

Communiqué de presse
Paris, le 13 novembre 2023

Verallia révolutionne l'intemporelle bouteille bordelaise en concevant l'une des bouteilles les plus innovantes sur le marché : la BORDELAISE AIR 300G



Premier producteur européen et troisième producteur mondial d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires, Verallia lance l'une des bouteilles bordelaises les plus légères jamais réalisées tout en préservant l'allure qui a défini la bouteille bordelaise classique depuis des générations. Cette innovation représente une révolution majeure en matière de design, positionnant Verallia à l'avant-garde des emballages innovants et durables.

UN DEFI ESTHETIQUE RELEVÉ GRÂCE À LA RECHERCHE ET AU DÉVELOPPEMENT INVESTIS DANS CETTE BOUTEILLE EXTRA-LÉGÈRE

Avec un poids de seulement 300 grammes, cette innovation de rupture illustre l'engagement de Verallia et sa raison d'être "Réimaginer le verre pour construire un avenir durable". Un défi relevé sans compromettre l'esthétique de la bouteille : marque de fabrique de la Bordelaise Air 300G.

Corinne Payen, Directrice de la Recherche et du Développement chez Verallia, explique : « Ce projet a représenté un défi important. Notre approche a impliqué la création d'outils de modélisation de pointe pour anticiper la tenue mécanique de la bouteille, en prenant en compte des facteurs tels que la résistance aux chocs ou à la charge verticale. Ces outils de modélisation ont également fourni des informations sur l'optimisation de la répartition précise du verre, en tenant compte de la conception des moules ébaucheurs et des paramètres de forme. Cependant, l'innovation ne s'arrête pas là. Une autre phase cruciale de ce développement exige de maîtriser le processus industriel, en intégrant des contrôles process stricts pour garantir la qualité du verre à chaque étape de la production. »



La réduction continue du poids des bouteilles est un défi stratégique majeur pour les producteurs de vin, engagés dans des trajectoires de réduction des émissions de CO₂.

Un témoignage de l'un des clients de Verallia France, **Laurent Guillot, Directeur Général Grand Bourry**, souligne à juste titre ce changement dans l'industrie : « *La Bordelaise Air 300G est une vraie innovation et une merveille de fabrication. Cette bouteille a su allier l'esthétique et l'aspect environnemental, tout en conservant une résistance similaire aux bouteilles plus lourdes. Pour l'esthétique, elle est réellement très proche d'une bordelaise Ecova et est difficilement identifiable pour le consommateur.*

Pour l'aspect environnemental, avec ses 25 % de poids en moins, elle permet de réduire les coûts de transport entre l'usine Verallia et nos lignes d'embouteillage. Mais surtout, concernant les produits finis, elle permet d'optimiser les chargements container pour le grand export et des camions pour les pays européens, ce qui procure un avantage déterminant auprès de nos clients. En conclusion, objectif CO₂ réussi par Verallia, bravo ! »

Alessandro Bocchio, Vice-Président Marketing de Verallia, déclare : « *La Bordelaise Air 300G est la combinaison de la tradition, de l'innovation et de l'expertise. Elle reflète notre raison d'être "Réimaginer le verre pour construire un avenir durable". L'ensemble de l'industrie peut désormais accéder à une bouteille bordelaise traditionnelle avec une belle allure ne pesant que 300 grammes. Elle est enfin là.* »

Pour le marché Français, cette innovation sera lancée en bague à vis en teinte blanche et verte. La Bordelaise Air 300G sera exposée lors du salon SITEVI à Montpellier fin novembre 2023.

Bordelaise Air 300G, l'essentiel en toute légèreté.

À propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec environ 10 000 collaborateurs et 34 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

Verallia produit plus de 17 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : STOXX600, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Contacts presse

Annabel Fuder & Anne Mauvieux
verallia@wellcom.fr | +33 (0)1 46 34 60 60