

Communiqué de presse

Paris, le 16 septembre 2025

Publié à 8h00 CET

SBTi valide la trajectoire Net Zero 2040 de Verallia, qui devient ainsi le premier producteur mondial d'emballages en verre alimentaire à s'engager sur cette trajectoire pour 2040

L'initiative Science Based Targets a validé la trajectoire Net Zero 2040 de Verallia en ligne avec le SBTi Net-Zero Standard¹. Cet engagement confirme la solidité de la stratégie climat du Groupe, fruit d'investissements constants et d'actions concrètes pour réduire son impact environnemental.

Le Groupe s'engage à atteindre son objectif Net Zero dès 2040 pour les scopes 1&2, illustrant ainsi son rôle de pionnier dans le secteur de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires.

Pour **Patrice Lucas, Directeur Général de Verallia** « La validation de notre trajectoire Net Zero 2040 par SBTi constitue une étape structurante pour Verallia. Elle témoigne de la rigueur de notre démarche et de la pertinence des investissements réalisés depuis plusieurs années pour transformer en profondeur nos processus industriels. En nous engageant pour 2040, nous affirmons notre volonté d'assumer pleinement notre responsabilité face aux enjeux de durabilité, et de positionner Verallia comme le partenaire de référence pour des solutions d'emballage en verre durables, innovantes et circulaires. Cette reconnaissance par la SBTi devient également un critère de choix pour nos clients : elle s'inscrit dans une vision long terme partagée avec eux, renforçant notre capacité à co-construire des solutions alignées avec leurs ambitions environnementales. »

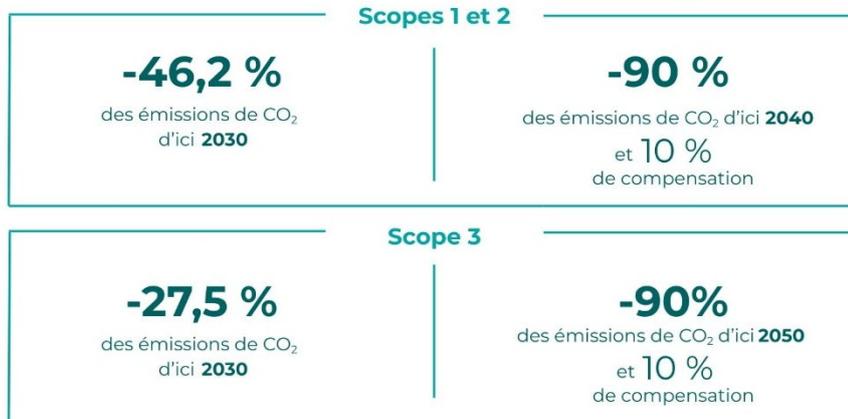
UNE NOUVELLE AMBITION POUR 2040

La SBTi avait précédemment validé l'objectif court-terme de réduction des émissions de CO₂ des scopes 1&2 du Groupe à -46,2 % d'ici 2030 comparé à l'année de référence 2019. Celui-ci est aligné sur la trajectoire la plus ambitieuse qui vise à limiter le réchauffement climatique à +1,5 °C par rapport aux niveaux préindustriels, en ligne avec les recommandations du GIEC (Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'évolution du Climat) et l'Accord de Paris.

Cette année, la SBTi valide officiellement la trajectoire long-terme Net Zero 2040 de Verallia selon son Net-Zero Standard. Verallia s'engage, à horizon 2040, à réduire ses émissions de CO₂ de scopes 1&2 de 90 % et à compenser les 10 % restantes comparé à l'année de référence 2019. Verallia devient ainsi le premier producteur mondial d'emballages en verre alimentaire à s'engager sur la trajectoire Net Zero pour 2040 !

¹ Net Zero correspondant à 90 % de réduction et à 10 % de compensation en 2040 pour les scopes 1 et 2 et en 2050 pour le scope 3 par rapport à l'année de référence 2019.

LES OBJECTIFS DE RÉDUCTION



Objectifs de réduction par rapport à l'année de référence 2019

UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DÉJÀ A L'ŒUVRE

La validation par SBTi s'inscrit dans une démarche globale portée par la raison d'être de Verallia : **Réimaginer le verre pour construire un avenir durable**. Depuis plusieurs années, le Groupe déploie des leviers structurants pour accélérer sa décarbonation et réduire son empreinte environnementale :

- Entre 2019 et 2024, **les émissions de scopes 1 et 2 ont déjà diminué de 24,7 %**.
- Notre premier four 100 % électrique produit des bouteilles décarbonées depuis mars 2024 à Cognac en France.
- **L'utilisation de calcin (verre recyclé) est passée de 49 % à 56,4 % entre 2019 et 2024**
- **Plus d'1/3 de nos usines fonctionnent déjà à 100 % d'électricité renouvelable**
- **74 % des sites ont obtenu la certification ISO 50001**, garantissant une gestion optimisée de l'énergie.

« Nous sommes très fières de la validation par la SBTi de notre objectif Net Zero pour 2040, qui place Verallia à l'avant-garde de son industrie. C'est une véritable reconnaissance du travail engagé par les équipes et de la robustesse de notre plan de décarbonation à horizon 2040. Elle témoigne de la crédibilité de notre stratégie climatique et renforce la confiance dans notre capacité à transformer durablement notre industrie. Nos équipes sont pleinement mobilisées pour relever ce défi ambitieux, portées par une raison d'être qui guide chacune de nos actions. » **Wendy Kool-Foulon, Directrice RSE et Juridique & Laëtitia Fabre, Directrice du Développement Durable du Groupe Verallia**



ZOOM SUR SBTi

L'initiative Science Based Targets est un projet conjoint du Carbon Disclosure Project (CDP), du Global Compact des Nations Unies, du World Resources Institute (WRI) et du World Wide Fund (WWF). L'initiative encourage les entreprises à définir des objectifs de réduction de leurs émissions de CO₂ en cohérence avec les préconisations scientifiques. La SBTi vérifie que leurs engagements sont alignés sur l'Accord de Paris et compatibles avec l'objectif de limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C par rapport aux températures préindustrielles, conformément aux recommandations du GIEC (Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'évolution du Climat).

À propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec près de 11 000 collaborateurs et 35 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde. Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024.

La stratégie RSE de Verallia a été récompensée par la médaille Platinum Ecovadis, ce qui place le Groupe dans le Top 1 % des entreprises évaluées par Ecovadis. En septembre 2025, la SBTi valide officiellement l'objectif long-terme Net Zero 2040 de Verallia selon son Net-Zero Standard. Verallia s'engage, à horizon 2040, à réduire ses émissions de CO₂ de scopes 1&2 de 90 % et à compenser les 10 % restantes comparé à l'année de référence 2019. Cet objectif est aligné à la trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C fixé par l'accord de Paris.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, STOXX600, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Contacts presse

Laurie Dambrine | verallia@comfluence.fr | +33 (0)1 40 07 98 27
Sara Natij | verallia@comfluence.fr | +33 (0)7 68 68 83 22