

Communiqué de presse
Paris, le 6 novembre 2023

Katia de Saint Germain nommée Directrice des Ressources Humaines du Groupe Verallia

Verallia, 1^{er} producteur européen et 3^e producteur mondial d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires, nomme Katia de Saint Germain Directrice des Ressources Humaines. Evoluant depuis près de 20 ans au sein du secteur industriel, sa maîtrise des enjeux business associée à son expertise en matière de conduite du changement lui permettront d'accompagner l'évolution des besoins du Groupe dans la mise en œuvre de son plan stratégique, en lien avec sa raison d'être « réimaginer le verre pour construire un avenir durable ».

Elle devient membre du Comex et reporte directement à Patrice Lucas, Directeur Général du Groupe.



© Julien LUTT - CAPA Pictures

*« Je suis ravie de mettre mon expertise au service des ambitions de Verallia. La gestion des talents joue un rôle moteur dans le bon déploiement de ses innovations et de ses projets durables. Cela implique d'adapter en continu l'évolution des besoins en termes de ressources et de compétences afin de contribuer, ensemble, à préparer le futur de l'industrie verrière. », confie **Katia de Saint Germain.***

Avant de rejoindre Verallia, Katia de Saint Germain était depuis 2020 Vice-Présidente Ressources Humaines du périmètre industriel moyenne tension du Groupe Schneider Electric, qui regroupe près de 8 000 collaborateurs et 30 usines dans le monde. Arrivée en 2005 en tant que Directrice Adjointe des Relations Investisseurs, Katia de Saint Germain évolue dès 2011 vers les Ressources Humaines. Elle y occupe successivement des fonctions de Ressources Humaines Business Partner et Directrice des Ressources Humaines pour le Business France, puis Vice-Présidente RH de la division Projets Internationaux du Groupe. Avant d'intégrer le secteur industriel, Katia de Saint Germain a débuté sa carrière dans le secteur bancaire au Crédit Lyonnais et dans l'audiovisuel chez TF1. Elle est diplômée de l'Université Paris Dauphine en Finance et de HEC en Management Stratégique.



À propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec environ 10 000 collaborateurs et 34 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

Verallia produit plus de 17 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : STOXX600, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Contacts presse Verallia

Annabel Fuder & Anne Mauvieux
verallia@wellcom.fr | +33 (0)1 46 34 60 60