

COMMUNIQUE DE PRESSE

EN 2022, L'ART EST AU CŒUR DES NOUVELLES TENDANCES DE SELECTIVE LINE

Courbevoie (France), le 15 septembre 2021 – Depuis dix ans, Selective Line, marque internationale haut de gamme de Verallia, publie un Carnet de Style et se positionne comme un acteur majeur de l'emballage en verre premium.

Ce Carnet est le fruit d'une collaboration entre l'agence Carlin Creative, les équipes marketing et les bureaux d'études de Verallia. « *A travers ce projet, nous analysons des habitudes socio-culturelles internationales pour les traduire en techniques de décors et en nouvelles formes de bouteilles. Nous voulons réimaginer les standards verriers traditionnels de demain et inspirer les futures créations de nos clients et partenaires* » explique Karim Boussabah, directeur marketing du groupe Verallia.

Ces derniers mois ont démontré la fonction essentielle de l'art, tant au niveau individuel que collectif. En 2022, nous estimons qu'il occupera une place majeure dans nos quotidiens. C'est la raison pour laquelle l'art imprègne notre nouveau Carnet de Style. « *L'enjeu était de faire cohabiter esthétique et environnement. Pour y parvenir nous avons défini deux tendances : 'Pavane' qui est l'art de cultiver l'élégance et 'Happening' qui est l'art d'éveiller les consciences* » explique Géraldine Bouchot, directrice éditoriale tendances et prospective chez Carlin Créative.



Pour répondre à chacune de ces tendances, des nouvelles formes standard de bouteille ainsi que des nouvelles inspirations et techniques de décors réalisées par Saga Décor (France) et Verallia Polska (Pologne) ont été imaginées.

Découvrez un aperçu des [Tendances Selective Line 2022](#)

Pavane ou l'art de cultiver l'élégance

A contre-courant de la frénésie digitale, la tendance Pavane s'applique à cultiver l'élégance, raffinement et impertinence avec une conscience durable. S'inspirant d'un dandisme décalé, elle transforme des moments ordinaires en expériences extraordinaires.

Sur le marché du vin, les formats se libèrent pour répondre à des nouveaux modes de consommation liés à l'essor des livraisons et à celui de la consommation-dégustation. La consommation des vins pétillants s'émancipe de son caractère exclusif et exceptionnel. Pour accompagner ces changements, la tendance Pavane propose une offre prestigieuse, décalée et durable. La forme Canova, une des quatre nouvelles formes standards de Selective Line pour l'année 2022, répond aux besoins d'un nouveau luxe responsable. Sa silhouette intemporelle sublime les vins pétillants avec son volume généreux et son poids léger.



En style, les finitions sont détaillées et structurales. Les compositions graphiques s'imaginent comme une collection délicate de motifs. Les techniques de décors utilisent la démesure et l'hors-champ pour métamorphoser l'étiquette classique. Grâce à sa nouvelle machine de marquage à chaud, Verallia Polska propose des motifs holographiques détaillés.



Marquage à chaud réalisé par Verallia Polska sur le modèle Flûte Renaissance



Sérigraphie réalisée par Saga Décor sur le modèle Tradition Domaine

Happening ou l'art d'éveiller les consciences

Face à l'urgence planétaire, il est temps de renouer avec une créativité qui façonnera le monde soutenable de demain. La tendance Happening cherche à stimuler l'imagination collective pour interpeller les consciences.

Sur le marché des spiritueux, nomadisme, esthétique et engagement sont les points forts. En effet, l'intérêt pour les boissons à l'esthétique créative avec peu ou pas d'alcool se confirme. La qualité des cocktails à emporter augmente jusqu'à s'aligner sur l'offre premium des cocktails à la carte. Et le mode de production est remis en question jusqu'au principe de neutralité carbone.



KAZANTIP

La nouvelle bouteille de la tendance Happening, Kazantip, se caractérise par ses formes généreuses et ses deux faces plates. Sa pique taillée dans le pavé de verre accentue son positionnement haut de gamme tout en respectant des enjeux de poids.

En style, la beauté décomplexée et naturelle sera à l'honneur. La place est laissée aux improvisations artistiques comme le laquage en grès laqué sur le modèle Kobe qui apporte des aspérités colorées au verre pour un rendu vivant non lissé. Les expérimentations manuelles se déposent en touches artistiques.



Décor réalisé par laquage effet grès sur le modèle Kobe



Sérigraphie avec encres UV et effet relief réalisée par Verallia Poska sur la Moonea

Découvrez un aperçu des [Tendances Selective Line 2022](#)

A propos de Verallia - Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec environ 10 000 collaborateurs et 32 usines verrières dans 11 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

Verallia a produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Pour plus d'informations: www.verallia.com.

Suivez-nous sur [LinkedIn](#) , [Twitter](#)  [Facebook](#)  [YouTube](#) 

A propos de Selective Line – Selective Line est la marque internationale haut de gamme de Verallia pour les bouteilles en verre. Depuis sa création en 2008, Selective Line bénéficie du savoir-faire industriel unique de Verallia et cultive différenciation, innovation et personnalisation pour accompagner ses clients dans leurs créations verrières.

For more information, visit <https://www.selective-line.com/fr/>

A propos de Carlin Creative Trend Bureau - Depuis 1947, Carlin anticipe les tendances de consommation à l'international et les traduit en pistes créatives.

Parmi les marques qui lui font confiance : L'Oréal, Oenobiol, ou encore Weleda pour le secteur de la beauté ; Samsung, LG ou Mitsubishi pour la High Tech. Et Selective Line by Verallia, depuis 2016.

<https://carlin-creative.com/>

Press contacts

Selective Line | Camille PAUPHILET – camille.pauphilet@verallia.com

Personal data protection

Vous pouvez à tout moment vous désinscrire de la liste de distribution de nos newsletters en effectuant votre demande à l'adresse email suivante : selective-line@verallia.com

Verallia Packaging SAS (« Verallia »), en qualité de responsable de traitement, met en œuvre des traitements de données à caractère personnel ayant pour partager les évolutions de sa gamme de produits premium. Ces traitements sont basés sur l'intérêt légitime. Les données collectées (nom, prénom, coordonnées professionnelles, profils, historique des relations) sont indispensables à ces traitements et sont utilisées par les services concernés du groupe Verallia et le cas échéant, ses sous-traitants. Les données personnelles sont transférées hors Union européenne par Verallia à ses prestataires situés hors Union européenne en charge de la fourniture et gestion des solutions techniques liées aux traitements susvisés. Verallia veille à ce que les garanties appropriées soient prises afin d'encadrer ces transferts de données hors Union européenne.

Dans les conditions prévues par la réglementation applicable en matière de protection des données à caractère personnel, vous pouvez accéder et obtenir copie des données vous concernant, vous opposer au traitement de ces données, les faire rectifier ou effacer. Vous disposez également d'un droit à la limitation du traitement de vos données. Pour exercer l'un de ces droits veuillez-vous adresser à la Direction Marketing du Groupe à l'adresse suivante selective-line@verallia.com Si vous estimez, après nous avoir contactés, que vos droits ne sont pas respectés ou que le traitement n'est pas conforme aux règles de protection des données, vous pouvez adresser une réclamation à la CNIL.