

Rapport RSE 2021

Agir pour un avenir durable



P. 02	—	Chiffres clés 2021
P. 04	—	Notre raison d'être
P. 05	—	Nos moyens d'actions
P. 06	—	Notre gouvernance Notre politique d'achats responsables
P. 07	—	Nos principaux indicateurs de performance 2021
P. 08	—	Notre modèle d'affaires
P. 10	—	Axe 1 : Renforcer la circularité des emballages en verre
P. 18	—	Axe 2 : Décarboner nos activités
P. 26	—	Axe 3 : Garantir un environnement de travail sûr et inclusif pour tous
P. 34	—	Tableaux des indicateurs extra-financiers



PATRICE LUCAS
Directeur Général
de Verallia

« Être leader de notre industrie nous confère une responsabilité face aux défis environnementaux »

Depuis 200 ans, nous mettons notre savoir-faire et notre passion au service du verre. Chaque jour, ce sont ainsi 10 000 femmes et hommes passionnés par leur métier qui mettent tout en œuvre pour permettre aux consommateurs, partout dans le monde, de savourer des boissons et des produits alimentaires conditionnés dans un emballage sain, esthétique et durable. C'est notre mission, et c'est ce qui nous permet d'offrir avec fierté des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement.

Si le procédé de fabrication du verre est resté le même au cours des siècles, notre monde, lui, change de plus en plus vite. Nous devons donc ancrer Verallia dans des réflexions sociétales plus larges, que ce soit sur les sujets humains – santé et sécurité, inclusion et diversité, talents et compétences, aspirations à travailler autrement – ou sur les enjeux fondamentaux de l'urgence climatique et de la raréfaction des ressources, par exemple.

Nos 32 usines verrières, réparties dans 11 pays, font de notre Groupe le leader européen et le troisième producteur mondial d'emballages en verre. Être leader de notre industrie nous confère une responsabilité face aux défis environnementaux auxquels la planète est confrontée, celle d'aller encore plus loin et plus vite en renforçant la dimension circulaire et vertueuse des emballages en verre.

Notre raison d'être : "Réimaginer le verre pour construire un avenir durable" définit ainsi notre ambition et notre stratégie, qui s'articulent autour de trois axes : renforcer la circularité des emballages en verre, décarboner nos activités et garantir un environnement de travail sûr et inclusif pour tous.

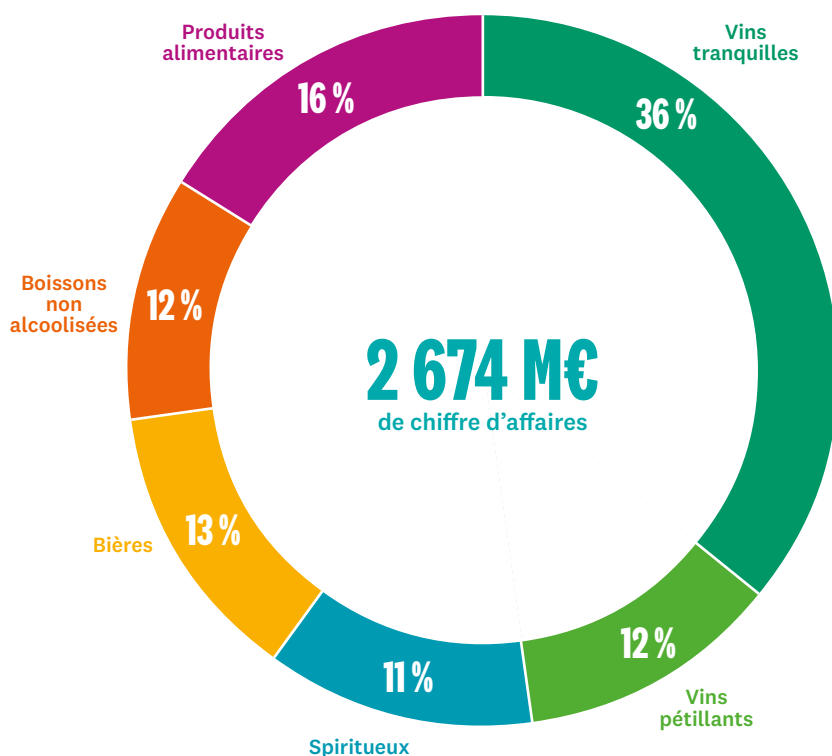
Chez Verallia, nous veillons à ce que ces leviers ne restent pas de simples messages. Ils forment l'ADN du Groupe et donnent du sens à nos actions. C'est dans cet esprit que nous avons décidé de publier ce rapport. Dédié à nos actions RSE, il explique la dynamique dans laquelle Verallia agit concrètement avec et pour ses équipes, ses clients et la société. ●

Chiffres clés 2021

Leader européen

et troisième producteur mondial des emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2021



10 000

collaborateurs
répartis dans 11 pays



16

milliards de bouteilles
et bocaux produits par an

3,5 %

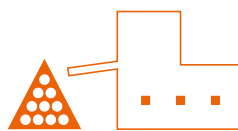
du capital détenu par les salariés



55 %

de taux d'utilisation
de calcin externe
dans nos productions

12



centres de traitement
de calcin

32



usines de production verrière,
58 fours et 3 usines de décoration

66 %



des déchets de production recyclés

PRÉSENCE GLOBALE SUR TROIS GRANDS SEGMENTS GÉOGRAPHIQUES



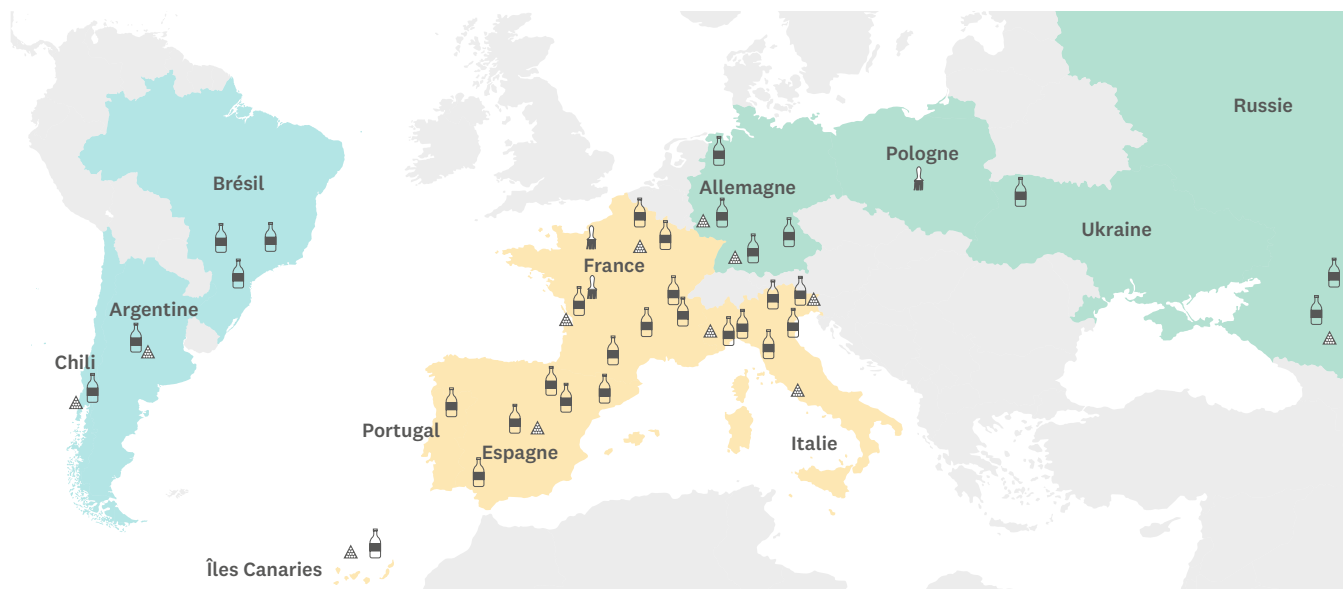
Sites de production verrière



Usines de décoration



Centres de traitement de calcin



AMÉRIQUE LATINE

11% du chiffre d'affaires

5 sites de production

6 fours

2 centres de traitement de calcin

EUROPE SUD ET OUEST

69% du chiffre d'affaires

20 sites de production

35 fours

7 centres de traitement de calcin

2 usines de décoration

EUROPE NORD ET EST

20% du chiffre d'affaires

7 sites de production

17 fours

3 centres de traitement de calcin

1 usine de décoration

Notre raison d'être

“Réimaginer le verre pour construire un avenir durable.”

Notre raison d'être nous guide et nous motive, donnant tout son sens à notre engagement. Elle répond aux enjeux environnementaux auxquels la planète est confrontée, mais aussi à l'évolution des modes de consommation.



NOS 4 VALEURS



L'ATTENTION PORTÉE AUX CLIENTS



LE RESPECT DES PERSONNES, DES LOIS ET DE L'ENVIRONNEMENT



LA RESPONSABILISATION ET LE SENS DU RÉSULTAT



LE TRAVAIL D'ÉQUIPE

Le verre, matériau recyclable à 100 % et à l'infini, se prête à la fabrication d'emballages qui peuvent eux-mêmes être réemployés. Renforcer son usage dans notre quotidien répond ainsi aux défis environnementaux auxquels est confrontée la planète, mais aussi à l'évolution des modes de consommation. Pour aller encore plus loin et plus vite, pour valoriser davantage la dimension circulaire et vertueuse des emballages en verre, il nous faut repenser l'ensemble de la chaîne de valeur de ce matériau, en portant un regard neuf sur la façon dont il est produit, réemployé et recyclé. Nous entendons ainsi jouer un rôle moteur dans la transformation du secteur de l'emballage.

LA COCONSTRUCTION DE NOTRE RAISON D'ÊTRE

En décembre 2019, nous avons lancé une réflexion sur la raison d'être de notre Groupe, en consultant et en impliquant plusieurs dizaines de clients de différents pays, un nombre important de fournisseurs, de collectivités locales, d'associations professionnelles, d'ONG et d'actionnaires avec lesquels nous travaillons au quotidien. En parallèle des tables rondes organisées dans chaque région, plus de 1 500 parties prenantes ont répondu à la consultation en ligne de février 2020 afin d'aboutir à la coconstruction de notre raison d'être : “Réimaginer le verre pour construire un avenir durable”.

L'INNOVATION AU SERVICE DE LA DURABILITÉ DU VERRE

Cœuvrer concrètement à la réalisation de cette raison d'être, c'est engager un processus transformatif qui nous pousse à être ouverts à de nouvelles idées et à de nouveaux modèles. Ainsi, pour réduire nos émissions de CO₂, depuis la conception des produits jusqu'à leur transport, nous nous engageons à intégrer des solutions toujours plus innovantes dans notre chaîne de valeur. Nous participons de ce fait à diminuer les impacts environnementaux de nos clients. Nous agissons aussi pour soutenir et pérenniser les initiatives qui s'inscrivent dans une logique de réemploi des emballages en verre. Faire du réemploi une solution gagnante pour la planète, les individus et l'industrie des emballages en verre s'inscrit dans nos engagements et correspond à une attente exprimée par nos clients et les consommateurs. ●

NOTRE STRATÉGIE

POURSUIVRE UNE CROISSANCE DISCIPLINÉE

ACCROÎTRE L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

INVESTIR DE FAÇON AVISÉE POUR UN AVENIR DURABLE

ANCER UNE FORTE CULTURE ENTREPRENEURIALE INCLUSIVE

Nos moyens d'actions

Parmi les axes stratégiques définis par le Groupe, Verallia entend investir de façon avisée pour un avenir durable. Cette ambition RSE est déclinée en objectifs et plans d'actions concrets.

AXES RSE	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS
1. RENFORCER LA CIRCULARITÉ DES EMBALLAGES EN VERRE	   Le verre est au cœur des enjeux de l'économie circulaire. Pour en faire le matériau le plus durable, trois leviers d'action sont privilégiés : – devenir un acteur majeur de l'économie circulaire en augmentant l'usage de calcin, en développant le réemploi et en renforçant le recyclage du verre sur ses marchés ; – développer l'écoconception, notamment en allégeant les produits et en maximisant l'utilisation de calcin dans nos productions ; – optimiser la consommation d'eau via la circularité de son usage et la limitation des rejets, et réduire les déchets.	➤ Atteindre un taux d'utilisation de calcin externe dans nos productions mondiales de 66% en 2030. Objectif intermédiaire 2025 : 59% (+10 points vs 2019).
2. DÉCARBONER NOS ACTIVITÉS	   Au-delà de notre modèle circulaire qui contribue intrinsèquement à la lutte contre le changement climatique, nous réduisons nos émissions de gaz à effet de serre sur les scopes 1 & 2 de nos activités : – en améliorant l'efficacité énergétique des usines ; – en investissant dans des fourneaux bas carbone ; – en développant l'utilisation des énergies renouvelables ; – en assurant l'intégration de matières premières alternatives. Pour décarboner le scope 3, nous agissons prioritairement sur les trois principales sources : matières premières, transport et emballages.	➤ Réduire de 46% nos émissions de CO₂ (scopes 1 & 2⁽¹⁾), en valeur absolue d'ici 2030 par rapport à 2019 => passer de 3,09 millions de tonnes en 2019 à 1,67 million de tonnes en 2030. Objectif intermédiaire 2025 : 2,62 millions de tonnes.
3. GARANTIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR ET INCLUSIF POUR TOUS	   La sécurité et l'inclusion pour tous sont des moteurs de notre performance. Pour cela, trois leviers sont déployés : – garantir la santé et la sécurité de tous grâce à des plans d'actions ciblés, en améliorant les conditions de travail et le bien-être ; – promouvoir la diversité et l'inclusion, notamment l'égalité professionnelle femmes-hommes et l'inclusion des personnes en situation de handicap ; – accompagner nos collaborateurs dans leur développement professionnel, leur montée en compétences et leur plan de carrière, et récompenser leur implication en assurant un partage équitable de la valeur créée.	➤ Atteindre un TF2⁽²⁾ inférieur à 1,5 d'ici 2025. ➤ Atteindre 35% de femmes cadres dans le Groupe en 2025.

1. Émissions produites directement par l'entreprise (scope 1) et indirectement, via l'énergie qu'elle consomme (scope 2). – 2. TF2 : Taux de fréquence 2, accidents (avec et sans arrêt de travail) par million d'heures travaillées.

NOS CERTIFICATIONS



Certifié EcoVadis depuis 2013, Verallia obtient pour la première fois la médaille de platine.

Notre Groupe se classe parmi les 1% des 85 000 entreprises les plus vertueuses en matière de RSE.



Objectif de réduction de - 46 % de CO₂ validé pour la trajectoire 1,5 °C en mars 2022.



Note B sur le reporting 2020.

Notre gouvernance

Chacun des organes de direction de Verallia contribue directement à la stratégie et aux plans d'actions du Groupe en matière de RSE.



● **Le Conseil d'administration** du Groupe approuve la stratégie de développement durable et en suit l'avancement.

● **Le Comité Développement Durable** veille à ce que les sujets relevant de la responsabilité sociale et environnementale soient pris en compte dans la stratégie du Groupe et dûment mis en œuvre.

● **Le Comité exécutif** définit la stratégie de développement durable et se porte garant de l'atteinte des objectifs approuvés.

● **La Direction Développement Durable**, en coordination avec le réseau des référents dans les pays ou les zones géographiques, travaille au quotidien afin de déployer la stratégie du

Groupe au niveau mondial, de sensibiliser les équipes en interne et de répondre aux demandes spécifiques des clients, des investisseurs, etc.

L'ÉTHIQUE ET LA CONFORMITÉ : INDISPENSABLES POUR ÊTRE VÉRITABLEMENT RESPONSABLES

Notre **code de conduite**, qui a pour socle nos quatre valeurs (*lire p. 4*), pose les fondamentaux de nos actions en matière d'éthique des affaires. Il constitue un pilier à part entière de notre stratégie RSE, tout comme notre **programme de conformité** : respect du droit de la concurrence, prévention de la corruption, respect des lois relatives aux sanctions économiques et à la protection des données personnelles. ●

Notre politique d'achats responsables

10 250 
fournisseurs référencés en 2021.

En 2018, Verallia a établi sa **politique Achats responsables**, qui met en cohérence le code de conduite et les valeurs du Groupe avec son engagement au Pacte mondial des Nations unies. Cette politique exprime fermement le devoir d'engagement des fournisseurs et des collaborateurs en matière de droits humains et de respect de l'environnement.

En nous basant sur le travail de cartographie des risques réalisé en 2019, nous avons lancé dès 2020 des évaluations et audits RSE auprès de dizaines de fournisseurs. Le déploiement de notre stratégie Achats responsables s'est accéléré en 2021, où les premiers plans d'actions ont été mis en œuvre.

Évaluer la performance RSE de nos fournisseurs est également une priorité. Fin 2021, 89 % de ceux identifiés comme "à risque prioritaire" ont été évalués via EcoVadis ou ACESIA*. Dans

l'optique d'améliorer la maîtrise de sa chaîne d'approvisionnement, le Groupe a également mené au cours de ces trois dernières années un important travail de réduction de sa base fournisseurs, divisant par trois le nombre de prestataires référencés. ●

* EcoVadis et ACESIA permettent d'évaluer les performances RSE des fournisseurs.



Nos principaux indicateurs de performance 2021

Preuve que la dynamique est lancée : nous progressons sur tous les axes RSE.

Axes RSE	Engagements	Objectifs clés	Indicateurs de performance	2019	2021	Objectif 2025	Objectif 2030
Renforcer la circularité des emballages en verre	Être un acteur majeur de l'économie circulaire	Atteindre 59 % de taux de calcin externe dans nos productions d'ici 2025 (+10 % par rapport à 2019) et 66 % d'ici 2030	Taux d'utilisation de calcin externe dans la production (moyenne de nos 32 sites)	49 %	55 %	59 %	66 %
	Développer l'écoconception pour des produits responsables	Réduire de 3 % le poids de nos bouteilles et pots standards et non consignés d'ici 2025 par rapport à 2019	Index Alpha (= poids/volume ^{0,8})	16	16	15,5	
	Développer nos capacités en réemploi du verre	Tester au moins un projet pilote de réemploi en France d'ici 2025	Nombre de projets pilotes	N/A	N/A	1	
	Optimiser l'utilisation de l'eau	Réduire de 5 % la consommation d'eau dans les usines verrières entre 2020 et 2025	Mètres cubes d'eau consommés par tonne de verre emballée (tve)	0,63	0,53	0,55	
Décarboner nos activités	Réduire les émissions de CO ₂ (scopes 1 & 2) de nos sites	Réduire nos émissions de CO ₂ (scopes 1 & 2) de 46 % en valeur absolue d'ici 2030 par rapport à 2019	Émissions de CO ₂ scopes 1 & 2 (kilotonnes)	3 090	2 833	2 626	1 669
	Réduire les émissions du scope 3	Maintenir nos émissions de CO ₂ scope 3 sous la barre des 40 % des émissions totales	Émissions de CO ₂ scope 3 (en pourcentage)	37 %	36,6 %	< 40 %	< 40 %
	Développer les énergies renouvelables ou décarbonées	Atteindre 60 % d'électricité certifiée renouvelable ou bas carbone d'ici 2025	Part d'électricité certifiée renouvelable ou bas carbone sur le total d'électricité consommée	N/A	45,6 %	60 %	
	Participer à la régénération des sols	Planter au moins 100 000 arbres par an d'ici 2025	Nombre d'arbres plantés depuis 2019	100 000	313 000	> 700 000	
Garantir un environnement de travail sûr et inclusif pour tous	Garantir la santé et la sécurité de tous	Tendre vers le "zéro accident" et atteindre un TF2 < 1,5 d'ici 2025	Taux de fréquence (avec et sans arrêt) TF2 : nombre d'accidents du travail avec et sans arrêt par million d'heures travaillées	5,5	5,3	< 1,5	
	Valoriser et développer la part des femmes au sein de l'entreprise	Atteindre 35 % de femmes cadres au niveau du Groupe en 2025	Part de femmes cadres managers	29 %	30,4 %	35 %	
	Faire de la diversité une richesse	Atteindre 4,5 % de travailleurs handicapés en 2025	Part de collaborateurs en situation de handicap	3 %	3,4 %	4,5 %	
	Accompagner nos collaborateurs dans le développement professionnel et valoriser leur implication	Doubler l'actionnariat salarié d'ici 2025 par rapport à 2019	Capital détenu par les salariés	2,6 %	3,5 %	> 5 %	

Notre modèle d'aff au cœur de l'éco

NOS RESSOURCES

Des collaborateurs qui font le succès de Verallia

- Près de 10 000 collaborateurs
- 4 valeurs partagées : l'attention portée au client, le respect des personnes, des lois et de l'environnement, la responsabilisation et le sens du résultat, le travail d'équipe
- 177 métiers ⁽¹⁾
- 1 168 salariés recrutés en 2021, dont 336 femmes (29 %)
- 10 % de managers et cadres

Sécurité au travail

- Taux de fréquence des accidents du travail TF2 : 5,3 ⁽²⁾

Des partenaires au plus près de nos valeurs

- Fédération Européenne du Verre d'Emballage (FEVE)
- Fondation Ellen MacArthur
- Bpifrance

Une présence industrielle internationale

- 32 usines de production verrière
- 58 fours
- 12 centres de traitement de calcin
- 3 usines de décoration
- 5 centres techniques
- 13 centres de développement

Un acteur de proximité

- Plus de 280 salariés dans les équipes commerciales ⁽³⁾

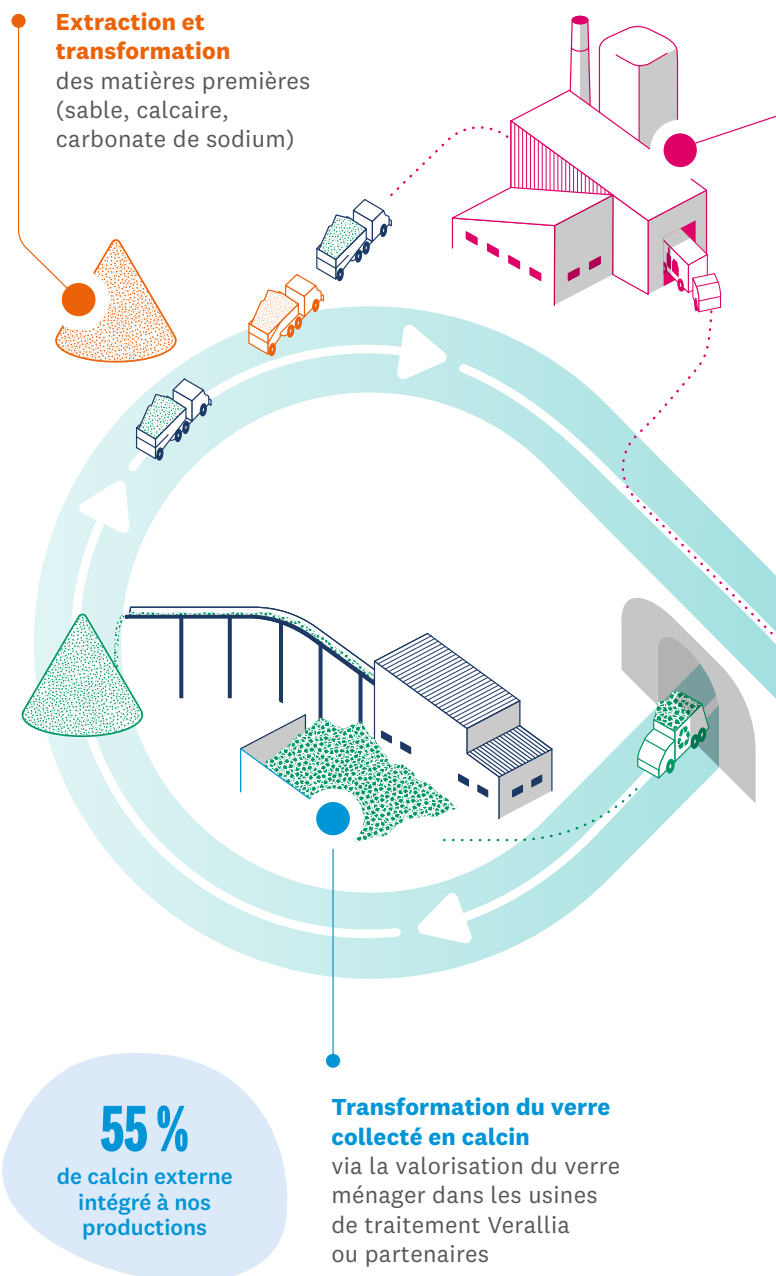
Nos ressources

- 55 % d'utilisation de calcin externe

1. Les 177 métiers sont répartis en différentes catégories, parmi lesquelles : technique-production, commerce, R&D, achats, supply chain, environnement/hygiène/santé, RH, juridique, RSE, audit et contrôle interne, finance.

2. TF2 désigne le ratio du nombre d'accidents avec et sans arrêt de travail par million d'heures travaillées.

3. Fonctions identifiées dans les filières ventes et marketing.



aires durable 2021, nomie circulaire

Plus de
16
milliards de bouteilles
et pots produits

**Écoconception
et production**
d'emballages en
verre de qualité

**Collecte et
sensibilisation**
au tri et au
recyclage

**Conditionnement
et commercialisation**

Verallia contribue à la mise
en valeur des produits
des clients et au bien-être
des consommateurs finaux

DES RÉSULTATS AU SERVICE D'UNE CROISSANCE PARTAGÉE

Une situation financière saine

- 249 millions d'euros de résultat net
- 800 millions d'euros de capitaux propres
- 495 millions d'euros de trésorerie
et équivalent de trésorerie
- 522 millions d'euros de cash-flow opérationnel

Clients

- 2,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 16,5 milliards d'euros de bouteilles et pots produits
- 16,7 % de vente de la gamme Ecova⁽⁴⁾

Salariés

- 511,5 millions d'euros de salaires versés
(avec charges sociales)⁽⁵⁾
- Charges patronales : environ 128 millions d'euros,
soit 25 %

Fournisseurs

- 1,6 milliard d'euros d'achats de fonctionnement
- 256 millions d'euros de dépenses d'investissement

Investisseurs

- 114 millions d'euros de dividendes⁽⁶⁾
- 0,95 € par action
- 221 millions d'euros de rachat d'actions

Une attention particulière à l'environnement

- Consommation d'eau : 0,53 m³/tve (- 9 % vs 2020)⁽⁷⁾
- Consommation d'énergie : 1,8 MWh/tve
- Part de déchets recyclés – non verriers –
dans les usines verrières : 68 %⁽⁸⁾
- Émissions de CO₂ : 2 833 kt scopes 1 & 2
(- 3,7 % vs 2020)⁽⁹⁾

4. Proportion des ventes des gammes Ecova et EGO sur le total des ventes.
5. 492 millions d'euros incluant avantages au personnel (*profit sharing*) hors personnel intérimaire.

6. Dividendes versés en 2020 au titre de l'exercice 2019. 101 millions de dividendes : 87 490 361,32 euros en actions nouvellement émises et 13 144 489,38 euros en numéraire.

7. tve = tonne de verre emballée ou "tonne de verre bonne" : 1 tonne de verre emballée correspond à 1 tonne de verre tirée telle que mesurée à la sortie du four après prise en compte des pertes de production liées notamment à des arrêts du four ou des autres équipements pour maintenance, ou à des problèmes de qualité.

8. Incluant les déchets liés aux reconstructions de fours.

9. Le scope 1 "Émissions directes" = émissions de CO₂ au périmètre physique de l'usine = matières premières carbonatées, fuel lourd et domestique, gaz naturel (fusion et hors fusion). Le scope 2 "Émissions indirectes" = émissions liées aux consommations d'électricité nécessaires au fonctionnement de l'usine.

Renforcer la circularité des emballages en verre





66 %

Objectif 2030
d'intégration de
calcin externe dans
la production (vs 49 %
en 2019, 55 % en 2021).



- 3 %

Objectif 2025
de réduction du poids
moyen des produits
standards non consignés
par rapport à 2019.



0,55 m³

Objectif 2025
de consommation d'eau
en mètres cubes par tonne
de verre emballée (vs 0,63
en 2019, 0,53 en 2021).

Si l'économie circulaire s'affirme comme une tendance sociétale de fond, c'est parce que les marchés, comme les citoyens consommateurs, perçoivent à quel point cette approche est pertinente pour économiser les ressources naturelles et l'énergie tout en réduisant les émissions de gaz à effets de serre. Ce principe, promu au niveau européen, se traduit concrètement en France par la loi Agec (antigaspillage pour une économie circulaire). Verallia en a fait un axe majeur de sa politique de développement durable et de lutte contre le changement climatique, au même titre que la décarbonation de ses sites industriels. Le recyclage du verre s'impose évidemment comme un champ d'action incontournable. À titre d'illustration, en augmentant de 11 % le volume de calcin externe intégré à ses productions entre 2020 et 2021, c'est 81000 tonnes de CO₂ évitées. Le réemploi des contenants en verre fait également l'objet d'avancées vertueuses significatives tout comme l'écoconception des produits, qui délivre de belles réussites déjà commercialisées.

SOMMAIRE

- P.12** — Maximiser l'usage de calcin dans nos produits
- P.14** — Développer le réemploi du verre
- P.15** — Contribuer à sensibiliser et à développer le recyclage du verre
- P.16** — Développer l'écoconception pour des produits responsables
- P.17** — Optimiser l'utilisation de l'eau et réduire nos déchets

Maximiser l'usage de calcin dans nos produits

Notre Groupe a déjà largement démontré son savoir-faire et son dynamisme lorsqu'il s'agit de développer la filière de calcin et de faciliter son intégration à la production du verre. C'est une priorité pour réduire notre empreinte carbone.

L'usage de calcin réduit la consommation de sable et de carbonate de sodium, d'où une contribution directe à la préservation des ressources naturelles. Il réduit aussi la quantité d'énergie nécessaire à la fusion, minimisant ainsi les émissions de CO₂ générées par la production du verre.

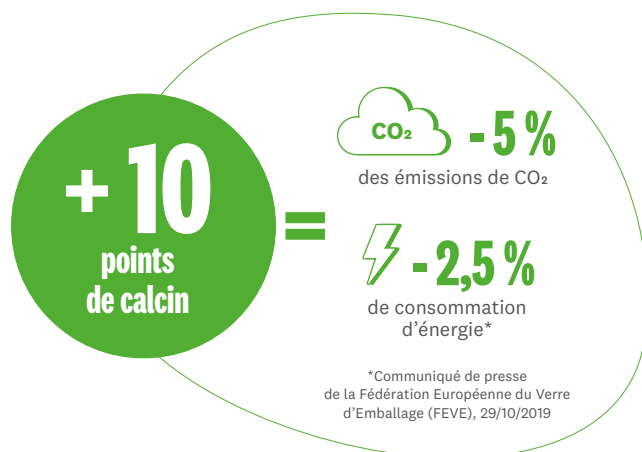
Fort de ce constat, nous multiplions les initiatives de toutes les entités du Groupe afin d'incorporer toujours plus de calcin externe dans nos productions. Un "comité calcin" se réunit chaque trimestre depuis janvier 2021 afin de suivre l'atteinte des objectifs d'intégration, l'état d'avancement des stratégies développées avec les fournisseurs et les projets de collecte. L'augmentation du taux de calcin est une priorité du Groupe, qui l'intègre aux critères de rémunération variable de tous ses cadres.

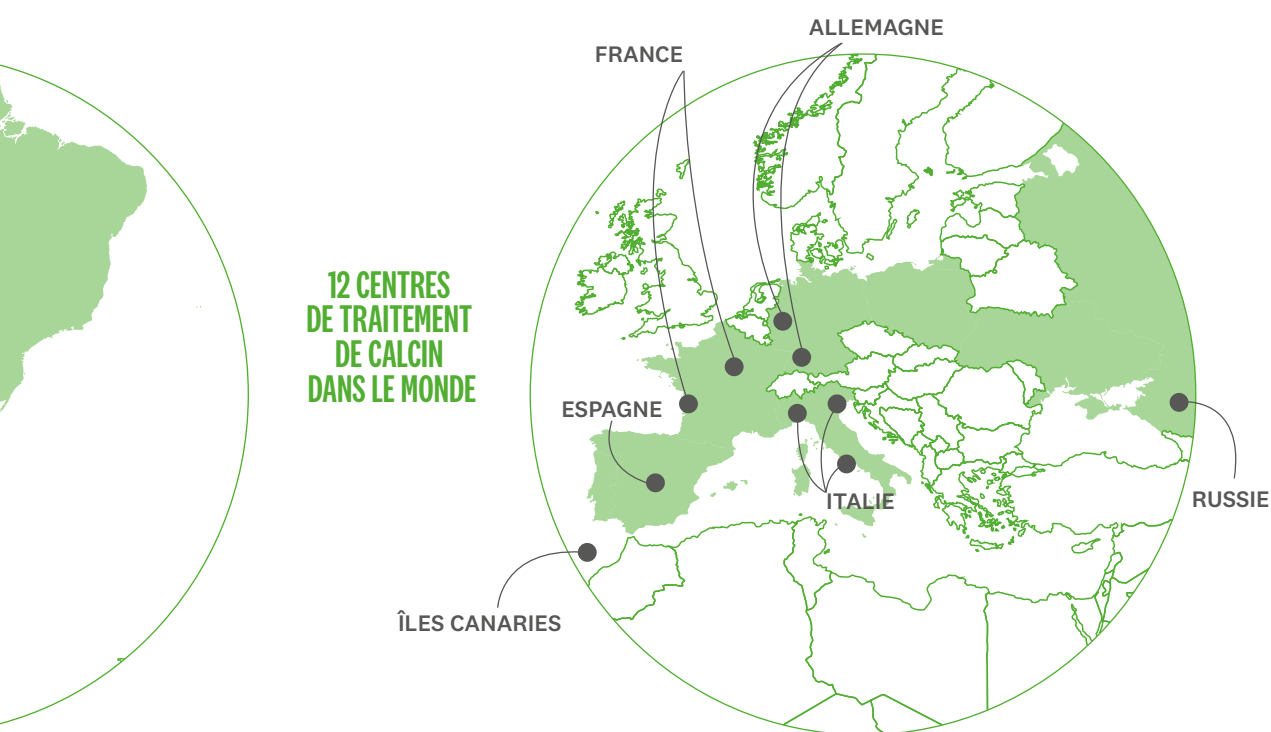


INVESTIR DANS LES DOUZE CENTRES DE TRAITEMENT DE CALCIN

Nous exploitons déjà neuf centres de traitement en Europe (deux en Allemagne, deux en Espagne, deux en France et trois en Italie) et trois dans le reste du monde (Argentine, Chili et Russie) dans lesquels le verre ménager, une fois collecté, est transformé en calcin.

Ces centres font l'objet d'investissements conséquents. C'est le cas, par exemple, du centre de traitement de calcin Everglass de Rozet-Saint-Albin (France), qui valorise le verre ménager collecté via les collectivités locales. Le projet consiste à augmenter de 30 000 tonnes par an la capacité de "démélange" de calcin blanc de ce centre, ce qui permettra d'en intégrer davantage dans la production du verre blanc. Lauréat en 2021 de l'appel à projets "Décarbonation des procédés et utilités dans l'industrie", lancé dans le cadre du plan de relance gouvernemental 2020-2022, ce projet a reçu une subvention de l'ADEME à hauteur de 40 % de l'investissement réalisé.





CRITÈRES COMMUNS, PLANS D' ACTIONS ET AMÉLIORATION CONTINUE

En 2021, la Direction de la Qualité de Verallia, en coordination avec l'ensemble du Groupe, a établi des paramètres de contrôle qualité du calcin ainsi que des critères d'échantillonnage communs à toutes les usines. Le partage des connaissances et des bonnes pratiques permet à chaque entité de disposer d'objectifs spécifiques basés sur les standards les plus ambitieux du Groupe pour chaque type de calcin (mixte, blanc).

Un plan d'actions propre à chaque pays cible les écarts, identifie les éventuels points bloquants et met en place les solutions adaptées. C'est ainsi qu'en 2022, il est prévu d'intensifier les projets liés à l'amélioration de la collecte de calcin dans les pays présentant de forts potentiels de progression, notamment le Brésil. ●



Un partenariat qui sécurise les approvisionnements sur le long terme

Dans le cadre d'une joint-venture conclue en avril 2021 avec Remondis, spécialiste et fournisseur européen de premier plan pour le traitement du verre et des matières plastique, Verallia coexploite un centre de traitement de calcin en Allemagne. Cohérent avec la stratégie du Groupe qui entend maximiser et sécuriser la disponibilité de calcin pour ses fours, ce partenariat permet de s'aligner sur les standards qualitatifs les plus élevés.

19 % 

du chiffre d'affaires de Verallia Allemagne était généré par des bouteilles réemployables en 2021.



Développer le réemploi du verre

Le réemploi des contenants en verre fait partie intégrante de la stratégie de Verallia. Le Groupe s'est emparé du sujet et se donne les moyens d'appréhender les défis complexes associés.

La production mondiale de déchets solides devrait augmenter de 70 % d'ici 2050*. Il devient donc urgent de déployer des solutions autour du réemploi des contenants. Face à cet enjeu, nous souhaitons agir en tant que moteur du changement, en concevant de nouveaux dispositifs de réemploi ou en améliorant les systèmes existants.

UN LIVRE BLANC, ENTRE ÉTAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES

Tout au long de l'année 2021, nous avons échangé et travaillé avec des experts de tous horizons afin de faire avancer les réflexions sur le sujet du réemploi. La conclusion de ces échanges a été publiée en mars 2022 dans un livre blanc intitulé *Repenser le réemploi pour favoriser l'économie circulaire du verre : points de vue des acteurs*. Ce document de synthèse, qui constitue une première mondiale dans l'industrie des emballages en verre, met en avant le réemploi sous différents angles et présente un ensemble complet de témoignages, d'avis d'experts et de données chiffrées. Il identifie les leviers d'action pour développer le réemploi du verre et encourager les collaborations entre les différentes parties prenantes.

LE RE-USE LAB, POUR EXPÉRIMENTER ET CONCRÉTISER

Pour approfondir le débat, nous avons lancé notre "Re-use Lab". Ce forum a eu lieu à Paris, pour sa première édition, en mars 2022. Il s'inscrit dans notre feuille de route RSE, avec l'objectif de lancer un projet pilote de réemploi en France d'ici 2025. Il est conçu comme un lieu d'échanges ouvert à tous les acteurs de l'économie circulaire. Plus généralement, il a permis de fédérer les réflexions, de confronter les points de vue et de revenir sur les expériences menées en matière de réemploi du verre, de façon à déterminer ce qui fonctionne le mieux. La démarche sera déclinée à l'international.

TROIS ENGAGEMENTS

Si les modèles de réemploi "traditionnels" peuvent encore fonctionner dans certaines situations, de nouvelles approches sont nécessaires pour faire du réemploi une pratique peu contraignante, durable et économiquement viable à long terme. Verallia prend donc trois engagements forts : encourager les expérimentations, collaborer pour favoriser l'innovation et partager expériences et bonnes pratiques. ●

* Banque Mondiale, 2018.

Contribuer à sensibiliser et à développer le recyclage du verre

Collecter le verre après usage pour le recycler n'est pas une idée nouvelle, mais elle prend tout son sens aujourd'hui. En mettant l'accent sur la communication et la pédagogie, nous explorons le potentiel de "dynamique écocirculaire" que représente actuellement cette filière.

L'intérêt croissant des consommateurs pour le verre en tant que matériau recyclable est indéniable : selon une enquête indépendante⁽¹⁾ menée en janvier 2020 auprès de plus de 10 000 consommateurs dans 13 pays européens, 9 consommateurs sur 10 recommandent le verre comme étant le meilleur emballage (soit une augmentation de 11 points en dix ans), et 42 % achètent du verre pour ses qualités de recyclabilité. Encouragées par ce constat, les équipes de Verallia se mobilisent, partout dans le monde, pour rappeler les bienfaits du verre et renforcer son usage.

COMMUNIQUER VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

En Espagne, nous sommes membre actif de *Friends of Glass*. Cette communauté, créée par la Fédération Européenne du Verre d'Emballage (FEVE), regroupe les acteurs de la chaîne de valeur du verre qui plébiscitent ce matériau pour trois raisons principales : la santé, le goût et la durabilité. Dans le cadre de *Friends of Glass*, nous utilisons les réseaux sociaux pour promouvoir le verre auprès des consommateurs finaux, en particulier les plus jeunes. En 2021, ces campagnes ont atteint plus de 26 millions d'impacts et 10 millions de personnes.

INSTALLER DES POINTS DE COLLECTE

Au Brésil, où seulement 25 % du verre est collecté en vue d'être recyclé (contre 79 % en Europe⁽²⁾), nous avons signé un accord avec la municipalité de Reno afin d'encourager le recyclage. Le Groupe s'est engagé à installer dix points de collecte dans la commune, majoritairement à proximité des écoles. Notons que dans la mesure où il n'existe pas de système de collecte du verre ménager en Amérique latine, Verallia y agit en son nom propre en lançant des campagnes de collecte en partenariat avec des villes proches des usines.

ÉVÉNEMENTS ET PARTENARIATS

Nous profitons aussi des événements organisés à travers le monde (salons, inaugurations, formations clients, interventions dans les écoles, etc.) pour inciter les gestes de tri et recruter de nouveaux ambassadeurs du recyclage. En 2021, plusieurs actions ont été menées dans le cadre du projet européen *Close the Glass Loop*, dont l'objectif est de porter à 90 % le taux de collecte du verre pour recyclage en 2030.

Depuis octobre 2020, nous sommes membre de la Fondation Ellen MacArthur, dont le leadership et l'expertise en matière d'économie circulaire inspirent notre Groupe à accélérer l'innovation dans ce domaine, à encourager la réutilisation et à se mobiliser pour davantage de verre recyclé. ●

1. Enquête indépendante InSites finalisée en 2020, disponible sur le site de la Fédération Européenne du Verre d'Emballage (FEVE).

2. Chiffres de la FEVE 2020.

São Paulo teste les bennes à verre intelligentes

Au Brésil, c'est aux côtés du producteur de calcul Massfix que Verallia mène le projet *Vidro Vira Vidro* ("Le verre redevient du verre"). La phase pilote, lancée en janvier 2022, consiste, dans un premier temps, à installer plus de 200 bennes à verre dans la ville de São Paulo. Celles-ci sont équipées d'une technologie qui permet de connaître en temps réel leur taux de remplissage.



Développer l'écoconception pour des produits responsables

L'application d'une démarche rigoureuse d'écoconception permet de réduire encore l'empreinte environnementale du verre, et notamment son impact carbone. Nous nous sommes engagés dans cette voie depuis 2009 au travers de notre gamme Ecova, et poursuivons cette dynamique.

En 2021, pour s'assurer d'atteindre en 2025 l'objectif de réduire de 3 % le poids moyen de ses produits standards non consignés, Verallia a établi une feuille de route, mis en place une organisation dédiée et structuré une gouvernance. Déclinée dans chaque région, cette feuille de route définit année par année jusqu'en 2025 le nombre de produits à alléger, le pourcentage ciblé en matière de réduction de poids et le

coefficient alpha* à atteindre à chaque fin d'année. L'impact positif de la feuille de route sera visible à partir de 2022.

En complément, plusieurs initiatives ont vu le jour afin de développer de nouveaux produits standards écoconçus. L'objectif est de parvenir à une réduction de poids importante (supérieure à 20 %) par rapport aux alternatives similaires existantes.

ECOVA, ÉCOCONCEPTION ET VALORISATION

Dès 2009, Verallia s'imposait comme pionnier de l'écoconception dans son secteur en proposant une nouvelle gamme de produits nommée Ecova – "Eco" pour écoconception et "Va" pour valorisation du produit. Pensés pour alléger les articles et maximiser leur nombre par palette, ces produits écoconçus réduisent jusqu'à 15 % des émissions de CO₂ liées à leur production et à leur transport. En 2021, 2,6 milliards de bouteilles de la gamme Ecova ont été vendues, soit une progression d'environ 7 % vs 2020.

Autre exemple : à partir d'une bouteille de la gamme écoconçue chilienne EGO : Enhanced Geometric Objects, Verallia a développé une version écoconçue destinée à la gamme premium du viticulteur chilien Concha y Toro. Le poids a été réduit de 9 %, générant une économie de 210 tonnes de verre par an. ●

* L'index alpha, qui évalue le rapport poids/capacité des emballages en verre, est un nouvel indicateur spécifique à l'industrie verrière retenu pour suivre la performance de Verallia en matière d'écoconception.

« Grâce à l'expertise technique acquise depuis plus de quatorze ans avec la gamme Ecova, nous sommes en mesure d'accélérer notre programme d'allègement. En France, notre ambition est d'alléger un quart de nos bouteilles et pots standards non réemployables d'ici 2025. Cela requiert une large mobilisation, mais c'est ainsi que notre Groupe, avec ses clients, atteindra son objectif de réduction de ses émissions de CO₂. »

Marie-Astrid Gossé

Directrice Marketing de Verallia France



Vers la bouteille de Champagne la plus légère au monde

Verallia et la Maison de Champagne Telmont ont lancé une expérimentation inédite dont l'objectif est de diminuer le poids d'une bouteille de 835 grammes à 800 grammes, la difficulté résidant dans la pression exercée par le champagne sur son contenant. À l'issue de ce test et de l'étape de vieillissement en cave, les premières bouteilles ainsi allégées pourront être commercialisées à partir de 2026 pour la cuvée Telmont Réserve Brut (vieillissement minimum de trois ans).

Jusqu'à

15 % 

de réduction des émissions de CO₂ liées à la production et au transport pour les produits écoconçus de la gamme Ecova.

Optimiser l'utilisation de l'eau et réduire nos déchets

En limitant nos consommations d'eau – utilisée comme source de refroidissement du verre en fusion et des équipements –, en évitant tout usage intensif de nos ressources et en réduisant la production des déchets issus de nos activités, nous nous engageons à produire de la manière la plus durable possible.

Pour préserver les ressources en eau et optimiser notre gestion des déchets, nous agissons à la fois sur le quantitatif et le qualitatif. Redéfinie en 2018, notre stratégie a aligné les plans d'actions des sites Verallia autour d'objectifs communs : diminuer les consommations, mais aussi éviter les nuisances dues à des déversements et respecter les limites d'émissions.

BAISSE SIGNIFICATIVE DES CONSOMMATIONS D'EAU

En ce qui concerne l'eau, les efforts portent aussi bien sur la maintenance du réseau – suivi précis des consommations, recherche périodique des fuites, etc. – que sur la récupération des eaux pluviales, l'optimisation des procédés de production, ou encore la réutilisation des eaux de déconcentration des tours utilisées pour le refroidissement des chutes de production. La consommation d'eau de l'ensemble des sites affiche ainsi une baisse significative, passant de 0,63 m³/tve en 2019 à 0,53 m³/tve en 2021.

L'objectif fixé sur la période 2020-2025 et visant 5% de réduction de la consommation d'eau dans les usines verrières pour parvenir à 0,55 m³/tve étant atteint, des plans d'actions toujours plus

ambitieux ont été lancés à l'échelle mondiale. Parmi les sept usines ciblées dans une première étape, celles de Saragosse (Espagne), de Porto Ferreira (Brésil) et d'Essen (Allemagne) sont les plus avancées dans l'élaboration de leurs plans d'actions.

Après une phase de diagnostic et de budgétisation, des travaux de rénovation y seront entrepris en 2023, puis d'autres usines suivront la même méthodologie, ceci jusqu'en 2025.

DES DÉCHETS RÉDUITS ET MIEUX RECYCLÉS

En 2021, un autre grand projet consistant à réduire le volume de nos déchets a été acté. Avec l'implication étroite des équipes EHS des usines, des actions sont menées et des bonnes pratiques déployées dans chaque région (installation de centrifugeuse pour réutiliser l'huile en Allemagne; valorisation des poussières d'électrofiltres en France, réparation de palettes, composting ou encore lavage des textiles souillés en Amérique latine, en Espagne et au Portugal). Résultats : un volume global de déchets réduit de 10% (ce qui, à titre d'exemple, correspond à la totalité des déchets générés par les usines Verallia d'Amérique latine), un taux de recyclage des déchets passant de 65,5% en 2020 à 68% en 2021.

En 2022, un levier supplémentaire est actionné avec le tri sélectif en usine. La méthodologie consiste, après la création d'une cartographie à l'échelle du Groupe, à identifier visuellement avec le management les dérives et les bonnes pratiques.

Prochaine étape en 2023: lancement du projet "zéro déchet en décharge". ●

NOS OBJECTIFS POUR 2025

0,55 
m³/tve de consommation d'eau.

75 % 
de taux de recyclage des déchets.





Décarboner nos activités



- 46 %

Objectif de réduction
du CO₂ entre 2019
et 2030⁽¹⁾ en valeur
absolue sur
les scopes 1 & 2.



1 669 kt

Objectif 2030
d'émissions de CO₂
des scopes 1 & 2⁽²⁾
(vs 3 090 kt en 2019
et 2 833 kt en 2021).



60 %

Objectif 2025
d'électricité certifiée
renouvelable ou bas
carbone sur le total
d'électricité consommée
(vs 46,5 % en 2021).

En tant que matériau réutilisable et recyclable à l'infini, le verre se prête idéalement à une logique d'économie circulaire. Toutefois, il doit toujours être fondu pour produire de nouvelles bouteilles ou de nouveaux pots. Cette opération représente aujourd'hui la première cause d'émissions de CO₂ des activités de notre Groupe. Résolus à agir pour les rendre sobres et respectueuses de l'environnement, nous avons engagé une politique d'investissements qui porte à la fois sur les technologies, les ressources et les équipements industriels utilisés dans nos usines. Nous nous donnons les moyens de nos ambitions et nous positionnons en pionniers dans notre secteur. Pour atteindre le Net Zéro d'ici 2050, nous avons pour objectif 2030 de réduire nos émissions de CO₂ de 46 %⁽¹⁾ en valeur absolue sur les scopes 1 & 2 (par rapport à 2019). Depuis 2021, nous travaillons également sur la diminution de nos émissions de scope 3 afin qu'elles restent inférieures à 40 % de nos émissions totales, ce que nous ferons en collaboration étroite avec nos fournisseurs et nos clients. Enfin, nous contribuons à l'équilibre carbone des écosystèmes en menant diverses actions en faveur de la régénération des sols et de la biodiversité.

SOMMAIRE

- P. 20** — Augmenter la part des matières premières décarbonées
- P. 21** — Optimiser la consommation énergétique de nos outils industriels
- P. 22** — Développer et investir dans des fours bas carbone
- P. 23** — Développer les énergies renouvelables ou bas carbone
- P. 24** — Réduire nos émissions indirectes
- P. 25** — Contribuer à la régénération des sols et à la biodiversité

1. Objectif validé par la Science Based Targets initiative (SBTi). Co-initiée en juin 2015 par le Carbon Disclosure Project, le Global Compact des Nations unies et le World Resource Institute, il vise à répondre aux objectifs fixés par la COP 21.
2. Émissions produites directement par l'entreprise (scope 1) et indirectement, via l'énergie qu'elle consomme (scope 2).

Augmenter la part des matières premières décarbonées

Lorsque nous utilisons des matières premières peu émettrices de CO₂ ou décarbonées, nous améliorons sensiblement le bilan carbone de nos activités. Nos efforts, dans ce domaine, portent en particulier sur le calcin externe.

Le carbonate de calcium et le carbonate de sodium, deux des principales matières premières utilisées dans la fabrication du verre, émettent du CO₂ lors de leur fusion. En 2019, ces émissions représentaient environ 20 % du total de nos émissions sur les scopes 1 & 2. C'est pourquoi nous cherchons à substituer ces matières premières par des matières alternatives ne relâchant pas, ou relâchant moins de CO₂.

INTÉGRER TOUJOURS PLUS DE CALCIN DANS NOS FOURS

La solution la plus simple consiste à utiliser du calcin qui n'émet pas de CO₂ lorsqu'il est refondu. Ainsi, comme expliqué dans la première partie du rapport, nous focalisons d'abord nos efforts sur l'augmentation du volume de calcin externe utilisé dans nos fours. En passant de 2903 kilotonnes en 2020 à 3228 kilotonnes en 2021, ce sont 81 000 tonnes d'émissions de CO₂ qui ont ainsi été évitées. Nous allons continuer d'activer

tous les leviers pour progresser encore et porter à 59 % en 2025, puis à 66 % en 2030 (vs 49 % en 2019) le taux d'utilisation de calcin externe dans notre production mondiale.

AUTRES PISTES PROMETTEUSES

Le recours à d'autres matières premières décarbonées est également un axe de travail. Nos équipes R&D ont lancé un vaste projet d'évaluation des sources de calcium et de sodium, que ce soit en termes de disponibilité ou de compatibilité avec le process de fonctionnement des fours verriers. L'objectif, à court terme, est de valider au moins deux matières premières alternatives et de mettre en place la chaîne logistique appropriée pour une utilisation à partir de 2023. ●

66 %



C'est l'objectif du taux de calcin utilisé dans les fours Verallia en 2030, avec un objectif intermédiaire à 59 % dès 2025.

« Plusieurs plans d'actions visent à développer davantage l'intégration de calcin externe dans nos fours. Nous apportons un fort soutien local dans les pays où la collecte sélective est moins développée qu'en Europe de l'Ouest. Nous investissons aussi bien dans les infrastructures que dans la communication, car nous pensons qu'une pédagogie efficace et une vision long terme l'emportent toujours sur les habitudes et les contraintes réglementaires. »

Stefano Cassano

Directeur et Coordinateur des achats
de calcin de Verallia





**Tous nos sites
français certifiés
ISO 50001**

Les sept sites verriers français de Verallia bénéficient désormais de la certification environnementale ISO 50001. Pour donner tout son sens à cette labellisation, une large campagne de communication a été menée, via les équipes support, auprès des collaborateurs de Verallia France, avec affichage, bandeaux sur l'intranet et autres supports pédagogiques pour bien saisir les enjeux et agir en conséquence.

Optimiser la consommation énergétique de nos outils industriels

Rendre nos usines et nos fours moins énergivores, c'est contribuer à limiter le réchauffement climatique. Nous agissons simultanément sur plusieurs fronts.

La performance énergétique et environnementale de nos sites industriels s'inscrit dans la logique d'amélioration continue définie dans notre *Verallia Industrial Management* (VIM). Un reporting mensuel des consommations d'énergie sur les scopes 1 & 2 (en cours de déploiement sur le scope 3) permet aux équipes de chaque site de suivre l'efficacité de leurs actions, de partager les meilleures pratiques et d'en initier de nouvelles.

CONVERTIR LES DERNIERS FOURS ALIMENTÉS AU FIOUL

Depuis quelques années, le gaz naturel remplace progressivement le fioul dans nos fours verriers car sa combustion émet moins de CO₂ pour la même quantité d'énergie. Entre 2020 et 2021, la part du fioul dans les énergies de fusion est passée de 10 % à environ 7 %. Nos deux derniers fours à fioul seront convertis d'ici 2024.

FAIRE LA CHASSE AUX PERTES ÉNERGÉTIQUES

Tout au long du cycle de vie de nos fours – dix à douze ans, voire davantage –, nous procédons à des optimisations qui les rendent moins énergivores. Un programme d'identification exhaustive des pertes énergétiques a ainsi été déployé sur tous nos sites. Cela nous a notamment amenés à développer des déflecteurs qui réduisent les entrées d'air de refroidissement dans les fours, évitant ainsi des déperditions d'énergie.

OPTIMISER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

Entre autres bénéfices, "l'industrie 4.0" et ses outils d'intelligence augmentée peuvent nous aider à optimiser l'utilisation des ressources tout en garantissant la satisfaction de nos clients. Concrètement, cela se traduit par deux évolutions majeures : la digitalisation de l'appareil industriel pour recueillir des données en temps réel ; le pilotage des fours assisté par un logiciel d'intelligence artificielle. Ce dispositif est déjà opérationnel sur 53 % de nos fours, générant jusqu'à 2 % d'économies d'énergie.

VALORISER LA CHALEUR DES FUMÉES

La chaleur des fumées de combustion représente aussi un potentiel énergétique significatif pour les sites Verallia. Dans l'usine de Burgos, en Espagne, elle est valorisée depuis 2021 grâce à une chaudière produisant une vapeur sèche utilisée par un client du Groupe, Mahou San Miguel, sur son site industriel voisin. Fort de cette première expérience prometteuse, un projet a été lancé avec le soutien de l'ADEME sur le site français de Lagnieu. Il devrait être opérationnel en 2023 et permettra de récupérer 8 200 mégawattheures par an. ●

Développer et investir dans des fours bas carbone

La fusion du verre représente environ 75 % de l'énergie consommée et du CO₂ émis par nos sites. Elle est principalement assurée par la combustion d'énergies fossiles (gaz naturel 86 % et fioul 7 %). Il est donc fondamental de faire évoluer les technologies utilisées dans les fours pour intégrer des énergies alternatives.

Deux fours 100 % électriques seront construits sur le site de Cognac (France), dont le premier en 2023 (lire l'encadré ci-dessous). C'est une démarche pionnière qui devrait permettre de réduire de 60 % les émissions de CO₂. Les fours électriques acceptent aujourd'hui un taux de calcin maximal de 65 %. D'où l'intérêt de développer en parallèle une technologie innovante de **fours hybrides**, qui pourrait réduire de 50 % les émissions de CO₂ liées à la production de verre d'emballage et accepterait des taux de calcin identiques à ceux des fours traditionnels du Groupe.

L'HYBRIDE, L'INNOVATION POUR LE VERRE D'EMBALLAGE

Verallia développe et investit dans cette nouvelle technologie de four hybride, une première pour l'industrie du verre d'emballage. Le premier four pilote est prévu en 2024. Il permettra de valider les solutions techniques avant un déploiement généralisé à partir de 2026.

S'APPUYER SUR DES TECHNOLOGIES DE TRANSITION

Il faut composer avec le cycle de vie des fours – environ douze ans – ainsi qu'avec leur planning de reconstruction. Ceux qui seront reconstruits avant 2027 ne pourront pas bénéficier de la technologie hybride.

Afin de nous assurer que nos fours amorcent dès aujourd'hui une réduction significative de leurs émissions de CO₂, nous faisons appel à deux technologies existantes : le **four super-boosté**, qui porte de 7 % à environ 25 % la part d'électricité dans son alimentation, et l'**oxy-combustion**, qui réduit les émissions de CO₂ du scope 1. Cette seconde technologie, qui nécessite d'installer sur site une unité de génération d'oxygène, sera mise en œuvre à partir de 2023 sur les nouveaux fours construits au Brésil et en Italie. ●

Première mondiale à Cognac (France)

Un four du site de Cognac sera remplacé par deux fours électriques. Alimentés par de l'électricité bas carbone, ceux-ci promettent une réduction des émissions totales de CO₂ pouvant atteindre 60 % au regard des fours traditionnels. Cette technologie, déjà utilisée pour la fabrication de produits cosmétiques ou de laine de verre, ne l'est pas encore pour les bouteilles et les pots. Elle se révèle particulièrement adaptée au verre blanc, qui représente environ un tiers de la production de Verallia. L'entrée en production est prévue pour 2023, et le déploiement ultérieur est en cours d'évaluation.



Développer les énergies renouvelables ou bas carbone

Décarboner notre mix énergétique tout en améliorant notre efficacité énergétique est un cercle vertueux que nous souhaitons mettre en place. Nous comptons donc accélérer l'approvisionnement en électricité verte, déjà ancré dans nos pratiques, et nous étudions l'intégration d'autres énergies renouvelables ou bas carbone.

L'électricité représentant environ 17 % de nos émissions de CO₂ (scopes 1 & 2), nous nous donnons pour objectif de compter 60 % d'électricité certifiée renouvelable ou bas carbone dans notre mix électrique à l'horizon 2025. Cet objectif est d'autant plus important dans un contexte de développement des fours électriques ou hybrides.

ACHETER DE L'ÉLECTRICITÉ RENOUVELABLE, OU LA PRODUIRE IN SITU

On peut citer les exemples du Brésil, où 100 % de l'électricité achetée est hydroélectrique; de l'Espagne et du Portugal, où un approvisionnement 100 % certifié renouvelable a été sécurisé pour 2021; ou du site argentin de Mendoza, dont 50 % des besoins sont couverts par de l'électricité éolienne.

Nous commençons également à doter certaines de nos usines de panneaux photovoltaïques (*lire l'encadré ci-contre*).



L'autoproduction d'électricité solaire à l'étude

Verallia envisage de doter certaines de ses usines de panneaux photovoltaïques, ce qui permettrait de générer in situ une partie de l'électricité consommée par les activités de production. Des panneaux installés au Portugal sur le site de Mondego (*photo*) ont commencé à produire de l'électricité durant l'été 2022. Des projets équivalents sont à l'étude sur les sites espagnols et italiens du Groupe.

SE PRÉPARER À L'UTILISATION D'HYDROGÈNE VERT

L'hydrogène vert, c'est-à-dire celui produit à partir d'énergie renouvelable, est considéré par l'Union européenne comme un élément majeur de son plan *Fit for 55**, mais son utilisation comme combustible principal dans les fours verriers constitue une pratique nouvelle. Avec deux partenaires, nous menons un projet qui consiste à alimenter un de nos sites avec du gaz de cokerie pouvant contenir jusqu'à 50 % d'hydrogène, laissant espérer une réduction de 10 % des émissions de CO₂ du site. L'évaluation à suivre sera un précieux atout pour exploiter l'hydrogène renouvelable lorsque celui-ci sera disponible.

LES BIOCARBURANTS COMME ALTERNATIVE AU GAZ NATUREL

Le gaz naturel brûlé dans les fours demeure la principale source de génération de CO₂ des usines Verallia. D'où l'intérêt, quand cela est possible, de le remplacer par des **biocarburants tels que le biométhane**, dont la combustion est neutre en termes de CO₂. Plusieurs projets visant à valider techniquement et économiquement cette filière sont en cours dans différents pays, et Verallia entend alimenter l'équivalent de trois fours avec 100 % de biocarburants en 2030. ●

* Feuille de route de l'Union européenne pour une réduction de 55 % des émissions d'ici 2030.

60 %

C'est le taux d'électricité renouvelable ou bas carbone que Verallia vise pour son mix électrique à l'horizon 2025.

Réduire nos émissions indirectes

Depuis 2019, nous évaluons nos émissions de scope 3. Nous avons pour objectif de les maintenir sous la barre de 40 % de nos émissions totales d'ici 2030.

La mesure des émissions de scope 3 est complexe car elle couvre un très large spectre. Elle nous permet d'identifier et d'agir sur les postes majeurs de ces émissions.

AGIR SUR LES MATIÈRES PREMIÈRES...

Réduire les émissions de scope 3 associées aux **matières premières (34 % de nos émissions de scope 3 en 2021)** implique de suivre les émissions de nos fournisseurs, ainsi que les actions qu'ils mènent pour les réduire. Depuis janvier 2022, nous intégrons systématiquement ces critères à leur processus de sélection. De plus, nous leur proposons de les accompagner pour améliorer conjointement nos émissions de CO₂.

... SUR LES CHAÎNES LOGISTIQUES...

Pour livrer chaque année près de 6 millions de tonnes de produits finis à nos clients et acheminer un volume équivalent de matières premières vers nos fours, **le transport** et les émissions associées constituent un enjeu de taille. Ils représentent aujourd'hui **18 % de nos émissions de scope 3**. Nous entendons donc privilégier l'utilisation d'énergies renouvelables, notamment les biocarburants, mais aussi des solutions alternatives au transport routier, telles que le train. Ces sujets sont traités avec nos principaux transporteurs, générant déjà de premières applications prometteuses (*lire l'exemple italien ci-contre*). On rappellera que le développement des gammes écoconçues Ecova (*lire p. 16*) permet d'optimiser le poids, mais aussi le nombre de bouteilles par palettes et le nombre de palettes, réduisant ainsi par extension les émissions de CO₂ liées au transport.



... ET SUR LES EMBALLAGES...

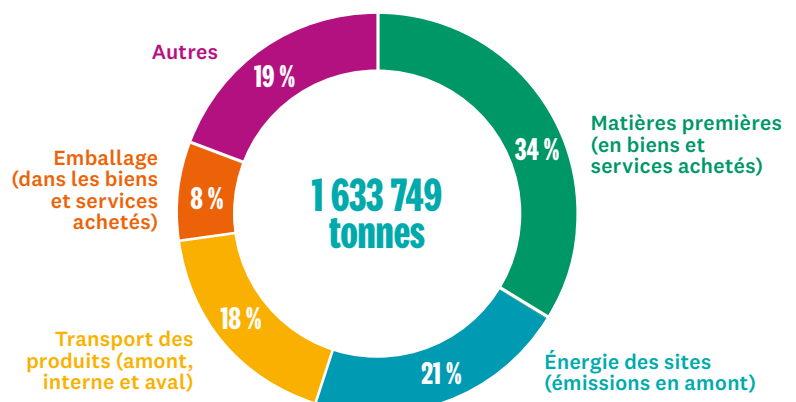
Nous agissons également sur l'écoconception, la réutilisation et le recyclage des **emballages, qui génèrent 8 % de nos émissions de scope 3 en 2021**. Un réseau de sous-traitants locaux, proches des usines, répare les palettes endommagées, qui peuvent être utilisées en moyenne 25 fois avant d'être traitées comme déchets. En parallèle, les achats de palettes de deuxième main sont privilégiés. Nous récupérons par ailleurs les intercalaires en matière plastique, qui sont lavés et réutilisés 20 fois avant d'être traités comme déchets.

Quant aux films d'emballage, notre Groupe a lancé deux principales initiatives qui seront concrétisées d'ici fin 2022 : l'une vise à optimiser l'épaisseur du film en fonction du besoin, l'autre à intégrer davantage de plastique recyclé dans sa composition. ●

En Italie du Nord, la formule rail-route fait ses preuves

Après des essais concluants, l'opérateur de transport Metrocarga a lancé une liaison rail-route dédiée aux échanges entre nos usines du Piémont, de Lombardie et de Vénétie. Ce service intermodal, qui transporte des bouteilles dans un sens et des matières premières dans l'autre, permettra d'économiser 2366 tonnes de CO₂ par an, soit une réduction de 45 % au regard de la configuration précédente. C'est l'équivalent de ce qu'absorbe en un an une forêt de 80 000 arbres.

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE CO₂ DU SCOPE 3 EN 2021 (EN POURCENTAGE)



Contribuer à la régénération des sols et à la biodiversité

Verallia contribue à l'équilibre carbone des écosystèmes en participant à des projets de reforestation et d'agroforesterie, prioritairement dans les pays où sont implantées ses usines.

Avec l'appui de PUR Projet⁽¹⁾, nous avons déjà financé sept programmes de reforestation et d'agroforesterie dans six pays. Ces projets, mis en œuvre en partenariat avec les communautés locales, sont pensés pour avoir un impact social et environnemental significatif. Ainsi, plus de 300 000 arbres ont été plantés depuis 2019, ce qui a permis de soutenir 260 agriculteurs et d'impacter directement 255 hectares. D'ici fin 2023, nous planterons plus de 100 000 arbres à proximité de nos sites de production, notamment en Europe et au Brésil en collaboration avec Reforest'Action⁽²⁾.

Des initiatives locales se multiplient par ailleurs en collaboration avec des associations, des écoles ou des collectivités locales. À titre d'exemple, en Italie, l'usine de Lonigo a organisé en 2021 un événement au cours duquel 1000 arbres locaux ont été distribués.

COMPENSER NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Depuis 2019, nous avons compensé plus de 90 000 tonnes de CO₂ grâce, notamment, à des projets de boisement certifiés en Amérique latine. Nous appliquons les normes internationales relatives à la compensation carbone, celle-ci consistant à acheter des crédits carbone⁽³⁾ qui permettent de financer des projets d'évitement ou de séquestration des émissions de gaz à effet de serre. Les crédits sont achetés via des projets certifiés par des cadres internationaux, tel le Verified Carbon Standard (VCS), ce

qui garantit que la mesure du carbone est effectuée conformément à un référentiel reconnu, le GHG Protocol.

Notons enfin que depuis 2022, conformément à un engagement annoncé dans la Déclaration de performance extra-financière 2020, notre Groupe compense toutes les émissions de CO₂ liées aux déplacements professionnels de ses collaborateurs. ●

1. PUR Projet est une société française certifiée B Corp fondée en 2008, mondialement reconnue dans le développement de solutions fondées sur la nature. Elle accompagne les entreprises pour régénérer les écosystèmes avec, pour objectifs, de promouvoir l'agroforesterie, la préservation des terres et l'adoption de pratiques agricoles plus durables.

2. Reforest'Action est une entreprise française pionnière de la reforestation depuis 2010 et certifiée BCorp, dont la mission est de préserver, restaurer et développer partout dans le monde des écosystèmes forestiers résilients en réponse à l'urgence climatique et à l'érosion de la biodiversité.

3. Un crédit carbone représente une tonne d'équivalent CO₂ qui n'a pas été émise ou qui a été séquestrée grâce à un projet environnemental.

La biodiversité brésilienne, une richesse à préserver

Au Minas Gerais (Brésil), Verallia soutient le projet Nordeste, dont l'un des principaux objectifs est de préserver la biodiversité et de promouvoir les essences indigènes. On dénombre actuellement 151 essences différentes plantées grâce à cette initiative. Au cœur du projet : la pépinière, où les graines collectées sont extraites, dûment stockées, puis transformées en jeunes plants qui seront ensuite mis en terre par les agriculteurs.

313 000 

arbres ont été plantés depuis 2019 pour participer notamment à la régénération des sols.



Garantir
un environnement
de travail sûr
et inclusif
pour tous





< 1,5

Objectif 2025
du taux de fréquence
TF2⁽¹⁾ d'accidentologie
de Verallia (vs 5,5
en 2019, 5,3 en 2021).



35 %

Objectif 2025
de proportion de femmes
parmi les cadres
managers⁽²⁾ (vs 29 %
en 2019, 30,5 % en 2021).



> 5 %

Objectif 2025
de part du capital
détenue par les salariés
(vs 2,6 % en 2019,
3,5 % en 2021).

Les 10 000 collaborateurs peuvent compter sur l'engagement fort de leur employeur dans les domaines de la santé et de la sécurité. 91 % des collaborateurs qui ont participé à la dernière enquête d'engagement⁽³⁾ ont identifié le respect des règles de sécurité comme l'un des comportements professionnels clés du Groupe. Campagnes de sensibilisation, programmes de responsabilisation aux risques..., Verallia traite ces sujets prioritaires au plus près du terrain. Autre enjeu de taille : construire un environnement de travail inclusif dans un monde industriel qui, du fait des conditions d'exercice de ses métiers, a largement favorisé le recrutement d'hommes. Cela signifie alléger les ports de charges, et plus largement, rendre les postes de travail accessibles au plus grand nombre. Cela implique également d'agir de façon volontaire pour intégrer des profils différents dans les recrutements et insuffler davantage de diversité dans les effectifs. Implanté dans des écosystèmes locaux, au plus proche des territoires et souvent dans des zones rurales, notre Groupe contribue au développement économique des collectivités, offrant la possibilité à ses collaborateurs d'acquérir des compétences et un savoir-faire verrier unique.

SOMMAIRE

P.28 — Garantir la sécurité des équipes

P.30 — Promouvoir l'inclusion et la diversité

P.32 — Accompagner le développement de nos collaborateurs

P.33 — Favoriser le bien-être de nos collaborateurs

1. TF2 : Taux de fréquence 2, accidents (avec et sans arrêt de travail) par million d'heures travaillées.

2. Nombre de femmes cadres rapporté à l'effectif total de cadres, selon la définition de la catégorie retenue dans chaque pays.

3. Enquête d'engagement Verallia – mars 2021.

Garantir la sécurité des équipes

Pour tendre vers le “zéro accident”, Verallia mise sur le respect de règles régulièrement mises à jour et adaptées le plus efficacement possible à la réalité du terrain. Le Groupe privilégie aussi le dialogue et l’engagement volontaire de chacun.



Le “réactif-préventif”, pour adapter constamment nos standards

Toutes les opérations de manutention – chargement, déchargement et entreposage des matières premières, des produits finis, etc. – font l’objet de nouveaux standards depuis la mi-2021.

Dans les zones de production de toutes les usines du Groupe, une séparation très stricte des flux a été mise en place en 2021 dans les périmètres d’utilisation des plus gros chariots élévateurs (avec fiches, signalétique, barrières...).

Applicable à l’ensemble des personnes qui travaillent chez Verallia, qu’elles soient salariées, intérimaires ou sous-traitantes, notre politique EHS comprend à ce jour 20 standards – 17 dédiés à la sécurité stricto sensu, un à la santé et deux à l’environnement – qui fournissent un référentiel à chaque site. Ces standards couvrent aussi bien la sécurisation des machines que les déplacements des collaborateurs sur les sites, les interventions de maintenance et la gestion des risques. Mis à jour en 2020 dans une perspective plus opérationnelle, ils sont disponibles dans toutes les langues parlées au sein du Groupe, de façon à faciliter leur diffusion et leur implémentation.

« Au-delà des référentiels et des standards, aussi indispensables soient-ils, nous veillons à diffuser les messages clés dans des termes simples, concrets et parlants pour tous. Dès qu'un accident se produit, nous agissons immédiatement pour en analyser les causes et en tirer les conclusions concrètes qui s'imposent. »

Karim Ben M'Rad

Directeur EHS & Excellence opérationnelle de Verallia

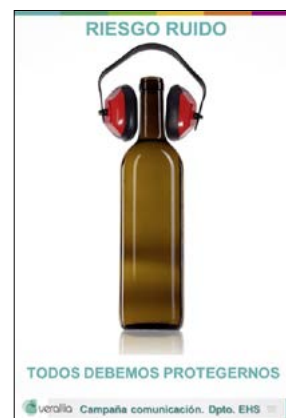
ANIMER UNE CULTURE SÉCURITÉ

Afin d'atteindre nos objectifs et de cadrer le déploiement de notre politique Hygiène et Sécurité (H&S), nous avons formalisé, en 2020, la "bouteille H&S". Cette feuille de route détaille les outils (standards, analyse de risque, règles cardinales) et le système de management associé, ainsi que les différentes étapes qui permettent d'animer une culture sécurité quotidienne et de faire en sorte que chacun devienne de plus en plus vigilant sur sa sécurité et celle de ses collègues (voir le schéma ci-dessous).

Au moins une fois par an, chaque site s'auto-évalue au regard de ces critères, puis établit un plan d'actions pour progresser. En 2021, les équipes de Verallia ont focalisé leurs plans d'actions H&S sur le renforcement du rôle du management et sur les retours donnés aux salariés lorsqu'un accident est survenu.

LES MANAGERS EN PREMIÈRE LIGNE

En 2022, le déploiement de la "bouteille H&S" se poursuit, notamment avec le dispositif *Safety Gamba Tour* (SGT). Il consiste à instaurer une routine de visites des ateliers par les managers. Ceux-ci peuvent bénéficier d'un coaching qui renforce leur capacité à analyser les risques et à résoudre les problèmes. Par ailleurs, le Groupe fait évoluer son processus de formation et de validation des intérimaires et apporte des solutions techniques qui réduisent les risques pour la santé au travail. ●



Initiatives espagnoles

Les équipes espagnoles ont trouvé une façon simple et efficace d'aborder les sujets relatifs à la sécurité et de diffuser les bonnes pratiques. Chaque mois, une usine choisit une thématique autour de la sécurité, réfléchit collectivement au sujet, puis conçoit des affiches expliquant les risques et les mesures de précaution à prendre. Ces affiches sont ensuite partagées avec les autres sites. L'usine de Saragosse a ainsi travaillé sur les permis de travail, celle de Burgos sur les comportements à risque et celle d'Azuqueca sur les risques électriques.

4 NIVEAUX DE MATURITÉ DE LA "BOUTEILLE H&S"

NIVEAU 4 > DURABLE

Culture de sécurité interdépendante : les employés prennent des initiatives en matière de santé et de sécurité, et ils veillent sur leurs collègues.

NIVEAU 3 > PROACTIF

Les managers sont des agents de sécurité et aident les autres collaborateurs à le devenir eux aussi : SMAT* est une routine de gestion également pratiquée par les collaborateurs.

NIVEAU 2 > PRÉVENTIF

Nous savons où sont les risques et nous avons des règles : les règles cardinales, les normes de sécurité et de santé, et les procédures opérationnelles standards sont mises en œuvre et visibles. Les risques sont évalués.

NIVEAU 1 > RÉACTIF

Nous savons pourquoi et où nous avons un accident : les accidents font l'objet d'analyses structurées, des contre-mesures sont développées et des retours d'expérience sont partagés entre tous les sites.

* SMAT : le *Safety MAnagement Tool* vise à accroître l'engagement de tous les employés envers la sécurité, à renforcer les comportements sûrs et à éliminer les risques EHS.

Promouvoir l'inclusion et la diversité

Si les valeurs inclusives portées par Verallia font l'objet de politiques déployées à l'échelle du Groupe, elles sont également déclinées au plus proche des collaborateurs, sous la forme de multiples initiatives de sensibilisation et de mobilisation menées localement.

L'inclusion représente une valeur forte pour Verallia, qui a étroitement associé ses collaborateurs à la définition de sa raison d'être. "Réimaginer le verre pour construire un avenir durable" suppose de faire bouger les lignes, de promouvoir d'autres formes de coopération avec des profils différents, d'aider les collaborateurs à prendre conscience de la richesse qu'apporte une plus grande diversité à leur entreprise.

L'OBJECTIVITÉ DES COMPÉTENCES AU-DELÀ DU GENRE

En matière d'égalité professionnelle femmes-hommes, nous agissons sur les critères et les modalités de recrutement. Ceux-ci s'appuient sur une description claire et non genrée des attendus de chaque poste, de façon à limiter les biais cognitifs et à rendre plus objective l'analyse des compétences requises. Et lors des processus de recrutement, quel que soit le niveau du poste à pourvoir, l'entreprise reçoit la même proportion de femmes et d'hommes que celle des CV reçus.

Nous veillons aussi à ce que l'égalité professionnelle femmes-hommes s'applique à la formation et à ses conditions d'accès, à la rémunération et aux classifications, ou encore à la promotion professionnelle.

600 

collaborateurs ont suivi en 2021 les cinq conférences proposées sur des thèmes relatifs à la différence, à la diversité et à l'inclusion dans le cadre du programme latino-américain Diversos.

FAIRE DE LA DIVERSITÉ UN ATOUT

Diversos est un programme ambitieux conçu fin 2020 par Verallia en Amérique latine. Il consiste notamment à encourager chaque salarié à exprimer 100 % de son potentiel. Toute une palette d'outils est mise à la disposition du management : formations et interventions, événements, kits de communication interne, méthodologie de diagnostic, modification des processus de recrutement, utilisation d'un vocabulaire plus inclusif dans les publications internes et externes. Concrètement, en 2021, 600 collaborateurs ont suivi les cinq conférences proposées sur des thèmes relatifs à la différence, à la diversité et à l'inclusion. 98 % des participants ont considéré que les sujets évoqués étaient extrêmement pertinents.



AMA, pour questionner et dialoguer sans tabous ni auto-censure

Lancée au Brésil dans le cadre de Diversos, le programme de diversité de Verallia en Amérique latine (*lire ci-contre le paragraphe Faire de la diversité un atout*), l'opération AMA (pour *Ask Me Anything*) consiste à proposer et à encourager les échanges dans le cadre d'un environnement sûr au sein duquel les personnes se sentent à l'aise pour parler de tout, poser toutes sortes de questions sans crainte d'être jugées. Les questions sont posées anonymement via la plateforme Slido. En 2021, les trois sessions organisées sur le thème du handicap et de la diversité ont réuni 425 participants, tous très satisfaits des discussions.



Au sein de l'usine de Chalon-sur-Saône (France), un accord exemplaire en matière d'emploi des personnes en situation de handicap a été signé avec les organisations syndicales en octobre 2021. À cette occasion, un chèque de 10 000 euros a été remis à l'association Handisport. Notons que les actions qui favorisent l'accessibilité aux postes de travail aident également les femmes à exercer des responsabilités jusqu'alors réservées de facto aux hommes.

L'ACCESSIBILITÉ DES POSTES DE TRAVAIL, UNE QUESTION CLÉ

Pour rendre un maximum de postes accessibles aux personnes en situation de handicap, nous disposons d'une variété d'outils qui contribuent notamment à diminuer le recours au port de charges. Nos efforts portent aussi sur le maintien dans l'emploi des personnes présentant des restrictions médicales ou des incapacités de travail, de façon à leur permettre de rester actives dans l'entreprise et dans leur métier.

CARTOGRAPHIER LES POSTES ET CONTINUER À SENSIBILISER

En 2022, la priorité est donnée au recensement des postes les plus accessibles et des postes "adaptables", de façon à cartographier précisément tous ceux susceptibles d'être proposés en premier lieu à des personnes en situation de handicap. Un accent particulier sera mis sur la sensibilisation des collaborateurs à cette question via la journée de la diversité le 8 mars, tandis que les comités de pilotage vont suivre avec attention la tenue des engagements sociaux pris par le Groupe. ●



Changement culturel

Ces dernières années, de plus en plus de femmes occupent des postes traditionnellement réservés aux hommes (principalement les postes à fort niveau de pénibilité), car nous faisons évoluer les conditions de travail, ce qui les rend accessibles. Il s'agit d'un profond changement dans nos usines.

Pour intensifier ce changement culturel, en Espagne, Verallia a mis en place une campagne de communication à l'aide de vidéos, d'illustrations et de stickers à messages forts : "Luchamos contra las etiquetas, creemos en el talento" (Nous luttons contre les étiquettes, nous croyons au talent).

Dans la continuité de ces efforts, Verallia Ibérie a rejoint en 2020 l'alliance CEO por la diversidad, qui promeut et partage au sein des meilleures entreprises espagnoles des actions et des bons comportements afin d'améliorer notre ratio de diversité et d'inclusion.



Accompagner le développement de nos collaborateurs

Pour accompagner sa performance collective, Verallia veille à former ses collaborateurs et à enrichir leurs compétences tout au long de leur parcours professionnel.

Chaque année depuis 2016, notre Groupe propose à ses collaborateurs d'intégrer son capital dans des conditions préférentielles, de façon à les associer à son développement et à sa performance sur le long terme. En seulement six ans, ces offres successives ont permis à 45% des salariés de devenir actionnaires de Verallia, détenant ainsi 3,5 % du capital à l'issue de l'opération de 2021. Cette politique sera poursuivie, l'objectif étant que **les salariés détiennent plus de 5% du capital du Groupe à l'horizon 2025**.

Le partage de la valeur s'effectue aussi grâce à des dispositifs de rémunération variable, individuelle et collective. La politique de rémunération variable des cadres est déployée suivant une structure commune à tous les pays. L'équité étant l'un de ses piliers essentiels, des systèmes de classification sont complétés par des benchmarks externes. Suivant des dispositifs comparables au modèle français de l'intéressement, des systèmes de rétribution collectifs sont déployés en Allemagne, au Brésil, en Espagne et en Italie.

FACILITER LES PARCOURS PROFESSIONNELS

Chaque année, ce sont 350 à 400 collaborateurs qui bénéficient d'une formation dans notre centre français situé à Chalon-sur-Saône (France). Créé en 1969, il n'a pas d'équivalent dans le secteur verrier. Les acquis y sont mis en pratique grâce à son atelier machines et à ses simulateurs, tandis que sa salle de réalité virtuelle aide les participants à développer les bons réflexes dans des situations d'urgence.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES POUR TENDRE VERS L'EXCELLENCE

Un groupe de travail appelé "People Development" est dédié à l'amélioration de l'excellence opérationnelle, identifiée comme une priorité



33 920



heures de formation dispensées en 2021 au centre de formation de Chalon-sur-Saône (France) ou dans les usines.

stratégique, via le système de management Verallia. Comme en matière de sécurité, la démarche consiste d'abord à identifier les manquements, puis à construire un plan d'actions. C'est ainsi qu'en 2021, toutes les usines se sont auto-évaluées, remettant à plat leurs organisations, leurs catégorisations des postes, leurs matrices de compétences, ou encore le processus de mise en place des plans de formation.

PRÉPARER LES FUTURES GÉNÉRATIONS DE DÉCIDEURS

Une revue des talents individuelle est conduite deux fois par an pour l'ensemble des postes de direction des pays et/ou régions. Sur cette base, les équipes dirigeantes des régions peuvent identifier celles et ceux qui démontrent un potentiel pour accéder, à plus ou moins long terme, aux fonctions de direction. ●

Next Generation Leader

En complément des formations habituelles, des programmes spécifiques par région préparent de jeunes collaboratrices et collaborateurs à assumer des fonctions managériales, notamment en encourageant leur autonomie et leur esprit entrepreneurial.

Le programme *Next Generation Leader* de Verallia Deutschland, s'est ainsi déroulé entre 2020 et début 2022 : neuf participants ont bénéficié d'évaluations individuelles de leur potentiel et de leurs compétences, et chacun s'est vu proposer un plan de développement personnalisé.

Favoriser le bien-être de nos collaborateurs

Un cadre professionnel agréable et motivant, une capacité à accompagner les évolutions du monde du travail, une attention particulière portée à la prévention du stress : Verallia veille à ce que chacun de ses collaborateurs soit le plus épanoui possible.

BEM-ESTAR, pour la qualité de vie au travail des salariés brésiliens

L'année 2021 a été marquée par la poursuite du télétravail. Une situation inédite, due à la pandémie du Covid-19, qui a amené à redéfinir et à accompagner ce nouveau mode de travail. 110 casques sans fils, 90 écrans et 158 sièges ont ainsi été livrés aux domiciles des salariés de Verallia France et de Verallia Packaging (holding du Groupe). En outre, des accords de droit à la déconnexion et de télétravail ont été signés au sein de ces deux entités. Ils précisent les conditions dans lesquelles les salariés peuvent et doivent télétravailler, et guident les managers dans l'encadrement de cette démarche. Des programmes de formation ont également été instaurés, notamment pour rappeler le cadre juridique en vigueur.

VERDIR NOS SITES ET LES RENDRE PLUS AGRÉABLES

Mené en partenariat avec PUR Projet*, l'*Integration Program* est un concours interne annuel qui récompense, depuis 2019, des initiatives prises sur nos sites de production. Le principe : les collaborateurs de nos usines se portent volontaires pour travailler sur des projets qui seront évalués sur la base de trois critères : les bénéfices environnementaux, les bénéfices sociaux et la motivation des équipes. Chaque année, deux projets lauréats se voient allouer un budget de 50 000 euros.

2022, UN TRÈS BON "CRU"

En 2022, au vu de la qualité des dossiers examinés, le jury a récompensé trois projets.

À Mendoza, en Argentine, la création d'une barrière forestière et d'un jardin botanique participera à la capture du CO₂ et à la régulation de la température tout en faisant barrière contre le vent et le bruit. À Jacutinga, au Brésil, des arbres plantés autour des réserves d'eau vont contribuer à neutraliser les odeurs.

À Gniezno, en Pologne, une fresque dépolluante "anti-smog" et des fleurs de prairies vont capter les substances polluantes dans l'air.

Chacun de ces trois projets inclut l'aménagement de zones de détente pour les salariés. Prochain appel à projets en mars 2023. ●

* PUR Projet est une société française certifiée B Corp fondée en 2008, mondialement reconnue dans le développement de solutions fondées sur la nature. Elle accompagne les entreprises pour régénérer les écosystèmes avec, pour objectifs, de promouvoir l'agroforesterie, la préservation des terres et l'adoption de pratiques agricoles plus durables.

Le programme BEM-ESTAR, lancé début 2021 au Brésil, vise à promouvoir l'équilibre et l'harmonie dans un environnement de travail respectueux de la qualité de vie et de la santé de chacun. Inscrit dans une démarche de sensibilisation et de détection des signaux relatifs à la dépression, à l'anxiété et au stress, il rassemble des actions existantes au sein du Groupe, notamment l'accès à un programme de santé financé par l'entreprise. Une aide psychologique a également été proposée aux personnes les plus affectées par la pandémie, et des cours à distance ont permis d'informer et d'accompagner les salariés.

Aménagements réalisés sur le site de Cognac (France), lauréat 2019 du concours *Integration Program*.



50 000 ★

euros remis chaque année aux deux projets lauréats du concours interne *Integration Program*.

Tableaux des indicateurs extra-financiers

ENVIRONNEMENT	Indicateur	2019	2020	2021
Général	% de sites opérationnels pour lesquels une évaluation des risques environnementaux a été effectuée	100 %	100 %	100 %
	% de l'effectif total dans tous les sites qui a reçu une formation (interne ou externe) sur les questions environnementales	100 %	100 %	100 %
Énergie et carburants	Consommation totale d'énergie en MWh	10 945 778	10 644 562	10 810 763
	Consommation d'énergie fossile (fioul, gaz) en MWh PCI	9 073 477	8 788 556	8 859 621
	Consommation d'électricité en MWh PCI	1 872 301	1 856 006	1 951 142
	Consommation d'électricité certifiée renouvelable en MWh	/	/	522 045
	% d'électricité consommée renouvelable ou bas carbone	N/A	34 %	45,6 %
	Coûts liés aux consommations de carburant en M€	247,979	204,481	227,423
Émissions de GES	Émissions de GES scope 1 en ktCO ₂ e	2 479	2 378	2 347
	Émissions de GES scope 2 en ktCO ₂ e	610	562	486
	Émissions de GES scopes 1 & 2 en ktCO ₂ e	3 090	2 940	2 833
	Émissions de GES scope 3 en ktCO ₂ e	1 809	1 743	1 634
	% du scope 3 au sein des émissions totales du Groupe	37 %	37 %	36,6 %
	Émissions de GES scopes 1 & 2 / chiffre d'affaires (ktCO ₂ / M€)	1,19	1,16	1,05
	Émissions de GES scopes 1 & 2 en tCO ₂ e par tve	0,531	0,523	0,482
Eau	Consommation totale d'eau en m ³	3 671 114	3 273 730	3 107 605
	Consommation d'eau en m ³ par tonne de verre emballée (tve)	0,63	0,58	0,53
Déchets	Taux de recyclage des déchets	62 %	65,5 %	68 %
	Poids des déchets générés dans les usines (en tonnes)	/	64 975	65 188
	Poids des déchets recyclés ou réutilisés (en tonnes)	/	45 557	45 816
Matières et produits durables	% de calcin recyclé dans la production de nouveau verre (taux de calcin externe)	49 %	51,6 %	55 %

SOCIAL ET SANTÉ SÉCURITÉ	Indicateur	2019	2020	2021
Général	Effectif total	9 772	9 553	9 730
	Pourcentage des salariés par région :			
	Europe (dont France)	87 % (26 %)	87 % (26 %)	87 % (25 %)
	Amérique latine	13 %	13 %	13 %
	Répartition de l'effectif par type de contrats :			
	CDI	89 %	90 %	90 %
	CDD	5 %	4 %	5 %
	Intérimaires	6 %	6 %	5 %
	Répartition de l'effectif par catégorie socioprofessionnelle :			
	Cadres	921	993	1 014
	ETAM (employés, techniciens et agents de maîtrise)	2 324	2 230	2 308
	Ouvriers	6 527	6 330	6 408
	Effectif de la population commerciale	nc	280	318
	Masse salariale de l'entreprise en millions d'euros (correspond à l'addition de tous les salaires bruts et des charges sociales patronales, ainsi que la participation et l'intéressement des salariés et les autres coûts de personnel, comptabilisés au cours de chaque exercice)	486	501	524,5
Évolution de l'emploi	Évolution de l'emploi au sein du Groupe au cours des trois derniers exercices :			
	Turnover total (tous départs confondus)	10,9 %	9,4 %	11,2 %
	Turnover volontaire (démissions uniquement)	3,50 %	2,60 %	4,6 %
	Taux d'embauche	11,30 %	7,60 %	12,0 %
	Taux d'embauche en CDI	6,80 %	4,20 %	7,1 %
Santé et sécurité	Nombre d'accidents (avec et sans arrêts)	114	88	105
	Taux de fréquence (TF1)	5,2	4,4	5,0
	Taux de fréquence (avec et sans arrêts) (TF2) : nombre d'accidents du travail avec et sans arrêt par million d'heures travaillées	5,5	4,6	5,3
	Taux de gravité	-	-	0,29
	% de sites opérationnels pour lesquels une évaluation des risques de santé et sécurité au travail a été effectuée	100 %	100 %	100 %
	% des salariés bénéficiant d'un dispositif de couverture des frais de santé obligatoire dispensé par l'État ou les institutions publiques	nc	nc	91 %
	% des salariés bénéficiant d'un dispositif additionnel mis en œuvre par Verallia	nc	nc	57 %
	% des salariés bénéficiant d'un dispositif de couverture des frais de santé (y compris assurances privées)	nc	nc	100 %

SOCIAL ET SANTÉ SÉCURITÉ	Indicateur	2019	2020	2021
Diversité et inclusion	Pourcentage de femmes employées	16,3 %	16,5 %	17,2 %
	Pourcentage de femmes occupant des postes de direction (Comex)	10 %	20 %	33 %
	Part de femmes cadres managers	29,0 %	29,8 %	30,4 %
	Taux d'embauche femmes	25,4 %	20,7 %	28,8 %
	Index de l'égalité femmes-hommes	60	70	67
	Pourcentage de personnes en situation de handicap par rapport à l'effectif moyen	3 %	3,3 %	3,4 %
	Taux d'embauche des personnes en situation de handicap	nc	nc	1,5 %
	Nombre de nationalités des salariés présentes au sein du Groupe	nc	nc	63
Développement professionnel	Nombre d'heures de formation totales réalisées			304 902
	Pourcentage de l'effectif formé	80 %	77 %	78,8 %
	Nombre d'heures de formation par personne (en h/pers)	37	25	31
	Proportion de cadres et non-cadres formés :			
	Cadres	82 %	63 %	93,3 %
	Techniciens supérieurs et agents de maîtrise	73 %	64 %	74,7 %
	Ouvriers, employés et techniciens	72 %	56 %	70,9 %
	Pourcentage par type de formation :			
	Technique	46 %	50 %	61 %
	Environnement, hygiène, sécurité	19 %	17 %	54 %
	Management	9 %	9 %	29 %
	Langue	9 %	5 %	4 %
	Autres	10 %	11 %	24 %
Engagement des collaborateurs	Indice d'engagement (tous les deux ans)	43 %	nc	57,0 %
	Taux d'absentéisme		5,5 %	5,0 %
Capital détenu par les salariés	Part de capital détenue par les salariés	2,6 %	3,2 %	3,5 %
	Part des salariés actionnaires (%)	28 %	37 %	45 %
	Nombre de salariés actionnaires	2 718	3 491	4 367

ÉTHIQUES	Indicateur	2019	2020	2021
Général	Nombre de condamnations et d'amendes	0	0	0
	Nombre total d'alertes reçues (et % d'alertes traitées)			7 (100 %)
	Nombre d'alertes éthiques reçues (et % d'alertes traitées)			1 (100 %)
	Pourcentage de tous les sites opérationnels pour lesquels une vérification interne ou une évaluation des risques en matière d'éthique a été réalisée	100 %	100 %	100 %
Corruption	% de la population définie formée à notre programme anti-corruption (cible = personnes susceptibles d'être exposées au risque de corruption active ou passive)	57 %	98,7 %	98,9 %
	% des salariés formés à notre programme anti-corruption (groupe industriel ; kpi calculé hors cols bleus)			38,7 %
	Nombre d'incidents de corruption confirmés	0	0	0
	Pourcentage de tous les sites opérationnels dotés d'un système de gestion anti-corruption certifié	0	0	0
Concurrence et embargo	% de la population définie formée à notre programme concurrence	56 %	98,3 %	98,8 %
	% de la population définie formée aux risques violation des sanctions économiques et embargo			94,8 %
Données personnelles	% de demandes d'exercice de droit RGPD traitées			100 %

ÉTHIQUES	Indicateur	2019	2020	2021
Fournisseurs	Achats du Groupe en M€	1,6	1,6	1,6
	Nombre de fournisseurs	35 000	8 000	10 250
	% des fournisseurs en nombre pour la catégorie d'achat énergie		5 %	1 %
	% des fournisseurs en nombre pour la catégorie d'achat matières premières		5 %	8 %
	% des fournisseurs en nombre pour la catégorie d'achat investissement		14 %	21 %
	% des fournisseurs en nombre pour la catégorie d'achat transport		7 %	10 %
	% des fournisseurs en nombre pour la catégorie d'achat production		19 %	28 %
	% des fournisseurs en nombre pour la catégorie d'achat packaging		16 %	6 %
	% des fournisseurs en nombre pour la catégorie d'achats généraux et autres		34 %	26 %
	Pourcentage du montant d'achats couverts par la signature de la Charte Fournisseurs	N/A	73 %	82 %
	Part des fournisseurs identifiés à date comme à risque prioritaire, selon la matrice AFNOR, qui sont en processus d'évaluation EcoVadis ou ACESIA engagée ou réalisée	23 %	91 %	89 %
	Nombre total d'inspections RSE physiques des installations des fournisseurs		8	78
	Pourcentage d'acheteurs de tous les sites ayant reçu une formation sur les achats responsables	100 %	100 %	100 %
	Pourcentage de fournisseurs entrant dans la réglementation sur les minerais de conflit, pour lesquels des informations sur les minerais du conflit sont disponibles	100 %	100 %	100 %
Sécurité des produits et satisfaction clients	% de sites avec au moins un coach RCA certifié	8 %	47 %	84 %
	Nombre de sites couverts par une certification sécurité alimentaire	78 %	90 %	94 %
	% de diminution du taux de réclamation client (nombre de réclamations pour 100 millions de containers vendus)	- 18 % vs 2018	- 11 % vs 2019	- 13 % vs 2020
Contribution environnementale	Émissions de GES compensées en tCO ₂ e	30 910	30 910	30 000
	Nombre d'arbres plantés	100 000	100 000	113 000

GOVERNANCE	Indicateur	2019	2020	2021
Fournisseurs	Nombre de membres composant votre conseil (conseil d'administration ou conseil de surveillance ou équivalent) au 31 décembre	10	13	10
	Pourcentage d'administrateurs présents (en personne, par téléconférence ou par procuration) aux réunions du conseil d'administration tenues au cours de la période de reporting	90 %	88 %	94 %
	Nombre total de réunions ordinaires et extraordinaires du conseil d'administration de la société tenues au cours de la période de reporting	3	7	7
	Pourcentage de membres indépendants au sein du conseil d'administration ou de surveillance au 31 décembre. Un administrateur est indépendant lorsqu'il n'entretient aucune relation de quelque nature que ce soit avec l'entreprise, son Groupe ou sa direction, qui puisse compromettre l'exercice de sa liberté de jugement.	50 %	40 %	50 %
	Pourcentage de femmes au sein du conseil d'administration ou de surveillance	40 %	40 %	44 %
	Pourcentage de femmes siégeant au comité de direction	10 %	20 %	30 %



**Réimaginer le verre
pour construire un avenir durable.**

Siège social Verallia Packaging
Tour Carpe Diem
Esplanade Nord
31, place des Corolles
92400 Courbevoie – France
Tél. : +33 (0)1 71 13 11 00
www.verallia.com



La version exhaustive
de ce rapport RSE est disponible
dans le chapitre 2 du document
d'enregistrement universel (DEU) 2021,
www.verallia.com