



VERALLIA FRANCE ANNONCE UN PROJET D'INVESTISSEMENT DE PLUS DE 65 MILLIONS D'EUROS D'ICI 2025 A CHALON SUR SAONE POUR MODERNISER LA PLUS IMPORTANTE USINE DU GROUPE

- 60 millions d'euros, prévus dans le cadre du Pacte de Croissance et de Compétitivité (PCC) approuvé en Juin dernier par les salariés du Groupe, serviront à équiper le site de 3 nouveaux fours dernière génération en remplacement des 3 fours actuels
- En complément des investissements planifiés dans le PCC, ce sont plus de 5 millions d'euros qui seront investis dès 2022 pour augmenter la capacité de production du site, améliorer sa performance industrielle, et réduire notre empreinte environnementale et celle de nos clients

La Défense, 20 janvier 2022

Sur les 65 millions d'euros de ce projet d'investissement, 60 millions d'euros sont conditionnés à l'atteinte des objectifs de performance industrielle inscrits dans le PCC. Ils serviront à reconstruire les 3 fours du site qui utiliseront ainsi les dernières technologies de fusion du verre et permettront d'améliorer les conditions de travail des employés tout en renforçant leur sécurité.

Les 5 millions d'euros supplémentaires serviront dès cette année à augmenter les capacités de production du site pour gagner en compétitivité et en réactivité et ainsi saisir les nouvelles opportunités de croissance du marché. Cet investissement viendra également renforcer le programme d'allègement du poids de certaines bouteilles, pour répondre à une demande croissante des clients soucieux de réduire leur empreinte environnementale. Cette préoccupation fait pleinement écho à la volonté de Verallia France de mettre en œuvre les engagements environnementaux ambitieux pris au niveau du Groupe¹.

L'usine de Chalon sur Saône est la plus importante des 32 usines du Groupe, tant par sa taille que par sa capacité de production. Elle peut produire 1 milliard de bouteilles par an.

Ces nouveaux investissements s'inscrivent dans une stratégie de modernisation des outils de production du Groupe pour un développement durable, et plus particulièrement en France, berceau historique de Verallia. Ils font notamment suite à l'annonce en fin d'année 2021 du projet de construction de deux nouveaux fours 100% électriques sur le site de Cognac qui, déjà, illustre la volonté de Verallia France d'assurer la pérennité de ses sites et d'innover afin de faire bénéficier à ses clients et employés d'un outil de production de pointe.

¹ Objectifs de réduction de 46% des émissions de CO₂ (scope 1 et 2) du Groupe d'ici 2030 pour limiter le réchauffement de la planète à 1,5°C et atteinte de la neutralité carbone d'ici 2050.



« Le développement industriel de nos usines est au cœur de notre stratégie. Ce projet d'investissement de 65 millions d'euros s'inscrit parfaitement dans la dynamique de modernisation de l'outil industriel du Groupe et démontre notre volonté de respecter nos engagements pris dans le cadre du Pacte de Croissance et de Compétitivité signé en mai dernier. Notre ambition est de faire de l'usine de Chalon une usine compétitive, flexible et fiable pour servir au mieux nos clients en verre blanc et en verre de teinte feuille morte, caractéristique des bouteilles de vins de Bourgogne, tout en garantissant la sécurité et de meilleures conditions de travail pour nos salariés » souligne Olivier Rousseau, Président de Verallia France.

A propos de Verallia Chalon – Présent à Chalon depuis 1913, Verallia emploie aujourd'hui plus de 500 personnes sur son site. Ce dernier est spécialisé dans la production de bouteilles et pots en teinte blanche à destination des marchés des spiritueux, des vins tranquilles, des boissons non alcoolisées et du marché alimentaire. Il produit aussi la teinte « feuille morte » caractéristique des bouteilles de vin de Bourgogne. Outre ses capacités de production, le site héberge le centre de formation verrière de Verallia France et les centres techniques France et monde du groupe Verallia. Chaque année, ce sont environ 400 salariés qui viennent suivre 10 000 heures de formation pour maîtriser les différentes technologies du process verrier. Au sein du centre technique monde du Groupe, ce sont 150 experts verriers qui travaillent sur les projets transverses tels que les reconstructions/réparations de fours, les projets de réduction d'émission de CO₂ ou bien encore sur les futures technologies des fours de demain.

À propos de Verallia – Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec environ 10 000 collaborateurs et 32 usines verrières dans 11 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Pour plus d'informations : www.verallia.com

Suivez-nous sur LinkedIn , Twitter , Facebook , YouTube 