

Communiqué de presse

Paris, le 20 novembre 2023

Verallia remet son 1^{er} Trophée Achats Responsables à Cartonplast Ibérica

Verallia, 1^{er} producteur européen et 3^e producteur mondial d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires, a lancé la première édition de son Trophée des Achats Responsables. Ce prix, décerné à un fournisseur du Groupe, récompense son engagement durable et les résultats concrets de ses actions RSE.

L'objectif est d'encourager les synergies entre Verallia et ses partenaires en soutenant leurs efforts en matière de Responsabilité Sociétale et Environnementale – en lien avec sa raison d'être « réimaginer le verre pour construire un avenir durable ».

Sous l'égide de l'équipe Achats Responsables Groupe, chaque filiale de Verallia a pu identifier, proposer et motiver la candidature de l'un de ses fournisseurs, sur la base de son degré de proactivité en matière de RSE.

Les candidats retenus ont ainsi été évalués sur des critères de décarbonation et d'impact environnemental, de responsabilité sociétale, d'éthique et de bonne gouvernance, d'économie circulaire ou encore sur leur soutien aux communautés locales.

Le jury, composé des Directeur Achats Groupe, Directeur des Opérations Groupe, Directrice RSE et Juridique Groupe, Directrice du Développement Durable Groupe et Responsable de la Conformité Groupe, a remis à Cartonplast Ibérica ce premier Trophée 2023.



De gauche à droite : Wendy Kool-Foulon (Directrice RSE et Juridique de Verallia), José María Carrasco (Directeur Général de Cartonplast Ibérica), Paulo Pinto (Directeur Général Verallia Ibérie) et Romain Barral (Directeur des Opérations de Verallia).

« L'urgence climatique appelle à travailler collectivement et à agir en synergie pour atteindre au plus vite nos objectifs de décarbonation. Nous sommes fiers de collaborer avec des partenaires engagés comme Cartonplast Ibérica. C'est le sens de ce trophée : saluer la mobilisation de nos fournisseurs et encourager le déploiement de bonnes pratiques sur de nouveaux marchés », explique **Romain Barral, Directeur des Opérations de Verallia**.



Cartonplast Ibérica, filiale du leader européen du marché des emballages de transport réutilisables pour les secteurs de l'alimentation, s'est illustrée par les excellentes performances des actions mises en œuvre sur le marché ibérique. Elle a notamment économisé plus de 270 tonnes de CO₂ sur les trois dernières années.

« La reconnaissance de Verallia nous honore et récompense l'important travail de nos équipes RSE et R&D pour concrétiser les engagements que nous nous sommes fixés. Les résultats obtenus en trois ans montrent que nous suivons la bonne voie et nous encouragent à devenir plus ambitieux encore. », déclare **José María Carrasco, Directeur Général de Cartonplast Ibérica.**

À propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec environ 10 000 collaborateurs et 34 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

Verallia produit plus de 17 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : STOXX600, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Contacts presse

Annabel Fuder & Anne Mauvieux
verallia@wellcom.fr | +33 (0)1 46 34 60 60