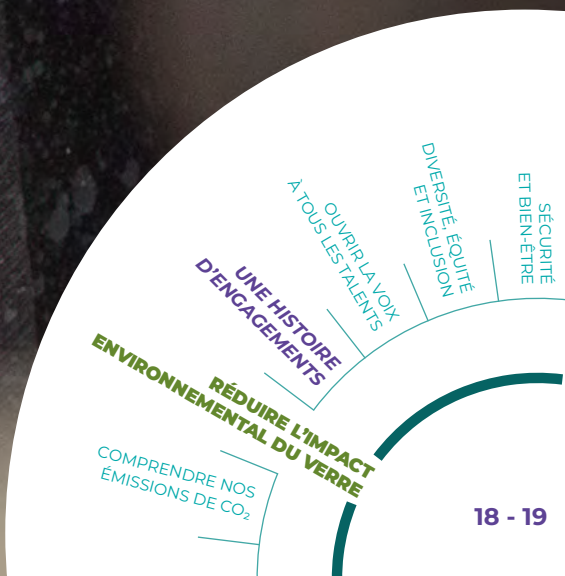
Elle occupera plusieurs postes : assistante de direction, assistante administrative, cheffe de projet environnement... Avant de rejoindre le service commercial où elle exerce aujourd'hui. Elle a commencé avec de petits clients locaux, et gère aujourd'hui des grands comptes dans les secteurs de l'eau et de la bière.

Son histoire, c'est avant tout une aventure humaine. Gloria a vu grandir l'usine et ses équipes, devenues au fil du temps une



véritable communauté — sa deuxième famille. Avec ses collègues, elle a tout vécu et partagé des mariages, des naissances, des départs ou encore des deuils.

« L'usine de Montblanc, c'est un peu mon usine — celle que j'ai vue naître et grandir. Et, surtout, celle qui m'a fait grandir. »



RAPPORT RSE
2024 / 2025

RÉDUIRE

L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU VERRE

ENGAGÉS ET DÉTERMINÉS

Réduire notre impact environnemental n'est pas une promesse, c'est une trajectoire. Nous avons fait le choix d'agir, sans attendre.

Décarbonation, transformation énergétique, sobriété hydrique, préservation des ressources naturelles : sur tous ces fronts, nos sites se mobilisent, nos technologies évoluent et nos équipes passent à l'action. Cela passe par des fours nouvelle génération, des efforts renforcés sur l'eau, une énergie plus propre et une attention constante portée à l'air, aux déchets et aux sols.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

BUSINESS
AMBIITION FOR **1.5°C**



**Validation
de nos objectifs
Net Zero CO₂
d'ici 2040 par la SBTi**



-46,2 %

des émissions de CO₂
sur les **scopes 1 et 2**
d'ici 2030 et
Net Zero*
d'ici 2040

-27,5 %

des émissions de CO₂
sur le **scope 3**
d'ici 2030 et
Net Zero*
d'ici 2050



100 %

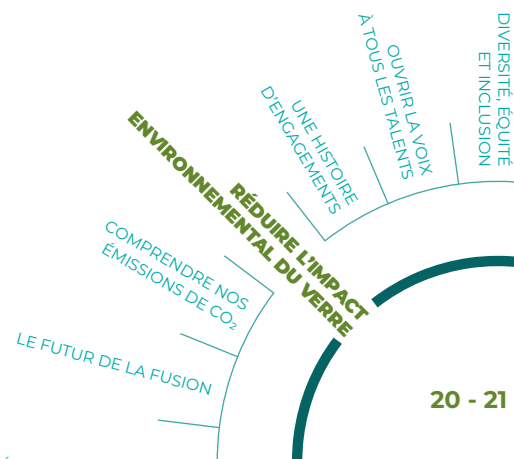
d'électricité
renouvelable ou
bas carbone en 2040



0,35 m³

d'eau par tonne
de verre emballée
en 2030

*Validation de notre objectif Net Zero 2040 par la SBTi. Net Zero correspondant à 90 % de réduction de nos émissions de CO₂ et 10 % de compensation, en 2040 pour les scopes 1 et 2 et en 2050 pour le scope 3 par rapport à l'année de référence 2019.

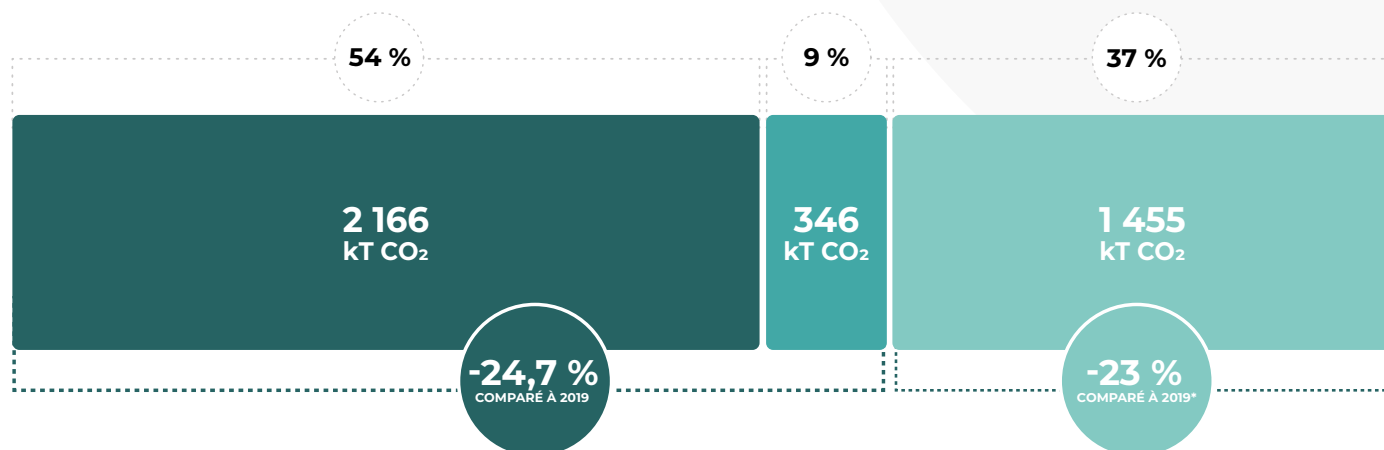


COMPRENDRE NOS ÉMISSIONS DE CO₂

Pour réduire notre empreinte carbone, nous agissons à tous les niveaux : sur les sources d'émissions directes liées à la production sur nos sites – scopes 1 et 2 –, mais aussi sur les émissions indirectes générées en amont et en aval de notre chaîne de valeur – scope 3. Une démarche collective portée à la fois par le Groupe et par ses fournisseurs.



NOTRE BILAN CARBONE 2024



SCOPE 1 : ÉMISSIONS DIRECTES

Les émissions de CO₂ générées directement par l'usine : les matières premières carbonatées et les combustibles fossiles dont le gaz naturel nécessaire pour la fusion.

SCOPE 2 : ÉMISSIONS INDIRECTES ÉLECTRICITÉ

Les émissions générées par la production de l'électricité consommée par l'usine.

SCOPE 3 : AUTRES ÉMISSIONS INDIRECTES

Toutes les autres émissions de gaz à effet de serre générées en dehors de l'usine, en amont et en aval de la production, tout au long du cycle de vie du produit : extraction et transport des matières premières, emballages, distribution, fin de vie...

*Les émissions des immeubles de bureaux, des usines de décoration et des centres de traitement du calcin sont incluses dans les valeurs reportées en 2024 des émissions des scopes 1 et 2.

AGIR SUR LES SCOPES 1 ET 2

Pour réduire ses émissions de CO₂ sur les scopes 1 et 2, Verallia mise sur trois leviers clés :

- le premier consiste à utiliser des matières premières décarbonées ;
- le deuxième vise à améliorer l'efficacité énergétique des sites par l'électrification ;
- le troisième porte sur l'utilisation d'énergies renouvelables ou bas carbone.

ACCÉLÉRER L'USAGE DE MATIÈRES PREMIÈRES DÉCARBONÉES

L'utilisation de calcin dans la production permet de diminuer le recours aux matières premières

naturelles comme le sable, et synthétiques comme le carbonate de sodium.

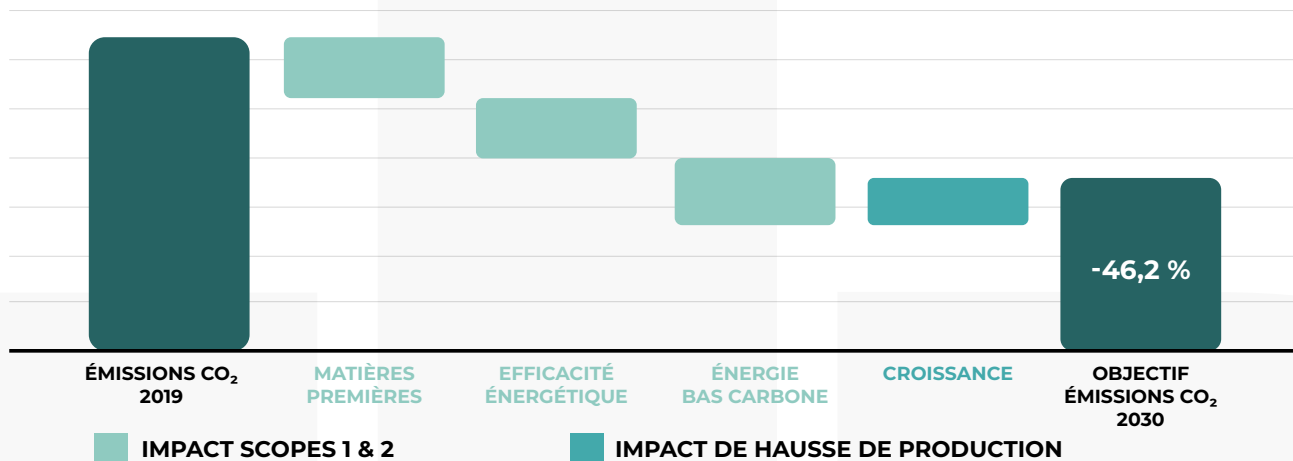
Elle contribue également à la baisse des émissions de CO₂, à la fois en réduisant l'énergie nécessaire à la fusion, et en limitant l'utilisation de matières carbonatées, dont la décomposition chimique libère du CO₂.

Les équipes R&D de Verallia travaillent également à identifier des sources de calcium et de sodium décarbonées compatibles avec les conditions de fonctionnement des fours verriers.

DÉCARBONER LA FUSION AVEC L'ÉLECTRIFICATION MASSIVE DE NOS FOURS

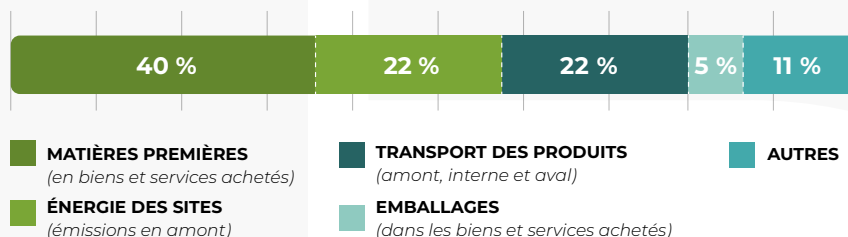
La fusion du verre représente à elle seule 73 % de l'énergie consommée sur les sites du Groupe et génère 79 % de ses émissions sur les scopes 1 et 2. Pour répondre à cet enjeu majeur, Verallia accélère le déploiement de fours bas carbone. Nous sommes les premiers verriers d'emballages à avoir mis en service un four 100 % électrique. En parallèle, nous développons des fours hybrides, capables de combiner différentes technologies en fonction des spécificités locales (voir p. 26).

NOTRE PLAN DE RÉDUCTION CO₂

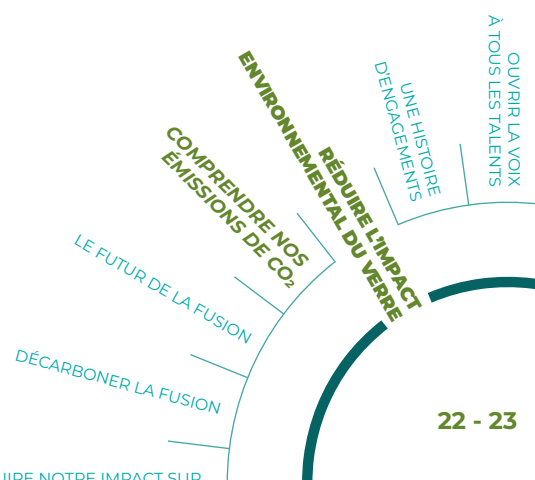


AGIR SUR LE SCOPE 3

Verallia agit aux côtés de ses fournisseurs pour réduire les émissions liées au scope 3. Des plans d'action ciblent les principaux postes d'émissions :



- les matières premières, en favorisant les approvisionnements locaux, les modes de transport alternatifs et en partageant la feuille de route de décarbonation avec les fournisseurs les plus émetteurs ;
- l'énergie, en privilégiant des sources bas carbone ;
- le transport, en réduisant les distances, en recourant aux biocarburants ou au gaz liquéfié, et en développant le transport multimodal ;
- les emballages, en développant l'écoconception, la réutilisation et le recyclage des palettes, intercalaires plastiques et films.





LE FUTUR DE LA FUSION S'ÉCRIT À COGNAC

En mars 2024, nous mettons en service sur le site de Cognac (France) le tout premier four 100 % électrique dédié à la production d'emballages alimentaires en verre. Une première mondiale ! Et une avancée technologique majeure pour la fusion, qui permet de réduire les émissions de CO₂ de 60 % par rapport à un four traditionnel.

UNE PREMIÈRE MONDIALE POUR L'INDUSTRIE VERRIÈRE

Fruit d'un partenariat stratégique avec Fives, groupe international d'ingénierie d'origine française, le four 100 % électrique de Cognac marque une étape décisive dans la transformation des équipements industriels de Verallia. Il représente également une avancée majeure pour l'ensemble de l'industrie, en permettant une réduction significative des émissions de CO₂ liées à la production de verre blanc et extra-blanc.

Le four utilise la technologie de fusion à voûte froide Prium® E-Melt, une technologie de pointe dans le domaine de la fusion électrique. Avec une capacité de 180 tonnes

métriques par jour, il s'impose comme le plus grand four au monde entièrement électrique dédié aux emballages alimentaires en verre. Alimenté par une électricité décarbonée disponible localement, il produit notamment des bouteilles en verre blanc pour les grandes maisons de cognac.

Il participe au rayonnement international d'un savoir-faire et d'un art de vivre à la française, tout en renforçant la compétitivité d'une industrie ancestrale ancrée dans le territoire charentais. Ce pilote ouvre la voie à un déploiement progressif de la technologie sur d'autres fours du Groupe.

LE FOUR 100 % ÉLECTRIQUE DE COGNAC, C'EST :



57 M€
d'investissement



180 tonnes
de verre par jour
soit 300 000
bouteilles



-60 %
d'émission de CO₂
comparé à un four
traditionnel

UN AN APRÈS : UN FOUR QUI TIENT SES PROMESSES

En mars 2024, le four 100 % électrique de Cognac entrait en activité. Entre défis relevés et premières réussites, les résultats sont là. Un peu plus d'un an après l'allumage, Constance Dumon, Ingénieure Pépinière Élaboration Verre au démarrage du four, aujourd'hui Ingénieure Production, retrace les grandes étapes de cette aventure collective.



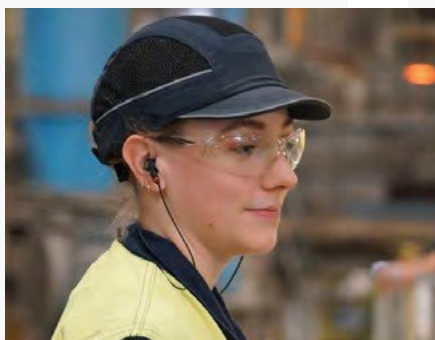
LA PHASE DE DÉMARRAGE

Pour y arriver, il a d'abord fallu dire adieu à l'ancien four. C'était assez fort, un peu comme repartir d'une feuille blanche. C'était émouvant pour les équipes. Le démarrage, on l'a vécu dès la démolition. Le moment le plus fort ? La « cérémonie de l'allumette » : un rituel où la flamme de l'ancien four vient allumer le nouveau. Un geste symbolique, comme un passage de relais, qui a marqué les équipes. Une fois mis en service, visuellement, la différence est frappante. Le nouveau four électrique, tout blanc, tout lumineux, ça change du tout au tout. C'était comme un nouveau souffle donné à l'usine.

« Ça reste une première. Quand je repense aux débuts des fours à boucles et à ce qu'ils sont devenus, je me dis qu'on peut imaginer des choses géniales pour la suite. »

LES PREMIERS MOIS DE MISE EN SERVICE

Toutes les équipes se sont énormément investies. Même après beaucoup de tests, un démarrage n'est jamais fiable à 100 %. Il y a toujours des ajustements à faire, des choses que l'on découvre en situation réelle. Le centre technique était là pour nous soutenir, mais ce sont les équipes sur le terrain qui font face aux problématiques en temps réel.



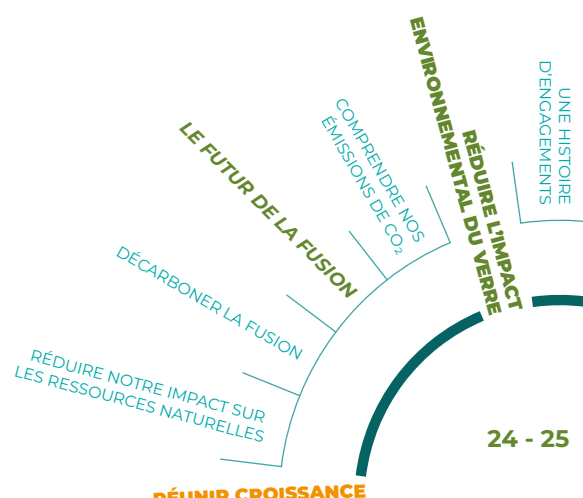
UN PREMIER BILAN

Déjà, le four fonctionne [rires]. Les équipes sont à l'aise, elles sont autonomes. Les clients sont satisfaits des premières productions, et plusieurs ont recommandé exclusivement des productions décarbonées du four 100% électrique. C'est une vraie fierté. Tous les efforts ont payé. C'est peut-être la plus belle des reconnaissances.

ET DEMAIN ?

Nous voyons déjà ce qu'on pourrait améliorer : la capacité, la longévité, le taux de calcin — aujourd'hui, nous sommes à 50 %. Ça reste une première. Quand je repense aux débuts des fours à boucles et à ce qu'ils sont devenus, je me dis qu'on peut imaginer des choses géniales pour la suite. En mot de la fin, je dirais que ce projet a, à différentes échelles, permis d'intégrer énormément de collaborateurs. Il y a eu une vraie cohésion, sur le site comme dans l'équipe projet. Et ça, je pense que ça a vraiment contribué à sa réussite.

Constance Dumon
Ingénieure Production





DÉCARBONER LA FUSION, ÉTAPE PAR ÉTAPE

La fusion du verre représente la majorité des émissions directes du Groupe. Pour la décarboner, Verallia agit sur deux leviers complémentaires : l'électrification progressive de ses fours et l'optimisation de son mix énergétique en renforçant la part d'énergies bas carbone.

VERS UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE FOURS VERRIERS

LE FOUR TRADITIONNEL SUPER-BOOSTÉ

Cette technologie permet de porter la part d'électricité de 7 % à environ 25 %, réduisant ainsi la consommation de gaz naturel et les émissions de CO₂.

→ *Déjà en place sur le site Verallia de Chalon-sur-Saône (France), elle sera priorisée lors des reconstructions de fours arrivant en fin de vie avant 2027.*



LE FOUR À OXYCOMBUSTION

L'injection d'oxygène dans le four permet d'optimiser la combustion réduisant de 10 % supplémentaires la consommation d'énergie et les émissions de CO₂ de scope 1. À cela s'ajoute un taux d'électrification de la combustion à 25 %.

→ *Cette technologie, combinée au super-boosté, est déployée cette année sur les fours de Campo Bom (Brésil), et à Pescia (Italie).*



LE FOUR HYBRIDE

Alimenté à 70 % par de l'électricité renouvelable ou bas carbone et à 30 % par du gaz, il permet de réduire les émissions de CO₂ de 50 %. Il n'a pas de limite d'intégration de calcin et s'adapte ainsi à toutes les couleurs de verre.

→ *Un premier four entrera en service à Saragosse (Espagne) fin 2025 ; un deuxième est prévu à Saint-Romain-le-Puy (France) en 2026, avant une généralisation progressive à partir de 2028.*

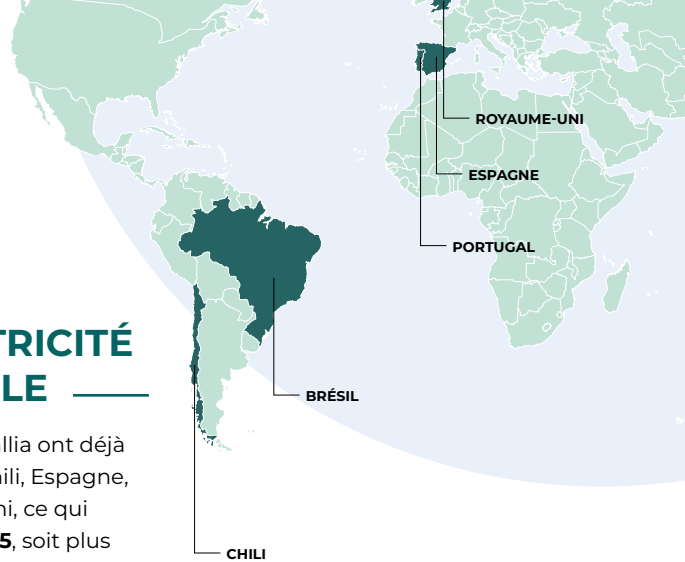


LE FOUR 100 % ÉLECTRIQUE

Fonctionnant uniquement à l'électricité renouvelable ou bas-carbone, il permet de réduire de 60 % les émissions de CO₂ par rapport à un four traditionnel. Son design en Voute Froide (Cold Top) ne lui permet pas de produire du verre coloré, il sera donc utilisé pour la production de verre blanc et extra-blanc.

→ *Le premier four 100 % électrique est en service à Cognac (France) depuis mars 2024.*





100 % D'ÉLECTRICITÉ RENOUVELABLE

Cinq de nos filiales Verallia ont déjà franchi ce cap : Brésil, Chili, Espagne, Portugal et Royaume-Uni, ce qui représente **13 sites sur 35**, soit plus d'un tiers des usines du Groupe.

LE BON MIX POUR UNE TRANSITION RÉUSSIE

Augmenter la part d'électricité renouvelable

En 2020, Verallia s'est fixé pour objectif d'atteindre **60 % d'électricité renouvelable ou bas carbone** dans son mix électrique global d'ici 2025. Avec 64 % atteints dès 2024, cet objectif a d'ores et déjà été dépassé. Cette réussite s'appuie notamment sur la signature de contrats d'achat à long terme, garantissant un approvisionnement stable et durable. En Allemagne et en Italie, des partenariats avec des énergéticiens locaux — RWE et Edison Energia — permettent par exemple de sécuriser, sur dix ans, une électricité d'origine certifiée renouvelable pour plusieurs de nos sites. **D'ici 2040, le Groupe vise 100 % d'électricité bas carbone**, alors même que les besoins en électricité seront multipliés par quatre.

Des biocombustibles pour remplacer le gaz naturel

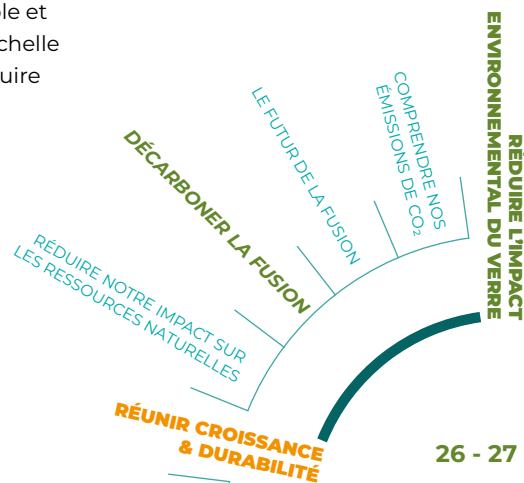
Verallia cherche à remplacer le gaz naturel, principale source d'émissions de CO₂ de ses fours, par des biocombustibles afin de réduire son empreinte sur le scope 1. Deux de nos sites : Saragosse (Espagne) et Vauxrot (France) en utilisent déjà. Le déploiement de ces solutions est conditionné par l'accès local aux biocombustibles — un défi à relever avec nos partenaires. Sur le site de Cognac (France) nous avons initié en 2025 un projet pilote de production de syngaz avec Charwood Energy, qui produira un biogaz par pyrogazéification de biomasse pour alimenter l'un de nos fours.

L'hydrogène, une alternative prometteuse au gaz naturel

Après des premiers essais concluants menés en 2023 à Saragosse (Espagne), un projet industriel d'envergure est en cours depuis novembre 2024 à Essen (Allemagne). Il consiste à alimenter les deux fours du site avec un gaz contenant 60 % d'hydrogène. Verallia fait ainsi figure de précurseur dans l'industrie verrière en explorant une utilisation de l'hydrogène à la fois industrielle, durable et économiquement viable. Cet essai à échelle industrielle permet aujourd'hui de réduire de 10 % les émissions du site d'Essen. Cette expérience nous permettra d'intégrer rapidement de l'hydrogène vert, sur les sites où cette énergie sera disponible.

DE L'ÉLECTRICITÉ RENOUVELABLE PRODUITE SUR SITE

Pour renforcer leur autonomie énergétique et réduire leur empreinte carbone, plusieurs filiales de Verallia ont signé des accords avec des partenaires pour installer des panneaux photovoltaïques sur leurs sites de production. En 2024, de nouveaux sites — notamment Villa Poma et Lonigo en Italie, ainsi que Burgos et Vicsa en Espagne — ont démarré la production d'électricité renouvelable. Selon les cas, ces installations couvrent entre 5 et 25 % des besoins actuels en électricité des sites concernés.



RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR LES RESSOURCES NATURELLES

Sur tous nos sites, chaque ressource naturelle fait l'objet d'une attention particulière – à commencer par l'eau, essentielle à notre activité. Les équipes agissent chaque jour pour limiter notre empreinte sur l'ensemble des milieux : air, sols, déchets.

L'EAU, UNE RESSOURCE INDISPENSABLE

L'eau est une ressource précieuse pour la production verrière, principalement utilisée pour le refroidissement du verre et des équipements. Verallia poursuit ses efforts pour en optimiser la consommation sur l'ensemble de ses sites, en conciliant performance industrielle et sobriété hydrique. La majorité des usines fonctionnent déjà en boucles semi-fermées : l'eau est ainsi traitée, recyclée, puis réutilisée pour la production et le refroidissement, limitant les prélèvements et les pertes. Un dispositif a été mis en place

par Verallia dans chaque usine : les « Water Cards ». Elles permettent d'évaluer deux fois par an la situation de la consommation d'eau par rapport à l'objectif fixé, mais surtout de planifier et structurer des actions et investissements concrets pour l'avenir. Nous appliquons ainsi à la gestion de l'eau les principes de pilotage anticipé qui ont fait leurs preuves dans la maîtrise des émissions de CO₂.

Parallèlement, plusieurs sites ont remplacé leurs tours aéroréfrigérantes par des tours

adiabatiques pour réduire la consommation d'eau. Contrairement aux systèmes classiques qui entraînent des pertes par évaporation, ces équipements refroidissent l'eau via l'air ambiant, sans perte.

Ils permettent de réduire de 40 à 50 % la consommation d'eau d'une usine. Les investissements étant conséquents, Verallia a choisi de les planifier sur le long terme : chaque changement de technologie de four est désormais associé à un refroidisseur adiabatique.



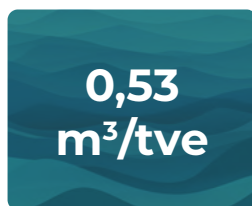
RENFORCER NOS EFFORTS DANS LES ZONES EN SITUATION DE STRESS HYDRIQUE

En 2024, neuf de nos 35 usines sont situées dans des zones à risque de stress hydrique, c'est-à-dire où la demande en eau dépasse durablement les ressources disponibles. Elles seront dix en 2030. Toutes ont déjà pris un objectif de réduction de consommation plus ambitieux que l'objectif défini au niveau Groupe. Leur cible : 0,25 m³ d'eau consommée par tonne de verre emballée à horizon 2030 (versus 0,35 m³/tve pour les autres).

L'ÉVOLUTION DE NOTRE CONSOMMATION D'EAU



2019



2024

OBJECTIF



2030

OIRY, UN SITE EXEMPLAIRE POUR LA GESTION DE L'EAU

À Oiry (France), Franck Blondelle, Directeur de l'usine, et Vincent Biesmans, Responsable Maintenance et Projets Énergie & CO₂, portent une ambition environnementale forte.

Implantée au cœur du vignoble champenois, l'usine est reconnue pour son expertise dans la fabrication de bouteilles à destination des grandes maisons de Champagne.

C'est aussi sur la consommation d'eau que le site de Oiry se distingue aujourd'hui. « Il y a six ans, nous consommions 140 000 m³ par an. Aujourd'hui, nous atteignons moins de 14 000 m³ soit dix fois moins, explique Franck Blondelle. Et nous visons encore mieux : tendre vers une consommation à zéro, avec la récupération des eaux de pluie dès 2025. »



Vincent Biesmans

Responsable Maintenance et Projets Énergie & CO₂

Franck Blondelle

Directeur de l'usine

Cette trajectoire s'est construite dans la durée. L'usine a progressivement développé une vraie expertise, en combinant trois leviers : le passage en circuit fermé, des équipements à haut rendement, et un pilotage serré des consommations.

« Avant, nous avions des systèmes avec pertes par évaporation. Avec les tours adiabatiques, plus de perte – mais surtout, nous avons mis en place un vrai management des réseaux : suivre, comprendre, corriger », ajoute Vincent Biesmans.

Aujourd'hui, Oiry est devenu un site de référence au sein du Groupe.

« Nous sommes souvent sollicités, que ce soit pour partager ce que nous avons mis en place ou accueillir d'autres équipes. Et ça fait plaisir », poursuit Franck Blondelle. Et la suite est déjà en route : « 14 fours du Groupe vont être équipés de la même technologie. Ce que nous avons amorcé ici, les autres vont le faire.

À quelques détails près, nous arriverons tous au même résultat. Oiry, c'est juste le point de départ. »

LE CONCOURS « NATURE ON SITE » : DES RÉSULTATS VISIBLES SUR LE TERRAIN

Organisé par le Groupe, il récompense des projets fondés sur la nature, imaginés par les collaborateurs des usines, alliant bénéfices environnementaux et impacts sociaux durables.

13 projets

récompensés depuis 2019

9 pays

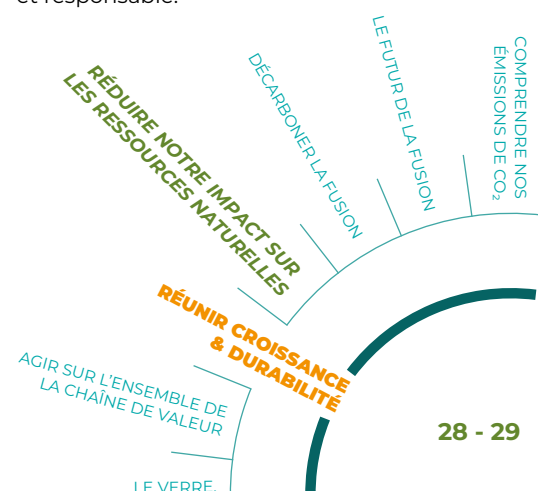
impliqués à ce jour dans ces initiatives locales

AGIR CONCRÈTEMENT SUR L'AIR ET LES DÉCHETS

Chaque site agit pour limiter ses impacts sur l'air, les sols et les ressources, en combinant pilotage environnemental rigoureux, mobilisation des équipes et initiatives locales. La qualité de l'air est suivie de près, notamment les émissions de SOx et NOx issues des fours : en 2024, seulement quatre dépassements de seuils ont été enregistrés, tous mineurs et immédiatement traités.

La gestion des déchets poursuit un double objectif de réduction et de valorisation, avec 58 % des 242 176 tonnes générées recyclées en 2024. Pour renforcer cette dynamique, Verallia mène des « Environmental Gemba Tours » sur ses sites afin de sensibiliser les équipes, cartographier les flux et identifier les leviers d'amélioration.

Au Royaume-Uni, un projet lancé fin 2023 vise à réduire de 30 % les coûts liés aux déchets en 12 mois. Le *waste mapping* y joue un rôle central en représentant visuellement le parcours des déchets, de leur point d'origine aux zones de tri. À la fois opérationnel et pédagogique, cet outil renforce l'engagement des équipes et favorise une gestion plus efficace et responsable.



A photograph of a glass bottle being formed in a factory. The bottle is glowing orange-red from heat and is being held by a metal mold. In the background, other bottles are visible, and a large, semi-transparent circular graphic with a yellow-to-orange gradient and a dark center is overlaid on the right side of the image.

RAPPORT RSE
2024 / 2025

RÉUNIR

CROISSANCE & DURABILITÉ

CRÉER DE LA VALEUR AUTREMENT

Au sein du Groupe, croissance et durabilité avancent ensemble. Réduire le poids des emballages, diminuer notre empreinte carbone, intégrer plus de verre recyclé ou repenser nos produits dès leur conception : autant d'actions concrètes qui traduisent une évolution profonde de notre modèle. Nous menons cette transformation avec toute notre chaîne de valeur — à commencer par nos clients, de plus en plus engagés — et contribuons à faire émerger des écosystèmes vertueux dans toute la filière verre.



-6 %

de poids pour les
bouteilles et pots
standards non
consignés entre
2019 et 2030



100 %

des segments
clés couverts par
la gamme AIR
d'ici 2030



≈60 %

de calcin externe
utilisé en moyenne
dans nos produits
d'ici 2030

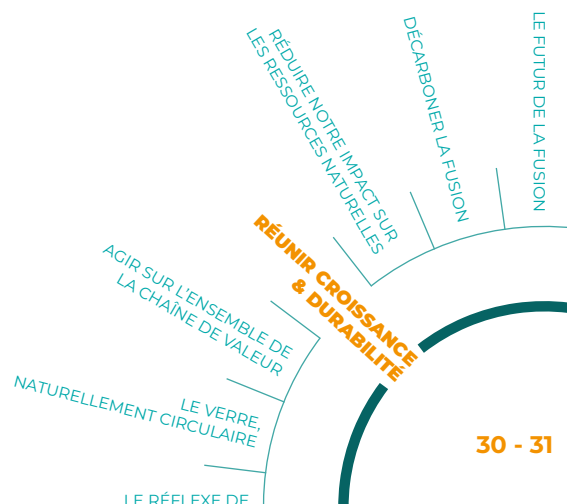
LA RSE COMME LEVIER DE CROISSANCE

Parce que la RSE est un levier de différenciation, nous formons nos équipes commerciales et marketing à en parler avec confiance, clarté et maîtrise. Objectif : valoriser nos engagements et faire de la durabilité à la fois un avantage compétitif et un véritable moteur de création de valeur. Cette montée en compétences renforce aussi l'implication des équipes et aligne pleinement notre positionnement commercial avec nos actions RSE.



100 %

des équipes
commerciales formées
en 2025



AGIR SUR L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR

C'est avec nos clients, fournisseurs, partenaires industriels, start-ups, filières de réemploi et initiatives collectives que nous développons des solutions durables, concrètes et applicables à grande échelle. À chaque étape de la chaîne de valeur, la coopération fait la différence.



CITEO : MODE D'EMPLOI DU RÉEMPLOI

Depuis 2020, Citeo a fait du réemploi un pilier central de sa stratégie. Aux côtés des marques agroalimentaires et des acteurs de l'emballage, dont Verallia, l'éco-organisme œuvre pour structurer une filière nationale. Pour en parler, Jean Hornain, Directeur Général de Citeo.

COMMENT LE RÉEMPLOI PEUT-IL DEVENIR UNE NORME ?

Les premiers concernés sont les marques agroalimentaires qui doivent repenser toute leur chaîne de valeur. Utiliser un emballage réemployable, standardisé, ça veut dire modifier les lignes, repenser la logistique et construire des systèmes de collecte mutualisés entre les différents magasins et enseignes.

C'est un vrai basculement car depuis trente ans, toute la chaîne — de la production au recyclage — est organisée autour de l'emballage

à usage unique, et avec succès. Pour revenir au réemploi, je vois trois grands impératifs pour réussir : massifier les volumes pour construire une offre compétitive, garantir des conditions sanitaires irréprochables et le rendre économique et attractif auprès des consommateurs.

QUEL RÔLE JOUENT LES FABRICANTS D'EMBALLAGES COMME VERALLIA ?

Verallia a compris que le réemploi des emballages en verre allait s'imposer, que c'était le sens de l'histoire, et qu'il fallait en faire une opportunité.

La bouteille R-Cœur imaginée par Citeo en est une illustration concrète : une bouteille de bière réemployable de 75 cl et standardisée fabriquée par Verallia dans son usine de Vauxrot, déjà utilisée par plusieurs marques et brasseurs.

Nous testons actuellement ces emballages R-Cœur dans le cadre du dispositif « ReUse », lancé à l'échelle de quatre régions, qui a pour objectif de faire entrer le réemploi dans le quotidien des Français. Il mobilise 750 magasins, 50 marques et s'adresse potentiellement à 16 millions de consommateurs.

ET LE RECYCLAGE DANS TOUT ÇA ?

Il ne faut en effet pas oublier le recyclage et son rôle clé dans le système d'économie circulaire. Nous allons continuer à recycler, y compris les emballages réemployables en verre au terme de leur +/- 20 utilisations. Il s'agit d'attaquer de front les 3R - Réduire, Réemployer et Recycler. Ne rien lâcher, c'est un peu le mot d'ordre !

« Il s'agit d'attaquer de front les 3R — Réduire, Réemployer et Recycler. Ne rien lâcher, c'est un peu le mot d'ordre ! »



Jean Hornain
Directeur Général
de Citeo

ÊTRE UN MAILLON FORT DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

FORMER NOS CLIENTS ET PARTENAIRES AU CYCLE DE VIE DU VERRE

Depuis 2016, les « Glass Schools » ont été développées pour partager notre expertise à travers un programme immersif spécialement conçu pour nos clients et partenaires.

Objectif : explorer le cycle de vie complet du verre, de sa fabrication à sa seconde vie.

Trois modules sont proposés :

- une immersion en usine pour découvrir le processus verrier ;
- la visite d'un centre de traitement du calcin pour comprendre les enjeux de circularité ;
- nouveauté 2024 : une session chez Bout' à Bout', startup nantaise spécialisée dans le réemploi du verre et soutenue par Verallia depuis 2023.



CO-DÉVELOPPER DES SOLUTIONS DE RÉEMPLOI DANS LE VIN

Sous l'impulsion de la Fédération Espagnole du Vin (FEV), le projet « #REBO2VINO » a pour objectif d'analyser la faisabilité et l'impact d'un système de réemploi dans le secteur viticole local. Le projet s'adresse au circuit des Cafés, Hôtels, Restaurants (CHR), et bénéficie du soutien financier de l'Union européenne, à hauteur de 564 000 €.

Verallia y contribue en fabriquant un modèle de bouteille de vin standard, conçu pour s'intégrer dans un système de réemploi à grande échelle. Le Groupe participe également à l'analyse environnementale de ce nouveau système de réemploi.

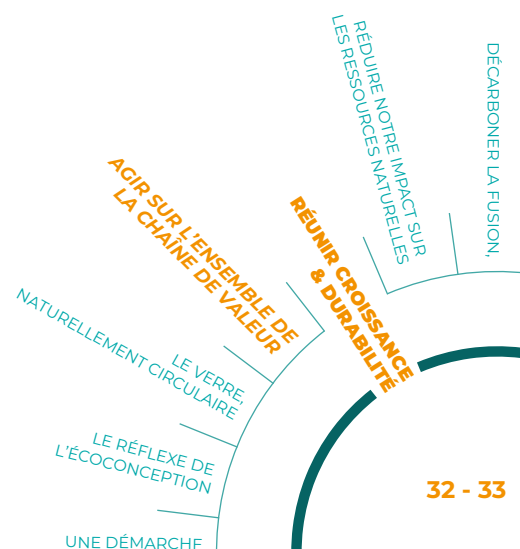
ÉVEILLER LES PLUS JEUNES AUX ENJEUX DU VERRE

En Amérique latine, nous menons plusieurs actions pour transmettre aux enfants notre passion du verre et les former aux enjeux de l'économie circulaire. Au Chili, le programme « Verallia Connect » sensibilise les écoliers à travers des ateliers ludiques. En Argentine, des collaborateurs volontaires ouvrent les portes de nos sites aux enfants dans le cadre de « Verallia Volunteering », pour leur faire vivre de l'intérieur le parcours du verre, de sa fabrication à sa transformation.



DES FOURNISSEURS QUI PARTAGENT NOS ENGAGEMENTS

Chaque nouveau fournisseur s'engage à respecter notre Charte Achats Responsables en adhérant à des principes clairs : respect du droit au développement, du droit des employés, de la santé et de la sécurité, engagement environnemental, et respect des lois. Nous nous engageons à continuer de mobiliser nos fournisseurs, avec l'objectif de maintenir un taux minimum de 90 % de signataires de notre Charte Achats Responsables d'ici 2030.



LE VERRE, NATURELLEMENT CIRCULAIRE

Recyclable à 100 % et à l'infini, sans perte de qualité, le verre est un matériau modèle en matière de circularité. En misant sur son réemploi et son recyclage, nous l'inscrivons durablement dans la boucle de l'économie circulaire.



LE BON CALCIN AU BON ENDROIT

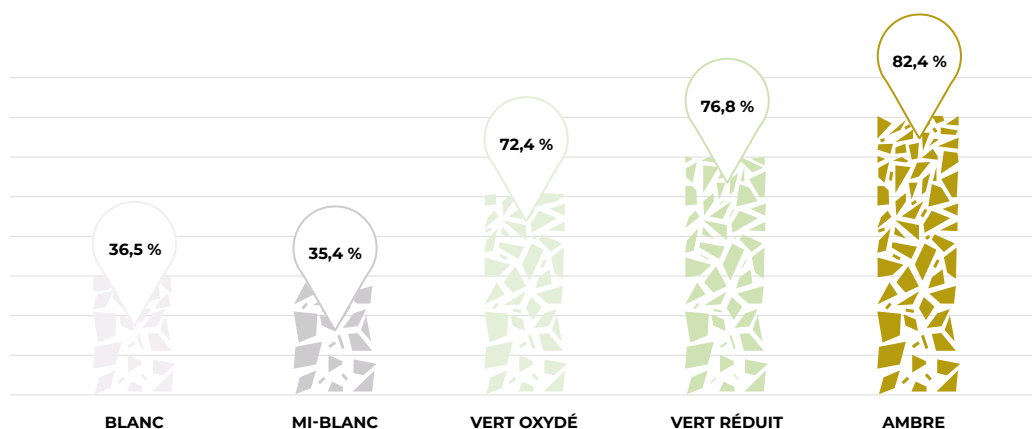
Si collecter le verre est essentiel, bien le trier l'est tout autant. Pour produire du verre blanc de qualité, il faut en effet isoler le calcin blanc dès la collecte. Or, dans de nombreux pays, les bennes de recyclage mélangent toutes les couleurs de verre, ce qui complique le recyclage ciblé. Pour relever ce défi, Verallia investit dans des équipements de tri optique de pointe, des technologies capables de séparer le calcin blanc et d'augmenter son taux d'intégration dans les nouvelles productions de verre blanc.

La modernisation de notre centre de traitement du calcin Everglass à Rozet-Saint-Albin (France), finalisée en 2023 a ainsi permis d'améliorer significativement la qualité du tri.



LE CALCIN DANS LES PRODUCTIONS

Pourcentage de calcin externe Groupe par couleur :



56,4 %

de calcin externe intégré dans nos productions en 2024, soit +7 pts vs 2019 (49 %)

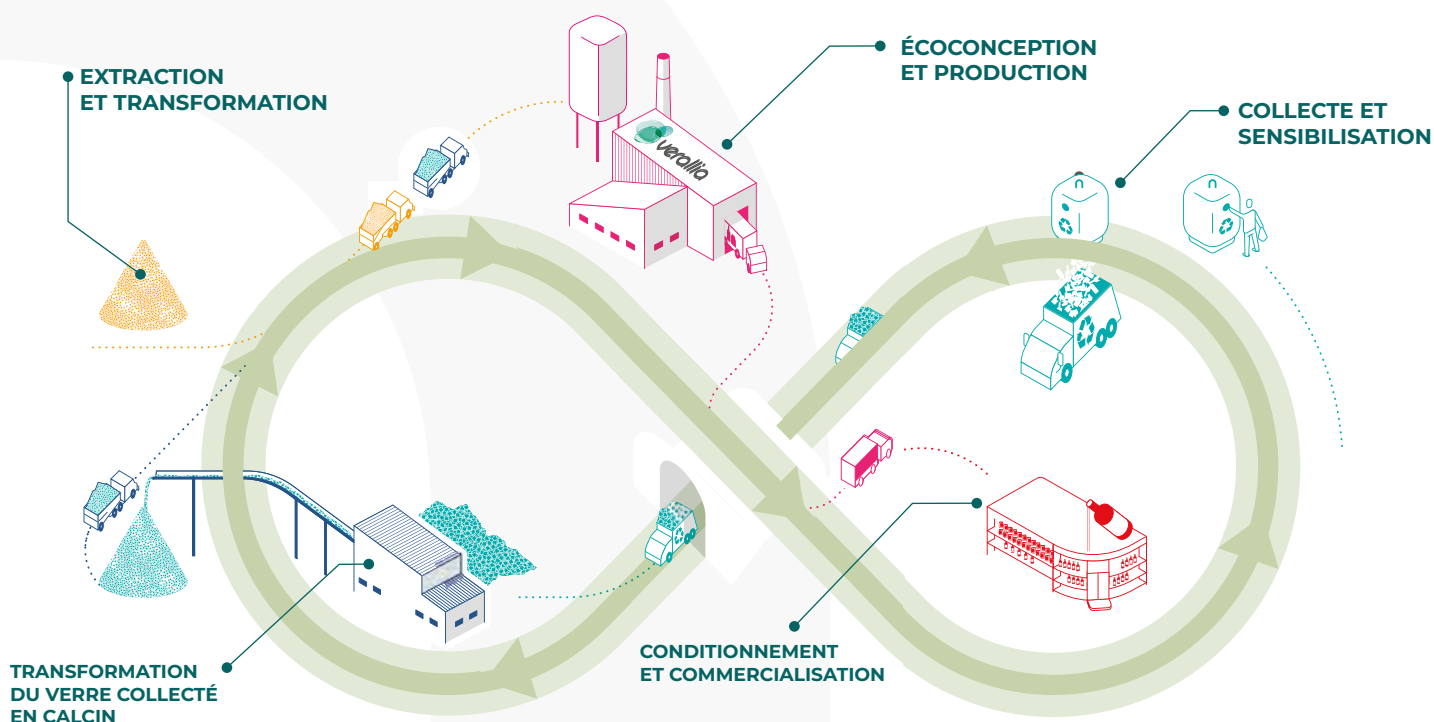
OBJECTIF 2025

59 %

OBJECTIF 2030

≈60 %

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES : AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



AU BRÉSIL, UN ENGAGEMENT DE TERRAIN

Dans certains pays, les marges de progression de la collecte de verre d'emballage sont encore importantes. Au Brésil, seulement 30,3 % des contenants en verre sont recyclés, selon l'association Abividro. Le reste — près de 70 % — finit en décharge. Pour faire bouger les lignes, Verallia s'engage concrètement : 825 bennes ont déjà été installées, permettant de collecter 5 000 tonnes de verre en 2024. Et ce n'est qu'un début : plus de 1 080 bennes supplémentaires seront déployées d'ici fin 2025.

UNE BOUTEILLE 100 % CALCIN

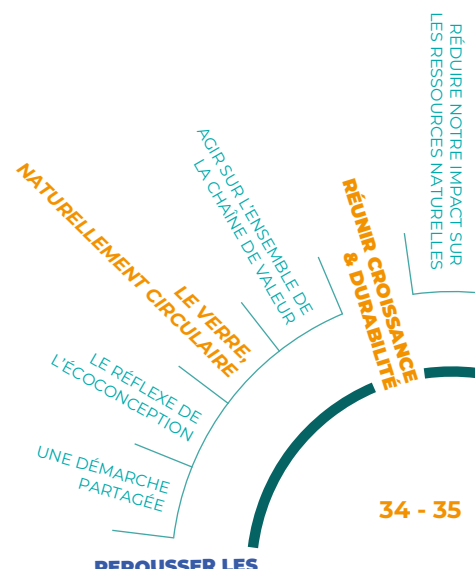
Produire une bouteille en verre 100 % recyclé, c'est possible : nous l'avons fait au Royaume-Uni début 2025, grâce à une disponibilité locale exceptionnelle de calcin blanc et une production limitée, réalisée dans le plus petit four du Groupe.

Un exemple inspirant, bien que reposant sur un écosystème local unique. Il ouvre la voie vers une circularité totale.

HENNESSY ET VEOLIA DANS LA BOUCLE VERTUEUSE

Verallia, la Maison Hennessy (groupe LVMH) — leader mondial du cognac — et Veolia ont décidé de s'associer pour recycler, valoriser et réutiliser les rebuts de verre issus de l'embouteillage des spiritueux.

À Châteaubernard (France), Veolia achemine les rebuts de verre extra-blanc issus des ateliers Hennessy jusqu'à notre centre de traitement Everglass, situé à quelques kilomètres seulement. Nous les transformons en calcin, avant de les réintégrer dans nos fours verriers. Une démonstration de partenariat circulaire et local.



RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR
LES RESSOURCES NATURELLES

RÉUNIR CROISSANCE
& DURABILITÉ

AGIR SUR L'ENSEMBLE DE
LA CHAÎNE DE VALEUR

LE VERRE,
NATURELLEMENT CIRCULAIRE

LE RÉFLEXE DE
L'ÉCOCONCEPTION

UNE DÉMARCHE
PARTAGÉE

LE RÉFLEXE DE L'ÉCOCONCEPTION

Chez Verallia, écoconcevoir, c'est faire les bons choix dès la phase de conception. Nous imaginons des emballages intégrant toujours plus de calcin, allégés ou pensés pour être réemployés, afin de minimiser leur empreinte carbone sur l'ensemble de leur cycle de vie.



LA RÈGLE DES 3R : RÉDUIRE, RÉEMPLOYER, RECYCLER



RÉDUIRE

Près de 700 projets d'allègement de pots et de bouteilles ont été engagés dans le cadre de notre programme international d'allègement de la gamme standard non-réemployable baptisé « Projet Alpha ».

Résultat : une baisse de 2,5 % du poids moyen de notre gamme entre 2019 et 2024. Nous réduisons aussi notre empreinte logistique en optimisant la palettisation pour optimiser le remplissage des camions de livraison.



RÉEMPLOYER

Le verre est idéal pour le réemploi et nous proposons déjà 180 références réemployables sur nos différents marchés. Nous accompagnons aussi le développement des filières de réemploi à travers des actions concrètes : des forums d'échange de bonnes pratiques comme les Re-use Labs ou des projets pilotes menés avec des acteurs locaux -par exemple avec Bout' à Bout' en France, ou dans le cadre du projet « #REBO2VINO » en Espagne.



RECYCLER

Notre ambition : augmenter à la fois la quantité et la qualité du calcin utilisé. Cela passe d'abord par une meilleure collecte, soutenue par des actions de sensibilisation menées avec nos partenaires. Nous travaillons aussi à maximiser son intégration dans nos productions, en favorisant les teintes les plus compatibles avec le recyclage et en collaborant en amont avec nos clients pour éviter l'introduction de perturbateurs dans les produits.

LA LÉGÈRETÉ COMME MOTEUR DE TRANSFORMATION



LA RÉVOLUTION EST DANS L'AIR

En 2023, Verallia a lancé la Bordelaise Air 300G, une version allégée de la bouteille bordelaise classique. En 2024, la gamme s'est élargie avec sept pots alimentaires ultralégers, au design optimisé et en format polyvalent « My Air », destiné aussi bien aux boissons alcoolisées que non alcoolisées consommées en portion individuelle.

Résultat : jusqu'à 33 % de poids en moins par rapport aux modèles historiques — et autant de CO₂ évité pour les acteurs de l'agroalimentaire.

RECORD BATTU EN ESPAGNE

Nous avons développé la bouteille de Cava la plus légère du marché à 775 grammes seulement, soit 125 grammes de moins que le modèle traditionnel. Alliant qualité et résistance, elle conserve sa résistance à la pression des vins effervescents, tout en permettant une réduction de 14 % des émissions de CO₂.

ÉCONOMIES DE CO₂ : LE BON CALCUL

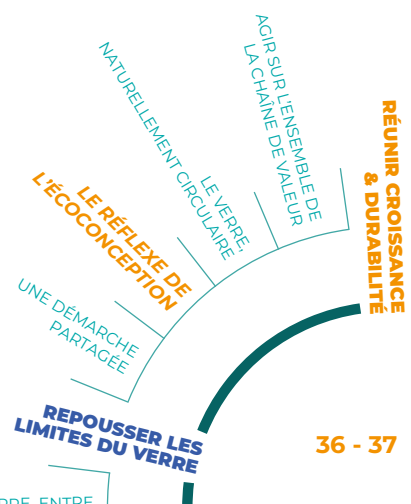
Afin de faciliter la prise de décision de nos clients, nous avons développé un outil de modélisation exclusif. Cet outil permet à nos clients de comparer les émissions de CO₂ de leur bouteilles dans différents scénarii d'éco conception, en jouant sur le poids et la couleur des emballages. Il calcule ainsi les émissions évitées sur les scopes 1 et 2 en fonction des quantités concernées.

Les résultats sont présentés de façon pédagogique, convertis en équivalents concrets (par exemple des trajets en avion).

LE SAVIEZ-VOUS ?

Quand nous réduisons nos émissions directes (scopes 1 et 2) ou allégeons le poids de nos bouteilles, nous contribuons directement à réduire les émissions de scope 3 de nos clients.

**POUR FAIRE SIMPLE :
NOTRE SCOPE 1 ET 2 = LEUR SCOPE 3.**





UNE DÉMARCHÉ PARTAGÉE AVEC NOS CLIENTS ET PARTENAIRES

La coopération avec nos clients et partenaires — start-ups, industriels, collectivité, etc. — nous permet de développer des solutions concrètes et reproductibles, capables d'accélérer la transition de notre filière vers des procédés et des emballages en verre toujours plus durables.



PUGET : UN VERRE ENCORE PLUS VERT

Nous entretenons avec PUGET un partenariat de longue date qui nous permet de développer des solutions d'emballage innovantes et durables. C'est ainsi que nous avons imaginé ensemble une bouteille en verre d'une teinte feuille morte.

Cette teinte assure une protection renforcée contre les rayons UV pour préserver plus longtemps la qualité et la fraîcheur de l'huile d'olive. Elle permet aussi d'intégrer 86 % de verre recyclé, marquant une avancée notable en matière d'économie circulaire et de réduction de l'impact environnemental.

CHAMPAGNE TELMONT : UNE COLLABORATION TOUT EN NUANCES

Verallia a développé la bouteille de champagne la plus légère du marché à 800 grammes, testée avec succès et mise sur le marché en 2022 par Champagne Telmont (Rémy Cointreau). Ce nouveau modèle offre une réduction de poids de 35 grammes par rapport au standard du marché, un levier important quand on sait que la bouteille représente près de 30 % de l'empreinte carbone d'une maison de Champagne.

Ensemble, nous avons fait le choix de renoncer au verre blanc au profit de la teinte verte, ce qui permet d'intégrer jusqu'à 87 % de matière recyclée. En complément, nous avons valorisé le verre aux « 193 000 nuances de vert » produit lors des phases de transition de couleur dans nos fours, du vert profond à la teinte cannelle. La démarche a permis de réduire la consommation énergétique liée à la refonte de ce verre considéré auparavant comme non conforme. Cette logique d'écoconception se poursuit jusque dans l'habillage : Telmont a réduit les éléments de packaging superflus et misé sur des étiquettes sobres et distinctives.



LE PROJET PILOTE DE RÉEMPLOI DU VERRE AUX CÔTÉS DE



(France)

Pour comprendre et accompagner l'émergence de la filière réemploi, Verallia s'est associé à la startup nantaise Bout' à Bout', fondée en 2016. Nicolas Le Feuvre, Directeur de la filière Verre Recyclé France au sein de Verallia et représentant au conseil d'administration de Bout' à Bout', nous en parle.

POURQUOI AVOIR CHOISI UNE STARTUP COMME BOUT' À BOUT' ?

Le réemploi aujourd'hui, ce sont d'abord des déploiements locaux et militants. Notre choix s'est porté sur

Bout' à Bout car ils étaient pionniers du réemploi dans les Pays de Loire depuis 2016 et leur modèle était déjà bien avancé au niveau local de par leur capacité à piloter tout le cycle de réemploi, de la collecte des emballages en verre au lavage, jusqu'à la redistribution.

COMMENT LES ACCOMPAGNEZ-VOUS ?

Nous les aidons de différentes façons. Nous leur avons apporté des financements et un accompagnement sur trois domaines clés : la connaissance du marché, le pilotage d'un site industriel, et la qualité du verre. Concrètement, cela s'est traduit par des conseils extrêmement opérationnels au moment du démarrage de l'usine tels que la maîtrise des contrôles qualité pour chaque article, la palettisation ainsi qu'au niveau du stockage et du transport jusqu'aux clients par exemple. Ils faisaient face à de nombreuses questions, auxquelles nous avons pu répondre grâce à notre expertise en termes d'excellence industrielle.

QUE VOUS APPORTE CE PARTENARIAT ?

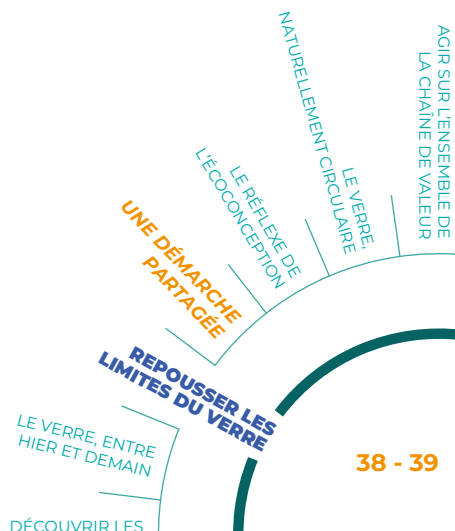
Le réemploi présente des défis importants sur le plan de son modèle économique. Bout' à Bout', qui a investi dans la capacité de lavage la plus importante de France, nous apporte un point d'observation privilégié, nous permettant de mieux comprendre ses acteurs et canaux. Ce partenariat nous éclaire sur le comportement des bouteilles réemployables lavées à grande échelle, enrichissant ainsi notre développement futur des emballages réemployables. Pour dupliquer et faire grandir ce modèle dans le futur, il faut déjà bien le comprendre. Pour y arriver, Bout' à Bout', est le partenaire idéal, au bon endroit et au bon moment.



Nicolas Le Feuvre
Directeur de la filière
Verre Recyclé France

R-CŒUR, LE COUP D'ACCÉLÉRATEUR DU RÉEMPLOI

Choisir le réemploi plutôt que l'usage unique permet de réduire jusqu'à 75 % l'empreinte carbone d'un emballage sur l'ensemble de son cycle de vie. Pour le rendre accessible à grande échelle, nous développons avec Citeo la bouteille de bière R-Cœur au format 75 cl, un modèle en verre réemployable conçu pour être utilisé par plusieurs marques. Testée dans quatre régions du Nord-Ouest de la France, cette bouteille s'inscrit dans un système de consigne structuré. Son marquage « Réemployable » encourage le geste de retour du consommateur, tandis que la standardisation permet de mutualiser la collecte, le lavage et la remise en circulation, tout en limitant les distances de transport.



RAPPORT RSE
2024 / 2025

REPOUSSER LES LIMITES EN VERRE

LE VERRE N'A PAS FINI DE SURPRENDRE

De l'obsidienne préhistorique aux emballages recyclables d'aujourd'hui, le verre a su franchir les siècles grâce à des atouts solides dont sa capacité à se renouveler et à s'adapter.

Et demain ? À quoi peut ressembler l'avenir du verre ? A-t-il encore de grandes révolutions à vivre ? Nous vous proposons de redécouvrir ce matériau unique à travers ce qu'il a été et ce qu'il pourrait devenir.

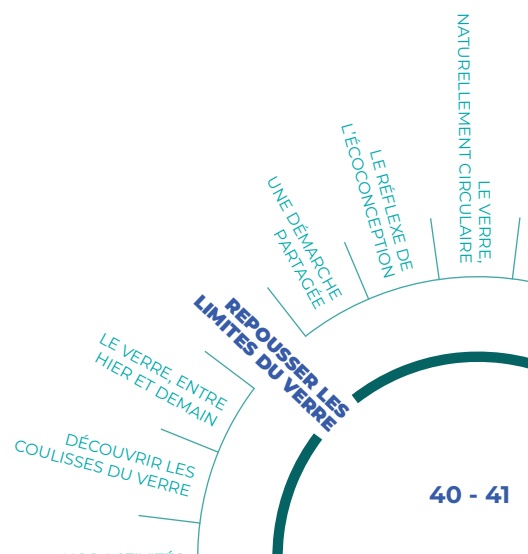
ET SI, DEMAIN...

...L'emballage en verre (re)devenait la norme.

...Une même bouteille servait des centaines de fois avant d'être recyclée.

...La fabrication des emballages en verre n'émettait pas de CO₂

...Le verre s'imposait comme l'alternative logique et responsable au jetable.



LE VERRE : ÉCLATS D'HIER ET REFLETS DE DEMAIN

Depuis 100 000 ans, le verre accompagne nos usages. Un compagnon de longue date, transmis de génération en génération, qui traverse les âges sans jamais perdre son sens ni sa fonction.

100 000

av. J.-C.

À l'origine, le verre est utilisé sous sa forme naturelle, l'obsidienne, une roche volcanique noire et brillante, pour fabriquer des outils, des armes ou des bijoux.



3 000

av. J.-C.

Les premières fabrications de verre apparaissent au Moyen-Orient.



IV^e s.

av. J.-C.

Dès l'Antiquité et le Moyen-Âge, le verre est « recyclé », la récupération de verre brisé donnant lieu à de véritables transactions économiques.



1^{er} s.

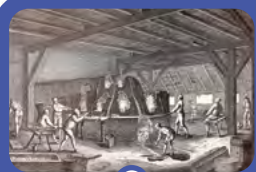
av. J.-C.

Un tournant majeur : l'invention de la technique du soufflage du verre dans les régions correspondant aujourd'hui à la Syrie et au Liban, qui permet de produire du verre creux.



XIX^e s.

Le système de consigne est inventé en Angleterre pour les bouteilles en verre.



≈ 1500

À la Renaissance, la bouteille moderne voit le jour.



L'HISTOIRE
DE VERALLIA

1665

Création de la Manufacture royale des glaces, installée dans le village de Saint-Gobain, qui donnera son nom au groupe industriel.



1827

La verrerie de Vauxrot (France) est fondée. Elle intègre Saint-Gobain en 1918.

DEMAIN, LE VERRE

Dans les laboratoires comme dans les usines, le verre repousse ses limites et entre dans une nouvelle phase de son histoire, portée par l'innovation et l'écoconception. Entretien avec Marie-Astrid Gossé, Directrice Marketing Groupe, pour explorer les transformations déjà à l'œuvre – et celles qui s'annoncent.

Marie-Astrid Gossé
Directrice
Marketing Groupe



QU'EST-CE QUI REND LE VERRE SI UNIQUE ?

Le verre incarne une dualité fascinante : à la fois matériau ancestral, protecteur depuis des millénaires, et matériau d'avenir, en perpétuelle évolution.

Sa capacité exceptionnelle à s'inscrire dans une logique de circularité et de décarbonation en fait un allié stratégique pour répondre aux enjeux environnementaux contemporains. Intuitivement perçu comme sain et rassurant, le verre séduit par sa transparence, sa simplicité et son évidence — tout en étant à la pointe de l'innovation.

C'est également un formidable terrain d'expression créative.

Grâce à la richesse sensorielle qu'il offre, le design verrier ouvre des perspectives de différenciation uniques et infinies. Il permet aux marques de créer des expériences singulières, mémorables et porteuses de sens.

L'ÉCOCONCEPTION A-T-ELLE CONNU UNE RÉVOLUTION CES DERNIÈRES ANNÉES ?

Je parlerais plutôt d'évolution que de révolution. Ce sont finalement beaucoup de choses qui ne sont pas forcément révolutionnaires mais qui, mises bout à bout, nous aident à faire émerger des évolutions importantes, parfois majeures. Sur certaines gammes, nous sommes allés chercher la limite en matière d'allègement et nous avons atteint des poids record.

Avec des bouteilles extrêmement difficiles à produire, qui nécessitent une maîtrise et des outils très avancés en matière de modélisation et de répartition du verre.

« Le verre offre un véritable potentiel créatif : les possibilités de différenciation à travers le design verrier sont extraordinaires. On peut en exploiter la richesse sensorielle de manière infinie. »

« L'écoconception est devenue un facteur important dans nos relations avec les clients. Le défi, désormais, est de savoir l'adapter à une palette de besoins de plus en plus variés et spécifiques. »

COMMENT FAIRE DE CETTE DYNAMIQUE UNE NOUVELLE NORME POUR L'INDUSTRIE VERRIÈRE ?

Nous allons continuer à optimiser notre portefeuille, à considérer toujours plus de segments et de formats possibles à l'aune de notre nouvelle feuille de route. L'écoconception est devenue un facteur important dans nos relations avec les clients. Le défi, désormais, est de savoir l'adapter à une palette de besoins de plus en plus variés et spécifiques. Pour conclure, plus que des ruptures spectaculaires, il faut étendre et accélérer ce qui existe déjà : nous savons comment faire et nous avons un plan pour avancer. Il s'agit désormais de le déployer à grande échelle, dans un maximum de géographies.



2010

Naissance de la marque Verallia au sein de la branche Emballage du groupe Saint-Gobain. Cinq ans plus tard, en 2015, elle devient un groupe indépendant.

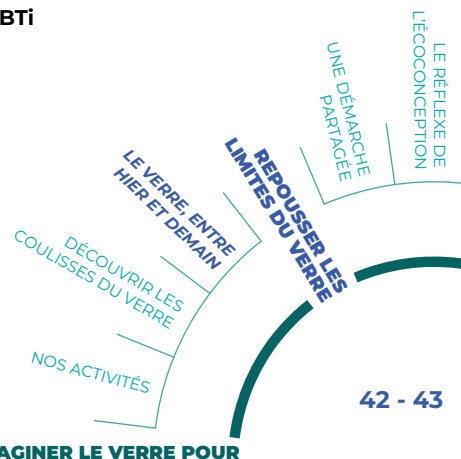
2020

Verallia se dote de sa raison d'être : **« réimaginer le verre pour construire un avenir durable »**, qui guide et inspire l'ensemble de ses actions.

2025

Verallia s'engage sur une trajectoire **Net Zero* d'ici 2040, validée par la SBTi**

*Validation de la trajectoire de réduction CO₂, Net Zero 2040 par SBTi. Net Zero correspondant à 90 % de réduction et à 10 % de compensation en 2040 pour les scopes 1 et 2 et en 2050 pour le scope 3 par rapport à l'année de référence 2019..



DÉCOUVRIR LES COULISSES DU VERRE

Le verre possède des propriétés intrinsèques uniques qui le rendent idéal pour l'emballage des aliments et des boissons. Il offre de multiples avantages aussi bien pour la santé que pour l'environnement.

COMPRENDRE LE PROCESSUS VERRIER

La fabrication industrielle des emballages en verre répond à un processus rigoureux depuis l'écoconception des produits jusqu'au recyclage de la matière première principale : le calcin.

L'ÉCOCONCEPTION

Afin de **minimiser l'impact de notre production sur l'environnement**, nous déployons une démarche d'écoconception et nous travaillons en co-crédation avec nos clients pour développer leurs propres modèles.



LE MÉLANGE DES MATIÈRES PREMIÈRES



Nous utilisons :

- 2,5 % de constituants divers, pour colorer le verre,
- 5 % de calcaire,
- 7 % de carbonate de soude,
- 29 % de sable,
- 56,4 % de calcin.

LA FUSION

Nos fours chauffent le mélange de matières premières solides à **1 550 °C pendant environ 24 heures** pour que le verre en fusion soit parfaitement homogène et puisse s'écouler par des canaux de distribution (feeders) vers les machines de formage où se trouvent les moules verriers.



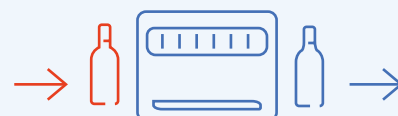
LE FORMAGE

Soufflé en **deux étapes** (dans un moule ébaucheur, puis dans un moule finisseur), l'emballage en verre **est façonné dans son design final**. Les bouteilles et les pots sortent des moules à des températures supérieures à 500 °C.



LA RECUISON

L'arche de recuison élimine les tensions internes du verre. Ce « four tunnel » assure **la solidité parfaite des emballages en verre**, qui reçoivent en sortie d'arche un traitement anti-rayures.



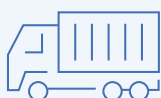
LE RECYCLAGE DU CALCIN

Le verre usagé est **collecté** puis **trié, débarrassé** de ses impuretés et **broyé** pour devenir du calcin propre, prêt à être utilisé pour la fabrication de nouveaux emballages en verre. Verallia exploite **19 centres de traitement de calcin** équipés des dernières technologies de tri optique (démélange).



L'EMBALLAGE ET LA LIVRAISON

Après avoir été contrôlés, les emballages en verre sont **mis sur palettes**, fabriquées en priorité à partir de matériaux réutilisables ou recyclables. Ils sont ensuite **protégés par une housse** (constituée de 20 % de matière recyclée) avant de **rejoindre les camions** pour livraison.



L'INSPECTION ET LE CONTRÔLE QUALITÉ

Nous contrôlons avec **précision** le bouchage, la résistance à la pression pour les boissons pétillantes, ainsi que les dimensions, l'épaisseur du verre et l'esthétique à l'aide d'équipements de pointe.



UN MATÉRIAU PLEIN DE RESSOURCES !

LE MATÉRIAU D'EMBALLAGE LE PLUS SAIN ET LE PLUS PROTECTEUR

Le verre est idéal pour l'emballage des aliments et des boissons. Il est inerte : il ne réagit pas avec les substances qu'il contient, ce qui permet de préserver leur pureté et la santé du consommateur. Il offre également une protection efficace contre toute contamination, tout en conservant la fraîcheur, les arômes et les qualités nutritionnelles des aliments et des boissons. Sa transparence facilite l'inspection de la qualité.

DES PRODUITS VALORISÉS

Le verre est associé à la qualité et aux produits élégants et haut de gamme. Sa transparence, ses couleurs et son adaptabilité offrent des possibilités de personnalisation illimitées.

UN CHAMPION DU RÉEMPLOI

L'emballage en verre peut être conçu pour être consigné, lavé puis réemployé jusqu'à 50 fois à échelle industrielle.

100 % RECYCLABLE À L'INFINI

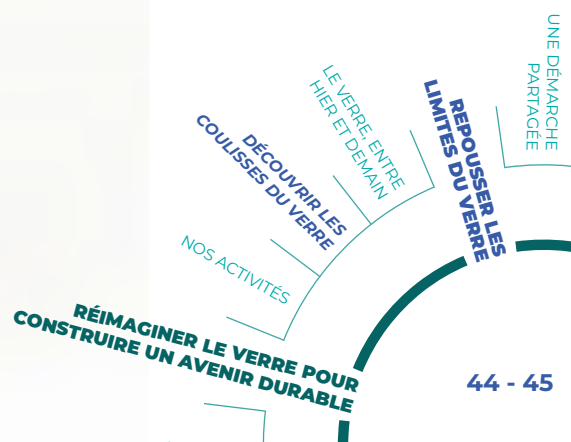
Le verre est un matériau permanent, 100 % recyclable à l'infini sans altération de ses propriétés. Un emballage en verre peut être refondu pour devenir un nouvel emballage, sans perte de qualité. L'utilisation du calcin réduit les émissions de CO₂ et préserve les ressources naturelles.

UN IMPACT DE PLUS EN PLUS POSITIF

Le verre consomme 70 % d'énergie de moins et émet 50 % de CO₂ de moins qu'il y a 50 ans. Les bouteilles en verre sont aujourd'hui 30 % plus légères qu'il y a 20 ans*. Les nouvelles technologies de four (notamment les fours 100 % électriques et hybrides) et les recherches sur les matières premières décarbonées ne feront qu'améliorer encore son impact environnemental dans les années à venir.



*Données provenant de la FEVE, à disposition sur leur site <https://feve.org/>.



NOS ACTIVITÉS DE PRODUCTION*

Nous sommes experts dans la conception, la production et le recyclage des emballages en verre. Nos produits sont utilisés par 10 000 clients dans le monde, des producteurs familiaux locaux comme de grands groupes internationaux.

+16 milliards de bouteilles et pots produits par an



35 usines verrières



66 fours



6 usines de décor



19 centres de traitement du calcin



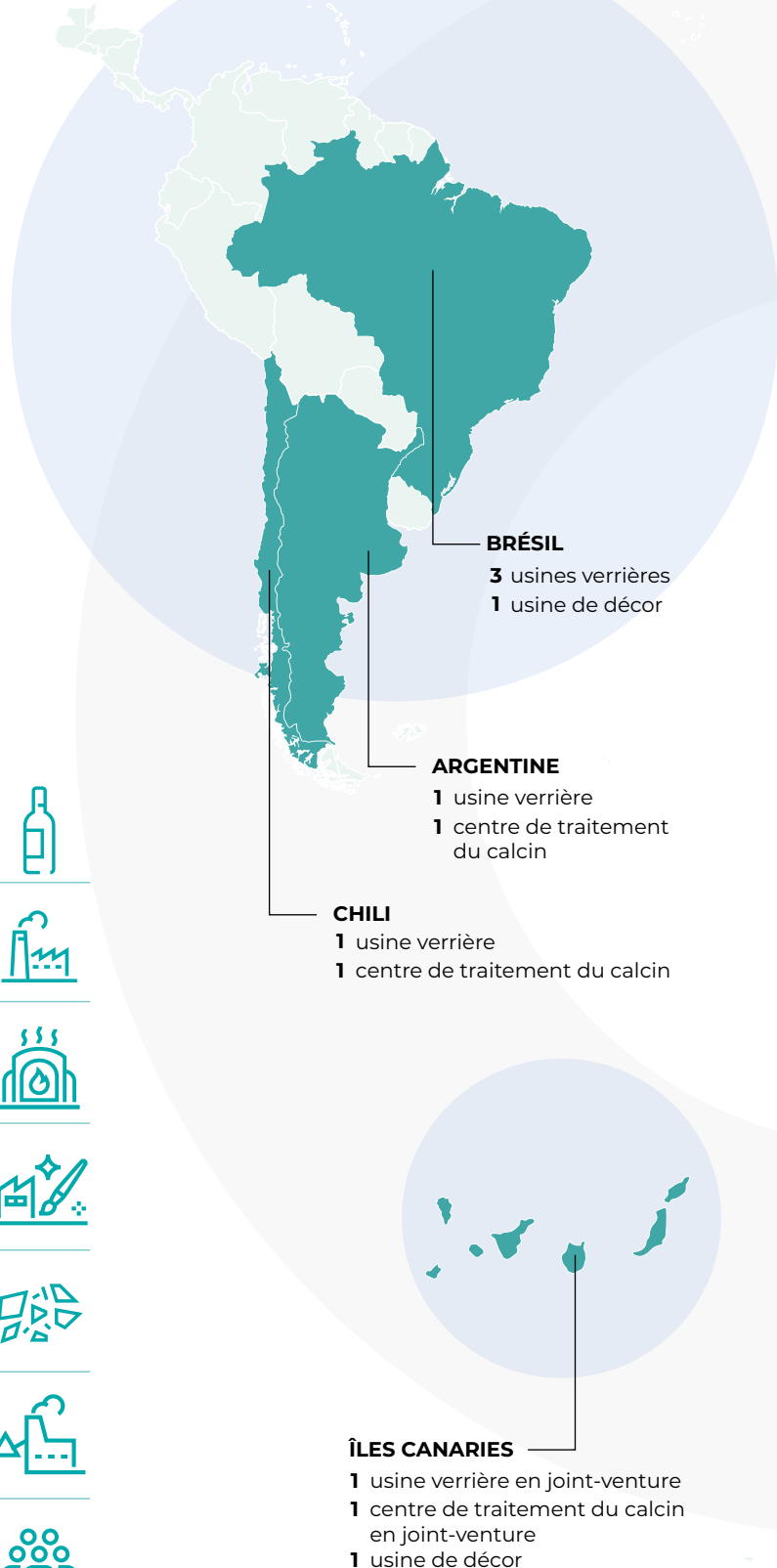
12 centres de développement produits



près de
11 000 collaborateurs répartis dans 12 pays



Leader européen et 3^e producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires



CHIFFRE D'AFFAIRES 2024

3 456,1 M€



VINS
TRANQUILLES



PRODUITS
ALIMENTAIRES



SPIRITUEUX



BIÈRES



VINS
PÉTILLANTS



BOISSONS
NON ALCOOLISÉES





LE PREMIER GESTE DE RECYCLAGE, C'EST LE VÔTRE.

LE VERRE EST UN MODÈLE
D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE. IL EST
RECYCLABLE À 100 % ET À L'INFINI.

RECYCLEZ LE VERRE !

Crédits photos

Carlin, Champagne Telmont, Company EDISON, David LY, DPmultimédia,
EyeEm, Franck DUNOUAU, Guilherme Borges, Julien Lutt, Midjourney,
NC Promoção de Eventos Eireli, Stefano Cosimini, Tono Embid Estudio,
Wavebreak Media, Wirestock, Yuji SAKAI

Conception, rédaction et réalisation

Agence Mieux

Directeurs de la publication :

Patrice LUCAS et Wendy KOOL-FOULON

Directrices éditoriales et coordinatrices :

Laëtitia FABRE et Claire VERBRUGGHE

Impression

Ce rapport est imprimé par l'Imprimerie Solidaire, entreprise adaptée qui compte
80 % de salariés en situation de handicap dans ses effectifs de production.
L'Imprimerie Solidaire répond également aux exigences environnementales avec
ses certifications PEFC, FSC et Imprim'Vert.



En savoir plus sur
le recyclage du verre



