

Alerte presse

Paris, le 3 janvier 2023

Verallia noté « A- » par le CDP* et reconnu pour son leadership en faveur de l'action climatique

Verallia, 1^{er} producteur européen et 3^e producteur mondial d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires, voit une fois de plus sa stratégie RSE approuvée par le CDP dans la catégorie Climat, et obtient l'excellente notation « A- » pour l'année 2022. Cet organisme environnemental à but non lucratif, qui fait référence en la matière, reconnaît ainsi les progrès et l'efficacité du Groupe dans son engagement contre le changement climatique.

VERALLIA CLASSÉ PARMIS LES ACTEURS LES PLUS ENGAGÉS EN TERMES DE STRATÉGIE CARBONE

« Notre statut de leader européen de la production d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires, matériau le plus durable au monde, nous impose une vision stratégique et des actions fortes en matière de responsabilité environnementale. Le réchauffement climatique ne nous attendra pas ! C'est pourquoi nous investissons massivement dans l'amélioration de notre outil industriel, le développement de nouvelles technologies ou encore dans la réduction des émissions indirectes de scope 3. Nous sommes déterminés et convaincus de l'impact de nos actions et fiers qu'elles soient reconnues par le CDP pour leur efficacité. Cela confirme notre capacité à agir et à nous mobiliser pour atteindre nos objectifs. », déclare **Wendy Kool-Foulon, Directrice RSE et juridique du Groupe Verallia.**

Verallia porte en effet une feuille de route RSE particulièrement ambitieuse, en phase avec sa raison d'être « Réimaginer le verre pour construire un avenir durable ». Elle se base sur trois piliers : renforcer la circularité des emballages en verre, décarboner ses activités, et garantir un environnement de travail sûr et inclusif pour tous.

Depuis 2019 et pour accompagner sa démarche, le Groupe fait ainsi le choix de faire réévaluer annuellement ses performances climatiques par le CDP, dont les exigences sont continuellement relevées. En passant d'un classement « B » à « A- », le CDP atteste des résultats concrets de sa stratégie de décarbonation et de sa capacité à transformer son business pour répondre à ses ambitions.

Validé par la Science Based Targets initiative (SBTi) dans le cadre de la trajectoire 1,5°C, l'un de ses principaux objectifs de Verallia est de réduire de 46 % ses émissions de CO₂ (scopes 1 et 2) d'ici 2030 afin d'atteindre la neutralité carbone en 2050. En 2021, le Groupe a déjà diminué de 8 % ses émissions par rapport à 2019.

Chantier d'envergure pour 2023 : la construction du tout premier four verrier 100% électrique dans l'usine de Cognac (Charente). Cette démarche unique au monde pour l'industrie du verre alimentaire, devrait permettre de réduire de 60 % les émissions de CO₂.

Pour en savoir plus sur la stratégie durable du Groupe Verallia, son rapport RSE 2021 est disponible en [cliquant ici](#).



*Le Carbon Disclosure Project (CDP) est une organisation internationale à but non lucratif qui évalue l'action des entreprises pour réduire leur impact environnemental sur l'ensemble de leurs chaînes de valeur. Le CDP utilise une méthodologie détaillée avec des notes allant de « A » à « D- ».

À propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec environ 10 000 collaborateurs et 34 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 2,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : STOXX600, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Service de presse Verallia

Annabel Fuder & Stéphanie Piere
verallia@wellcom.fr | +33 (0)1 46 34 60 60