



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VERALLIA, PARTENAIRE DE VERA WANG AVEC LA BOUTEILLE "PARTY"

Italie, 2 novembre 2021 - La créatrice de mode Vera Wang, connue pour ses incroyables robes de mariée, a décidé d'étendre son influence au monde du vin en lançant la bouteille de prosecco "Party".

La designer et icône de style de renommée mondiale s'est associée à des partenaires exceptionnels pour lancer ce projet, dont Verallia pour l'emballage en verre, et Araldica Vini, producteur de vin du Piémont et grand exportateur vers les États-Unis et le Royaume-Uni.

La bouteille qui a le plus impressionné Vera Wang est le modèle Céleste, en verre extra-blanc de la gamme premium Selective Line. La bouteille a été peinte en argent métallique mat puis sérigraphiée par le centre de décoration Saga Décor de Verallia avec beaucoup de talent et d'expérience.

Le mot « Party » est imprimé en jaune fluo sur le devant de la bouteille, avec au dos, une phrase évoquant les émotions que procure la dégustation du prosecco. Le souci du détail se retrouve dans la capsule argentée assortie à la bouteille et dans les initiales du designer sur l'anneau argenté du bouchon.

Vera Wang explique : "Je suis une créatrice, mais aussi une entrepreneuse et une créatrice de marque. J'ai consacré toute ma vie à concevoir la façon dont les gens font la fête, et j'ai maintenant décidé de m'intéresser à ce qu'ils boivent. Le prosecco a été une décision immédiate car c'est le choix le meilleur et le plus naturel pour moi. Quand je pense à la romance, au plaisir, au rire, à la joie, à l'amitié, je pense au prosecco, c'est le vin qui personnifie l'émotion et le bonheur pur. C'est un produit à la mode ! Je voudrais remercier toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de ce rêve, c'est le résultat d'un grand travail préparatoire".

"Nous sommes très fiers de pouvoir travailler aux côtés de Vera Wang dans le cadre de ce nouveau et passionnant projet international", déclare Alessandro Bocchio, directeur des ventes et du marketing de Verallia Italie. Les investissements continus dans l'innovation et la personnalisation font de nos produits la meilleure solution pour communiquer les valeurs des grandes marques d'aliments et de boissons, c'est pourquoi nous ne sommes pas surpris que des personnalités, qui influencent par leurs choix des millions de personnes dans le monde, nous choisissent pour réaliser leurs rêves entrepreneuriaux".



Regardez la vidéo : <https://youtu.be/agR1ljwr2jg>

À propos de Verallia - Chez Verallia, notre objectif est de réimaginer le verre pour un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, fournisseurs et autres partenaires tout au long de la chaîne de valeur afin de développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous. Avec environ 10 000 personnes et 32 sites de production de verre dans 11 pays, nous sommes le premier producteur européen et le troisième producteur mondial d'emballages en verre pour les aliments et les boissons, fournissant des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

En 2020, Verallia a produit plus de 16 milliards de bouteilles et de pots et a réalisé un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros. Verallia est cotée sur le compartiment A de la bourse d'Euronext Paris (Ticker : VRLA - ISIN : FR0013447729) et fait partie des indices SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Pour plus d'informations, consultez le site www.verallia.com.

Suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#) et [YouTube](#). 

Contacts presse

Verallia Italie | Laura Miotto - laura.miotto@verallia.com

Verallia | Caroline Ferrand - caroline.ferrand@verallia.com