



TOUS ENGAGÉS POUR CONSTRUIRE UN AVENIR DURABLE

RAPPORT RSE 2022



#tousengagés

Dans les pages introductives (pages 4 à 9), Verallia UK (le nouveau nom d'Allied Glass racheté en novembre 2022) est intégré conformément au document d'enregistrement universel 2022 (DEU 2022) publié le 29 mars 2023.

En revanche, à partir de la page 10, ce rapport RSE 2022 ne prend pas en compte l'acquisition de Verallia UK, et ce pour l'ensemble des indicateurs, conformément au chapitre 2 du DEU 2022.

SOMMAIRE



10

Tous engagés
pour renforcer la circularité
des emballages en verre



18

Tous engagés
pour décarboner
nos activités



26

Tous engagés
pour garantir un
environnement de travail
sûr et inclusif pour tous



34

Tous engagés
dans le respect de nos valeurs
et de nos principes éthiques
avec nos parties prenantes

39

Notre performance RSE



“ En tant que leader de notre industrie, nous devons jouer un rôle moteur dans la transformation de notre secteur. ”

Regards croisés de Patrice Lucas, Directeur Général de Verallia, et Wendy Kool-Foulon, Directrice RSE et Juridique, sur les trois piliers de la stratégie de responsabilité sociale et environnementale du Groupe.

L'industrie du verre alimentaire repose déjà sur le concept d'économie circulaire. Pourquoi et comment Verallia veut-il aller plus loin ?

PATRICE LUCAS : Être leader de notre industrie nous donne des responsabilités. Nous devons jouer un rôle moteur dans la transformation du secteur, aller encore plus loin et plus vite en renforçant la dimension circulaire et vertueuse des emballages en verre. C'est pourquoi nous nous mobilisons – et mobilisons nos partenaires – notamment pour intensifier l'usage du verre recyclé comme matière première et consommer ainsi moins de ressources. Nous nous sommes fixé des objectifs extrêmement forts comme celui d'utiliser 66 % de verre usagé dans nos fours d'ici à 2030.

WENDY KOOL-FOULON : L'atteinte de cet objectif exige d'accroître en amont la collecte de verre usagé. Si celle-ci est bien ancrée dans certains pays – européens, notamment – c'est moins le cas dans d'autres où nous sommes implantés, comme le Brésil. Nous menons alors des actions très concrètes, comme le programme *Vidro Vira Vidro* d'installation de bennes à verre à São Paulo et Rio Grande do Sul ou des campagnes de sensibilisation à destination du grand public. Nous contribuons également au développement de l'économie circulaire en favorisant le réemploi du verre. Nous avons,

par exemple, publié le premier livre blanc¹ « Repenser le réemploi pour favoriser l'économie circulaire du verre : points de vue des acteurs ». Enfin, en interne, nous investissons dans nos installations pour renforcer nos capacités et la qualité de traitement du calcin.

Dans le contexte actuel de changement climatique, vous vous êtes engagés sur la trajectoire 1,5 °C, la plus exigeante définie par l'Accord de Paris. Pour quelles raisons ?

P.L. : Cet engagement, comme le développement de l'économie circulaire s'inscrit dans notre raison d'être : « Réimaginer le verre pour construire un avenir durable ». Il reflète notre volonté de jouer un rôle moteur dans la transformation du secteur pour préserver la planète. Nous avons pris un engagement fort : réduire nos émissions de CO₂ de 46 % en 2030 par rapport à 2019². Cet objectif, en ligne avec la trajectoire 1,5 °C, a été validé par SBTi³ (*Science-Based Targets initiative*). C'est ambitieux mais nous nous donnons les moyens de l'atteindre.

W.K.-F. : Notre feuille de route pour y parvenir s'articule autour de trois axes principaux. D'abord, un axe technologique avec le déploiement de fours 100 % électriques pour le verre blanc et de fours hybrides pour les autres types d'emballages.

“Nous contribuons au développement de l'économie circulaire en favorisant le réemploi du verre.”

WENDY KOOL-FOULON

“Nous avons pris un engagement fort : réduire nos émissions de CO₂ de 46 % en 2030 par rapport à 2019.”

PATRICE LUCAS

Cette technologie hybride permettra de changer complètement la donne en matière d'émissions puisque nos fours fonctionneront à 80 % à l'électricité et 20 % au gaz contre 80 % au gaz et 20 % à l'électricité actuellement. Le deuxième axe est la décarbonation de nos matières premières, grâce à l'augmentation du taux de calcin intégré dans nos fours et le recours à des sources de calcium et de sodium décarbonées⁴. Enfin, la décarbonation de nos activités passe également par l'utilisation croissante d'énergies renouvelables ou bas-carbone. Nous visons ainsi 60 % d'électricité certifiée « verte⁵ » dans notre mix électrique global à l'horizon 2025 et 90 % d'ici 2040.

Quels sont les engagements RSE du Groupe envers ses collaborateurs ?

P.L. : L'attention portée aux 10 000 femmes et hommes de Verallia, passionnés par leur métier, engagés au quotidien, partout dans le monde, constitue l'un de nos trois piliers stratégiques avec la croissance profitable et notre politique environnementale. Nous avons élaboré une feuille de route pour les années à venir à la hauteur des nombreux challenges que nous avons à relever. À commencer par la volonté de garantir un environnement de travail sûr à nos collaborateurs et d'améliorer leurs conditions de travail au quotidien dans des métiers verriers qui restent très exigeants. C'est aussi développer nos talents, offrir des perspectives d'évolution professionnelle et devenir

demain une entreprise encore plus attractive tout en répondant aux nouvelles attentes des jeunes générations qui nous rejoindront.

W.K.-F. : Nous avons également pris des mesures en matière de diversité et d'inclusion pour tous. Pour cela, nous travaillons notamment sur l'évolution de nos pratiques de recrutement pour rencontrer des candidats hommes et femmes sur chaque poste à pourvoir et sur le développement professionnel des femmes dans le Groupe grâce à un programme de mentorat avec l'objectif de parvenir à un taux de 35 % de femmes managers d'ici à 2025.

P.L. : Ces différents engagements sont essentiels pour la pérennité de notre entreprise : ils contribuent à renforcer notre engagement et notre sentiment d'appartenance autour de notre ADN, nos valeurs, notre raison d'être. Cela nous rend d'autant plus forts pour relever collectivement les défis économiques, environnementaux ou sociaux des années à venir dans un monde qui se transforme de plus en plus vite. C'est ce qui fait que « Nous sommes Verallia ». —

1. Cf. site internet rubrique « Nos engagements > Renforcer la circularité des emballages en verre ». https://www.verallia.com/wp-content/uploads/2022/03/VERALLIA_LIVREBLANC_FR_mars2022.pdf
 2. En valeur absolue, scopes 1 et 2.
 3. La SBTi (*Science-Based Target Initiative*) est une initiative portée par plusieurs institutions (CDP, UN Global Compact, le World Resources Institute, le Fonds mondial pour la nature) indiquant aux entreprises et aux institutions financières dans quelle mesure et à quel rythme elles doivent réduire leurs émissions de gaz à effet de serre pour éviter les pires effets du changement climatique.
 4. Cf. page 19.
 5. Énergies renouvelables ou bas-carbone.

NOS FONDAMENTAUX



LEADER EUROPÉEN ET 3^e PRODUCTEUR MONDIAL D'EMBALLAGES EN VERRE POUR LES BOISSONS ET LES PRODUITS ALIMENTAIRES

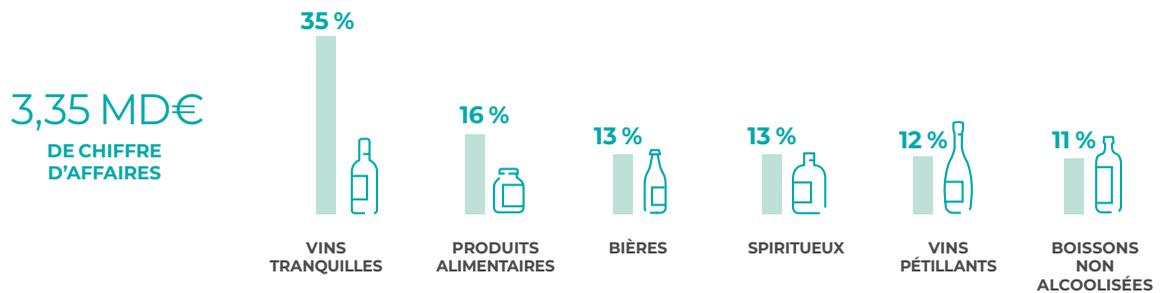


17 MILLIARDS DE BOUTELLES ET BOCAUX PRODUITS PAR AN



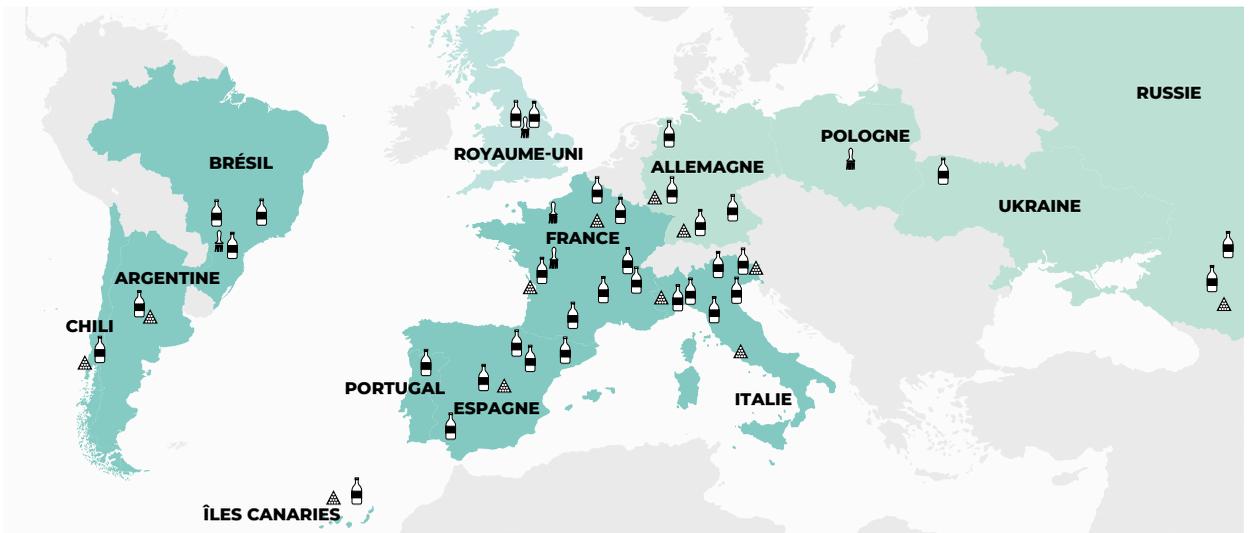
10 000 COLLABORATEURS RÉPARTIS DANS 12 PAYS

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2022





34 USINES DE PRODUCTION VERRIÈRE, 63 FOURS ET 5 USINES DE DÉCORATION



AMÉRIQUE LATINE

5 sites de production
7 fours
2 centres de traitement du calcin
1 usine de décoration

EUROPE SUD ET OUEST

20 sites de production
35 fours
7 centres de traitement du calcin
2 usines de décoration

EUROPE NORD ET EST

9 sites de production
21 fours
3 centres de traitement du calcin
2 usines de décoration

LÉGENDE

-  Sites de production verrière
-  Usines de décoration
-  Centres de traitement du calcin

NOUS SOMMES VERALLIA

Nous sommes fiers de notre métier, passionnés par le verre, engagés à assurer la pérennité de l'entreprise en prenant nos responsabilités face aux défis sociétaux et climatiques.

Nos 34 usines verrières réparties dans 12 pays font du Groupe le leader européen et le troisième producteur mondial d'emballages en verre. Chaque jour, ce sont 10 000 femmes et hommes passionnés par leur métier qui mettent tout en œuvre pour que nos 10 000 clients, partout dans le monde, savourent des boissons et des produits alimentaires avec un emballage en verre sain, esthétique et durable. C'est notre mission. Celle d'offrir avec fierté des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement.

Le groupe Verallia, ce sont aussi des valeurs fortes, qui guident nos actions et nous animent au quotidien.

Être leader de notre industrie nous donne des responsabilités. Nous devons jouer un rôle moteur dans la transformation du secteur, aller encore plus loin et plus vite en renforçant la dimension circulaire et vertueuse des emballages en verre.



L'attention portée aux clients



Le respect des personnes, des lois et de l'environnement



La responsabilité et le sens du résultat



Le travail d'équipe

C'est pourquoi notre raison d'être est « Réimaginer le verre pour construire un avenir durable ». C'est ce qui fait l'ADN du Groupe et donne un sens à notre action. Face aux défis environnementaux auxquels la planète est confrontée et pour assurer la pérennité de notre entreprise, nous devons opérer cette transition.

À travers notre raison d'être, nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé. Notre ambition est de faire du verre le matériau d'emballage le plus durable au monde et de faire de l'économie circulaire du verre une réalité.

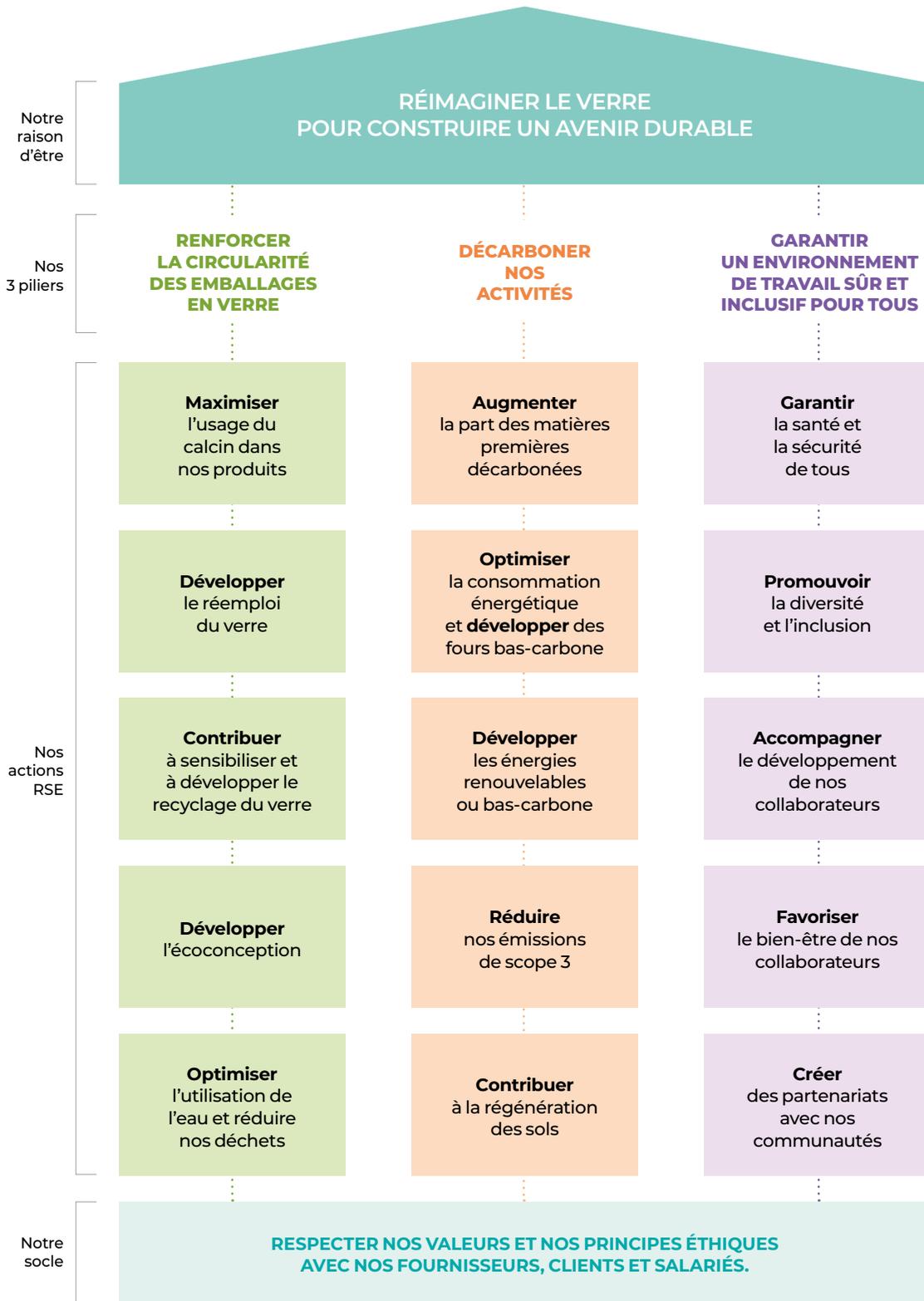
Cette raison d'être nous engage à être ouverts aux nouvelles idées et aux nouvelles méthodes autour de la production, de la réutilisation et du recyclage.

Concrètement, nous devons :

- accélérer l'innovation dans notre chaîne de valeur pour réduire les émissions de carbone. Nous avons pris l'engagement de réduire de 46 % nos émissions de CO₂ d'ici 2030¹ ;
- faire du réemploi une solution gagnante pour la planète et l'emballage en verre ;
- nous mobiliser et mobiliser nos partenaires pour renforcer l'usage du verre recyclé comme matière première.

1. Versus 2019, en valeur absolue, scopes 1 et 2.

NOS ENGAGEMENTS POUR UN AVENIR DURABLE



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

NOS RESSOURCES

DES COLLABORATEURS QUI FONT LE SUCCÈS DE VERALLIA

- Plus de 10 000 collaborateurs*
- 4 valeurs partagées : l'attention portée au client, le respect des personnes, des lois et de l'environnement, la responsabilisation et le sens du résultat, le travail d'équipe
- 177 métiers¹
- 1 436 salariés recrutés en 2022 dont 407 femmes (29 %)
- 11 % de managers et cadres

SÉCURITÉ AU TRAVAIL

- Taux de fréquence des accidents de travail TF2 : 3,6²

DES PARTENAIRES AU PLUS PRÈS DE NOS VALEURS

- Fédération Européenne du Verre d'Emballage (FEVE)
- Fondation Ellen MacArthur
- Bpifrance

UNE PRÉSENCE INDUSTRIELLE INTERNATIONALE*

- 34 usines de production verrière
- 63 fours
- 12 centres de traitement du calcin
- 5 usines de décoration
- 5 centres techniques
- 12 centres de développement

UN ACTEUR DE PROXIMITÉ

- Plus de 330 salariés dans les équipes commerciales³

NOS RESSOURCES

- 55,7 % d'utilisation de calcin externe

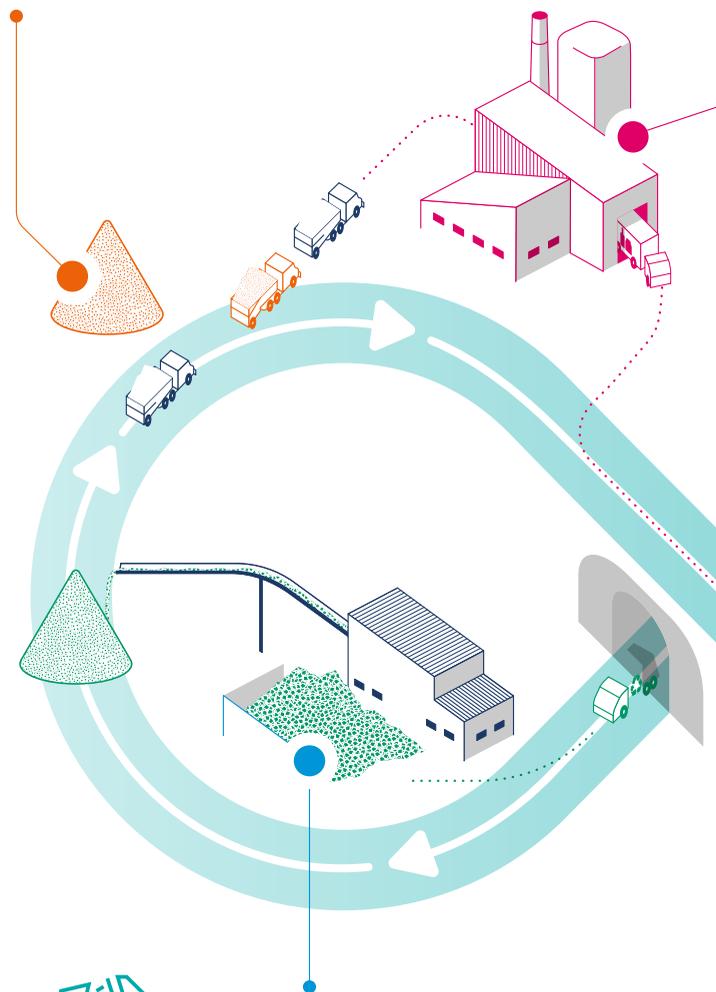
* Incluant Allied Glass à partir du 8 novembre 2022.

1. Les 177 métiers sont répartis en différentes catégories, parmi lesquelles : technique, production, commerce, R&D, achats, supply chain, environnement/hygiène/santé, RH, juridique, RSE, audit et contrôle interne, finance.

2. TF2 désigne le ratio du nombre d'accidents avec et sans arrêt de travail par million d'heures travaillées.

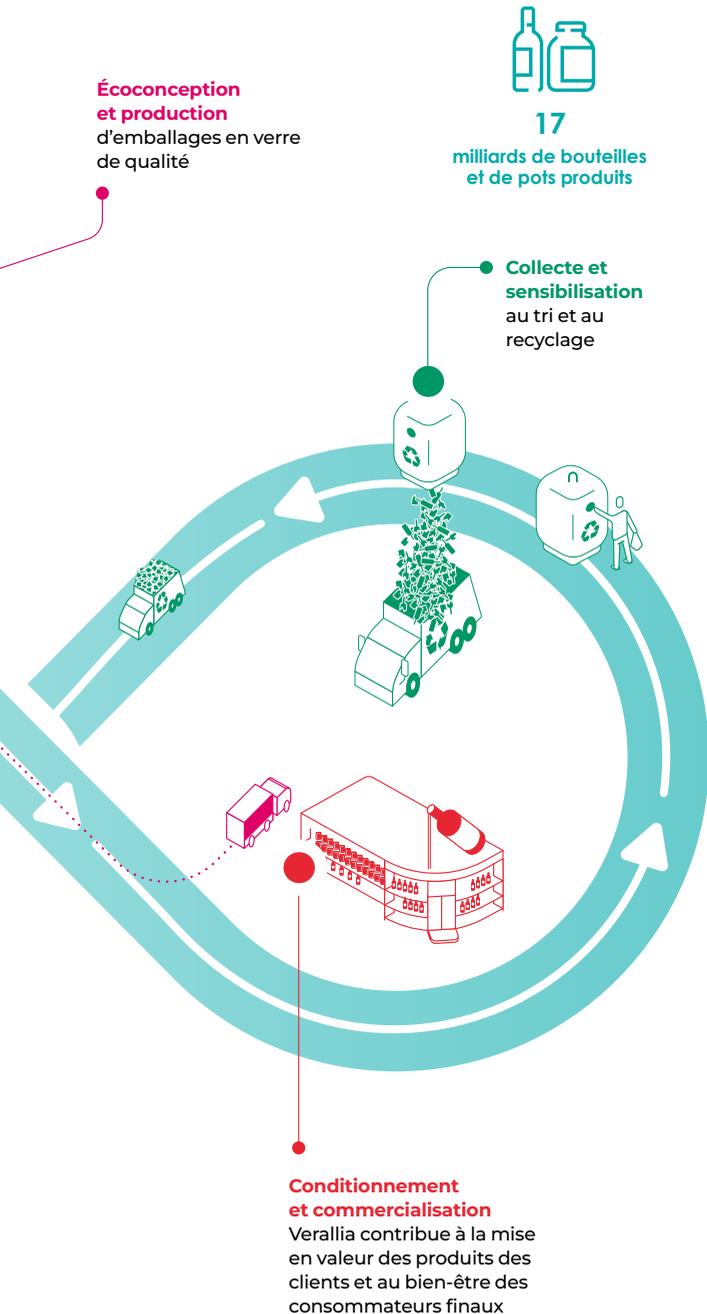
3. Fonctions identifiées dans les filières vente et marketing.

Extraction et transformation
des matières premières
(sable, calcaire,
carbonate de sodium)



55,7 %
de calcin externe
intégré à
nos productions

Transformation du verre collecté en calcin
via la valorisation du verre ménager dans les usines de traitement Verallia ou de ses partenaires



DES RÉSULTATS AU SERVICE D'UNE CROISSANCE PARTAGÉE

UNE SITUATION FINANCIÈRE SAINES*

- 356 millions d'euros de résultat net
- 1 067 millions d'euros de capitaux propres
- 331 millions d'euros de trésorerie et équivalent de trésorerie
- 538 millions d'euros de cash-flow opérationnel

CLIENTS

- 3,35 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- Environ 17 milliards de bouteilles et pots produits
- 16,7 % des ventes = gamme Ecova⁴

SALARIÉS

- 559,4 millions d'euros de salaires versés (avec charges sociales)⁵
- Charges patronales : environ 142 millions d'euros, soit 25 % de la masse salariale

FOURNISSEURS

- 2,18 milliards d'euros d'achats de fonctionnement
- 367 millions d'euros de dépenses d'investissement

INVESTISSEURS

- 123 millions d'euros de dividendes
- 1,05 euro par action
- 8,4 millions d'euros de rachat d'actions

UNE ATTENTION PARTICULIÈRE À L'ENVIRONNEMENT

- Consommation d'eau : 0,47 m³/tve (-11 % versus 2021)⁶
- Consommation d'énergie : 1,8 MWh/tve
- Part de déchets recyclés non-verriers dans les usines verrières : 75 %⁷
- Émissions de CO₂ : 2 756 kt scopes 1 et 2 (-2,7 % versus 2021)⁸

* Incluant Allied Glass à partir du 8 novembre 2022.

4. Proportion des ventes des gammes Ecova et EGO sur le total des ventes.

5. Incluant avantages au personnel (*profit sharing*) hors personnel intérimaire.

6. tve = tonne de verre emballée ou « tonne de verre bonne » : 1 tonne de verre emballée correspond à 1 tonne de verre tirée telle que mesurée à la sortie du four après prise en compte des pertes de production liées notamment à des arrêts du four ou des autres équipements pour maintenance ou à des problèmes de qualité.

7. Incluant les déchets liés à la reconstruction de fours.

8. Le scope « émissions directes » = émissions de CO₂ au périmètre physique de l'usine = matières premières carbonatées, fuel lourd et domestique, gaz naturel (fusion et hors fusion). Le scope 2 « émissions indirectes » = émissions liées à la consommation d'électricité nécessaire au fonctionnement de l'usine.

TOUS ENGAGÉS POUR RENFORCER LA CIRCULARITÉ DES EMBALLAGES EN VERRE

“ L'économie circulaire est un axe stratégique de développement pour Verallia. ”

STEFANO CASSANO
Directeur Achats
Calcin Groupe

QUE REPRÉSENTE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE POUR VERALLIA ?

C'est l'un de nos axes stratégiques de développement. Il se concrétise par l'application de la logique des 3R (Réduire, Réutiliser, Recycler) sur l'ensemble de notre activité grâce à plusieurs leviers d'action complémentaires : l'utilisation du calcin externe dans nos fours, la réduction des ressources en matières grâce à l'écoconception,

la réduction d'eau et de déchets, le réemploi, ou bien le recyclage de nos bouteilles. C'est à la fois une opportunité d'économie de ressources et d'innovation de conception de nos emballages en verre, ainsi qu'un moyen de contribuer à la lutte contre le changement climatique. Notre engagement en matière d'économie circulaire s'inscrit pleinement dans l'ambition de l'Europe avec notamment la loi AGEC¹ en France.

LES RESSOURCES EN CALCIN SONT-ELLES À LA HAUTEUR DE CETTE AMBITION ?

Non, pas suffisamment. Si l'on regarde l'année 2022, nous avons dû faire face à un contexte d'approvisionnement difficile.

L'arrivée sur le marché de nouveaux acteurs a eu pour conséquence de diminuer la disponibilité de la ressource et d'augmenter les prix. À cela s'ajoute l'hétérogénéité des méthodes de collecte du verre d'un pays à l'autre, et entre les villes elles-mêmes, qui impacte la qualité des approvisionnements. C'est pourquoi nous œuvrons au quotidien pour rapprocher les acteurs de la filière et les territoires, afin d'assurer une standardisation des procédés de collecte et, à terme, d'augmenter la quantité et la qualité du calcin externe².

1. Loi antigaspillage pour une économie circulaire.
2. Lorsque Verallia mentionne le taux de calcin utilisé, il s'agit du calcin externe (verre usagé broyé et recyclé), par opposition au calcin interne (bouteilles non utilisées par les consommateurs réintroduites dans un deuxième processus de production), qui n'a pas d'impact positif sur l'environnement.

Maximiser l'usage de calcin externe dans nos produits

Pour réduire son empreinte carbone, Verallia fait de l'intégration du calcin une priorité. Une politique volontariste et ambitieuse qui s'appuie sur 12 centres dédiés.

Le calcin est au cœur de la stratégie environnementale de Verallia pour deux raisons : il préserve les ressources naturelles comme le sable et réduit la consommation d'énergie nécessaire à la fusion, donc les émissions de CO₂ liées à celle-ci. L'usage du calcin se traduit ainsi par une réduction de 2,5 % de la consommation de l'énergie d'un four et de 5 % des émissions de CO₂ pour chaque tranche de 10 points de pourcentage de calcin supplémentaires.

Création du Comité calcin en 2021 au niveau Groupe.

PILOTAGE GLOBAL

Ces bénéfices environnementaux expliquent pourquoi Verallia fait de l'augmentation de l'usage du calcin dans sa production une priorité de sa politique industrielle et de sa démarche RSE. Pour piloter et coordonner cette stratégie à l'échelle du Groupe partout dans le monde, Verallia a créé le Comité calcin, qui assure un échange continu (réunions trimestrielles) entre les équipes centrales et locales dans chaque entité. À l'issue de chaque comité, les « best practices » sont analysées par les Directions Achats, Technique, Qualité de Verallia, et partagées au niveau Groupe.

UNE POLITIQUE SOUTENUE D'INVESTISSEMENT

L'intégration de calcin externe dans le processus industriel s'appuie sur 12 centres calcin dans le monde qui recyclent le verre ménager. Le Groupe investit à long terme pour améliorer le processus de traitement du calcin (qualité, rendement, réduction des déchets) dans l'objectif d'optimiser son intégration. À titre d'exemple, le site de Bad Wurzach, en Allemagne, a été complètement rénové en 2022. Un investissement qui, en plus de l'augmentation de 50 % de la capacité de traitement, a vu la création d'une nouvelle ligne de production utilisant le sable de verre, considéré jusqu'ici comme déchet. En France, les deux centres de calcin ont bénéficié de travaux de modernisation qui ont optimisé le cycle de production : réduction des déchets, amélioration de la qualité et augmentation de la capacité de démélange (séparation du calcin blanc). Même chose dans l'usine

chilienne de Rosario, dont les performances industrielles ont fortement progressé. La capacité de traitement est passée de 45 à 80 tonnes par jour et la qualité du calcin a été améliorée tout en réduisant fortement les déchets. Enfin, un nouveau centre de traitement du calcin a été inauguré en 2022 dans l'usine de Mondego, au Portugal.

DES CRITÈRES QUALITÉ COMMUNS DANS LE MONDE ENTIER

Parallèlement à ces investissements qui, associés à une politique en faveur du développement du recyclage du verre ménager >



55,7 %

de calcin externe
utilisé dans la
production en 2022
contre 49 % en 2019.



OBJECTIF

66 %

de calcin externe
intégré dans nos
productions en 2030.



94 760 TONNES
DE CO₂

non émises en 2022
par rapport à 2019
grâce à l'intégration
de 393 000 tonnes de
calcin supplémentaires
dans la production.



**PLUS
12 MILLIONS
D'EUROS**

investis en 2023 et
2024 pour améliorer
la performance des
centres de traitement
du calcin.

> visent à accroître la quantité de calcin dans la fabrication, le Groupe a concentré ses efforts sur la standardisation de la qualité. La Direction Qualité a ainsi réalisé et partagé au niveau Groupe un cahier des charges commun qui précise les limites d'acceptation du calcin en fonction de chaque contaminant et de chaque typologie de calcin (mixte, blanc, ambre, sable de verre). Il fixe également les paramètres et les procédures de contrôle communs que doivent appliquer toutes les usines. —



Markus Sauter
Responsable
du Contrôle de
Gestion Verallia
Allemagne



We are Verallia

Après plus de trois mois de travaux, nous avons mis en service une nouvelle ligne de préparation du calcin avec broyage fin sur le site de Bad Wurzach pour produire du sable de verre blanc, brun et vert. Cet investissement a augmenté la capacité de traitement du verre usagé de 50 % et, en parallèle, a réduit de 6 % les déchets. #tousengagés



Contribuer à sensibiliser et à développer le recyclage du verre

Partout dans le monde, les équipes Verallia se mobilisent pour développer la collecte de verre en fonction de la maturité des filières de recyclage des pays.

L'équation est simple : si l'on veut utiliser davantage du calcin externe dans la fabrication d'emballages en verre afin de préserver la ressource en matières premières et de réduire les consommations d'énergie, il faut collecter davantage de verre à recycler. Verallia agit en ce sens dans tous les pays où le Groupe est présent, et en priorité en Amérique latine, où le recyclage du verre ménager est encore peu développé. Au Brésil, le Groupe a lancé un programme d'installation de bennes de collecte (200 bennes en 2022, 500 à 700 supplémentaires d'ici fin 2023). Des partenariats sont organisés avec les bars et restaurants du pays pour exploiter le potentiel important de collecte qu'ils représentent, ainsi qu'avec des ONG pour sensibiliser la population au recyclage.

DES ACTIONS COMMUNES AVEC TOUS LES ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME VERRIER

Dans d'autres pays, Verallia s'inscrit dans des projets de sensibilisation et des partenariats avec les associations verrières (la Feve en Europe, Abividro au Brésil, BVGlass en Allemagne, Anfevi en Espagne, la CSVMF en France, Assovetro en Italie), les collectivités locales, les éco-organismes de verre (Citeo en France, Ecovidrio en Espagne, Coreve en Italie...) et les entreprises de traitement

du calcin afin de faire progresser la collecte (joint-venture avec Remondis en Allemagne en 2021). Le Groupe profite également de tous les événements (salons, inaugurations, formations clients, interventions dans les écoles, concours de design d'emballages en verre...) pour encourager le geste de tri et recruter de nouveaux ambassadeurs du recyclage. —



90 %

Objectif de collecte des emballages en verre post-consommation fixé pour 2030 par le projet européen « Close the Glass Loop » qui rassemble tous les acteurs de la chaîne de valeur du verre.



+ DE 350

bennes de collecte installées au Brésil et au Chili en 2022.



Étienne Lainé
Directeur Supply Chain
Verallia Amérique latine

We are Verallia

“ Au Brésil, seulement 25 % du verre est recyclé. Pour inverser la tendance, c'est tout l'écosystème qui doit se mobiliser. C'est ce à quoi nous nous employons. Pour augmenter la collecte, nous discutons avec nos clients qui sont en lien direct avec les consommateurs, ainsi qu'avec les recycleurs, notamment pour mener à bien notre programme Vidro Vira Vidro, qui vise l'installation de 1 500 bennes de collecte d'ici 2026. #tousengagés ”

Développer le réemploi du verre



1

projet pilote de réemploi en France d'ici 2025 : c'est l'objectif visé par Verallia. Il s'agit d'un projet pionnier suivant une approche « test and learn », au-delà de la conception d'un emballage réemployable.

Parce qu'il contribue à la réduction des émissions de CO₂ et plus largement à la réduction de l'empreinte environnementale, le réemploi des emballages en verre est l'un des leviers de notre stratégie RSE. Plusieurs actions marquantes ont été menées en 2022 pour accélérer son développement.

prend en compte l'ensemble du cycle de vie du verre. Mais pour être viable au-delà des marchés historiques sur lesquels il s'est développé (dans les hôtels, cafés, restaurants), il nécessite d'être appréhendé par tous les acteurs de l'écosystème. C'est pourquoi nous avons organisé en mars 2022 le premier « Re-use Lab ». Mêlant conférences et ateliers, ce forum a réuni à Paris et à distance plus de 200 participants (clients, start-up, experts...) autour d'une ambition commune : faire du réemploi une solution économiquement et écologiquement viable, tout en restant simple à l'usage pour le consommateur. En mars 2023, une seconde édition s'est déroulée en Italie réunissant 85 participants.



DIVISER PAR 4

Dans un contexte de consommation et de lavage local (100 km de distance), le réemploi peut diviser par 4 les émissions de CO₂ associées aux emballages en verre. Ce calcul est effectué sur 20 cycles de réemploi de bouteilles de bière. Ces bouteilles « réemployables », sont 20 % plus lourdes que celles en verre à usage unique.

Les emballages en verre peuvent être réemployés plusieurs dizaines de fois après avoir été collectés et lavés. Ce réemploi est d'autant plus vertueux sur le plan environnemental qu'il contribue à la réduction des émissions de CO₂ si l'on

LE PREMIER LIVRE BLANC DÉDIÉ AU RÉEMPLOI DU VERRE

Pour accompagner cet événement inédit, Verallia a publié le livre blanc « Repenser le réemploi pour favoriser l'économie circulaire du verre : points de vue des acteurs ». C'est une première dans l'industrie des emballages en verre : l'ouvrage met en avant le réemploi sous différents angles, appuyés par de nombreux témoignages, avis d'experts et données chiffrées. Il identifie également les leviers d'action pour développer le réemploi et encourager les collaborations entre les différentes parties prenantes.

Enfin, pour aider les clients à mesurer les émissions de CO₂ associées au réemploi par rapport à l'usage unique, Verallia France a conçu le premier comparateur d'impact CO₂ du réemploi du verre. Cet outil sera déployé en France en 2023. —



Développer l'écoconception pour des produits plus responsables

Si l'emballage en verre est vertueux grâce à sa recyclabilité à 100 % et à l'infini, la démarche d'écoconception initiée depuis plus de dix ans par Verallia va encore plus loin pour réduire son empreinte environnementale.

Dans le cadre de sa démarche d'écoconception, le Groupe s'est fixé un objectif ambitieux de réduction du poids des bouteilles et pots, porté dans les régions et les pays par les Directions Marketing en collaboration avec les équipes commerciales et R&D. En plus de ses deux gammes écoconçues (EGO au Chili et Ecova dans les autres pays), de nouveaux projets d'allègement ont vu le jour selon les opportunités de chaque marché et les codéveloppements clients. Ainsi, en France, après avoir réussi à alléger à 835 g l'icône bouteille de champagne, Verallia a débuté en 2022 avec la maison Telmont un test pour atteindre le poids record de 800 g. Autre record : en Espagne, nous avons créé la bouteille de Cava (vin effervescent) la plus légère (775 g soit 125 g de moins que la version précédente). Et en Argentine, nous avons lancé des bouteilles de vin écoconçues pour le segment premium dont la bouteille Natasha, qui ne pèse que 660 g.

OPTIMISER AUSSI LES EMBALLAGES

Au-delà des bouteilles et des pots, l'écoconception porte aussi sur les emballages. En Italie, par exemple, nous avons lancé en septembre 2022 un projet d'optimisation consistant à ajouter une couche sur chaque palette afin d'améliorer le remplissage des



- 3 %

Objectif de réduction du poids des bouteilles et pots standards non consignés fixé par Verallia pour 2025 par rapport à 2019.



150 g

C'est le poids de la bouteille de bière « longneck » 33 cl, soit en moyenne 33 % de moins que les autres bouteilles de la même contenance (le poids moyen est de 226 g). Cela en fait la bouteille la plus légère jamais conçue par Verallia pour ce marché.

camions. Ce projet a nécessité l'engagement des Directions Commerciales, Industrielles et Techniques, de la chaîne d'approvisionnement et une forte intégration des clients, pour valider l'aspect sécurité, la manutention et le stockage, la dépalettisation manuelle, ainsi que l'adaptabilité des machines automatiques. —

Optimiser l'utilisation de l'eau et réduire nos déchets



AVEC 0,47 M³
d'eau consommé
par tonne de verre
emballée (tve) en 2022
contre 0,53 m³ en 2021,
Verallia est en bonne
voie pour
son objectif 2025
= 0,4 m³/tve.



75 %
Verallia a atteint
en 2022
son objectif 2025.
Une performance
à pérenniser.

En 2022, nous avons poursuivi et renforcé nos efforts pour produire de la manière la plus durable possible en réduisant la consommation d'eau et la production de déchets générées par nos activités.

EAU : PRÉSERVER LA RESSOURCE

Si toutes les usines Verallia recyclent l'eau grâce à des boucles fermées ou semi-fermées, des apports d'eau externe restent nécessaires pour le refroidissement de certaines étapes du cycle de production. Afin de maîtriser cette consommation, le Groupe effectue des benchmarks internes deux fois par an pour évaluer les performances de tous les sites, les usines les plus consommatrices faisant alors l'objet d'une analyse approfondie débouchant sur un plan d'action. À ce jour, sept de nos 32 sites ont déployé cette démarche. L'exemple de Cognac montre son impact positif. Identifiée en 2020 comme l'usine consommant le plus d'eau, elle est parvenue à réduire de 55 % sa consommation. De même, le site d'Essen a optimisé son réseau et diminué de 33 % sa consommation.

Verallia a poursuivi ses efforts, définis dans le « Standard Eau », pour éviter les pollutions accidentelles liées à la mauvaise qualité des rejets d'eaux usées. Dans ce cadre, chaque site s'assure mensuellement (grâce à des analyses réalisées par des laboratoires indépendants) de la conformité des rejets d'eaux usées par rapport à la réglementation locale.

RÉDUIRE ET MIEUX TRIER LES DÉCHETS

En 2022, le Groupe a continué le projet de réduction des déchets initié en 2021. Un benchmark interne mis à jour chaque année entraîne des plans d'action de réduction et de valorisation des déchets adaptés à chaque site. En parallèle, une démarche a été lancée pour améliorer le tri en usine, aujourd'hui variable d'un site à l'autre. Le Groupe a ainsi créé une cartographie d'identification des flux de déchets internes, qui sera déployée en 2023. La première « Journée Environnement », qui sera renouvelée en 2023, a aussi été l'occasion de partager les initiatives de réduction des déchets et de sensibiliser plus encore les collaborateurs à l'importance du tri sélectif. —



“

Nous avons organisé le 21 septembre 2022 la première journée Verallia dédiée à l'environnement qui s'inscrit dans un projet long terme de formation des collaborateurs aux enjeux RSE. Cet événement, qui mettait en lumière nos engagements, a été relayé par nos 32 sites de production au travers d'une grande variété de sujets et d'activités (réduction des émissions de CO₂, écoconception, gestes de tri). Je reste persuadée qu'une meilleure compréhension des enjeux écologiques et climatiques est un accélérateur de changement. Nous, collaborateurs, sommes un levier clé de la transformation environnementale du Groupe. **#tousengagés**

—
Laetitia Fabre

Directrice du Développement Durable, Groupe

”



We are Verallia



“

Pour favoriser la création d'une filière française du réemploi du verre, nous avons choisi de nous associer à la start-up Bout à Bout, qui maîtrise l'ensemble du cycle du réemploi (collecte, lavage, redistribution) dans les Pays de Loire depuis 2016. Grâce à ce soutien, elle déploiera en 2023 le plus grand site de lavage d'emballage en verre en France et de développer sa couverture géographique. Sur le marché français, notre estimation est qu'une filière de réemploi bien structurée divise par quatre la consommation énergétique et les émissions de CO₂ des bouteilles par rapport à des bouteilles à usage unique. **#tousengagés**

—
Bastien VigneronResponsable Activité Réemploi,
Verallia France

”

“

L'eau devient une ressource très précieuse et nous devons en prendre conscience collectivement. À Cognac, nous avons engagé une démarche pour réduire nos consommations d'eau. De nombreuses actions ont été menées : identification et suppression des fuites, mesure des besoins pour les servir au bon débit, réutilisation du maximum d'eau sur le site, sensibilisation de tous à la lutte contre le gaspillage. Grâce à cette approche, notre consommation d'eau de ville a été réduite de 55 % en deux ans. **#tousengagés**

—
Julien Raby

Responsable Fluides, Verallia France

”



TOUS ENGAGÉS POUR DÉCARBONER NOS ACTIVITÉS

“ Verallia s’est fixé des objectifs drastiques de réduction d’émissions de CO₂. ”

TRISTAN THOMMASSON
Directeur Technique
R&D Groupe

QUELLES SONT LES AMBITIONS DE VERALLIA EN MATIÈRE D’ÉMISSIONS DE CO₂ ?

Précisons d’abord qu’elles ne sont pas nouvelles. Depuis 2019, nous avons réduit nos émissions de 10,8 %, grâce à la recyclabilité à l’infini du verre, qui peut être fondu pour être de nouveau transformé en bouteilles ou pots. Notre objectif est d’atteindre 46 % de réduction des émissions totales de CO₂ des scopes 1 et 2 en 2030

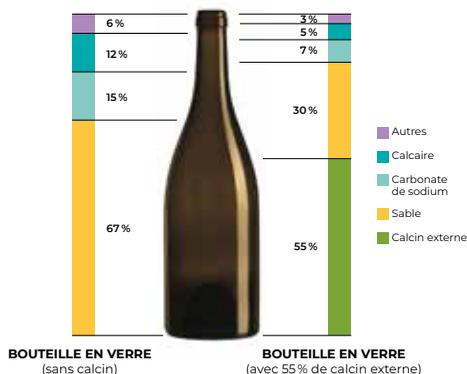
par rapport à 2019. Il est conforme à la trajectoire « 1,5 °C » définie par l’Accord de Paris et a été validé par la SBTi (*Science Based Targets initiative*) en mars 2022. Pour 2050, nous visons le Net Zéro. Un défi pour lequel nous conduisons une politique ambitieuse d’investissement destinée à transformer les technologies, les ressources et les équipements industriels utilisés sur nos sites.

L’ATTEINTE DE CES OBJECTIFS PASSE-T-ELLE PAR UNE ÉVOLUTION SUR LE PLAN ÉNERGÉTIQUE ?

Oui. Au-delà des tensions sur le marché du gaz dues au contexte géopolitique de 2022 qui n’ont fait qu’accentuer notre volonté de développer l’usage de l’électricité, Verallia s’oriente de plus en plus vers l’optimisation énergétique associée à une source d’énergie moins émettrice de CO₂. La mise en service en 2023 du premier four électrique à Cognac en est la preuve. Elle marque l’entrée concrète du Groupe dans une électrification de ses processus industriels qui accélérera à moyen et long termes la décarbonation de ses activités.

Augmenter la part des matières premières décarbonées

La réduction des émissions de CO₂ de l'industrie de l'emballage du verre passe en premier lieu par le recours à des matières premières alternatives. Le calcin mais pas seulement.



La fusion du carbonate de calcium et du carbonate de sodium - deux des principales matières premières utilisées dans la fabrication du verre - est l'un des principaux postes d'émissions de CO₂ de l'industrie verrière. Décarboner celle-ci nécessite donc de substituer à ces matières premières des matières alternatives ne relâchant pas ou moins de CO₂. C'est le cas du calcin, dont l'utilisation n'émet pas de CO₂, car celui contenu dans le verre a déjà été émis lors de la fusion initiale des matières premières le constituant.

les équipes R&D du Groupe travaillent sur l'identification de matières premières alternatives au carbonate de calcium et au carbonate de sodium. Elles ont ainsi lancé un vaste projet d'évaluation des sources de calcium et de sodium décarbonées disponibles et compatibles avec le mode d'utilisation dans les fours verriers. Depuis septembre 2022, la validation à grande échelle d'une matière première alternative a été lancée sur l'un des sites du Groupe, avant d'être déployée sur d'autres sites en 2023 si les bénéfices attendus se confirment. —



14 %
d'augmentation
du volume de
consommation de
calcin (matière
première décarbonée).
En 2022, Verallia
a consommé
3 275 kt de calcin,
contre 2 881 kt
en 2019.

L'augmentation du taux de calcin externe utilisé dans les fours du Groupe est ainsi la priorité de la politique de réduction des émissions de Verallia. Une priorité qui, d'année en année, se concrétise par de nouveaux progrès. En 2022, le taux d'utilisation de 55,7 % (contre 49 % en 2019) a ainsi réduit les émissions directes de 94 760 tonnes.

FAIRE APPEL À D'AUTRES MATIÈRES PREMIÈRES ALTERNATIVES

Pour aller encore plus loin, en complément des efforts menés pour maximiser l'usage et la collecte du calcin (voir pages 11 à 13),



Isabelle Tannou
Chef de projet R&D
Groupe

We are Verallia

“ Les matières premières vierges représentent 20 % de nos émissions scope 1 car elles contiennent du CO₂ qui est libéré durant leur chauffage dans nos fours. Pourtant, ce CO₂ n'est pas indispensable à la fusion du verre. Nous travaillons sur des alternatives décarbonées pouvant les remplacer. Les contraintes sont nombreuses mais l'enjeu est fort et l'approche scientifiquement passionnante. #tousengagés ”

Optimiser la consommation énergétique et développer des fours bas-carbone



25

sites sur 32 sont certifiés ISO 50001 pour leur système de management de la maîtrise des consommations d'énergie. Cet effort de certification se poursuit en 2023.



60 %

des émissions de CO₂ en moins : c'est le gain attendu du remplacement du four de Cognac par la mise en service fin 2023 du premier four 100 % électrique.

Pour consommer moins d'énergie et réduire nos émissions de CO₂, nous mobilisons l'ensemble des sites de production et investissons dans de nouvelles technologies.

Dans la logique d'amélioration continue du système de management industriel (VIM¹), la consommation énergétique et les émissions de CO₂ des sites font l'objet d'un reporting mensuel pour suivre l'efficacité des actions d'économie d'énergie et de réduction des émissions.

D'abord, la réduction de la part du fioul – le carburant historique des fours verriers qui ne représentait plus que 7 % des énergies de fusion de Verallia en 2021 – au profit du gaz, dont les émissions de CO₂ sont bien

moins élevées. La conversion de tous nos fours au 100 % gaz prévue a été retardée en 2022 en raison des difficultés d'approvisionnement en gaz liées à la guerre en Ukraine, mais la dynamique se poursuit comme en témoigne le début de la conversion au gaz en décembre 2022 de l'un des deux derniers fours Verallia situé en Italie fonctionnant exclusivement au fioul.

Autre levier significatif de réduction de la consommation énergétique : la chaleur des fumées de combustion. Dans l'usine de Burgos, en Espagne, elle est valorisée depuis 2021 grâce à une chaudière produisant une vapeur sèche utilisée par un client du Groupe, Mahou San Miguel, sur son site industriel voisin. Fort de cette première expérience prometteuse, un projet a été lancé avec le soutien de l'Ademe² sur le site français de Lagnieu. Il devrait être opérationnel en 2023 et permettra de récupérer 8 200 mégawattheures par an.

UN OUTIL INDUSTRIEL PLUS ÉCONOME GRÂCE À L'IA

Parallèlement, Verallia investit dans l'innovation et les technologies de « l'industrie 4.0 » en intégrant l'Intelligence Augmentée³ (IA) à toutes les étapes du cycle de production. La majorité (77 %) des fours en sont aujourd'hui équipés. Une solution qui offre des perspectives très prometteuses d'économies d'énergie (jusqu'à 2 % sur la seule première année d'exploitation).

1. Verallia Industrial Management.

2. Ademe : Agence de la transition écologique.

3. L'IA : Intelligence Augmentée vise à assister nos opérateurs dans le pilotage de notre outil industriel.





Le four électrique bénéficie du soutien de France 2030 dans le cadre de l'appel à projets « Industrie Zéro Fossile » qui s'inscrit dans les objectifs de réduction des émissions de l'industrie.

CAP SUR L'ÉLECTRIQUE POUR NOS FOURS

Verallia investit dans de nouvelles technologies de rupture qui vont réduire drastiquement le CO₂ à moyen terme comme :

- le four 100 % électrique qui sera mis en service fin 2023 à Cognac avec une diminution attendue des émissions de CO₂ de 60 %,
- le four hybride, véritable innovation dans l'industrie du verre d'emballage. En cours de développement à Saragosse (Espagne), ce four de grande capacité fonctionnant avec 80 % d'électricité entièrement renouvelable et 20 % de gaz naturel, vise une réduction de 50 % des émissions de CO₂ de scopes 1 et 2.

En attendant la validation de cette innovation pour le verre d'emballage, le Groupe fera appel à deux autres technologies innovantes, qui, couplées à de l'électricité décarbonée, constitueront une source importante de réduction des émissions de CO₂ :

- le four super-boosté, qui augmente la part de l'électricité de 7 % à environ 25 % et réduit d'environ 20 % les émissions de scopes 1 et 2,
- le four à oxy-combustion qui optimise la combustion en injectant directement de l'oxygène dans le four, réduisant ainsi de 20 % les émissions de CO₂ scopes 1 et 2 par rapport à la combustion du gaz naturel seul. —

LE PREMIER FOUR HYBRIDE 80 % ÉLECTRIQUE + 20 % GAZ = - 50 % DE CO₂

Il sera mis en service en 2025 à Saragosse (Espagne). Une innovation majeure qui validera la conception et l'exploitation de cette technologie avant son déploiement monde à partir de 2026.

TOUT SAVOIR SUR LES SCOPES 1, 2 ET 3

Scope 1 « émissions directes » = émissions de CO₂ au périmètre physique de l'usine, c'est-à-dire les matières premières carbonatées, le fioul lourd et domestique, le gaz naturel (fusion et hors fusion).

Scope 2 « émissions indirectes » = émissions liées à la consommation d'électricité nécessaire au fonctionnement de l'usine.

Scope 3 « autres émissions indirectes » = toutes les autres émissions de gaz à effet de serre qui ne sont pas liées directement au fonctionnement de l'usine, mais à toutes les autres étapes du cycle de vie du produit.



Comprendre les scopes en 2 minutes !



Victor Manuel Barragan Aragon
Chef de projet
Four hybride,
Saragosse
Verallia Espagne

“ We are Verallia

Le nouveau four hybride que nous développons sur le site de Saragosse sera parmi les premiers fours hybrides de l'industrie du verre d'emballage. Il fonctionnera à 80 % à l'électricité, ce qui optimisera notre consommation d'énergie et réduira très fortement l'utilisation d'énergie fossile, donc nos émissions de CO₂. C'est d'autant plus intéressant en Espagne, où 100 % de l'électricité consommée par l'usine provient de sources renouvelables. Cette innovation s'inscrit dans l'objectif de Verallia de réduire ses émissions de 46 % d'ici à 2030 et de contribuer à la réduction de l'empreinte carbone des produits de nos clients. #tousengagés ”

Développer les énergies renouvelables ou bas-carbone



50 %

Avec 50 % d'électricité certifiée renouvelable ou bas-carbone dans son mix électrique global en 2022, Verallia vise 60 % en 2025 et 90 % d'ici 2040.



3

pays sont déjà approvisionnés avec

100 % d'électricité renouvelable (Brésil, Portugal, Espagne).

La réduction de l'impact carbone de Verallia passe aussi par le recours accru à des énergies renouvelables ou bas-carbone.

Représentant 17 % des émissions de CO₂ du Groupe en 2022 (scopes 1 et 2), l'électricité constitue un important levier d'amélioration de l'impact carbone grâce à l'utilisation d'énergies renouvelables ou bas-carbone. Verallia adopte une stratégie volontariste dans ce domaine, avec l'objectif d'atteindre 60 % d'électricité certifiée renouvelable ou bas-carbone dans son mix électrique global à l'horizon 2025 et 90 % en 2040. Pour cela, le Groupe a signé plusieurs contrats de type PPA (*Power Purchase Agreement*) dans le but de continuer à augmenter la part de l'électricité

bas-carbone dans son mix. Au Chili, l'usine de Rosario utilise ainsi depuis avril 2022 une électricité 100 % renouvelable. En Allemagne, un premier contrat à base d'énergie éolienne a été signé pour approvisionner les quatre sites du Groupe à hauteur de 30 % de leurs besoins.

UNE PART CROISSANTE D'ÉNERGIES RENEUVELABLES

En parallèle, Verallia mise sur la production d'électricité sur ses sites grâce à des panneaux photovoltaïques comme à Mondego, au Portugal, depuis l'été 2022. Cinq autres sites en Espagne et autant en Italie sont en cours d'installation, avec à la clé, selon les usines, une capacité de production de 5 % à 20 % de leurs besoins en électricité.



Romain Barral
Directeur des Opérations
Groupe

We are Verallia

L'utilisation d'énergies renouvelables ou bas-carbone est au cœur de la stratégie de Verallia pour réduire ses émissions de CO₂ de scopes 1 et 2. Notre objectif est qu'elles atteignent 60 % dans notre mix électrique global à l'horizon 2025. De nombreux projets et nouveaux contrats d'approvisionnement ont vu le jour au cours des dernières années et conduisent nos usines à utiliser des énergies aussi variées que le solaire, l'éolien, l'hydraulique ou l'hydrogène et les biocarburants. Nos efforts devront redoubler, mais une solide dynamique est déjà enclenchée pour identifier et établir les partenariats stratégiques nécessaires à nos ambitions. #tousengagés

Le Groupe se mobilise également pour accompagner l'ambition de l'Union européenne de remplacer les énergies fossiles par de l'hydrogène produit à partir d'énergie renouvelable. Verallia réalise ainsi des essais en alimentant l'un des sites allemands avec un gaz de cokerie pouvant contenir jusqu'à 50 % d'hydrogène. Enfin, plusieurs projets sont menés pour étudier le remplacement du gaz naturel par des biocarburants produits à proximité des sites, comme à l'usine de Saragosse, qui a démarré l'utilisation continue de biofioul à hauteur de 15 % de ses besoins sur 2022. —

Réduire les émissions indirectes

Des matières premières aux emballages en passant par le transport, Verallia se mobilise pour réduire les émissions de CO₂ en amont et en aval du processus de production.

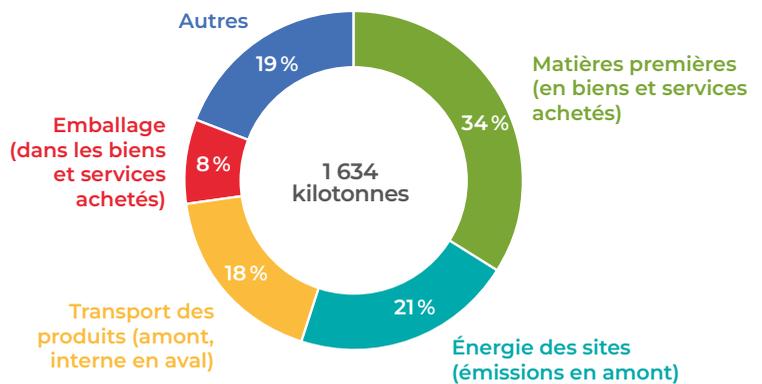
Pour aider l'ensemble des équipes à réduire les émissions de CO₂ du scope 3¹, Verallia a développé des outils de reporting, pilotage et simulation opérationnels depuis janvier 2023. Sans attendre le déploiement de ces systèmes, de nombreuses actions ont été engagées. Le Groupe a ainsi décidé, en janvier 2022, d'intégrer les émissions de GES comme un critère d'évaluation systématique des fournisseurs et de favoriser l'approvisionnement en matières au plus près des usines afin de réduire les distances de transport. Au Chili, une réduction de 1 000 tonnes de CO₂ a été réalisée en optant pour des fournisseurs situés près de l'usine de Rosario.

RÉUTILISATION ET RECYCLAGE DES EMBALLAGES

En matière d'emballages (8 % des émissions du scope 3), Verallia agit sur plusieurs fronts : réutilisation, recyclage et écoconception. Le Groupe a développé un réseau de sous-traitants locaux proches des usines qui réparent les palettes endommagées pour les réutiliser 25 fois en moyenne. Les achats de palettes de seconde main se multiplient dans plusieurs pays. De même, des actions

1. Scope 3 « autres émissions indirectes » = toutes les autres émissions de gaz à effet de serre qui ne sont pas liées directement au fonctionnement de l'usine, mais à toutes les autres étapes du cycle de vie du produit.

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE CO₂ DU SCOPE 3 (EN POURCENTAGE)



sont menées sur les intercalaires pour réduire leur épaisseur, y intégrer davantage de plastique recyclé et les collecter auprès des clients en vue de leur recyclage.

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS LIÉES AU TRANSPORT

Les émissions associées au transport des matières nécessaires à la production et des produits livrés aux clients constituent un enjeu majeur. Le Groupe y répond en agissant sur plusieurs leviers complémentaires : utilisation de biocarburant et de GNV (gaz naturel pour véhicules), intensification du recours au rail en Italie, passage au transport multimodal rail/route pour le préacheminement des containers export au départ des usines espagnoles, adhésion à l'initiative Fret 21 en France, avec l'ambition de réduire de 3 500 tonnes les émissions de CO₂ à l'horizon 2025. —



40 %

Verallia se fixe l'ambition de maintenir ses émissions de scope 3 sous la barre de 40 % des émissions totales en 2030. Objectif en valeur absolue = inférieur à 1 112 kt en 2030.



25 %

de plastique recyclé visés par Verallia dans la composition de ses films d'emballage en Europe pour la fin 2025.

Contribuer à la régénération des sols



413 000
arbres plantés
depuis 2019,
soit 100 000 de plus
qu'en 2021.



9
sites gagnants
du concours interne
Nature on Site
depuis 2019.

Grâce à des projets de reforestation et d'agroforesterie déployés prioritairement dans les pays d'implantation de ses usines, Verallia contribue à l'équilibre carbone des écosystèmes.

La stratégie bas-carbone de Verallia passe par des actions répondant à l'urgence climatique et à l'érosion de la biodiversité. C'est dans ce cadre que deux partenariats majeurs ont été engagés. Le premier, signé en 2019 avec PUR Projet, une entreprise sociale qui accompagne les entreprises dans leur stratégie climat, consiste en des projets de reforestation et d'agroforesterie certifiés en Amérique latine. Parmi eux, le projet Nordeste, au Minas Gerais (Brésil), qui participe à la protection

des essences indigènes, dont les graines sont extraites, stockées, puis transformées en jeunes plants mis en terre par les agriculteurs. Au total, les projets menés avec PUR Projet sur six pays totalisent environ 300 000 arbres plantés et 260 agriculteurs soutenus.

Depuis 2021, Verallia mène avec Reforest'Action, une entreprise française pionnière de la reforestation, des projets au plus proche des usines du Groupe. 113 000 arbres ont ainsi été plantés dans sept pays. À la clé : 19 200 tonnes de CO₂ stockées par an, 384 000 abris pour animaux créés, 512 000 mois d'oxygène générés et 128 000 heures de travail créées. —

NATURE ON SITE

Afin d'associer les collaborateurs du Groupe à cette dynamique, Verallia organise depuis 2019 Nature on Site avec PUR Projet. Ce concours interne récompense chaque année deux projets environnementaux et sociaux menés sur les sites de production et portés par des collaborateurs. En 2022, au vu de la qualité des dossiers, trois projets ont été récompensés : la création d'une barrière forestière à Mendoza (Argentine), la plantation d'arbres pour contribuer à neutraliser les odeurs des réserves d'eau à Jacutinga (Brésil), et la création à Gniezno (Pologne) d'une fresque captant les substances polluantes dans l'air.



Photo actuelle du projet réalisé à Cognac (France) en 2019.

“

Le projet pilote que nous réalisons sur l'usine d'Essen en Allemagne est décisif pour promouvoir la décarbonation de l'industrie du verre d'emballage grâce à l'utilisation d'hydrogène vert. Le principe est d'introduire de l'hydrogène dans le gaz naturel qui sert à la combustion. Le gaz énergétique à forte teneur en hydrogène sera fourni par une cokerie locale par pipeline. Il sera mélangé au gaz naturel pour la combustion. L'objectif est d'avoir une combustion avec 40 % d'hydrogène à partir d'avril 2024 pour deux fours. **#tousengagés**

Nicole Souchon

Ingénieur Optimisation des process, énergie des fours

Frauke Wimmer-Mätzkow

Responsable projets usine

Verallia Allemagne

”



We are Verallia



“

Notre équipe est mobilisée pour atteindre l'objectif de réduction de 46 % des émissions de CO₂ d'ici 2030. Dans un premier temps, tous nos fours seront équipés d'un système augmentant sensiblement la part d'électricité. Trois nouveaux fours à oxygène avec « super boosting » et récupération d'énergie seront aussi mis en service d'ici trois ans, ce qui représentera environ 25 % d'émissions en moins à la clé. En parallèle, des nouvelles technologies seront mises en œuvre comme un four 100 % électrique fin 2023, et un four hybride en 2024, qui réduiront respectivement de 60 % et 50 % les émissions. Ces deux technologies seront ensuite déployées sur tous nos fours. **#tousengagés**

Hervé Bultynck

Responsable Conception Fours et Feeders, Groupe

”

“

En Italie, nous développons fortement le transport multimodal (camion-train) tant pour les matières premières que pour les produits finis de nos clients. Il réduit considérablement nos émissions de CO₂ liées au transport. Nous sommes également en train de le déployer du nord de l'Italie (Vérone), vers le sud (Bari). En 2022, 70 % des produits finis en provenance du nord-est de l'Italie ont été livrés par train, ce qui a évité l'émission de 550 tonnes de CO₂ par rapport à une livraison traditionnelle. **#tousengagés**

Antonino-Francis Virgillito

Supply chain et logistique, Verallia Italie

”



TOUS ENGAGÉS POUR GARANTIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR ET INCLUSIF POUR TOUS

“ Verallia place
l’humain au
cœur de sa
stratégie. ”

KARIM BEN M’RAD
Directeur EHS & Excellence
Opérationnelle, Groupe

POURQUOI FAIRE DE LA SÉCURITÉ LA PRIORITÉ N° 1 DE LA POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES DE VERALLIA ?

Parce qu’il est de la responsabilité de toute entreprise de garantir à ses collaborateurs qu’ils rentreront chez eux en bonne santé après une journée de travail, d’autant plus dans notre industrie avec des métiers très exigeants.

Pour cela, nous déployons une politique de sécurité qui vise l’excellence et l’objectif « zéro accident » sur chacun de nos 32 sites de production dans une logique d’amélioration continue. Elle repose sur des standards et des règles très stricts que nous mettons à jour très fréquemment, sur des plans d’action site par site, mais aussi et surtout sur l’implication et la sensibilisation de tous : managers, collaborateurs, intérimaires, sous-traitants. La sécurité est avant tout une affaire de comportement au quotidien et de vigilance de chaque instant.

EN 2022, L’ACCENT A ÉTÉ MIS SUR L’ERGONOMIE. POUR QUELLES RAISONS ?

En usine comme dans les bureaux, l’ergonomie aborde le bien-être des salariés sous un angle nouveau, en s’intéressant à la fois au corps et à l’environnement de travail. C’est essentiel pour améliorer le bien-être de tous et cela impacte l’engagement et la performance des collaborateurs. Il existe, au-delà de l’aspect bien-être, un lien direct entre l’ergonomie et les enjeux de santé et sécurité. Un poste de travail bien aménagé diminue les risques d’accident et préserve le corps humain, qui n’est pas une machine.

Promouvoir la diversité et l'inclusion

Considérant que la diversité est une richesse, Verallia a mené de nombreuses actions pour l'ancrer dans ses pratiques RH, ainsi que pour sensibiliser ses managers et ses collaborateurs.

Verallia a franchi en 2022 une étape décisive avec la définition de sa démarche Diversité. Auparavant gérées à l'échelle locale, les questions de diversité et d'inclusion seront désormais suivies dans le cadre d'orientations et d'objectifs communs Groupe, tout en laissant l'autonomie aux régions pour animer leurs propres démarches. Verallia a ainsi organisé le 8 mars 2022 sa première Journée de la Diversité et de l'Inclusion, l'occasion de sensibiliser les collaborateurs à toutes les formes de diversité (genre, handicap, etc.) et de promouvoir le respect de l'autre.

LES RÉGIONS SE MOBILISENT POUR LA DIVERSITÉ

Parallèlement, les initiatives locales se sont multipliées. En Espagne, Verallia est membre de l'alliance « CEO por la diversidad », qui regroupe une soixantaine de dirigeants de grandes entreprises espagnoles. Les équipes espagnoles ont ainsi sensibilisé à l'inclusion les membres de la direction, les directeurs d'usine et les managers des ressources humaines, et réalisé une campagne pour encourager la déclaration du handicap en entreprise et favoriser une meilleure inclusion. En Amérique latine, le programme Diversos (qui s'est concrétisé en 2022 avec l'embauche de 86 femmes et 14 collaborateurs en situation de

handicap) s'est poursuivi. Plus de 40 heures de tutorat ont été mises à disposition afin de revoir les processus de recrutement sous l'angle de la diversité et de l'inclusion. Plus de 1 500 heures de formation ont été proposées à environ 150 participants sur ces thématiques. Plusieurs rencontres ont donné l'occasion à 425 collaborateurs d'échanger avec des experts externes sur les défis rencontrés autour du handicap, des origines, ou encore la place des femmes en milieu professionnel.

ACCOMPAGNER LES FEMMES DANS LEUR PROJET PROFESSIONNEL

Créé en 2019, le programme de mentorat WoMen@Verallia, qui vise à faciliter le développement de carrière des femmes et à accroître leur visibilité au sein de l'entreprise, a profité à 11 collaboratrices en 2022. Celles-ci s'ajoutent aux 58 femmes déjà mentorées dans les différentes filiales. Autre moment fort de l'année : l'événement II Futuro in Rosa, organisé par l'usine de Diego, en Italie, durant lequel les collaboratrices du site ont pu échanger avec le directeur et la DRH sur la place des femmes dans l'entreprise et leur projet professionnel. —



17,9 %

de femmes dans les effectifs du Groupe contre 16,5 % en 2020.

31,3 %

de femmes cadres managers. Objectif de 35 % d'ici 2025.



3,3 %

Part de personnes en situation de handicap au sein de l'effectif du Groupe. Objectif de 4,5 % d'ici 2025.



Mariana Vieira
Spécialiste
Ressources Humaines,
Verallia Brésil

We are Verallia

“ L'objectif des réunions « Ask me anything » (AMA) organisées dans le cadre du programme Diversos de la région Latam est d'offrir aux collaborateurs un espace où chacun se sent à l'aise afin d'échanger et de parler librement de tous les sujets liés à l'inclusion et la diversité. Elles constituent également une occasion de renforcer la sensibilisation aux valeurs et aux objectifs de Verallia et d'encourager chacun à être heureux d'être qui il est vraiment. #tousengagés ”

Garantir la santé et la sécurité de tous

La santé et la sécurité de tous les collaborateurs sont une priorité pour Verallia, qui fait l'objet d'une politique exigeante d'amélioration continue sur chacun de ses sites.



TF2 < 1,5

Verallia s'est fixé l'objectif d'atteindre un taux de fréquence inférieur à 1,5 d'ici à 2025 contre 3,6 en 2022.

TF2, c'est le taux de fréquence des accidents du travail avec ou sans arrêt déclarés calculé comme suit : (nombre d'accidents avec et sans arrêt / nombre d'heures travaillées) x 1 000 000.

Depuis 2020, la politique Hygiène et Sécurité du Groupe repose sur une feuille de route très concrète : la Bouteille H & S. Celle-ci intègre les différents outils (standards, analyse des risques, règles cardinales), le système de management associé et les étapes permettant d'animer une « culture sécurité » quotidienne afin que chaque collaborateur contribue à sa propre sécurité et à celle de ses collègues. Son déploiement s'appuie sur l'évaluation de chaque site au moins une fois par an avec l'identification de quatre niveaux de maturité, afin de définir un plan d'action de progrès adapté.

DES INDICATEURS QUI S'AMÉLIORENT

Depuis son lancement, la Bouteille H & S a démontré son efficacité. En témoigne la réduction entre 2021 et 2022 de 28 % du nombre d'accidents et de 32 % du taux de fréquence (TF2). Cette performance, parmi les meilleures jamais réalisées par le Groupe, est notamment le résultat des actions menées en Allemagne ainsi qu'en France, où un coordinateur sécurité a été recruté en janvier 2022 afin de renforcer les équipes EHS notamment sur la prise en compte des activités non-verrières.

SENSIBILISATION DE TOUS

En 2022, Verallia a concentré ses plans d'action sur la formation et la sensibilisation des managers et des employés en usines. Parmi les objectifs clés : la connaissance et l'application des 22 standards EHS du Groupe ainsi que l'identification plus ciblée des actions à mener selon les usines. Afin de mobiliser la totalité des collaborateurs, Verallia a étendu le programme de reconnaissance qui récompense les performances sécurité aux sites non-verriers (usines de décor et centres de traitement du calcin). À ce jour, dix sites dont deux non-verriers ont hissé le drapeau « EHS Excellence Center », après avoir enregistré 0 accident avec ou sans arrêt pendant plus d'un million d'heures travaillées ou durant plus de 24 mois.





TROIS AXES POUR TENDRE VERS LE ZÉRO ACCIDENT

Intégrée au programme d'excellence industrielle (VIM¹), la politique EHS de Verallia vise le « zéro accident » et s'articule autour de trois axes : l'analyse et l'évaluation des risques spécifiques à chaque site ; la sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs, intérimaires et sous-traitants ; le respect des règles cardinales. En 2022, plusieurs améliorations sont à noter sur chacun des axes, comme la généralisation du *Safety Gamba Tour* destiné à détecter des situations dangereuses et à mettre en place des actions préventives ou la poursuite d'une campagne de sensibilisation spécifique autour de la machine IS, un équipement qui génère 50 % des accidents du Groupe.

L'ERGONOMIE, UN LEVIER CLÉ DE L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Verallia a identifié l'ergonomie comme enjeu principal du bien-être au travail. Après avoir déployé un outil de mesure du niveau d'ergonomie en 2021, des plans d'action ont été mis en place en 2022 combinant des actions applicables à toutes les usines et des actions plus ciblées pour chacune d'entre elles. En parallèle, le Groupe a continué d'alimenter le Blue Book. Ce recueil de bonnes pratiques, validé par une ergonome et partagé dans

tous les sites, propose aux usines la mise en place rapide d'actions basées sur l'expérience des différentes usines verrières. Dans un esprit d'amélioration continue, le Groupe réévaluera son contenu et les résultats d'analyse de l'outil ergonomique tous les deux ans afin de vérifier l'efficacité des actions mises en œuvre. —



10 SITES

dont 2 non-verriers ont hissé le drapeau « EHS Excellence Center », après avoir enregistré 0 accident avec ou sans arrêt pendant plus d'un million d'heures travaillées ou durant plus de 24 mois.



María Teresa Sánchez Peñaten
Responsable EHS
Vicsa

We are Verallia

“ Depuis six ans, nous n'avons eu aucun accident à Vicsa, c'est une grande satisfaction pour nous. C'est le résultat de l'implication de tous, Direction Générale, managers et collaborateurs. C'est un effort continu pour faire de la santé et de la sécurité des priorités dans toute l'organisation en visant le zéro accident. #tousengagés ”

1. Verallia Industrial Management.

Développer l'engagement des collaborateurs

Pour accroître sa performance collective, Verallia veille à développer l'engagement de ses 10 000 collaborateurs ainsi qu'à favoriser leur évolution professionnelle et former les futurs talents.



3,8 %

Part du capital détenue
par les collaborateurs.



57 %

Indice d'engagement.



33 HEURES

Moyenne des heures de
formation par personne
(CDI-CDD).

À la suite de l'enquête réalisée en 2021 auprès de 61 % des effectifs, de nombreuses actions ont été menées visant à améliorer l'engagement des collaborateurs et l'attractivité du Groupe : campagnes sur les réseaux sociaux, tournées des équipes RH et communication dans les régions, organisation des Verallia Days, création d'une communauté de Leaders pour promouvoir l'image du Groupe en interne... Pour inscrire ces actions dans la durée, le Groupe a adopté une feuille de route dont l'objectif est d'atteindre un niveau d'engagement de 70 % d'ici 2025, et dépasser ainsi le taux de référence du secteur (62 %).

Parallèlement, Verallia a poursuivi sa politique d'actionnariat salarié, qui contribue à l'engagement des collaborateurs en les associant à la performance du Groupe. De nouvelles offres ont été proposées comme chaque année depuis sept ans, portant désormais à 42 % le pourcentage de salariés actionnaires de Verallia.

Enfin, pour favoriser l'implication de l'ensemble du personnel dans les questions de RSE, un bilan social individualisé a été déployé dans chaque région où sont publiés en toute transparence les niveaux de rémunération des dirigeants, ainsi que leur part



variable liée aux critères de sécurité et de réduction des émissions de CO₂. À noter que ces critères représentent aujourd'hui entre 10 % et 40 % de la part variable des commerciaux, des cadres des fonctions supports et des usines.

Verallia s'est enrichi en 2022 d'un nouvel outil : le Comité carrière, qui porte à la connaissance de tous les DRH les postes disponibles sur les fonctions clés du Groupe pour qu'ils puissent les proposer aux candidats identifiés dans leur région. En Amérique latine, sept femmes ont été embauchées à la suite d'un programme d'apprentissage et de formation en alternance à des métiers industriels ou administratifs, et le programme Trainee, qui proposait des stages d'un an à des étudiants ingénieurs les associant à des projets stratégiques tels que la réduction des émissions de CO₂ s'est concrétisé par 13 recrutements de jeunes potentiellement appelés à occuper des postes clés. —

Favoriser le bien-être des collaborateurs

La qualité de vie au travail est une priorité avec de nombreuses initiatives pour renforcer le bien-être des équipes tout en répondant à leurs attentes liées au télétravail.

Si 67 % des salariés du Groupe considèrent que leur équilibre vie professionnelle-vie privée est satisfaisant, et 54 % d'entre eux que la prise en compte de leur bien-être par l'entreprise est positive¹, Verallia souhaite aller plus loin, convaincu que des collaborateurs heureux de leur poste et de leur lieu de travail sont plus performants. En Amérique latine, le programme BEM-ESTAR initié au Brésil a été déployé en 2022 au Chili et en Argentine, pour que les salariés et leurs managers identifient les signaux relatifs à la dépression, à l'anxiété et au stress. Les collaborateurs ont bénéficié de 960 heures de suivi psychologique et de 1 250 heures de formation sous forme de conférences. Par ailleurs, le Groupe a continué à favoriser la pratique d'activités sportives : échauffements organisés tous les matins en Amérique latine, abonnements sportifs à tarifs réduits en France. Et, à Mondego (Portugal), les collaborateurs ont accès à une salle de sport et peuvent participer à de nombreuses activités sportives organisées par le club social de l'usine tout au long de l'année.

UN TÉLÉTRAVAIL ENCADRÉ ET RESPECTUEUX DE L'ÉQUILIBRE VIE PRIVÉE-VIE PROFESSIONNELLE

Si l'année 2022 a encore été marquée par les conséquences de la pandémie de Covid-19 et la poursuite du télétravail, les règles autour de ce mode d'organisation du travail se sont désormais stabilisées en fonction des zones géographiques et des profils des salariés.

En France, un accord relatif au droit à la déconnexion et au télétravail a été signé. Il précise les conditions du télétravail depuis le domicile, accompagne les managers dans l'encadrement de la démarche et met l'accent sur la nécessité de protéger l'équilibre vie privée-vie professionnelle.

NATURE ON SITE

Et parce que le bien-être passe aussi par le fait de travailler sur un site respectueux de l'environnement et des communautés qui l'entourent, le Groupe a lancé en 2022 une nouvelle édition de Nature on Site (voir page 24). —

1. Résultat de l'enquête d'engagement 2021 pour laquelle ont été interrogés 61 % des effectifs, soit 5 646 collaborateurs.



67 %

des salariés considèrent que leur équilibre vie professionnelle et vie privée est satisfaisant.



50 000 €

remis chaque année à chaque projet lauréat du concours Nature on Site.



Juan Iriarte Santa Isabel

Directeur des Ressources Humaines, Verallia Ibérie



We are Verallia

En Espagne et au Portugal, Verallia soutient et facilite la participation de ses collaborateurs à de nombreuses compétitions sportives. Parmi celles-ci, la course « Carrera de las Empresas Sevilla », gagnée le 6 novembre dernier par l'un de nos salariés ! Cela renforce l'esprit d'équipe et embarque les nouveaux arrivants, tout en faisant la promotion d'activités bénéfiques pour la santé. #tousengagés



Créer des partenariats avec nos communautés



73 %

du budget 2022
de mécénat de Verallia
ont été consacrés aux
aides pour l'Ukraine.



1,5 M€

Montant attribué
chaque année
par Verallia
aux communautés
et aux ONG.

Acteur historiquement proche des communautés rurales voisines de ses usines, Verallia contribue à leur développement économique et sociétal au travers de nombreuses actions de mécénat.

Le Groupe déploie des actions de mécénat permettant à la fois aux responsables locaux de développer une meilleure connaissance du territoire et de contribuer au bien-être des collaborateurs et à la protection de l'environnement. En 2022, le processus d'attribution des donations a été harmonisé pour l'ensemble du Groupe. La sélection des projets est désormais effectuée par un comité dédié et le lien avec la raison d'être de Verallia doit impérativement être respecté. De nombreuses actions ont été menées par les régions pour sensibiliser et aider leurs communautés sur des problématiques au cœur des valeurs du Groupe (changement climatique, diversité et inclusion, solidarité...).

AU PLUS PRÈS DES COMMUNAUTÉS LOCALES

Verallia Italie a mené un projet de sensibilisation au changement climatique et aux enjeux de l'économie circulaire auprès de jeunes lycéens des écoles situées à proximité de l'usine de Carcare (Italie). La filiale a aussi contribué à offrir à des femmes émigrées une seconde opportunité d'entrer sur le marché du travail en créant des produits à partir de matériaux textiles inutilisés.

En France, Verallia finance quatre classes à Reims, Saint-Étienne, Angoulême et Toulouse, en partenariat avec l'association Espérance Banlieues qui soutient des modèles éducatifs prévenant le décrochage scolaire et favorisant l'insertion sociale des enfants. Une démarche qui sensibilise les jeunes élèves au matériau verre et à sa recyclabilité et participe à la création des compétences de demain.

Enfin, avec le concours Nature on Site, le Groupe renforce les liens avec les communautés voisines de ses sites. En 2021, dans le cadre d'un partenariat avec la municipalité et les écoles, l'usine lauréate de Lonigo (Italie) a invité les habitants à planter 1 000 arbres. —



1. Association qui a créé un réseau de 17 écoles situées dans des quartiers difficiles dont le modèle pédagogique repose sur des méthodes personnalisées et des petits effectifs.

“

La communauté « Learning » du Groupe, qui réunit les responsables formation de chaque région et les équipes corporate en charge de la formation, a construit une nouvelle offre d'e-learning à destination de tous les salariés. Elle est structurée autour de quatre piliers : management, savoir-faire verrier, culture d'entreprise et expertise métier. Elle sera accessible en juillet 2023 sur une nouvelle plateforme multilingue. Une grande partie des contenus a été conçue par des experts internes souhaitant partager leur savoir-faire. Une innovation qui s'inscrit dans l'engagement de Verallia de favoriser le développement de ses collaborateurs. **#tousengagés**

—

Carole Waibel

Directrice Talents & Learning Groupe, Groupe

”



We are Verallia



“

Dans le cadre de la démarche d'inclusion de Verallia, le Directeur et la DRH de l'usine de Dego ont échangé avec les 37 femmes travaillant sur le site. Ces rencontres individuelles avaient un double objectif : mieux faire connaître la stratégie, les emplois ou les opportunités de développement au sein de Verallia Italie, et organiser un moment privilégié d'écoute des collaboratrices. Ces dernières ont ainsi pu partager leur sentiment sur la place des femmes dans l'organisation, leurs difficultés éventuelles ou leurs idées d'amélioration mais aussi faire part de leurs souhaits d'évolution de carrière. **#tousengagés**

—

Luca BollettinoDirecteur des Ressources Humaines,
Verallia Italie

”

“

En tant qu'ergonome, je me considère comme expert facilitateur. Mon rôle est de créer une dynamique de changement des pratiques à tous les niveaux hiérarchiques, afin d'améliorer les conditions de travail de manière durable. Après avoir développé et déployé des outils d'évaluation ergonomique, des fiches de bonnes pratiques et des formations en 2021, j'ai travaillé avec les usines sur différents projets d'amélioration en 2022. L'enjeu est essentiel, sachant que 30 % des accidents du travail sont dus à des problèmes d'ergonomie. Au-delà de la sécurité, des environnements de travail mieux pensés et adaptés à chacun constituent un levier en matière d'inclusion, de bien-être et de performance. **#tousengagés**

—

Odile Graf

Consultante en ergonomie

”



TOUS ENGAGÉS DANS LE RESPECT DE NOS VALEURS ET DE NOS PRINCIPES ÉTHIQUES AVEC NOS PARTIES PRENANTES

“ Nous co-
construisons
des relations
durables avec
nos fournisseurs
et les impliquons
dans l’atteinte
de nos
engagements. ”

JÉRÔME CREST
Directeur des Achats Groupe

COMMENT VERALLIA ASSOCIE-T-IL SES FOURNISSEURS AUX ENGAGEMENTS PORTÉS PAR SES VALEURS ?

De multiples façons. Par exemple, en s’assurant qu’ils respectent les réglementations et règles internationales et locales en matière de compliance (corruption, concurrence, données

personnelles, lutte contre l’évasion fiscale...), ce qui est un prérequis à toute démarche RSE. Mais aussi en les impliquant étroitement autour de l’engagement fondamental du Groupe que constitue la qualité des produits, afin d’accroître la satisfaction clients jusqu’au consommateur final.

ET QU’EN EST-IL POUR LES FOURNISSEURS DU GROUPE ?

Nos 12 800 fournisseurs jouent un rôle clé pour relever nos enjeux de responsabilité à toutes les étapes de la chaîne de valeur. Pour les impliquer pleinement dans le respect de nos valeurs, nous avons

réécrit en 2022 notre démarche d’achats responsables. Au-delà des critères exigeants dans la sélection des fournisseurs, cette politique s’appuie sur la responsabilisation de ces derniers dans l’atteinte de tous nos engagements : économie circulaire, décarbonation, qualité, diversité, inclusion, respect des droits humains. Notre attention se porte, en parallèle et de manière prioritaire, sur la coconstruction de relations durables avec nos fournisseurs principaux ou identifiés comme sensibles, au travers d’actions concrètes : baisse des émissions de CO₂ ou plan d’action lié à la qualité et à la sécurité des opérations, par exemple.

Respecter les réglementations clés

Quel que soit le pays, Verallia s'engage en permanence à agir en conformité avec les obligations réglementaires locales et internationales qui s'appliquent à ses activités.

L'éthique des affaires – l'un des fondamentaux de la démarche RSE de Verallia – passe par le strict respect des réglementations et règles en matière de corruption, concurrence, embargos, données personnelles, sécurité de l'information et lutte contre l'évasion fiscale. Une nécessité, qui, en raison de la multiplicité des pays d'implantation et de l'évolution rapide des cadres réglementaires locaux et internationaux, réclame un pilotage étroit de la bonne application de ces règles partout dans le monde et par tous les collaborateurs.

Les bonnes performances des indicateurs de conformité¹ en 2022 démontrent une nouvelle fois l'efficacité de ce pilotage, à l'image de l'absence de toute condamnation ou amende au cours de l'année, ou de la participation des salariés concernés aux formations consacrées à la corruption, au droit de la concurrence ou aux sanctions économiques/embargos.

IMPLIQUER TOUS LES COLLABORATEURS

Au-delà de ces publics cibles, le Groupe a sensibilisé l'ensemble du personnel aux principaux thèmes de la conformité (code de conduite, anti-corruption, concurrence, RGPD²...) en organisant en novembre 2022 la Compliance Week. Cet événement a touché un maximum de collaborateurs afin qu'ils acquièrent les bons réflexes au quotidien dans leur travail. À cette occasion, chacun des quatre thèmes principaux de la

conformité a été abordé en utilisant des supports différents (flyers, vidéos, interviews, BD).

UN NOUVEAU CODE ÉTHIQUE

Verallia a engagé, en 2022, la refonte de son Code éthique pour y intégrer à la fois les dimensions sociales, sociétales et environnementales et ainsi encadrer toutes les politiques du Groupe en termes d'éthique. Il sera diffusé courant 2023 afin de coïncider avec la mise à jour de la cartographie des risques de corruption à laquelle de nombreuses fonctions clés du siège et des filiales (finance, comptabilité, vente, contrôle interne, fiscalité, risques, achats, IT...) ont contribué. —

1. Conformité.

2. RGPD : règlement général sur la protection des données.



0

condamnation et
amende enregistrée
en 2022.



Véronique Hanc
Responsable
Compliance
Groupe

We are Verallia

“ La Compliance Week, qui s'est tenue en novembre 2022, a été une opportunité exceptionnelle de mobiliser et sensibiliser l'ensemble du Groupe à la conformité lors d'une semaine dédiée. Nous sommes fiers d'appartenir à un Groupe qui place la conformité et, plus globalement, l'éthique des affaires au cœur de ses valeurs ! #tousengagés

Tisser des liens engageants avec nos fournisseurs



88 %

du montant des achats
couverts par la
signature de la Charte
Fournisseurs et
un objectif de 90 %
en 2025.



2,18 MDE

d'achats en 2022.

Pour atteindre ses objectifs en matière de responsabilité sociale et environnementale, Verallia associe étroitement ses fournisseurs à sa démarche en coconstruisant avec eux des relations durables.

En 2022, Verallia a renouvelé sa Charte Fournisseurs, que doit signer chaque nouveau fournisseur lors de son référencement et qui l'engage à adhérer sans réserve aux principes éthiques et RSE du Groupe. Par rapport à l'édition 2018, cette nouvelle version renforce les attentes du Groupe auprès de ses partenaires pour intégrer sa raison d'être, son Code éthique et ses nouveaux objectifs RSE. Grâce à la mobilisation des équipes locales, la nouvelle charte a été signée par de nombreux fournisseurs, qui représentent 88 % des dépenses d'achat de Verallia.

FORMATION ET SENSIBILISATION

Afin d'assurer le bon déploiement du processus de gestion des risques RSE, l'ensemble des équipes Achats a bénéficié de formations aux achats responsables (démarche, outils, utilisation de la plateforme d'évaluation EcoVadis). Plus largement, 100 % des acheteurs, des nouveaux entrants et des collaborateurs exposés aux relations avec les fournisseurs ont été sensibilisés aux enjeux RSE. Des actions de sensibilisation des fournisseurs ont également été menées.

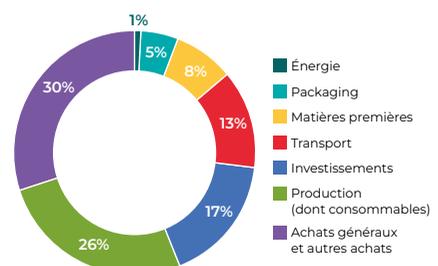
DES RISQUES FOURNISSEURS SOUS CONTRÔLE

Afin de cibler et de traiter les risques RSE les plus élevés, Verallia a structuré un nouveau processus de gestion et d'évaluation des risques structuré autour de quatre étapes : la cartographie des risques fournisseurs (dont la mise à jour est prévue en 2023) ; l'évaluation des fournisseurs présentant des risques élevés à l'aide du questionnaire d'EcoVadis (528 fournisseurs en 2022) ; la réalisation d'audits sur site à la suite des évaluations (90 en 2022) ; la mise en place de plans d'action chez les fournisseurs concernés.

LES ÉMISSIONS DE CO₂ AU CŒUR DU PROCESSUS D'ACHAT

Parallèlement, le Groupe a concentré des efforts particuliers pour identifier les segments et fournisseurs les plus contributeurs d'émissions de CO₂ liées au scope 3, afin d'optimiser à l'avenir son sourcing de prestataires. Plus largement, les équipes Achats seront très sollicitées en 2023 dans la mise en œuvre de projets de réduction du CO₂ avec leurs fournisseurs, que ce soit dans le domaine du transport, des emballages ou encore des matières premières, à l'aide d'outils d'analyse et de simulations. —

12 800 FOURNISSEURS ACTIFS



Assurer la qualité et la sécurité des produits

Plus qu'un engagement envers ses clients, la qualité des produits est l'une des valeurs clés du Groupe. Elle exige l'implication totale de tous les acteurs.

UN PLAN D'AMÉLIORATION CONTINUE

La stratégie qualité de Verallia s'articule autour d'un objectif global : « vers zéro réclamation critique de client ». Elle se décline en un plan d'amélioration qualité structuré autour de trois axes : le déploiement de la « culture qualité » ; le respect des réglementations ; la mise sous contrôle des processus de management opérationnel interne dans l'objectif du *first time right*¹. Comme chaque année, ce plan a été revu en 2022 sur la base des axes d'amélioration remontés au travers des indicateurs de performance.

FORMATION DES ÉQUIPES LOGISTIQUES

En 2022, dans le cadre de l'axe « déploiement de la culture qualité » du plan d'amélioration qualité du Groupe, une attention particulière a été portée aux activités logistiques. Une formation a été dispensée aux équipes de chacune des régions afin de déployer la méthode de l'analyse des causes racines (RCA), qui représente un véritable changement d'attitude en se basant sur l'approche structurée et rationnelle d'un problème qualité et de ses causes.

CERTIFICATION ET HARMONISATION AU SERVICE DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Objectif tenu ! Les 32 usines verrières disposent désormais d'une certification alimentaire reconnue (dont les trois quarts de la certification FSSC 22000² ou BRC³).



Cette stratégie s'inscrit dans la volonté et l'obligation de Verallia d'appliquer toutes les mesures d'hygiène nécessaires à la sécurité alimentaire des bouteilles et pots produits. Afin de mobiliser chacun de ses collaborateurs sur ce sujet, le réseau d'experts en sécurité alimentaire du Groupe a réalisé un e-learning de sensibilisation accessible à tout salarié et suivi par chaque nouvel embauché. En complément, les règles d'hygiène ont été harmonisées dans l'ensemble des régions et des sites. Regroupées autour de cinq thèmes, elles sont applicables à toute personne entrant sur un de nos sites verriers. —

1. Faire bon du premier coup.
2. FSSC 22000 est basée sur la norme 22000. Elle combine les exigences mutualisées des distributeurs et des industriels en matière de sécurité des aliments.
3. BRC est un référentiel anglo-saxon qui vise à l'intégrité des produits alimentaires, telle que préconisée par la CFSI (*Global Food Safety Initiative*) à l'identique du référentiel FSSC 22000.



- 43 %

Diminution du taux de réclamations clients, enregistrée en 2022 par rapport à 2020.



1 200

machines de contrôle qualité des produits concernées par le plan de modernisation depuis 2019.



Médaille platine EcoVadis.
Score : 78/100, amélioré grâce aux achats responsables.

“

La Direction des Achats accompagne, via notre processus de gestion des risques, les fournisseurs du Groupe pour mettre en place des actions qui améliorent concrètement les conditions de travail de leurs employés : ajout d'issues de secours, de dispositifs de sécurité des opérateurs, meilleure prise en compte des heures supplémentaires, etc. Ces réalisations donnent tout leur sens aux dispositifs d'achats responsables en amont de notre processus (cartographie des risques, évaluations fournisseurs et audits sur site). Pour aller plus loin, nous déployons en 2023 un programme de gratification et d'encouragement de nos fournisseurs sur les sujets du respect des personnes et de la nature. **#tousengagés**

—
Cyrille Chouvet

Responsable Processus Achats et Qualité fournisseurs
Groupe

”



We are Verallia



“

La qualité joue un rôle clé dans notre démarche RSE. D'abord en nous permettant de fournir des emballages en verre sûrs et fiables pour les aliments et les boissons, grâce à des systèmes de gestion de la sécurité alimentaire conformes aux normes internationales et aux réglementations en vigueur. Ensuite, la qualité de nos produits est un levier essentiel de satisfaction et de la confiance de nos clients. Enfin, parce qu'une production de qualité génère moins de déchets et de rejets polluants, elle contribue à la réduction de nos impacts environnementaux et de notre empreinte carbone. **#tousengagés**

—
Sandrine Delmas

Directrice Qualité, Groupe

”

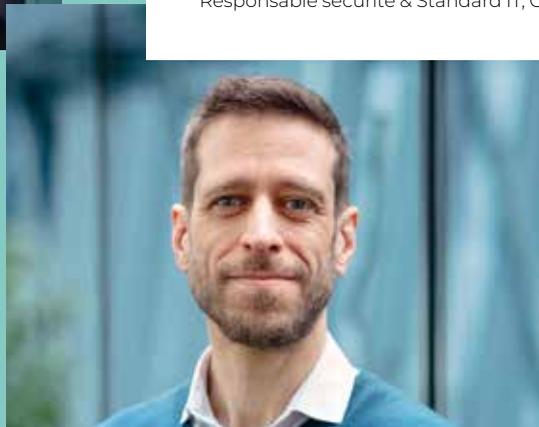
“

Les moyens de communication et de traitement informatique occupent une place centrale dans les activités de Verallia. La cybersécurité, qui a pour objectif d'assurer la protection des moyens de production, des systèmes et des informations, est donc une priorité absolue. Elle passe par une application vigilante des contrôles fondamentaux qui va de pair avec la sensibilisation de tous les collaborateurs et partenaires afin de faire de chacun un acteur engagé dans la protection du Groupe. Et, pour notre équipe Cybersécurité, par la volonté de toujours trouver une solution pragmatique pour faire face à des défis et des environnements de plus en plus complexes. **#tousengagés**

—
Frédéric Lavécot

Responsable sécurité & Standard IT, Groupe

”



NOTRE PERFORMANCE RSE

NOS NOTATIONS



A-
13/12/2022

Le questionnaire CDP Climate Change permet de mesurer et gérer les risques et opportunités des entreprises en matière de changement climatique.

Plus de 8 400 entreprises évaluées



Médaille platine
78/100
06/01/2023

La plateforme produit une fiche d'évaluation sur quatre thèmes (environnement, social & droits de l'Homme, éthique et achats responsables).

Plus de 90 000 entreprises évaluées



BBB
23/01/2023

La notation ESG de MSCI vise à mesurer la résilience d'une entreprise face aux risques ESG long terme et financièrement pertinents. Cette notation est principalement destinée aux investisseurs.

Plus de 17 500 entreprises évaluées



14,2
(Low Risk)
07/03/2022

Sustainalytics évalue le degré d'exposition des entreprises à des risques ESG importants, la gestion de ces risques par ces entreprises et l'importance des risques non gérés.

Plus de 4 500 entreprises évaluées

NOS ADHÉSIONS



DEPUIS 2016

Initiative des Nations unies créée en 2000 visant à inciter les entreprises à intégrer et à promouvoir les droits de l'Homme, les normes internationales du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Plus de 20 700 participants dans 179 pays.



2020
Objectifs CO₂
validés en mars
2022 pour la
trajectoire 1,5° C

Initiative entre le CDP, UN Global Compact, le World Resources Institute et le Fonds mondial pour la nature indiquant aux entreprises et aux institutions financières dans quelle mesure et à quel rythme elles doivent réduire leurs émissions de gaz à effet de serre pour éviter les pires effets du changement climatique.

Près de 4 000 adhésions



DEPUIS 2016

Organisation hébergeant une plateforme de partage de données de sourcing responsable relatives aux chaînes d'approvisionnement.

Plus de 50 000 membres, dans plus de 150 pays

LE TABLEAU DE BORD RSE

AXES DE LA STRATÉGIE RSE	ENGAGEMENTS	OBJECTIF	INDICATEURS DE PERFORMANCE	RÉSULTATS DE L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE	RÉSULTATS 2022	OBJECTIF 2025	OBJECTIF 2030
Renforcer la circularité des emballages en verre	Maximiser l'usage de calcin dans nos produits	Atteindre 59 % de taux de calcin externe dans nos productions d'ici 2025 et 66 % d'ici 2030	Taux d'utilisation de calcin externe dans la production de verre	49 % en 2019	55,7 %	59 %	66 %
	Développer le réemploi du verre	Tester au moins un projet pilote de réemploi en France d'ici 2025	Nombre de projets pilotes	0 en 2020	0	1	
	Développer l'écoconception	Réduire de 3 % le poids de nos bouteilles et pots standards et non consignés d'ici 2025 par rapport à 2019	Coefficient Alpha	16 en 2019	15,9	15,5	
	Optimiser l'utilisation de l'eau	Atteindre 0,4 m ³ /tve de consommation d'eau dans les usines verrières d'ici 2025	Mètres cubes d'eau consommés par tonne de verre emballée (tve)	0,58 en 2020	0,47	0,4	
	Réduire nos déchets	Atteindre 75 % de taux de recyclage de nos déchets d'ici 2025	Taux de recyclage des déchets	65,5 % en 2020	75 %	75 %	
Décarboner nos activités	Réduire les émissions de CO ₂ (scopes 1 et 2) de nos sites	Réduire nos émissions de CO ₂ (scopes 1 et 2) de 46 % en valeur absolue d'ici 2030 par rapport à 2019	Émissions de CO ₂ scopes 1 et 2 en kilotonnes CO ₂ Réduction des émissions de CO ₂ (scopes 1 et 2) vs 2019 en %	3 090 en 2019 2019	2 756	2 625	1 669 -46 %
	Réduire les émissions de CO ₂ du scope 3	Maintenir nos émissions de CO ₂ scope 3 sous 40 % du total des émissions du Groupe	Émissions de CO ₂ scope 3 en kilotonnes CO ₂ Part des émissions de scope 3 sur le total des émissions du Groupe en %	1 810 en 2019 37 % en 2019	1 634 en 2021 37 % en 2021	< 1 751 < 40 %	< 1 112 < 40 %
	Développer les énergies renouvelables ou bas carbone	Atteindre 60 % d'électricité certifiée renouvelable ou bas carbone d'ici 2025	Part d'électricité certifiée renouvelable ou bas carbone sur le total d'électricité consommée	34 % en 2020	50 %	60 %	90 % en 2040
	Contribuer à la régénération des sols	Planter au moins 100 000 arbres par an à partir de 2019 jusqu'en 2025	Nombre d'arbres plantés depuis 2019	100 000 en 2019	413 000	700 000	
	Garantir un environnement de travail sûr et inclusif pour tous	Garantir la santé et la sécurité de tous	Tendre vers le zéro accident et atteindre un TF2 < 1,5 d'ici 2025	Taux de fréquence (avec et sans arrêt) TF2	5,5 en 2019	3,6	< 1,5
Promouvoir la diversité et l'inclusion		Atteindre 35 % de femmes cadres au niveau du Groupe en 2025	Part de femmes cadres managers	29 % en 2019	31,3 %	35 %	
		Atteindre 4,5 % de travailleurs handicapés en 2025	Part de collaborateurs en situation de handicap	3 % en 2019	3,3 %	4,5 %	
Accompagner le développement de nos collaborateurs		Doubler l'actionnariat salarié d'ici 2025 par rapport à 2019	Capital détenu par les salariés	2,6 % en 2019	3,8 %	> 5 %	
Respecter nos principes éthiques avec nos fournisseurs, clients et salariés	Respecter les réglementations clés	Assurer 0 condamnation et amende concernant nos réglementations clés	Nombre de condamnations et amendes	0 en 2019	0	0	
	Tisser des liens engageants et respectueux avec nos fournisseurs	Atteindre 90 % des achats couverts par la signature de la Charte Fournisseurs d'ici 2025	% du montant des achats couverts par la signature de la Charte Fournisseurs	73 % en 2020	88 %	90 %	
	Assurer la qualité et la sécurité des produits au service de la satisfaction clients	Réduire le taux de réclamations clients de 35 % en 2025 par rapport à 2020	% de diminution du taux de réclamations clients vs 2020	2020 année de référence	-43 %	0,35 %	

TABLEAU DES INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

INDICATEUR	2022	2021	2020
ENVIRONNEMENT			
Général			
% de sites opérationnels pour lesquels une évaluation des risques environnementaux a été effectuée	100 %	100 %	100 %
% de l'effectif total dans tous les sites qui a reçu une formation (interne ou externe) sur les questions environnementales	100 %	100 %	100 %
Énergie et carburants			
Consommation totale d'énergie en MWh	10 708 709	10 810 763	10 644 562
Consommation d'énergie fossile (fioul, gaz) en MWh PCI	8 743 156	8 859 621	8 788 556
Consommation d'électricité en MWh PCI	1 965 553	1 951 142	1 856 006
Consommation d'électricité certifiée renouvelable en MWh	575 224	522 045	-
% d'électricité renouvelable ou bas carbone sur le total d'électricité consommée	50 %	46 %	34 %
Coût total lié aux énergies en M€	586,961	364,512	332,071
Coûts liés aux consommations de carburant en M€	357,158	227,423	204,481
Émissions de GES (scopes 1 et 2)			
Émissions de GES scope 1 en kto CO ₂	2 286	2 347	2 378
Émissions de GES scope 2 en kto CO ₂	471	486	562
Émissions de GES scopes 1+2 en kto CO ₂	2 756	2 833	2 940
Émissions de GES scopes 1+2 / chiffre d'affaires kto CO ₂ /M€	0,81	1,05	1,16
Émissions de GES scopes 1+2 en kto CO ₂ par tve	0,468	0,482	0,523
Émissions de GES (scope 3)			
Émissions de GES Scope 3 en ktCO ₂ e	Non disponible à date	1 634	1 743
% du scope 3 au sein des émissions total du Groupe	-	36,6 %	37,2 %
Émissions scope 3 liées aux matières premières en kt CO ₂	-	556	506
Émissions scope 3 liées aux transports en kt CO ₂	-	301	289
Émissions scope 3 liées aux emballages en kt CO ₂	-	129	173
Émissions scope 3 amont en kt CO ₂	-	1 380	1 398
Émissions scope 3 aval en kt CO ₂	-	254	345
Régénération des sols			
Nombre d'arbres plantés depuis 2019	413 000	313 000	200 000
Nombre de sites gagnants du concours interne Nature on Site depuis 2019	9	6	4
Émissions de GES compensées certifiées en tCO ₂ e	20 000	30 000	30 910
Eau			
Consommation totale d'eau en m ³	2 758 494	3 108 599	3 273 730
Consommation d'eau en m ³ par tonne de verre emballée (tve)	0,47	0,53	0,58
Déchets			
Taux de recyclage des déchets	75 %	68 %	65,5 %
Poids des déchets générés dans les usines (tonnes)	76 918	65 188	64 975
Poids des déchets dangereux (tonnes)	17 515	9 167	14 450
Poids des déchets envoyés en décharge (tonnes)	11 345	13 230	17 944
Poids des déchets non dangereux (tonnes)	59 061	56 021	50 525
Poids des déchets recyclés ou réutilisés (tonnes)	61 894	45 816	45 557
Matières et produits durables			
% de calcin recyclé dans la production de nouveau verre (taux de calcin externe)	55,7 %	55 %	51,6 %
Coefficient Alpha	15,9	16	16

TABLEAU DES INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

INDICATEUR	2022	2021	2020
SOCIAL ET SANTÉ SÉCURITÉ			
Général			
Effectif total	10 008	9 758	9 553
Pourcentage des salariés par région :			
Europe (dont France)	87 % (25 %)	87 % (25 %)	87 % (26 %)
Amérique latine	13 %	13 %	13 %
Effectif par zone géographique :			
Europe du Nord et de l'Est	3 218	3 181	3 122
Europe du Sud et de l'Ouest	5 382	5 286	5 184
Amérique latine	1 408	1 291	1 247
Répartition de l'effectif par type de contrat :			
CDI	90 %	90 %	90 %
CDD	5 %	5 %	4 %
Intérimaires	5 %	5 %	6 %
Répartition de l'effectif par CSP :			
Cadres	1 065	1 014	993
ETAM	2 458	2 308	2 230
Ouvriers	6 485	6 436	6 330
Effectif de la population commerciale	310	318	280
Masse salariale de l'entreprise en millions d'euros (correspond à l'addition de tous les salaires bruts et des charges sociales patronales, ainsi que la participation et l'intéressement des salariés et les autres coûts de personnel, comptabilisés au cours de chaque exercice)	567,4	524,5	501
Évolution de l'emploi			
Évolution de l'emploi au sein du Groupe au cours des trois derniers exercices :			
Turnover total (tous départs confondus)	11,9 %	11,2 %	9,4 %
Turnover volontaire (démissions uniquement)	5,0 %	4,6 %	2,60 %
Taux d'embauche	14,3 %	12,0 %	7,60 %
Taux d'embauche en CDI	9,4 %	7,1 %	4,20 %
Santé et sécurité			
Nombre d'accidents (avec et sans arrêt)	76 ¹	105	88
Taux de fréquence (TF1)	3,5	5,0	4,4
Taux de fréquence (avec et sans arrêt) (TF2) : nombre d'accidents du travail avec et sans arrêt par million d'heures travaillées	3,6	5,3	4,6
Taux de gravité	0,25	0,29	-
Nombre d'accidents du travail mortels	0	0	0
% de l'effectif total dans tous les sites représentés dans un comité paritaire de santé et sécurité au travail	100 %	100 %	100 %
% de sites opérationnels pour lesquels une évaluation des risques de santé et sécurité au travail a été effectuée	100 %	100 %	100 %
Diversité et inclusion			
Pourcentage de femmes employées	17,9 %	17,2 %	16,5 %
Pourcentage de femmes occupant des postes de direction (Comex)	30 %	33 %	20 %
Part de femmes cadres managers	31,3 %	30,4 %	29,8 %
Taux d'embauche des femmes	28,3 %	28,8 %	20,7 %
Index de l'égalité femmes-hommes	68	67	70
Pourcentage de personnes en situation de handicap/effectif moyen	3,3 %	3,4 %	3,3 %
Taux d'embauche des personnes en situation de handicap	1,4 %	1,5 %	nc
Nombre de nationalités des salariés présentes au sein du Groupe	68	63	nc

1. Le nombre d'accidents prend en compte les sous-traitants, comme en 2021.

TABLEAU DES INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

INDICATEUR	2022	2021	2020
SOCIAL ET SANTÉ SÉCURITÉ			
Développement professionnel			
Nombre total d'heures de formation réalisées	327 520	304 902	
Pourcentage effectif formé	85,2 %	78,8 %	77 %
Nombre d'heures de formation par personne (h/pers.)	33	31	25
Proportion de cadres et non cadres formés :			
Cadres	91,7 %	93,3 %	63 %
Techniciens supérieurs et agents de maîtrise	91,0 %	74,7 %	64 %
Ouvriers, employés et techniciens	82,1 %	70,9 %	56 %
Pourcentage par type de formation :			
Technique	52 %	61 %	50 %
Environnement, hygiène, sécurité	58 %	54 %	17 %
Management	32 %	29 %	9 %
Langues	4 %	4 %	5 %
Autres	25 %	24 %	11 %
Engagement des collaborateurs			
Nombre d'accords signés ou validés avec les représentants du personnel dans l'année	64	70	51
Indice d'engagement (tous les deux ans)	nc	57,0 %	nc
Taux d'absentéisme	5,5 %	5,0 %	5,5 %
Capital détenu par les salariés			
Part de capital détenue par les salariés	3,8 %	3,5 %	3,2 %
Part des salariés actionnaires (%)	41 %	45 %	37 %
Nombre de salariés actionnaires	4 132	4 367	3 491
ÉTHIQUE			
Général			
Nombre de condamnations et d'amendes	0	0	0
Nombre total d'alertes reçues (et% traitées)	15 (87 %)	7 (100 %)	
Nombre d'alertes éthiques reçues (et % traitées)	0 (N/A)	1 (100 %)	
Pourcentage de tous les sites opérationnels pour lesquels une vérification interne/une évaluation des risques en matière d'éthique a été réalisée	100 %	100 %	100 %
Corruption			
% de la population définie formée à notre programme anti-corruption (cible=personnes susceptibles d'être exposées au risque de corruption active/passive)	97,5 %	98,9 %	98,7 %
Nombre d'incidents de corruption confirmés	0	0	0
Concurrence et embargos			
% de la population définie formée à notre programme concurrence	98,9 %	98,8 %	98,3 %
% de la population définie formée aux risques violation des sanctions économiques et embargo	99,4 %	94,8 %	
Données personnelles			
% de demandes d'exercice de droit RGPD traitées	100 %	100 %	
Sécurité de l'information			
Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information confirmés	2	1	1
Nombre d'événements sécurité IT collectés en milliards pour analyse	81,9	25,8	22,2
Nombre d'incidents avec impacts	2	1	1

TABLEAU DES INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

INDICATEUR	2022	2021	2020
ÉTHIQUE			
Fournisseurs			
Achats du Groupe en milliards d'euros	2,18	1,6	1,6
Nombre de fournisseurs	12 800	10 250	8 000
% des fournisseurs en nombre pour la catégorie d'achat énergie	1 %	1 %	5 %
% des fournisseurs en nombre pour la catégorie d'achat matières premières	8 %	8 %	5 %
% des fournisseurs en nombre pour la catégorie d'achat investissement	17 %	21 %	14 %
% des fournisseurs en nombre pour la catégorie d'achat transport	13 %	10 %	7 %
% des fournisseurs en nombre pour la catégorie d'achat production	26 %	28 %	19 %
% des fournisseurs en nombre pour la catégorie d'achat packaging	5 %	6 %	16 %
% des fournisseurs en nombre pour la catégorie d'achats généraux et autres	30 %	26 %	34 %
Pourcentage du montant d'achats couverts par la signature de la Charte Fournisseurs	88 %	82 %	73 %
Part des fournisseurs identifiés à date comme à risque prioritaire selon la matrice AFNOR qui sont en processus d'évaluation EcoVadis ou ACESIA engagée ou réalisée	99 %	89 %	91 %
Nombre total d'inspections RSE physiques des installations des fournisseurs	24	78	8
Pourcentage de fournisseurs ciblés ayant fait l'objet d'un audit RSE sur site	37 %	30 %	3 %
Nombre de plans d'action engagés suite à des non-conformités fournisseurs	57	24	N/A
Pourcentage d'acheteurs de tous les sites ayant reçu une formation sur les achats responsables	100 %	100 %	100 %
Pourcentage de fournisseurs entrant dans la réglementation sur les minéraux de conflit, pour lesquels des informations sur les minerais du conflit sont disponibles	100 %	100 %	100 %
Sécurité des produits et satisfaction clients			
% de sites avec au moins 1 coach RCA certifié*	100 %	84 %	47 %
Nombre de sites couverts par une certification sécurité alimentaire	100 %	94 %	90 %
% de diminution du taux de réclamations clients (nombre de réclamations pour 100 millions de containers vendus)	-43 % vs 2020	-13 % vs 2020	-11 % vs 2019
Communautés			
Contributions monétaires aux communautés et ONG faites par l'entreprise par an	1,5 M€	1,5 M€	1,5 M€
GOUVERNANCE			
Nombre de membres composant le Conseil (Conseil d'administration ou Conseil de surveillance ou équivalent) au 31 décembre	13	10	13
Pourcentage d'administrateurs présents (en personne, par téléconférence ou par procuration) aux réunions du Conseil d'administration tenues au cours de la période de reporting	96 %	94 %	88 %
Nombre total de réunions ordinaires et extraordinaires du Conseil d'administration de la Société tenues au cours de la période de reporting	6	7	7
Pourcentage de membres indépendants au sein du Conseil d'administration ou de surveillance au 31 décembre. Un administrateur est indépendant lorsqu'il n'entretient aucune relation de quelque nature que ce soit avec l'entreprise, son Groupe ou sa Direction, qui puisse compromettre l'exercice de sa liberté de jugement.	50 %	50 %	40 %
Pourcentage de femmes au sein du Conseil d'administration ou de surveillance	40 %	44 %	40 %
Pourcentage de femmes siégeant au Comité exécutif	27 %	30 %	20 %

Retrouvez la version exhaustive de ce rapport RSE
dans le chapitre 2 du document d'enregistrement
universel 2022 (DEU).



Suivez-nous sur les réseaux sociaux



Rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise 2022
publié par Verallia

Directeurs de publication : Pierre Lucas, Wendy Kool-Foulon – **Directrices éditoriales et coordinatrices :** Laetitia Fabre, Claire Verbrugge, Julie Bastien
Conception/rédaction/réalisation : Tambour Battant – **Crédits photos :** David Ly, Franck Dunouau, photothèque Verallia
Imprimeur : Grenier, imprimé sur papier 100 % recyclé Cocoon Silk – **Date de publication :** mai 2023.

Verallia – Société anonyme au capital de 413 337 438,54 euros – R.C.S. Nanterre 812 163 913 – N° identification TVA : FR64812163913



Siège social

31, place des Corolles, Tour Carpe Diem,

Esplanade Nord, 92400 Courbevoie

Tél. : +33 (0) 1 71 13 11 00

www.verallia.com