

## Nouveau succès pour la 7<sup>e</sup> édition de l'offre d'actionnariat salarié de Verallia

**Verallia, 3<sup>e</sup> producteur mondial d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires, clôture avec succès sa 7<sup>e</sup> offre d'actionnariat salarié. Ce 23 juin 2022, plus de 3 200 collaborateurs se sont associés au développement et à la performance du Groupe, en souscrivant à cette opération d'envergure. Ouvert du 3 au 17 mai 2022 dans 8 pays, ce programme leur permettait de bénéficier de conditions exclusives pour intégrer le capital du Groupe - soit une décote de 10 % de l'action et un plan d'abondement favorable.**

Preuve du succès de sa stratégie et de ses fortes ambitions RSE, Verallia réalise une excellente 7<sup>e</sup> édition de son offre d'actionnariat salarié. À la clôture du 23 juin 2022, plus de 3 200 salariés, soit **41 % des effectifs éligibles dans 8 pays**, ont investi dans le Groupe, bénéficiant d'un prix de souscription unitaire avantageux de 21,22 euros<sup>(1)</sup>. L'investissement total des salariés du Groupe (incluant l'abondement de la Société) s'élève ainsi à près de 13 millions d'euros.

À la clôture, 611 445 actions ordinaires nouvelles, représentant 0,5% du capital social et des droits de vote, ont été émises par la Société. Tout comme lors des éditions précédentes, afin notamment de neutraliser l'effet dilutif de cette opération, la Société a procédé concomitamment à une réduction de capital par annulation de 611 445 actions auto-détenues, acquises dans le cadre du programme de rachat d'actions<sup>(2)</sup>.

En seulement 7 ans, ces opérations ont déjà permis à plus de 45 % des collaborateurs de devenir actionnaires de Verallia, en direct et par l'intermédiaire du FCPE Verallia, dans le cadre des offres successives qui leur ont été réservées. Les salariés détiennent désormais 4,1 %<sup>(3)</sup> du capital de la Société.

*« Le succès de Verallia passe aussi par l'engagement du Groupe envers ses collaborateurs. Leur forte mobilisation pour cette 7<sup>e</sup> édition mesure notre confiance réciproque et confirme les orientations de notre feuille de route, qui porte de fortes ambitions RSE. Nous visons 5 % d'actionnariat salarié d'ici à 2025 : en renouvelant cette opération chaque année, nous permettons à l'ensemble des salariés du Groupe de s'impliquer à leur niveau et de devenir acteur de la profitabilité de Verallia. »* a déclaré Patrice Lucas, Directeur général de Verallia.

(1) Soit une décote d'environ 10 % par rapport à la moyenne des cours de l'action Verallia sur le marché réglementé d'Euronext Paris sur les vingt séances de bourse précédant le 30 avril 2022.

(2) Augmentation de capital en nominal d'un montant total de 2 066 684,10 euros, le montant de la prime d'émission s'élevant à 10 908 178,80 euros. Les 611 445 actions ordinaires nouvelles portent jouissance immédiate, disposent des mêmes droits et obligations que les actions déjà émises et ont les mêmes droits sur toutes sommes éventuellement mises en distribution, sans restriction ni réserve. Réduction de capital par annulation de 611 445 actions auto-détenues acquises le 5 mars 2021 dans le cadre du programme de rachat d'actions. Le capital social de la Société reste inchangé le nombre d'actions émises correspondant au nombre d'actions annulées. Il s'élève à 413 337 438,54 euros, et est composé de 122 289 183 actions ordinaires d'une valeur nominale unitaire de 3,38 euros.

(3) Post offre réservée aux salariés 2022 et après augmentation et réduction de capital.

\*\*\*\*\*

**Service de presse Verallia**

Annabel Fuder & Rachel Housinou  
[verallia@wellcom.fr](mailto:verallia@wellcom.fr) - +33 (0)1 46 34 60 60

**Contact Relations Investisseurs Verallia**

Alexandra Baubigeat Boucheron - [alexandra.baubigeat-boucheron@verallia.com](mailto:alexandra.baubigeat-boucheron@verallia.com)

**À propos de Verallia**

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec environ 10 000 collaborateurs et 32 usines verrières dans 11 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 2,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.