

CARLIN  
CREATIVE TREND BUREAU



2023

TRENDBOOK

 SELECTIVE LINE  
by verollia

## 2023 : UN BIEN-ÊTRE CALME ET JOYEUX

Face à l'évolution géopolitique, économique et sanitaire du monde, les valeurs récupératives et ajustements ludiques seront recherchées. L'année 2023 sera placée sous le signe d'un bien-être calme et joyeux.



Aujourd'hui, les consommateurs font face à un multitiraillement, entre injonctions écoresponsables et plaisirs. L'alignement valeurs et actes est difficile, surtout au sein d'un éco système de plus en plus complexe.

En 2023, les consommateurs voudront être guidés plus simplement et de manière plus ludique dans leurs choix. Ils souhaiteront comprendre l'impact réel de leur consommation et retrouver une dimension plaisir et conviviale.

## PLAISIR INCLUSIF

Favoriser l'approche débit-crédit, à la recherche d'un équilibre entre plaisir et santé.

Développer des packagings et communications inclusives, qui s'adaptent aux consommateurs et non l'inverse.

**+30%**  
de boissons no-low  
d'ici à 2024<sup>1</sup>

## TRANSMISSION INTUITIVE

Passer du storytelling au storyproving, pour répondre aux besoins de preuves.

Transmettre une information rapide et facile, comme l'essor du Planet-Score.

**-50%**  
font confiance  
aux promesses de  
durabilité sur le  
marché de l'alcool<sup>2</sup>

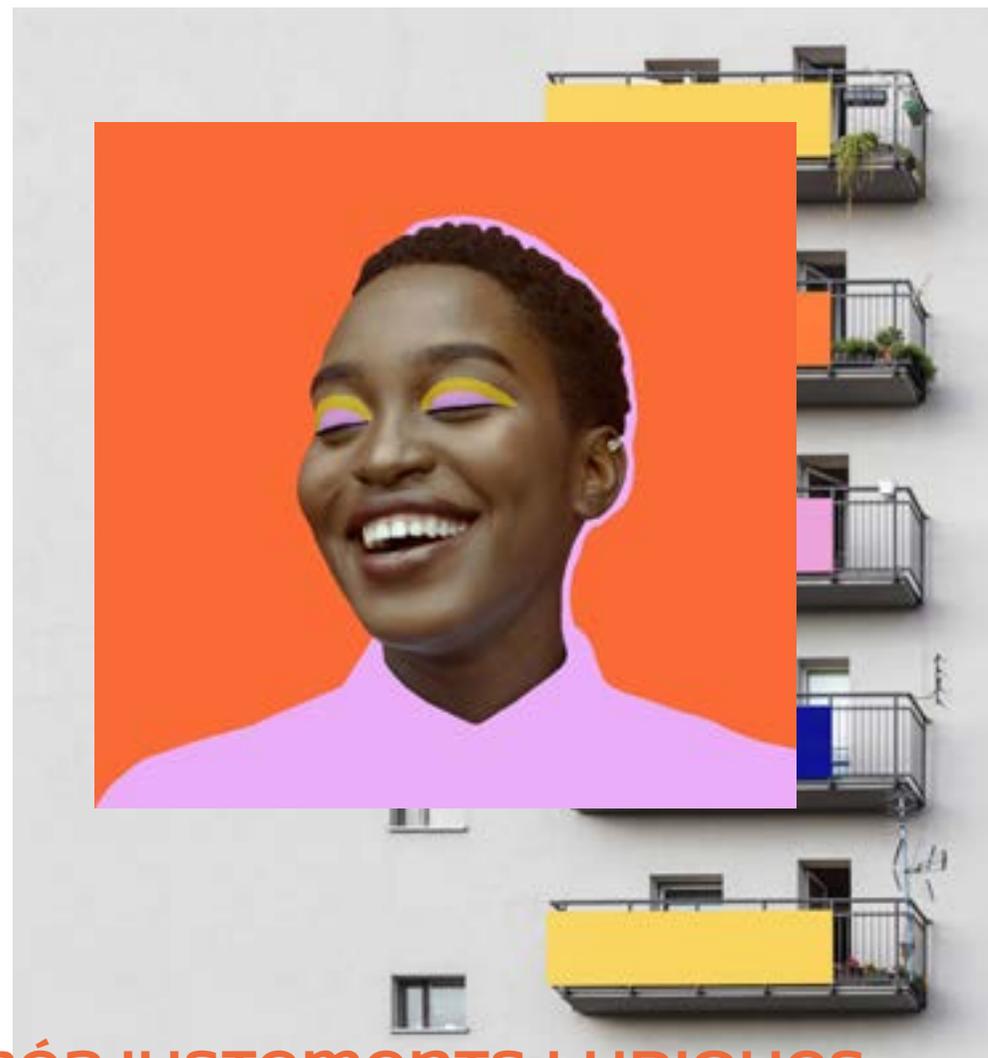
## SOLIDARITÉ CONVIVIALE

Développer des événements solidaires, autour de l'empathie et la convivialité.

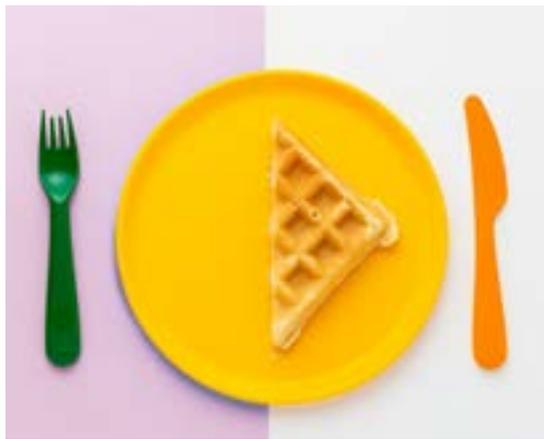
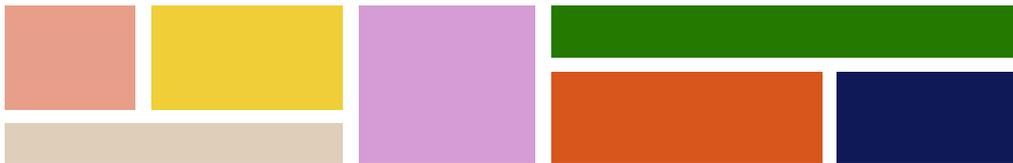
Déplacer les conversations publiques vers une sphère plus intime et sincère.

**+40%**  
veulent se concentrer  
sur l'autre plutôt que  
sur soi<sup>3</sup>

# (RE)JOY



## RÉAJUSTEMENTS LUDIQUES POUR FACILITER LE QUOTIDIEN



couleurs  
vives



audacieux



LUDIQUE



GÉOMÉTRIQUE



FONCTIONNEL

# Décor

## Prosecco



Habillage graphique en sérigraphie, dévoilant en braille la mention Prosecco.

Réalisation de Saga Décor sur le modèle Céleste (réf: 8024847)

## Jurasson



Sérigraphie à double approche laissant dévoiler la symbolique du recyclage.

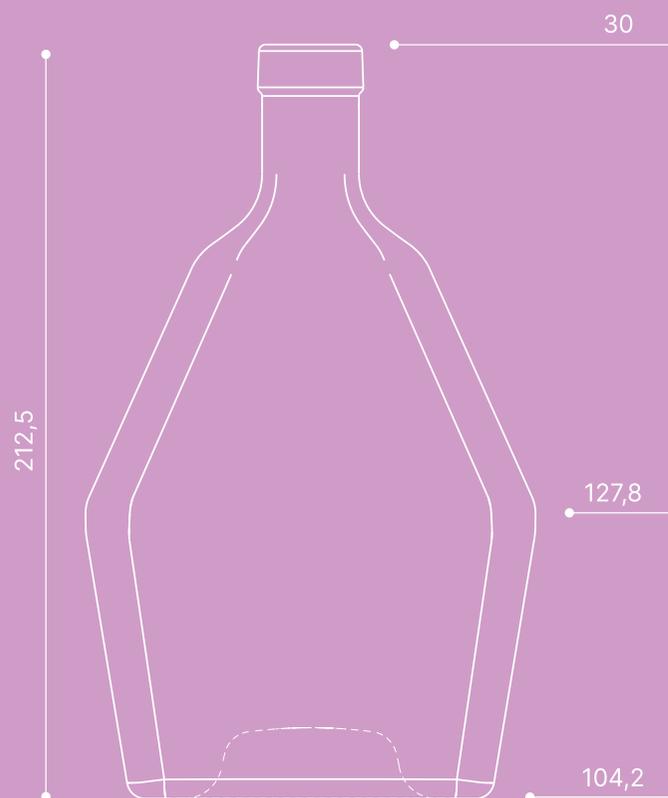
Réalisation de Saga Décor sur le modèle Bourgogne Opulence (réf: 8033021)



# oaxaca

La forme Oaxaca se compose de multiples faces plates, arborant une géométrie audacieuse et premium.

Capacité : 70cl  
Bague : BBP  
Hauteur\* : 212.5mm  
Hauteur dégarni\* : 56mm  
Diamètre max\* : 127,8mm  
Poids\* : 675gr  
Couleur : Extra-blanc



\* Données non-contractuelles basées sur estimations internes de Verallia Packaging

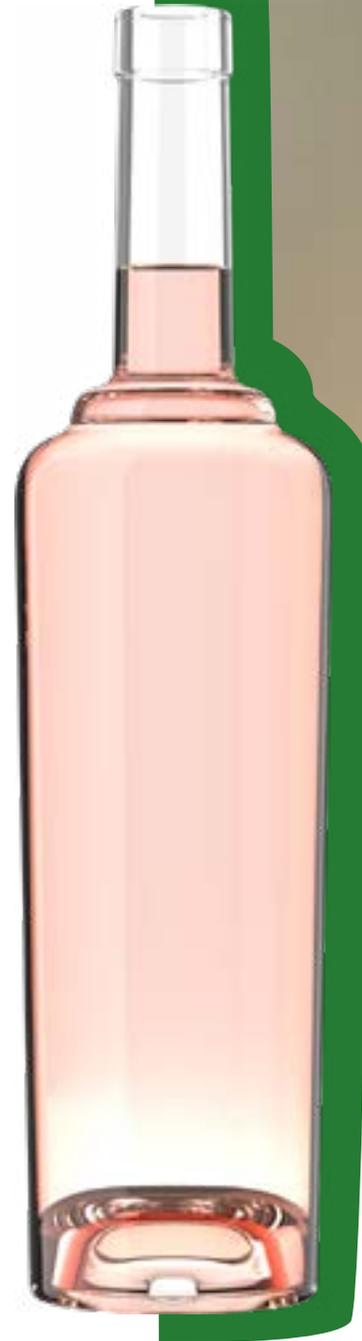
# BILBAO



La forme Bilbao s'impose avec son charisme tout en rondeur. Elancée, conique, aux doubles épaules, elle séduit par ses lignes franches.

Capacité : 75cl  
Bague : Plate  
Hauteur\* : 316mm  
Hauteur dégarni\* : 63mm  
Diamètre max\* : 78,4mm  
Poids\* : 500gr  
Couleur : Extra-blanc

\* Données non-contractuelles basées sur estimations internes de Verallia Packaging



Aujourd'hui, les innovations sont tournées vers la performance et la rapidité, comme le Q-commerce. Alors que les consommateurs sont tournés vers le durable, un décalage se crée. Plus de 50% des consommateurs mondiaux sont plus regardants sur l'écoresponsabilité et la durabilité que 6 mois auparavant.<sup>4</sup>

En 2023, les consommateurs voudront apaiser la frénésie ambiante pour retrouver une forme de bien-être. Privilégiant des produits et services aux valeurs récupératives, ils feront un pas de côté, hors d'une performance algorithmique.

## RALENTISSEMENT DURABLE

Penser long terme en passant du jetable au durable, pour être « un bon ancêtre ».

Proposer des produits slow living, pour répondre aux besoins de changements de rythme ponctuels.

**500 M**

de consommateurs auront un système de consigne à proximité en 2025<sup>5</sup>

## LIBRE EXPLORATION

Se rapprocher d'une nature simple, qui invite à la déconnexion.

Développer des produits aux saveurs amères et moins connues, propices à l'exploration.

**-50%**

de croissance annuelle sur le marché du Baiju<sup>6</sup>

## BIEN-ÊTRE SEREIN

Privilégier une communication qualitative, pour ne pas rajouter du bruit au bruit.

Axer les développements sur le bien-être global, avec des boissons fonctionnelles pour booster le système immunitaire.

**\$208 milliards**

estimation du marché des boissons fonctionnelles pour 2024<sup>7</sup>

# off time



## APAISEMENTS DURABLES POUR UN BIEN-ÊTRE RÉCUPÉRATIF

Confidentiel - Propriété de Verallia Packaging

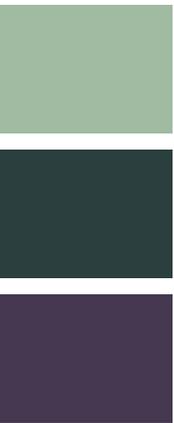
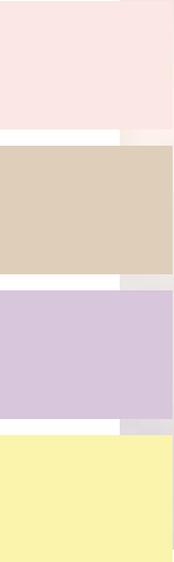
SÉRÉNITÉ



COULEURS DOUCES



ORGANIQUE



ÉLÉGANCE ÉTRANGE



LÉGER & AÉRIEN

# DÉCORS



## SHISAKEZEN



Impression en couleurs UV et vernis transparent pour un effet relié et zen, à la façon d'un jardin japonais.

Réalisation de Verallia Polska sur le modèle Futura (réf: 8024156)

## FRESH GIN

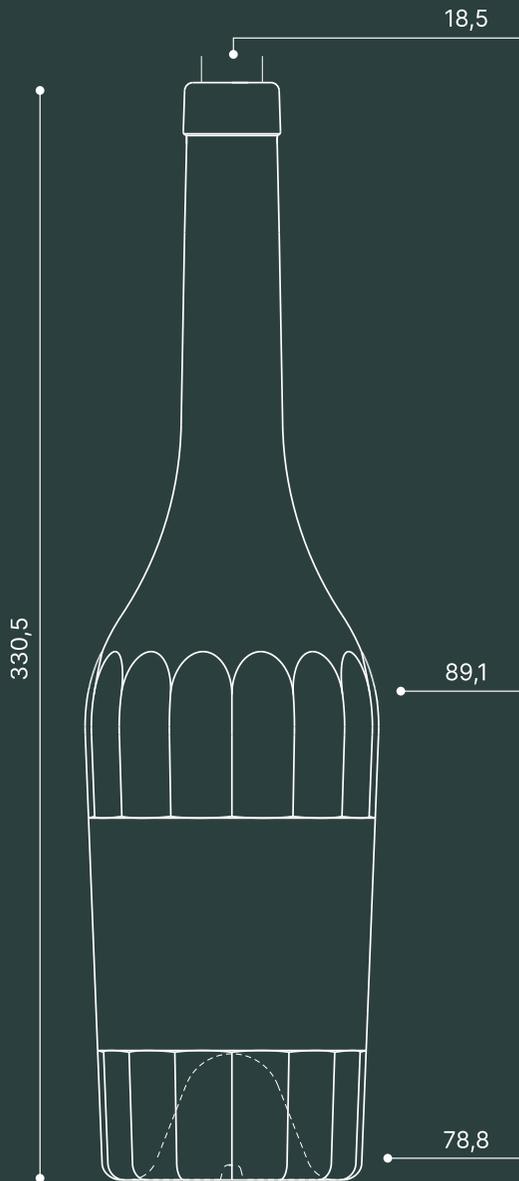


Vernis semi-mat en 2 couleurs, impression en encres UV dégradées pour une élégance étrange, en effet 3D.

Réalisation de Verallia Polska sur le modèle Oxford (réf: 8020685)



# YS CANNELÉE



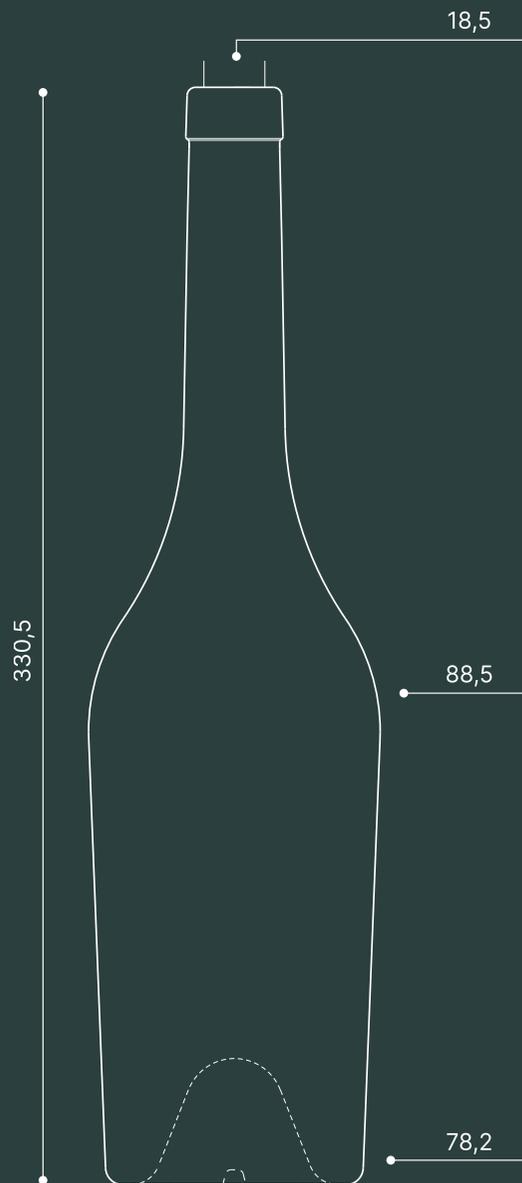
La forme Ys possède toutes les caractéristiques d'un écrin haut-de-gamme pour les vins tranquilles. Elle combine harmonieusement une ligne élancée et généreuse : col long, épaules hautes et pique élevée.

Capacité : 75cl  
Bague : Plate compatible avec Vinolok  
Hauteur\* : 330,5mm  
Hauteur dégarni\* : 63mm  
Diamètre max\* : 89,1mm  
Poids\* : 650gr  
Couleurs : Extra-blanc, Cannelé

\* Données non-contractuelles basées sur estimations internes de Verallia Packaging



# YS LISSE



La forme Ys existe aussi en version lisse.

Capacité : 75cl  
Bague : Plate compatible avec Vinolok  
Hauteur\* : 330.5mm  
Hauteur dégarni\* : 63mm  
Diamètre max\* : 88.5mm  
Poids\* : 650gr  
Couleurs : Extra-blanc, Cannelle

\* Données non-contractuelles basées sur estimations internes de Verallia Packaging



# COMO

La forme Como reprend subtilement les ondes de l'eau au niveau de ses épaules. Elle offre un nouveau standard statuaire et ergonomique aux vins pétillants tels que le Prosecco.

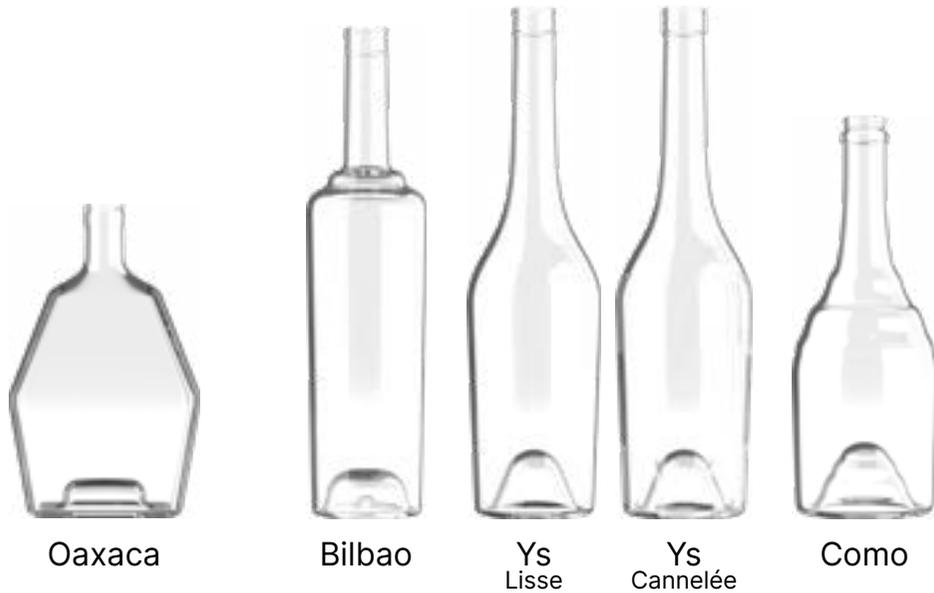
Capacité : 75cl  
Bague : Couronne 29H17  
Hauteur\*: 267mm  
Hauteur dégarni\*: 90mm  
Diamètre max\*: 99,7mm  
Poids\*: 700gr  
Couleurs : Extra-blanc, Vert noble



\* Données non-contractuelles basées sur estimations internes de Verallia Packaging



SELECTIVE LINE



## SOURCES

### Page 4

1 : +30% de consommation pour les boissons avec peu ou sans alcool d'ici à 2024, tous marchés confondus. Monde, ISWR, 2021

2 : -50% des consommateurs font confiance aux promesses de durabilité faites sur le marché de l'alcool. Monde, FMCG Guru, 2021

3 : + 40% des consommateurs disent que la pandémie leur a fait prendre conscience qu'ils avaient besoin de se focaliser davantage sur l'autre que sur eux-mêmes. Monde, Accenture, 2021

### Page 14

4 : Plus de 50% des consommateurs mondiaux sont plus regardants sur l'écoresponsabilité et la durabilité que 6 mois auparavant. Monde, PwC, Dec.2021

5 : 500 millions de consommateurs vivront dans un territoire avec un système de consigne mis en place en 2025. Monde, Reloop, Changing Market foundation, 2021

6 : Le marché du Baijiu a une croissance annuelle estimée à + 6,9% pour la période 2019-2025. Industry arc, 2021

7 : \$208 milliards est l'estimation du marché des boissons fonctionnelles pour 2024. Monde, Research Dive, 2021

\* Données non-contractuelles basées sur estimations internes de Verallia Packaging

**VERALLIA PACKAGING  
TOUR CARPE DIEM  
31, PLACE DES COROLLES  
92400 COURBEVOIE  
SELECTIVE-LINE@VERALLIA.COM  
WWW.SELECTIVE-LINE.COM**