



COMMUNIQUE DE PRESSE

A l'occasion de la journée internationale du design, Verallia dévoile les tendances sur le marché du vin et spiritueux pour 2023

Courbevoie (France), le 27 avril 2022

Selective Line, marque internationale haut de gamme de Verallia, dévoile son carnet de style 2023. Celui-ci révèle une offre centrée sur un bien-être joyeux et calme, pour soi et pour les autres.

Ce Carnet est le fruit d'une collaboration entre l'agence Carlin Creative, les équipes marketing et les bureaux d'études de Verallia. « L'innovation et la créativité font partie de notre ADN. À travers ce projet, nous analysons des habitudes socio-culturelles internationales pour les traduire en nouvelles formes de bouteilles et techniques de décor pour inspirer les futures créations de nos clients et partenaires » explique Elena Andía, Directrice Marketing Selective Line.

En réponse aux crises géopolitiques, économiques et sanitaires, les attentes en 2023 seront tournées vers le bien-être au quotidien : les individus auront besoin de prendre soin d'eux, des autres, mais aussi d'être guidés plus simplement pour faciliter leurs choix de consommation.

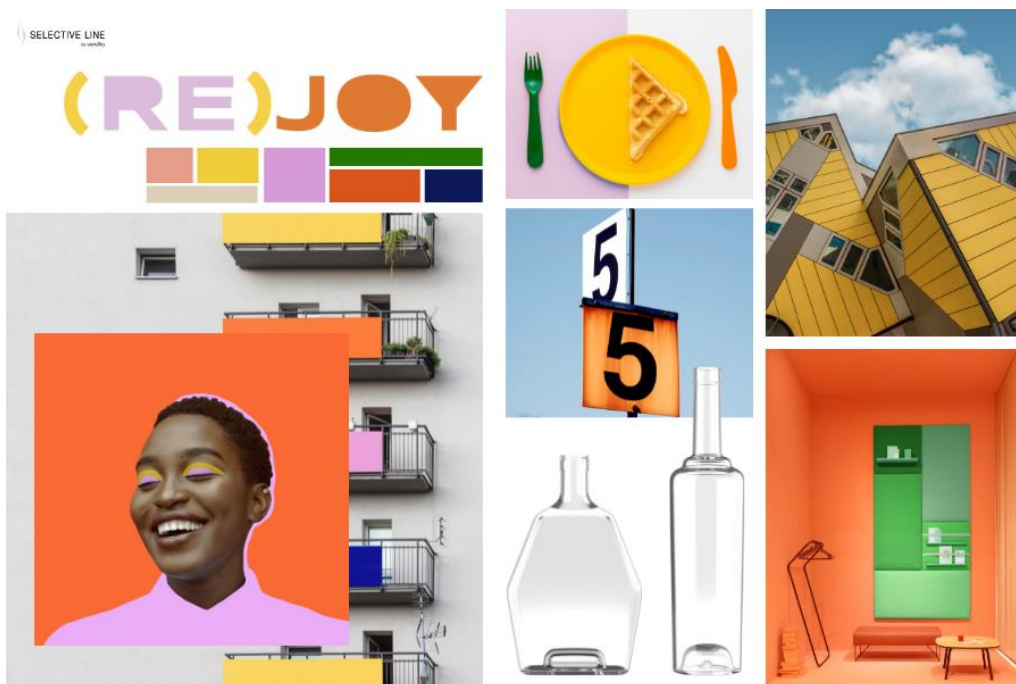
« Les deux tendances pour 2023 répondent à deux facettes du bien-être bien différentes et pourtant si complémentaires. La tendance 'Rejoy' se focalise sur les réajustements ludiques à faire au quotidien, tandis que la tendance 'Off-time' exprime un apaisement durable pour un bien-être récupératif. » explique Géraldine Bouchot, Directrice éditoriale tendances et prospective chez Carlin Creative.

Pour répondre à chacune de ces tendances, des nouvelles formes standard de bouteille ainsi que des nouvelles inspirations et techniques de décors réalisées par Saga Décor (France) et Verallia Polska (Pologne) ont été imaginées.

[Découvrez un aperçu des tendances Selective Line 2023 >](#)

Rejoy

Réajustements ludiques au quotidien



Dans l'ordre de gauche à droite : la forme Oaxaca, la forme Bilbao

Face à un éco système de plus en plus complexe, les individus ressentent un multi-tiraillement entre injonctions écoresponsables et plaisirs. Ils voudront être guidés de manière plus simple et ludique dans leurs choix : ils souhaiteront comprendre l'impact réel de leur consommation et retrouver une dimension plaisir et conviviale.

Sur le marché des boissons, l'offre sera axée sur des produits inclusifs et solidaires avec une communication intuitive.

En style, les couleurs ludiques et vives seront à l'honneur, apposées sur des formes géométriques et choix de design audacieux.

Composée de faces plates, la nouvelle bouteille Oaxaca propose une nouvelle géométrie premium et ludique.

La nouvelle bouteille Bilbao s'impose avec son charisme tout en rondeur. Elancée, conique, aux doubles épaules, elle séduit par ses lignes franches.

Le décor Prosecco, développé par Saga Decor, répond aux besoins d'inclusivité : il peut se lire en brailles et en couleurs.



Off-time

Apaisements durables pour un bien-être récupératif



Dans l'ordre de gauche à droite : la forme Ys cannelée, la forme Ys lisse et la forme Como

En réponse aux innovations toujours plus tournées vers la performance et la rapidité, et au monde changeant, les individus voudront apaiser la frénésie ambiante pour retrouver un bien-être global. Ils voudront faire un pas de côté, hors d'une performance algorithmique.

Sur le marché des boissons, l'offre sera axée sur le durable, l'exploratoire et le bénéfique pour la santé qu'elle soit mentale ou physique.

En style, la tendance 'Off-time' se traduira par des couleurs apaisantes aux tons doux. Les formes seront organiques, dotées d'une étrange élégance.

La forme YS, développée en deux versions, lisse et cannelée, possède toutes les caractéristiques d'un écrin haut-de-gamme pour les vins tranquilles. Elle combine harmonieusement une ligne élancée et généreuse : col long, épaules hautes et pique élevée.

La forme Como a été développée en intégrant les ondulations de l'eau au design pour faciliter la préhension. Elle offre un nouveau standard statuaire et ergonomiques aux vins pétillants.

Le décor Gin, développé par Verallia Polska, se joue des dégradés tout en douceur, pour dévoiler une élégance étrange.

SELECTIVE LINE
by verallia

Vernis semi-mat en 2 couleurs,
impression en encres UV dégradées
pour une élégance étrange, en effet 3D



[Découvrez un aperçu des tendances Selective Line 2023 >](#)

A propos de Verallia - Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous. Avec environ 10 000 collaborateurs et 32 usines verrières dans 11 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde. Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 2,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Pour plus d'informations: www.verallia.com Suivez-nous sur LinkedIn , Twitter Facebook YouTube

A propos de Selective Line – Selective Line est la marque internationale haut de gamme de Verallia pour les bouteilles en verre. Depuis sa création en 2008, Selective Line bénéficie du savoir-faire industriel unique de Verallia et cultive différenciation, innovation et personnalisation pour accompagner ses clients dans leurs créations verrières.

For more information, visit <https://www.selective-line.com/fr/>

A propos de Carlin Creative Trend Bureau - Depuis 1947, Carlin anticipe les tendances de consommation à l'international et les traduit en pistes créatives.

Parmi les marques qui lui font confiance : L'Oréal, Oenobiol, ou encore Weleda pour le secteur de la beauté ; Samsung, LG ou Mitsubishi pour la High Tech. Et Selective Line by Verallia, depuis 2016.

<https://carlin-creative.com/>

Press contacts

Selective Line | Elena ANDIA VILLANUEVA – elena.andia@verallia.com

Personal data protection

Vous pouvez à tout moment vous désinscrire de la liste de distribution de nos newsletters en effectuant votre demande à l'adresse email suivante : selective-line@verallia.com

Verallia Packaging SAS (« Verallia »), en qualité de responsable de traitement, met en œuvre des traitements de données à caractère personnel ayant pour objet de partager les évolutions de sa gamme de produits premium. Ces traitements sont basés sur l'intérêt légitime. Les données collectées (nom, prénom, coordonnées professionnelles, profils, historique des relations) sont indispensables à ces traitements et sont utilisées par les services concernés du groupe Verallia et le cas échéant, ses sous-traitants. Les données personnelles sont transférées hors Union européenne par Verallia à ses prestataires situés hors Union européenne en charge de la fourniture et gestion des solutions techniques liées aux traitements susvisés. Verallia veille à ce que les garanties appropriées soient prises afin d'encadrer ces transferts de données hors Union européenne.

Dans les conditions prévues par la réglementation applicable en matière de protection des données à caractère personnel, vous pouvez accéder et obtenir copie des données vous concernant, vous opposer au traitement de ces données, les faire rectifier ou effacer. Vous disposez également d'un droit à la limitation du traitement de vos données. Pour exercer l'un de ces droits veuillez-vous adresser à la Direction Marketing du Groupe à l'adresse suivante selective-line@verallia.com Si vous estimez, après nous avoir contactés, que vos droits ne sont pas respectés ou que le traitement n'est pas conforme aux règles de protection des données, vous pouvez adresser une réclamation à la CNIL.