

Communiqué de presse

Paris, le 19 décembre 2023

Suite à la dévaluation du peso argentin, Verallia affichera une croissance de son chiffre d'affaires inférieure aux 20 % annoncés mais confirme son objectif d'EBITDA ajusté supérieur à 1,1 Md€ en 2023

Suite à la forte dévaluation de plus de 50 % du peso argentin le 13 décembre, Verallia a réactualisé ses prévisions de chiffre d'affaires pour 2023 et estime que l'impact de conversion de son chiffre d'affaires local en euros ne lui permettra pas d'atteindre son objectif de croissance annuelle d'au moins 20 % de son chiffre d'affaires consolidé en 2023.

Le Groupe est en effet tenu d'appliquer la norme IAS 29 « Hyperinflation » à ses activités en Argentine et doit à ce titre convertir dans ses comptes 2023 l'ensemble de son compte de résultat local de l'année en euros sur la base du taux de clôture de la période et non, comme il est d'usage, sur la base du taux moyen.

La perspective de contribution de l'Argentine au chiffre d'affaires consolidé 2023 est donc réduite de moitié et cette baisse ne pourra être compensée à trois semaines de la fin de l'exercice, malgré la part modeste que représente désormais l'Argentine, avec environ 2 % du chiffre d'affaires du Groupe.

Verallia confirme par ailleurs son objectif de générer en 2023 un EBITDA ajusté¹ supérieur à 1,1 Md€.

À propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec environ 10 000 collaborateurs et 34 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

Verallia produit plus de 17 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : STOXX600, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Contacts presse Verallia

Annabel Fuder & Anne Mauvieux
verallia@wellcom.fr | +33 (0)1 46 34 60 60

Contact relations investisseurs Verallia

David Placet | david.placet@verallia.com

Avertissement

Certaines informations incluses dans le présent communiqué de presse ne constituent pas des données historiques mais sont des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives impliquent des risques connus et inconnus et des incertitudes, qui peuvent avoir pour conséquence une différence significative entre la performance et les résultats réels de Verallia et ceux présentés dans ces déclarations prospectives.

¹ L'EBITDA ajusté est calculé sur la base du résultat opérationnel retraité des dépréciations et amortissements, des coûts liés aux restructurations, des coûts liés aux acquisitions et M&A, des effets d'hyperinflation, des plans d'actionnariat du management, des effets liés aux cessions et risques filiales, des frais de fermeture de sites et autres éléments.