



**RÉIMAGINER
le verre**

**POUR
CONSTRUIRE
UN AVENIR
DURABLE**

Déclaration de Performance Extra-Financière
2020

03
ÉDITO

04
NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES DURABLE : AU COEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

07
NOTRE GOUVERNANCE DÉVELOPPEMENT DURABLE

10
NOTRE STRATÉGIE : ÊTRE MOTEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

12
TABLEAU DE BORD DÉVELOPPEMENT DURABLE

14
LE RESPECT DES RÉGLEMENTATIONS ET LES ACHATS RESPONSABLES POUR VERALLIA

22
RENFORCER LA CIRCULARITÉ DES EMBALLAGES EN VERRE

24
ÊTRE UN ACTEUR MAJEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

32
OPTIMISER L'UTILISATION DE L'EAU ET RÉDUIRE NOS DÉCHETS

36
RÉDUIRE CONSIDÉRABLEMENT LES ÉMISSIONS DE CO₂ DE NOS ACTIVITÉS

38
NOTRE ENGAGEMENT AUTOUR DE L'INITIATIVE SCIENCE BASED TARGETS

42
RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

51
DÉVELOPPER L'ÉCO-CONCEPTION POUR DES PRODUITS RESPONSABLES

54
CONTRIBUER À LA PRÉSERVATION DES FORÊTS ET COMPENSER NOS DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

58
OFFRIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INCLUSIF, ET SÛR POUR TOUS

60
GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE TOUS

66
GARANTIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INCLUSIF

76
ANNEXES

79
NOTE MÉTHODOLOGIQUE ET RAPPORT DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

ÉDITO

Michel Giannuzzi

Président-directeur général de Verallia

Dans un monde en transition vers une société neutre en carbone, Verallia désire jouer un rôle moteur dans la transformation du secteur de l'emballage en verre. C'est la raison pour laquelle nous avons, en 2020, formalisé notre raison d'être, « Réimaginer le verre pour construire un avenir durable ». Elaborée en étroite collaboration avec l'ensemble de nos parties prenantes, cette raison d'être reflète l'ambition du Groupe.

Véritable socle de notre stratégie, notre raison d'être est authentique. Elle est en ligne avec notre cœur de métier, nos valeurs et notre mission, mais est également ambitieuse car elle place l'économie circulaire et notre contribution vers une société neutre en carbone au cœur de notre stratégie et de nos actions. Elle implique d'accélérer l'innovation dans notre chaîne de valeur, de faire du réemploi une solution gagnante pour la planète et l'emballage en verre et enfin de mobiliser l'ensemble de la filière pour plus de verre recyclé.

Dans le prolongement naturel de notre raison d'être s'inscrit notre stratégie Développement Durable qui

marque notre volonté de transformer le secteur de l'emballage en verre. L'année 2020 a d'ailleurs été l'occasion de formuler nos nouveaux engagements à horizon 2025 en matière de développement durable. Des engagements qui sont une étape cruciale pour relever les défis auxquels notre planète est confrontée.

Devant l'urgence climatique, nous avons donc décidé d'aligner nos objectifs de réduction d'émissions de CO₂ en suivant l'initiative Science Based Targets (SBTi) et de nous inscrire dans la trajectoire 'well-below 2°C⁽¹⁾' visant à limiter la hausse des températures à moins de 2°C par rapport aux niveaux préindustriels. Notre nouvel objectif ainsi défini à horizon 2030 est de réduire de 27,5% nos émissions de CO₂⁽²⁾.

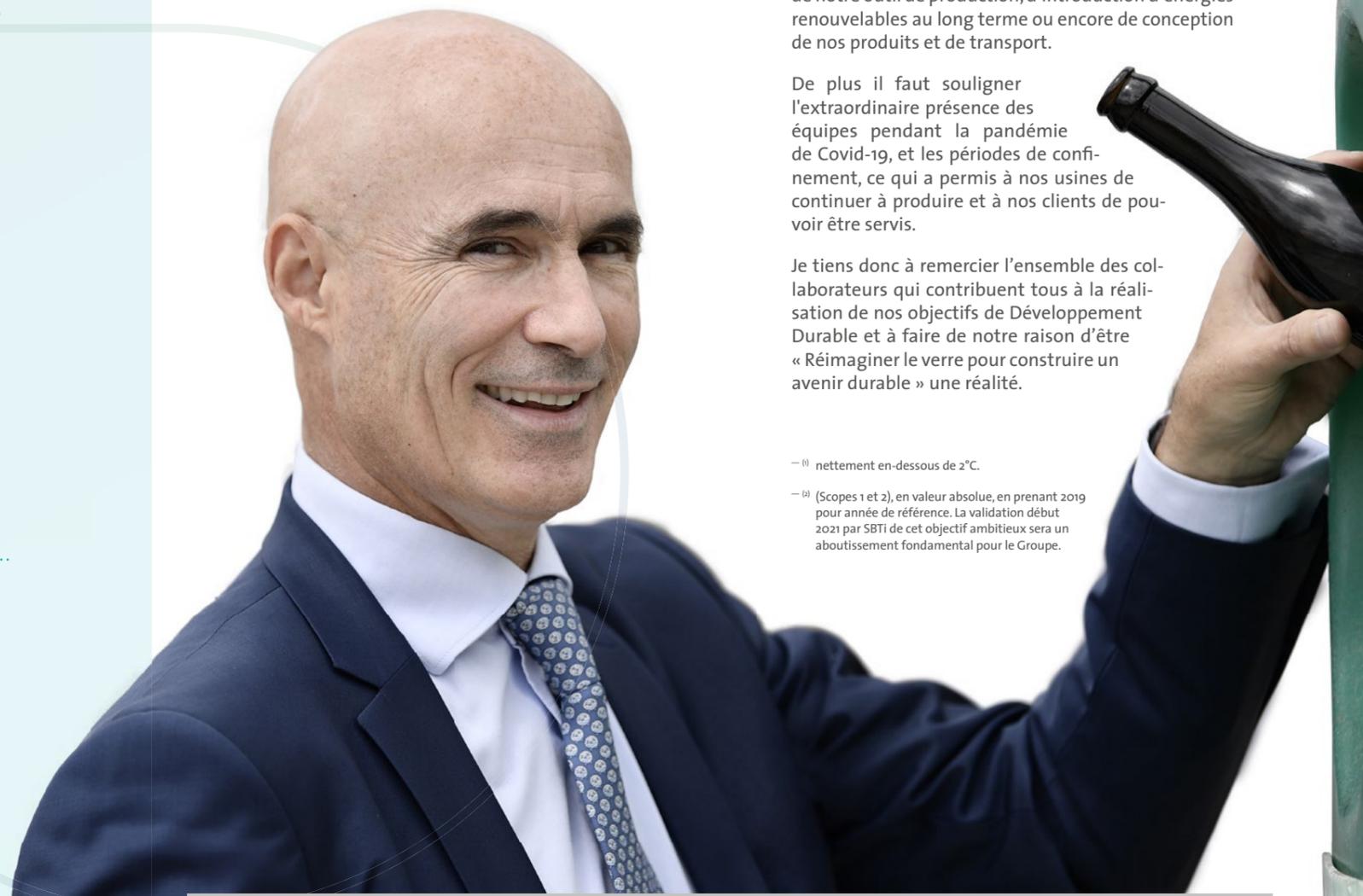
L'atteinte des engagements que nous nous sommes fixés ne serait possible sans la mobilisation et l'engagement de nos équipes. Agiles et réactives, elles sont présentes à chaque étape de notre chaîne de valeur et accélèrent l'innovation sur tous les plans que ce soit en matière de consommations énergétiques, d'efficacité de notre outil de production, d'introduction d'énergies renouvelables au long terme ou encore de conception de nos produits et de transport.

De plus il faut souligner l'extraordinaire présence des équipes pendant la pandémie de Covid-19, et les périodes de confinement, ce qui a permis à nos usines de continuer à produire et à nos clients de pouvoir être servis.

Je tiens donc à remercier l'ensemble des collaborateurs qui contribuent tous à la réalisation de nos objectifs de Développement Durable et à faire de notre raison d'être « Réimaginer le verre pour construire un avenir durable » une réalité.

⁽¹⁾ nettement en-dessous de 2°C.

⁽²⁾ (Scopes 1 et 2), en valeur absolue, en prenant 2019 pour année de référence. La validation début 2021 par SBTi de cet objectif ambitieux sera un aboutissement fondamental pour le Groupe.



NOS RESSOURCES

DES COLLABORATEURS QUI FONT LE SUCCÈS DE VERALLIA

- Près de 10 000 collaborateurs
- **4 valeurs partagées** : l'attention portée au client, le respect des personnes, des lois et de l'environnement, la responsabilisation et le sens du résultat, le travail d'équipe
- **177 métiers**⁽¹⁾
- **475 salariés** recrutés en 2020 dont **150 femmes**
- **10%** de managers et cadres

SÉCURITÉ AU TRAVAIL

- Taux de fréquence des accidents de travail TF2 : **4,6**⁽²⁾

DES PARTENAIRES AU PLUS PRÈS DE NOS VALEURS

- La FEVE : Fédération Européenne du Verre d'Emballage
- Fondation Ellen MacArthur
- ABIVIDRO : Associação Brasileira das Indústrias de Vidro
- Bpifrance

UNE PRÉSENCE INDUSTRIELLE INTERNATIONALE DANS 11 PAYS

- **32 usines** de production verrière
- **57 fours**
- **8 centres** de traitement de calcin
- **3 usines** de décor
- **5 centres** techniques
- **13 centres** de développement

UN ACTEUR DE PROXIMITÉ

- **Plus de 280 salariés** dans les équipes commerciales⁽³⁾

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES DURABLE : AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

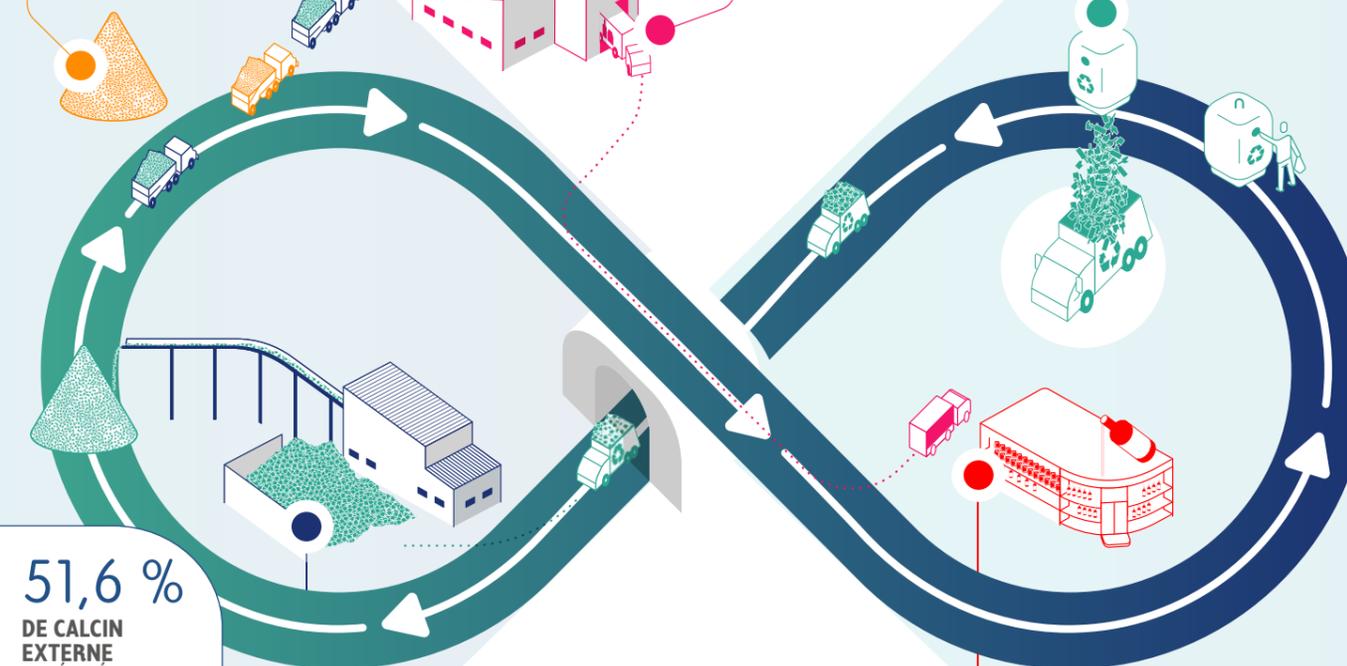
Extraction et transformation

des matières premières (sable, calcaire, carbonate de sodium)

plus de **16** MILLIARDS DE BOUTEILLES ET DE POTS PRODUITS

Éco-conception et production d'emballages en verre de qualité

Collecte et sensibilisation au tri et au recyclage



51,6 % DE CALCIN EXTERNE INTÉGRÉ À NOS PRODUCTIONS

Transformation du verre collecté en calcin,

via la valorisation du verre ménager dans les usines de traitement (de Verallia ou de partenaires)

Conditionnement et commercialisation.

Verallia contribue à la mise en valeur des produits des clients et au bien-être des consommateurs finaux

DES RÉSULTATS AU SERVICE D'UNE CROISSANCE PARTAGÉE

UNE SITUATION FINANCIÈRE SAINE

- **210 millions d'euros** de résultat net
- **578 millions d'euros** de capitaux propres
- **476 millions d'euros** de trésorerie et équivalent de trésorerie
- **442 millions d'euros** de cash-flow opérationnel

CLIENTS

- **2,5 milliards d'euros** de chiffre d'affaires
- **16,2 milliards** de bouteilles et pots produits
- **15,6 %** de ventes gamme Ecova⁽⁴⁾

SALARIÉS

- **492 millions d'euros** de salaires versés (avec charges sociales)⁽⁵⁾
- Charges afférentes : **environ 124 millions d'euros** soit **25%**
- Une moyenne de **25 heures** de formation par collaborateur

FOURNISSEURS

- **1,6 milliards d'euros** d'achats
- **250 millions d'euros** de dépenses d'investissement

INVESTISSEURS

- **101 millions d'euros** de dividendes⁽⁶⁾
- **0,85 €** par action

UNE ATTENTION PARTICULIÈRE À L'ENVIRONNEMENT

- Consommation d'eau : **0,587 m³/tve** (-4,4% vs 2019)⁽⁷⁾
- Consommation d'énergie : **1,89 MWh/tve**
- Part de déchets recyclés - non verriers - dans les usines verrières : **60%**⁽⁸⁾
- Émissions de CO₂ : **0,523 tonne/ tve scope 1 et 2** (-1,5% vs 2019)⁽⁹⁾

⁽¹⁾ Catégories : technique-production, commerce, R&D, achats, supply chain, Environnement/Hygiène/Santé, audit et contrôle interne, finance.

⁽²⁾ TF2 désigne le ratio du nombre d'accidents avec et sans arrêt de travail par million d'heures travaillées.

⁽³⁾ Fonctions identifiées dans les filières ventes et marketing.

⁽⁴⁾ Proportion des ventes des gammes Ecova et EGO sur le total des ventes.

⁽⁵⁾ 492 millions d'euros inclus avantages au personnel (profit sharing) hors personnel intérimaire.

⁽⁶⁾ Dividendes versés en 2020 au titre de l'exercice 2019. 101 millions de dividendes : 87 490 361,32 euros en actions nouvellement émises et 13.144.489,38 euros en numéraire.

⁽⁷⁾ tve = tonne de verre emballée ou 'tonne de verre bonne' : 1 tonne de verre emballée correspond à 1 tonne de verre tirée telle que mesurée à la sortie du four après prise en compte des pertes de production liées notamment à des arrêts du four ou des autres équipements pour maintenance ou à des problèmes de qualité.

⁽⁸⁾ Incluant les déchets liés aux reconstructions de fours.

⁽⁹⁾ Le Scope 1 'Émissions directes' = émissions de CO₂ au périmètre physique de l'usine = matières premières carbonatées, fuel lourd et domestique, gaz naturel (fusion et hors fusion). Le scope 2 'Émissions indirectes' = émissions liées aux consommations d'électricité nécessaires au fonctionnement de l'usine.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

En octobre 2020, Verallia a dévoilé sa raison d'être :

RÉIMAGINER LE VERRE POUR CONSTRUIRE UN AVENIR DURABLE

Répondant aux défis environnementaux auxquels est confrontée la planète, ainsi qu'à l'évolution des modes de consommation, **cette démarche marque la volonté du Groupe de jouer un rôle moteur dans la transformation du secteur de l'emballage, et d'aller encore plus loin, plus vite, en renforçant la dimension circulaire et vertueuse des emballages en verre.**

Le Groupe souhaite, à travers sa raison d'être, redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire l'un des matériaux d'emballage les plus durables.

Le verre, matériau ancestral fabriqué par l'homme, est issu d'un processus de fabrication resté quasiment identique au cours des siècles. Le Groupe ne va donc pas réinventer la définition du verre d'aujourd'hui. En revanche, pour en faire l'un des matériaux les plus durables, il s'agit de repenser l'ensemble de sa chaîne de valeur. Ce processus transformatif nous engage à être ouverts à de nouvelles idées et modèles autour de la production, de la réutilisation et du recyclage de l'emballage en verre. L'innovation et la création notamment joueront un rôle déterminant. C'est en cela que le Groupe va, avec ses partenaires, réimaginer le verre pour construire un avenir durable.

LA CONSTRUCTION DE NOTRE RAISON D'ÊTRE

En décembre 2019, les équipes de Verallia ont lancé une réflexion sur la raison d'être de l'entreprise. Toutes les parties prenantes du Groupe ont ensuite été consultées et impliquées dans cette réflexion. Plusieurs dizaines de clients de différents pays, un nombre important de fournisseurs, de collectivités locales, d'associations professionnelles, d'ONG, d'actionnaires et d'investisseurs avec lesquels Verallia travaille au quotidien y ont participé. En parallèle des tables-rondes organisées dans chaque région, plus de 1 500 salariés Verallia ont répondu à la consultation en ligne en février 2020 pour aboutir à la co-construction de la raison d'être.

Afin d'œuvrer concrètement à la réalisation de sa raison d'être, Verallia entend :

• **Accélérer l'innovation dans sa chaîne de valeur :** le Groupe s'engage à intégrer des solutions toujours plus innovantes pour réduire les émissions de carbone de la conception au transport des produits et, par là-même, aider ses clients à réduire leur propre impact environnemental.

• **Faire de la réutilisation une solution gagnante pour la planète et l'emballage en verre :** le Groupe veut soutenir et pérenniser les initiatives visant à réutiliser les emballages en verre afin de répondre aux attentes plus fortes de ses clients et des consommateurs.

• **Mobiliser pour plus de verre recyclé :** le Groupe veut collaborer avec ses partenaires pour renforcer les systèmes de collecte et de recyclage sur l'ensemble de ses marchés.

Ces trois axes sont traités plus en détail page 11 "Notre stratégie et tableau de bord développement durable".

NOS VALEURS



L'attention portée aux clients

Nous cherchons à anticiper les besoins de nos clients et à respecter la promesse qui leur est faite: design, qualité et service logistique. Chacun de nos collaborateurs s'engage activement pour donner le meilleur en toutes circonstances, en vue de satisfaire les engagements pris.



Le respect des personnes, des lois et de l'environnement

Le respect des personnes structure la relation entre les membres de notre Groupe : cela passe notamment par l'écoute et la sincérité du dialogue mais également la protection de la santé et de la sécurité de nos collaborateurs. Toutes nos sociétés s'engagent à appliquer les lois et règlements en vigueur dans les pays où elles exercent leurs activités et s'inscrivent toutes dans une démarche active de protection et de respect de l'environnement.



La responsabilisation et le sens du résultat

Nous encourageons l'ensemble de nos collaborateurs dans leurs prises d'initiatives ; nous soutenons l'expression, le partage et le respect des opinions de chacune et chacun, dans une démarche globale de responsabilité.



Le travail d'équipe

Nous croyons au travail d'équipe au service de la réussite collective du Groupe. L'entraide, la courtoisie et le travail d'équipe sont encouragés et valorisés.

NOTRE GOUVERNANCE DÉVELOPPEMENT DURABLE

La stratégie Développement Durable de Verallia est assurée au niveau Groupe selon le cadre de gouvernance suivant :

Le Conseil d'administration

• **Rôle en matière de Développement Durable :** effectue le suivi de l'avancement de la stratégie Développement Durable.

• **Sujets examinés dans l'année et débattus par le conseil en 2020 :**

Approbation de la raison d'être

Approbation des objectifs Développement Durable

Nombre de réunions : **7**
Taux de participation : **88%**

Le Comité exécutif

• **Rôle en matière de Développement Durable :** Responsable de la performance de la Société par rapport aux objectifs de la stratégie Développement Durable.

• **Sujets examinés dans l'année et débattus par le conseil en 2020 :**

Préparation de la raison d'être

Préparation des objectifs Développement Durable

Urgence climatique
Atelier interactif de formation au changement climatique

Nombre de réunions : **11**

Le Comité Développement Durable

• **Composition :** le Comité Développement Durable est composé de cinq membres, dont le Président du Conseil d'administration, les deux représentants des salariés siégeant au Conseil d'administration et un membre désigné parmi les membres indépendants du Conseil d'administration. Au 31 décembre 2020, le Comité Développement Durable comptait cinq membres, dont un indépendant : Virginie Hélias (présidente et administratrice indépendante), Michel Giannuzzi (président du Conseil d'administration) et Bpifrance Investissements, représentée par Sébastien Moynot (administrateur), Dieter Müller et Sylvain Artigau, représentants des salariés.

• **Missions :** le Comité Développement Durable est un comité spécialisé du Conseil d'administration dont les missions principales sont :

- de s'assurer de la prise en compte des sujets relevant de la responsabilité sociale et environnementale dans la stratégie du Groupe et dans sa mise en œuvre,
- d'examiner le rapport prévu à l'article L.225-102-1 du Code de commerce en matière de développement durable
- d'examiner les engagements du Groupe en matière de développement durable,
- de vérifier les progrès réalisés par rapport aux objectifs
- et de réévaluer ces objectifs par rapport aux activités du Groupe et à l'évolution de ces enjeux dans le Monde.

• **Activités et travaux 2020 :**

Examen de la DPEF

Revue de la raison d'être

Revue des objectifs Développement Durable (inclusion, handicap, changement climatique, éco-conception)

Nombre de réunions : **5**

La direction Développement Durable et son réseau

La responsable Développement Durable du Groupe travaille au quotidien en coordination avec le réseau de **huit correspondants Développement Durable de chaque pays** (ex. Allemagne, France, Italie) ou zone géographique (ex. Ibérie = Espagne et Portugal) afin de répondre aux demandes spécifiques clients, investisseurs, etc. La diversité des fonctions (RH, EHS, Marketing) et des compétences des correspondants permet un partage d'expériences sur des sujets diversifiés qui constituent la responsabilité sociétale de l'entreprise. Une réunion téléphonique est organisée tous les deux mois afin de faire le point sur les avancements et difficultés de chacun et de valider le bon déploiement en local de la stratégie Groupe.

À NOTER

20% de la part variable de la rémunération du Président-directeur général inclut des critères de développement durable. Pour 2020, ces critères sont liés à des objectifs de sécurité et de développement durable, comprenant pour moitié un critère de sécurité, lié au maintien d'un taux de fréquence d'accidents du travail avec ou sans arrêt (dit TF2) inférieur à un seuil prédéfini et pour une autre moitié, un critère de développement durable, à savoir la diminution des émissions de dioxyde de carbone du Groupe.

NOS CERTIFICATIONS, NOTATIONS ET PARTENARIATS



DEPUIS 2016



DEPUIS 2020



DEPUIS 2020



DEPUIS 2013



DEPUIS 2016



DEPUIS 2020



DEPUIS 2020

CERTIFICATIONS DES SITES	ENVIRONNEMENT ISO 14001	SANTÉ ET SÉCURITÉ OHAS 18001 ISO 45001	ÉNERGIE ISO 50001	QUALITÉ ISO 9001	SURETÉ ALIMENTAIRE ISO 22000 FSSC 22000
ALLEMAGNE					
ESSEN	●	●	●	●	●
NEUBURG	●	●	●	●	●
WIRGES	●	●	●	●	●
BAD WURZACH	●	●	●	●	●
ARGENTINE					
MENDOZA	●	●	●	●	●
BRÉSIL					
CAMPO BON	●	●	●	●	●
PORTO FERREIRA	●	●	●	●	●
JACUTINGA	●	●	●	●	●
CHILI					
ROSARIO	●	●	●	●	●
ESPAGNE					
SEVILLA	●	●	●	●	●
AZUQUECA DE HENARES	●	●	●	●	●
BURGOS	●	●	●	●	●
LAS PALMAS GRAN CANARIA	●	●	●	●	●
MONTBLANC	●	●	●	●	●
ZARAGOZA	●	●	●	●	●

CERTIFICATIONS DES SITES	ENVIRONNEMENT ISO 14001	SANTÉ ET SÉCURITÉ OHAS 18001 ISO 45001	ÉNERGIE ISO 50001	QUALITÉ ISO 9001	SURETÉ ALIMENTAIRE ISO 22000 FSSC 22000
FRANCE					
ALBI	●	●	●	●	●
CHALON SUR SAÔNE	●	●	●	●	●
COGNAC	●	●	●	●	●
LAGNIEU	●	●	●	●	●
OIRY	●	●	●	●	●
SAINT ROMAIN LE PUY	●	●	●	●	●
VAUXROT	●	●	●	●	●
ITALIE					
CARCARE	●	●	●	●	●
DEGO	●	●	●	●	●
GAZZO VERONESE	●	●	●	●	●
LONIGO	●	●	●	●	●
PESCIA	●	●	●	●	●
VILLA POMA	●	●	●	●	●
PORTUGAL					
FIGUERA DA FOZ	●	●	●	●	●
RUSSIE					
KAMYSHIN	●	●	●	●	●
KMS-STRAVOPOL	●	●	●	●	●
UKRAINE					
ZORYA	●	●	●	●	●

NOTRE STRATÉGIE : ÊTRE MOTEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

NOS PRINCIPAUX RISQUES ET OPPORTUNITÉS DÉVELOPPEMENT DURABLE

En 2018, une analyse de matérialité a été réalisée en trois étapes :

- **L'identification des enjeux prioritaires** en partant de l'analyse de la documentation disponible et des interviews des principales parties prenantes du Groupe (analyse des activités et de l'environnement du Groupe), complétée d'un benchmark de l'industrie réalisé par un cabinet de conseil – bases de risques sectorielles (MSCI et SASB) et d'un travail avec la direction des risques au niveau de Verallia Groupe.
- **Le partage de ces enjeux** avec les principales parties prenantes.
- **La hiérarchisation de ces enjeux** par la confrontation entre les attentes des parties prenantes et la vision du management du Groupe. L'échelle de cotation a été définie en lien avec la direction des risques et par critère. Différentes composantes ont été prises en compte pour déterminer les risques et opportunités prioritaires. L'impact sur les personnes, les opérations, l'environnement, l'image/réputation du Groupe a été discuté et intégré. Un consensus a été trouvé en exploitant les résultats d'un vote électronique réalisé au cours d'un atelier commun guidé par un cabinet de conseil, auquel ont notamment participé les membres du Comité exécutif du Groupe, les principales fonctions supports et des opérationnels des entités française et espagnole.

Afin de les rendre plus lisibles, les enjeux retenus ont été regroupés et synthétisés en 2018, puis actualisés en 2020 autour des **trois axes d'engagement** de long terme liés au Développement Durable :

- **Renforcer la circularité** des emballages en verre
- **Réduire considérablement les émissions** de CO₂ de nos activités
- **Offrir un environnement de travail inclusif et sûr** pour tous

La matrice de matérialité reflète l'identité du Groupe ainsi que les enjeux spécifiques relatifs à ses activités et à sa présence locale. Elle a également permis de faire ressortir, au sein de ces enjeux prioritaires, sept principaux risques et opportunités Développement Durable pour le Groupe – cf. tableau ci-contre. Des indicateurs de suivi ont été définis pour ces risques afin de mesurer leur évolution et l'atteinte des objectifs d'amélioration fixés par le management du Groupe.

La matérialité sera mise à jour en 2021 afin de prendre en compte l'évolution des attentes de nos différentes parties prenantes et l'évolution environnementale tenant compte du réchauffement climatique, de la raréfaction des ressources, de l'impact sur la biodiversité.

AXE DE LA STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT DURABLE

PRINCIPAUX RISQUES ET OPPORTUNITÉS

RENFORCER LA CIRCULARITÉ DES EMBALLAGES EN VERRE	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcement de l'économie circulaire dans notre chaîne de valeur
RÉDUIRE CONSIDÉRABLEMENT LES ÉMISSIONS DE CO ₂ DE NOS ACTIVITÉS	<ul style="list-style-type: none"> • Optimisation de l'utilisation de l'eau et réduction des déchets • Efficacité énergétique et empreinte carbone de nos opérations • Qualité de nos produits • Éco-conception de nos produits
OFFRIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INCLUSIF ET SÛR POUR TOUS	<ul style="list-style-type: none"> • Santé et sécurité au travail • Engagement des collaborateurs

La pérennité de notre Groupe ne peut se concevoir sans une éthique parfaite. En conformité avec les attentes réglementaires en matière de DPEF, le chapitre *Assurer le respect des réglementations applicables dans nos activités et notre chaîne de valeur* (pages 14 à 17) rend compte de nos principaux risques et opportunités en matière de Lutte contre la corruption, Lutte contre l'évasion fiscale et Respect des Droits de l'Homme.

À noter que la Lutte contre la corruption et la Lutte contre l'évasion fiscale sont également plus largement traitées dans le chapitre 3.4.1 de notre URD : Risques liés à la réglementation environnementale, à la conformité et à la fiscalité.

NOTRE STRATÉGIE ET TABLEAU DE BORD DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'année 2020 marque un tournant pour Verallia avec la redéfinition de sa stratégie Développement Durable.

La stratégie de Verallia a été ajustée dans le prolongement naturel de notre raison d'être :

« RÉIMAGINER LE VERRE POUR CONSTRUIRE UN AVENIR DURABLE. »

Le verre, matériau aux qualités exceptionnelles, 100% recyclable et à l'infini, sans altération quel que soit le nombre de recyclages qu'il subit, est l'un des matériaux les plus durables. Notre priorité aujourd'hui est donc de produire des emballages sains et durables tout en ayant la meilleure empreinte environnementale.

Cette stratégie est fondée sur des objectifs chiffrés visant à réduire nos impacts mais aussi ceux de la filière verre. Articulée autour de trois piliers, elle va guider notre transformation interne sur les 5 prochaines années :



1 RENFORCER LA CIRCULARITÉ DES EMBALLAGES EN VERRE

Nous avons la conviction que le verre est l'un des matériaux les plus durables. L'économie circulaire est au cœur de notre stratégie et nous amène à travailler autour de trois axes : l'augmentation de la collecte du verre, l'optimisation de l'intégration de calcin et le développement de la réutilisation de nos emballages.

D'ici 2025, nous poursuivons les objectifs suivants :

Contribuer activement au projet d'augmentation du taux de collecte du verre d'emballage dans l'Union Européenne pour atteindre l'objectif de 90 % en 2030.

Augmenter de 10 points le taux d'utilisation du calcin externe dans nos productions au niveau monde par rapport à 2019.

Tester au moins un projet pilote de réemploi de bouteilles en France.



2 RÉDUIRE CONSIDÉRABLEMENT LES ÉMISSIONS DE CO₂ DE NOS ACTIVITÉS

Conscients de l'urgence climatique, nous avons décidé de faire de la réduction de notre empreinte carbone un axe central de notre stratégie Développement Durable.

Notre processus de production de bouteilles et de pots en verre engendre des consommations d'énergies et des émissions de CO₂ importantes. Nous engageons ainsi l'ensemble de nos équipes à innover en permanence pour les réduire à chaque étape de notre chaîne de valeur, depuis l'utilisation de matières premières comme le calcin, à l'optimisation de l'efficacité de nos fours, jusqu'au recyclage de nos déchets.

Nous avons d'ailleurs décidé de nous engager dans une trajectoire carbone qui consiste à limiter la hausse des températures nettement en-dessous de 2°C par rapport aux températures préindustrielles.

Ainsi, d'ici à 2030, nous nous engageons à réduire de 27,5 % nos émissions de CO₂ (scopes 1 et 2), en valeur absolue, en prenant pour année de référence 2019.

Concernant nos produits, nous voulons réduire de 3 % le poids de nos bouteilles et pots standards et non consignés d'ici 2025.



3 OFFRIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INCLUSIF ET SÛR POUR TOUS

Nous souhaitons offrir un environnement de travail sûr et inclusif à nos équipes. Faire de la sécurité une préoccupation de chaque instant pour tous les salariés, afin qu'ils se protègent eux-mêmes et leurs collègues, est l'un de nos objectifs prioritaires. Il en est de même pour l'inclusion qui est clé. Il s'agit en particulier de poursuivre notre objectif d'égalité femmes/hommes et de promouvoir la diversité des profils : formations, expériences, nationalités, qui enrichissent le Groupe au quotidien ; c'est aussi favoriser au maximum le recrutement et le bien-être des travailleurs handicapés.

D'ici 2025, nous poursuivons les objectifs suivants :

Tendre vers « zéro accident » et atteindre un TF2 inférieur à 2.

Augmenter de 15 points l'index de l'égalité femmes/hommes au niveau du Groupe (vs. 60 en 2019).

Favoriser l'insertion des personnes handicapées en doublant le taux de salariés handicapés (vs. 3% en 2019).

Doubler l'actionnariat salariés (vs. 2,6% en 2019).



« Dans un monde en transition vers une société neutre en carbone, nous voulons jouer un rôle moteur dans la transformation du secteur de l'emballage. En allant encore plus loin et plus vite, nous renforcerons la dimension circulaire et vertueuse des emballages en verre. »

Michel Giannuzzi,
Président-directeur général

TABLEAU DE BORD DÉVELOPPEMENT DURABLE

Principaux risques et opportunités	Axes de la stratégie	Objectifs de Développement Durable du Pacte Mondial des Nations Unies (ODD)	Engagements	Objectifs	Indicateurs de performance	Valeur 2020	Valeur 2019	Valeur 2018	Évolution
 Intégration de l'économie circulaire dans notre chaîne de valeur	RENFORCER LA CIRCULARITÉ DES EMBALLAGES EN VERRE	  	Promouvoir l'économie circulaire en étant moteur dans la collecte et l'utilisation du calcin	Augmenter de 10 points le taux d'utilisation du calcin externe dans nos productions au niveau monde d'ici 2025 par rapport à 2019.	Taux d'utilisation du calcin externe dans la production (sur nos 32 sites verriers)	51,6%	49%	47%	↗
				Contribuer activement au projet d'augmentation du taux de collecte de verre d'emballage dans l'Union Européenne pour atteindre l'objectif de 90% en 2030.	Part de verre domestique usagé collecté en Union Européenne	N/A	N/A	76%	
				Développer le réemploi comme modèle d'affaires viable.	Tester au moins un projet pilote de réemploi en France d'ici 2025 pour valider le modèle d'affaires	NOUVEAU	-	-	
 Efficacité énergétique et empreinte carbone de nos opérations	RÉDUIRE CONSIDÉRABLEMENT LES ÉMISSIONS DE CO₂ DE NOS ACTIVITÉS	  	Améliorer l'efficacité énergétique et réduire nos émissions de CO ₂	Réduire nos émissions de CO ₂ (scope 1 & 2) de 27,5% d'ici 2030 par rapport à 2019.	Emissions de CO ₂ scope 1 & 2 (tonnes)	2 941k ⁽¹⁾	3 090k ⁽¹⁾	3 045k	↘
 Éco-conception de nos produits			Promouvoir l'éco-conception de nos produits	Réduire de 3% le poids de nos bouteilles et pots standards et non consignés d'ici 2025 (Index alpha).	Index alpha (= poids / volume ^{0.8} selon la norme NF-H35077)	16	16	15,5	==
 Préservation de l'écosystème			Contribuer à la préservation des forêts et à la compensation de nos déplacements professionnels	Planter 100 000 arbres par an et compenser les émissions dues à nos déplacements professionnels.	Nombre d'arbres plantés Nombre de crédits carbone certifiés	100.000 30910t ⁽²⁾	100.000 30910t ⁽²⁾	-	==
 Santé et sécurité au travail	OFFRIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INCLUSIF ET SÛR POUR TOUS	  	Garantir la santé et la sécurité de tous	Tendre vers le zéro accident. Atteindre un TF2 < 2 d'ici 2025.	TF2	4,6	5,5	4,8	↘
 Engagement des employés			Favoriser l'égalité femmes/hommes	Augmenter de 15 points l'index de l'égalité femmes/hommes au niveau du Groupe, en appliquant à toutes les sociétés les obligations de la loi française (vs. 60 en 2019).	Index de l'égalité femmes-hommes (tel que défini par la loi française)	70	60	N/A	↗
			Favoriser l'insertion des personnes handicapées	Doubler le taux de salariés handicapés (vs. 3% en 2019).	Part d'employés en situation de handicap	3,3%	3%	N/A	↗
			Favoriser l'actionariat salarié	Doubler l'actionariat salariés d'ici 2025 (vs. 2,6% en 2019).	Part des salariés possédant des actions Verallia (directement ou via le FCPE)	3,3%	2,6%	N/A	↗

À NOTER

Nous nous engageons à rendre compte annuellement de notre avancement sur ces trois piliers grâce à des indicateurs résumés dans le tableau de bord ci-dessus. Ce tableau de bord fera l'objet d'une revue trimestrielle par le Comité exécutif.

⁽¹⁾ Pour calculer nos émissions de CO₂ du scope 2 et reporter nos résultats, nous utilisons la méthode de calcul « market-based ». Market-based = émissions carbone de Verallia en prenant en compte le facteur d'émission des fournisseurs auprès desquels Verallia achète contractuellement de l'électricité. La méthode de calcul « location-based » a été utilisée jusqu'en 2019 = émissions carbone de Verallia en prenant en compte le facteur d'émission du pays (les facteurs d'émission moyens de la production d'énergie pour des lieux géographiques définis). En 2019, notre scope 2 « location-based » = 487,825 tonnes de CO₂, « market-based » = 610,653 tonnes de CO₂.

⁽²⁾ 1% de nos émissions de scope 1 et 2 totales N-1.

LE RESPECT DES RÉGLEMENTATIONS ET LES ACHATS RESPONSABLES POUR VERALLIA

1. ASSURER LE RESPECT DES RÉGLEMENTATIONS APPLICABLES DANS NOS ACTIVITÉS ET NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Respecter les réglementations applicables et lutter contre la corruption

La pérennité de Verallia ne peut se concevoir sans le partage de valeurs communes à l'ensemble du Groupe. Ainsi, Verallia a réaffirmé en 2017 les principes qui ont guidé l'ensemble de ses sociétés et de ses équipes au fil du temps dès les années 2000, au travers de quatre valeurs cardinales qui sont le socle de son Code de Conduite : l'attention portée aux clients ; le respect des personnes, des lois et de l'environnement ; la responsabilité et le sens du résultat ; le travail d'équipe.

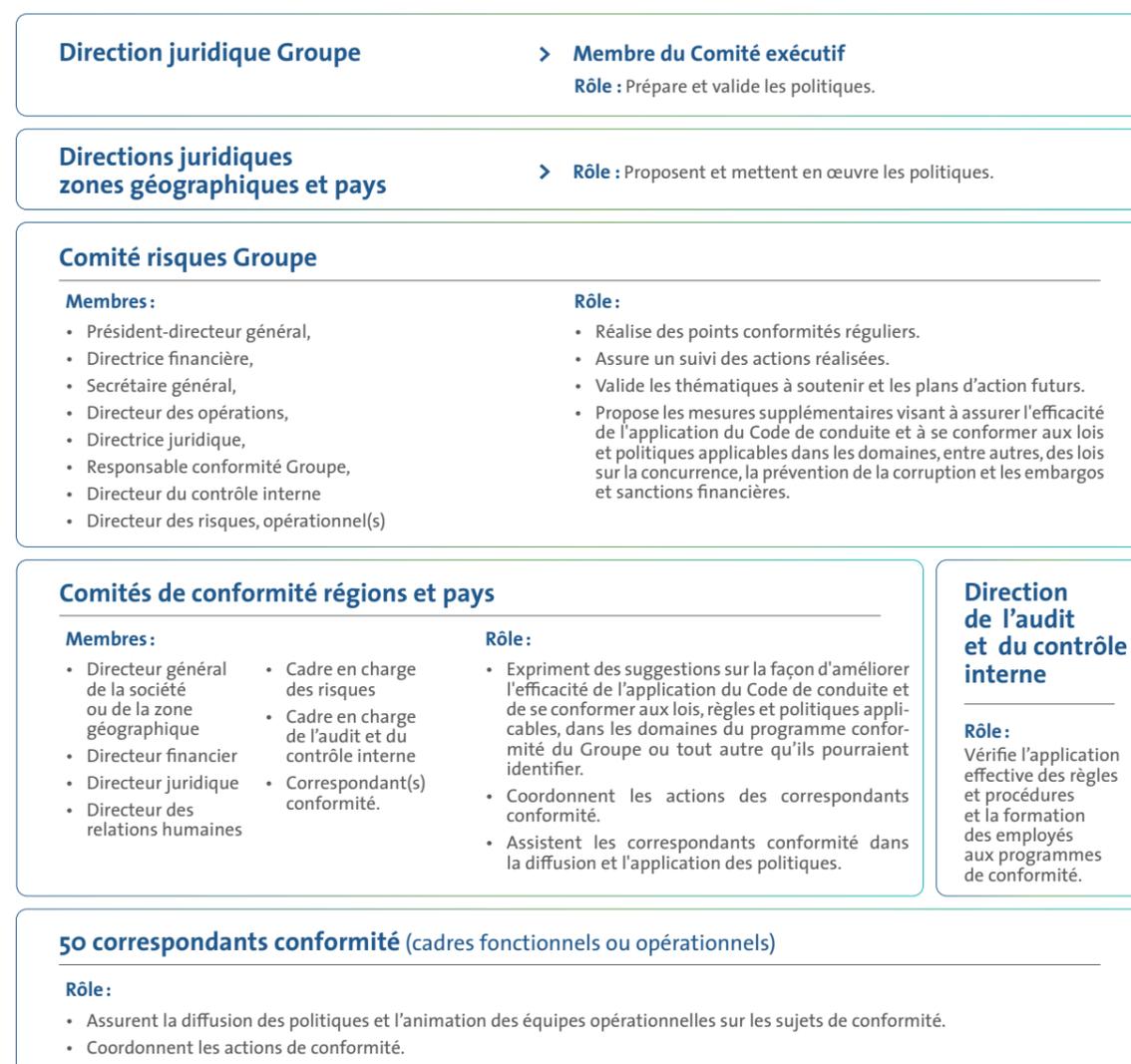
Ce Code est ainsi le fondement des actions du Groupe en matière d'éthique des affaires, le point commun qui

réunit la communauté d'hommes et de femmes qui travaille chez Verallia et pour Verallia. Il a pour objectif non seulement le respect des lois et réglementations mais aussi des politiques du Groupe et de ses valeurs. La culture de conformité qui anime le Groupe se développe au travers de ce Code et cette culture est alimentée par un programme de conformité qui contribue à renforcer la valeur « Respect des Lois » et les obligations qui en découlent.

Enfin, le Groupe agit en conformité avec les règles fiscales des pays où il est présent et s'acquitte de ses obligations déclaratives dans les délais requis. Le Groupe Verallia n'a recours à aucun montage financier complexe ou dans des paradis fiscaux visant à obtenir un avantage fiscal abusif (cf. chapitre 3 risques).

La gouvernance

La mise en œuvre du programme conformité du Groupe repose sur la déclinaison des politiques élaborées au niveau du Groupe dans les régions et pays à travers un réseau de correspondants conformité :



Afin de renforcer la gouvernance du programme conformité du Groupe suite à l'admission aux négociations sur le marché réglementé d'Euronext à Paris des actions ordinaires composant le capital social de Verallia SA, le programme de conformité fait l'objet, à compter de 2020, d'un suivi par le Comité d'audit de la Société mis en place suite à cette admission.

Un programme de conformité, socle des politiques du Groupe

Toutes les politiques du Groupe en matière de conformité sont diffusées au sein des régions et des filiales. À ce jour, le programme de conformité suivi par le réseau conformité s'articule autour des thèmes principaux suivants :

- **La prévention de la corruption,**
- Le respect des règles en matière de **droit de la concurrence,**
- Le respect des règles relatives aux **sanctions économiques et aux embargos.**

La prévention de la corruption

Un premier programme d'action avait été mis en œuvre à partir du début des années 2010 en matière de prévention de la corruption. Il a été récemment enrichi sur la base de la législation française relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et le trafic d'influence et à la modernisation de la vie économique. Ce programme repose sur **les huit axes présentés dans le tableau ci-dessous :**



NOS OBJECTIFS CLÉS

FORMER 100% :

des employés exposés aux risques de concurrence, au programme de formation : droit de la concurrence (COMPLY)

des nouveaux employés exposés aux risques de corruption à la lutte contre la corruption dans leur première année de travail au sein du Groupe (ABC)

Le respect des règles en matière de droit de la concurrence

Le plan d'action en matière de respect des règles de droit de la concurrence repose sur les six axes suivants :

CARTOGRAPHIE	Les risques liés à la concurrence sont intégrés dans la cartographie des risques Groupe (cf. chapitre 3.4.1 de notre URD).
POLITIQUES	Afin d'encadrer les risques liés à la concurrence, un guide anti-concurrence et une politique Associations Professionnelles ont été élaborés. Ces documents sont remis à tous les employés nouvellement embauchés. Ils sont également mis à disposition de tous les employés sur la plateforme interne Verallia Compliance, et leur emplacement est régulièrement rappelé via des emails, comme pour les politiques de prévention de la corruption.
FORMATION	Des formations sont proposées à tous les cadres ainsi qu'aux employés identifiés comme appartenant à une population exposée au risque. Le programme de formation droit de la concurrence COMPLY continue ainsi d'être déployé sur cette population dans toutes les langues du Groupe via la plateforme de formation UNIVERA. Par ailleurs, un nouveau module de formation couvrant les relations des commerciaux avec leur circuit de distribution a été développé en 2020 dans toutes les langues du Groupe sur la plateforme UNIVERA, et déployé sur les forces de vente dans l'ensemble des pays. Une formation spécifique sur la gestion des informations relatives à la concurrence est en cours de développement interne et sera déployée sur la plateforme UNIVERA dans toutes les langues du Groupe au cours du premier semestre 2021.
CONTRÔLE INTERNE	Des processus de contrôle sont intégrés dans le Manuel de Contrôle Interne du Groupe.
AUDITS	Les programmes d'audit interne intègrent de manière régulière plusieurs contrôles afin de s'assurer de la bonne mise en place des processus et politiques Groupe en matière de droit de la concurrence. Des audits externes peuvent aussi être réalisés par des cabinets spécialisés afin de s'assurer de la mise en place de ces règles au sein de Verallia.
LIGNE D'ALERTE	La ligne d'alerte utilisée dans le cadre de la prévention de la corruption est également utilisée afin de faire remonter les comportements anti-concurrentiels.

Le respect des règles relatives aux sanctions économiques et aux embargos

Le plan d'action en matière de respect des règles relatives aux sanctions économiques et aux embargos repose sur les cinq axes présentés dans le tableau ci-dessous :

CARTOGRAPHIE	Les risques liés aux embargos sont intégrés dans la cartographie des risques Groupe (cf. chapitre 3.4.1 de notre URD).
POLITIQUES	Une politique sur le thème du respect des règles relatives aux sanctions économiques et aux embargos a été adoptée en 2016 et mise à jour en 2020. Elle est remise à tous les employés nouvellement embauchés et est également disponible pour l'ensemble des employés sur la plateforme interne Verallia Compliance.
FORMATION	Des formations en présentiel avaient été animées dans tous les pays auprès des employés au cours des années passées sur la base d'un support de formation déployé par Verallia. Un nouveau module de formation sur le respect des règles relatives aux sanctions économiques et aux embargos a été proposé sur la plateforme UNIVERA en 2020. Il a été traduit dans toutes les langues du Groupe afin d'en faciliter la diffusion dans les pays. Par ailleurs, une campagne de formation globale à destination de toutes les fonctions les plus exposées (finance, comptabilité, vente, achats) a été lancée le 15 décembre 2020 et va se poursuivre au premier semestre 2021.
CONTRÔLE INTERNE	Des processus de contrôle sont intégrés dans le Manuel de Contrôle Interne du Groupe.
AUDITS	Les programmes d'audit interne intègrent de manière régulière plusieurs contrôles afin de s'assurer de la bonne mise en place des processus et politiques Groupe en matière de sanctions économiques et embargo. L'outil de screening AEB a été mis à disposition des populations les plus exposées aux risques d'embargos et sanctions dans toutes les filiales du Groupe. Cet outil peut être utilisé dans le cadre d'audit sur les nouveaux fournisseurs et nouveaux clients. Cet outil a par ailleurs permis le lancement d'un audit de l'ensemble des bases de données fournisseurs et clients en 2020, dans l'ensemble des filiales du Groupe.

LES OBJECTIFS DE FORMATION EN 2021

FORMER 100% DES EMPLOYÉS EXPOSÉS :

aux risques de violation des sanctions économiques et embargo

aux risques de la corruption

FORMER 100% DES NOUVEAUX EMPLOYÉS EXPOSÉS :

au droit de la concurrence dans leur première année de travail au sein du Groupe

NOS RÉSULTATS

	objectif 2021	2020	2019	2018
% de la population définie ⁽¹⁾ formée à notre programme concurrence (COMPLY)	100 %	98,3%	56 %	73 %
% de la population définie ⁽²⁾ embauchée dans l'année formés à notre programme anti-corruption (ABC)	100 %	98,7%	57 %	77 %

ANALYSE DE NOS RÉSULTATS

Sur la base des résultats 2020, nous avons constaté une nette amélioration par rapport à 2019, d'autant plus remarquable que l'objectif de population formée était plus large. Nous allons continuer en ce sens.

Les objectifs de formation vont être maintenus : toute la population exposée sera formée sur un sujet de compliance (corruption en 2021) et en complément, tous les nouveaux embauchés exposés seront formés sur l'autre sujet de compliance (concurrence pour 2021).

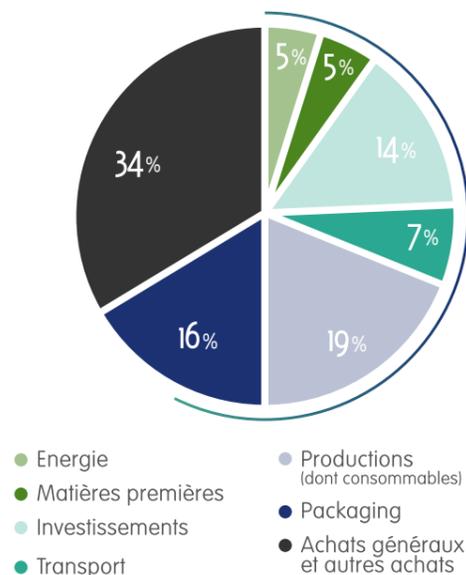
⁽¹⁾ Employés exposés aux risques (cadres et employés des services achats, marketing, communication, ventes, customer service).

⁽²⁾ Nouveaux embauchés exposés aux risques.

2. AVOIR DES PRATIQUES D'ACHATS RESPONSABLES

Bien que la gestion responsable des achats ne soit pas ressortie dans l'analyse de risques de Verallia, elle ne représente pas moins un enjeu majeur en raison des volumes et de la diversité des achats réalisés par le Groupe. Les achats représentent 1,6 milliards de dépenses annuelles et 8 000 fournisseurs actifs, principalement localisés dans ses pays d'implantation (Europe, Amérique latine, Russie). La moitié des dépenses d'achats est constituée d'énergie et de matières premières. La majorité de ces fournisseurs sont locaux à l'exception des fournisseurs de carbonate de soude ou de certains produits chimiques. Les autres segments principaux d'achats sont respectivement les achats investissements, le transport, les achats de production incluant les consommables, le packaging ainsi que les achats généraux et autres achats de faibles montants.

Nombre de fournisseurs par catégories d'achat



Après avoir établi en 2019 la politique Achats Responsables Groupe, l'année 2020 a marqué l'accélération du déploiement de cette démarche et des outils associés. Le travail de cartographie des risques RSE fournisseurs initié en 2019 a notamment permis de lancer des évaluations et audits fournisseurs en 2020, et d'identifier les premiers plans d'action correctifs à lancer en 2021. Le Groupe a également réalisé un travail de réduction de sa base fournisseurs dans l'objectif d'améliorer la maîtrise de sa chaîne d'approvisionnement et d'assurer un meilleur suivi des fournisseurs.

En 2020, un réseau de 11 correspondants Achats Responsables couvrant l'ensemble des entités Verallia dans le monde a été mis en place. En parallèle, l'équipe Qualité Fournisseur Groupe en charge des Achats Responsables a continué à se renforcer avec l'arrivée d'une personne dédiée à la coordination du réseau Achats Responsables et des actions associées.

Notre gouvernance Direction des Achats

Directeur Achats Groupe

Rôle:

- Définit la stratégie achats du Groupe.
- Définit les objectifs et suit leurs réalisations.

Manager Achats Responsables et qualité fournisseurs Groupe

Rôle:

- Structure et anime la démarche Achats Responsables.
- Coordonne l'équipe des correspondants Achats Responsables.
- Conçoit et déploie les formations.

Directeurs / Responsables catégories achats central

Rôle:

- Fixent la stratégie et coordonnent la démarche achats pour les segments considérés en lien avec les régions / pays;
- Négocient directement avec les fournisseurs internationaux.

Direction Achats filiales et zone géographique

Rôle:

- Mutualise les achats au niveau pays et zone géographique.
- Pilote les achats au niveau local.

11 correspondants Achats Responsables pays

Rôle:

- Suivent les objectifs et les plans d'action.

90 acheteurs

Rôle:

- Gèrent les segments d'achats au niveau local.



Notre cartographie des risques achats

Verallia s'est doté en 2019 d'un outil de cartographie des risques fournisseurs élaboré par l'AFNOR. Testé de manière concluante en 2019, l'outil a été déployé en 2020 dans l'ensemble des pays du Groupe en même temps que la mise en place du processus d'évaluation de la performance RSE des fournisseurs à travers les outils EcoVadis et ACESIA.

Basée sur des données exogènes, la cartographie des risques permet d'identifier un niveau de risque RSE par catégorie d'achats et pays d'implantation des fournisseurs.

Mis à la disposition de la communauté d'acheteurs, ces derniers s'y réfèrent régulièrement pour déterminer les fournisseurs pour lesquels une évaluation de la performance RSE est nécessaire, évaluation pouvant éventuellement déboucher sur un audit.

Ainsi en 2020, lors de la première campagne, nous avons choisi de commencer par évaluer un nombre de 260 fournisseurs représentant un risque potentiel RSE. Ces fournisseurs couvrent principalement nos trois catégories d'achats les plus risquées : matières premières, produits chimiques, et génie civil / bâtiment.

La matrice de cartographie des risques RSE AFNOR croise le risque « pays » et le risque « famille d'achat », décomposée en trois axes : éthique, environnemental et social. Elle permet d'orienter les évaluations vers les fournisseurs concernés par les catégories/pays les plus à risque.

Dispositif d'évaluation régulière des fournisseurs

L'ensemble de notre base fournisseurs est contrôlé de manière systématique à travers l'outil de cartographie décrit ci-dessous. Dès lors qu'un nouveau fournisseur entre dans notre base, son niveau de risque RSE est déterminé.

Les résultats de cette cartographie sont ensuite utilisés afin de cibler de manière plus spécifique les fournisseurs présentant des risques élevés et qui nécessitent une évaluation de leur performance RSE.

Afin de calibrer au mieux les évaluations, nous avons choisi d'utiliser deux outils différents en fonction de la taille des entités ciblées :

- **EcoVadis** pour les fournisseurs de plus de 250 employés.
- **ACESIA** pour ceux de moins de 250 employés.

En 2020, des campagnes d'évaluation ont ainsi été lancées auprès des 260 fournisseurs entrant dans la catégorie des fournisseurs les plus à risque. À fin 2020, 151 évaluations ont été finalisées et 91 évaluations sont toujours en cours de traitement. Afin d'aller plus loin dans l'évaluation de ses fournisseurs, Verallia prévoit d'étendre en 2021 les évaluations EcoVadis et ACESIA aux fournisseurs présentant des risques moins élevés selon l'outil de cartographie des risques.

EcoVadis et ACESIA (AFNOR) sont deux prestataires spécialisés dans le domaine des achats responsables. Leurs évaluations sont basées sur des critères regroupés en quatre thèmes :

- Environnement
- Travail & Droit de l'homme
- Éthique
- Achats responsables.



Actions d'atténuation et de prévention des atteintes graves et dispositif de suivi

Processus de gestion des risques

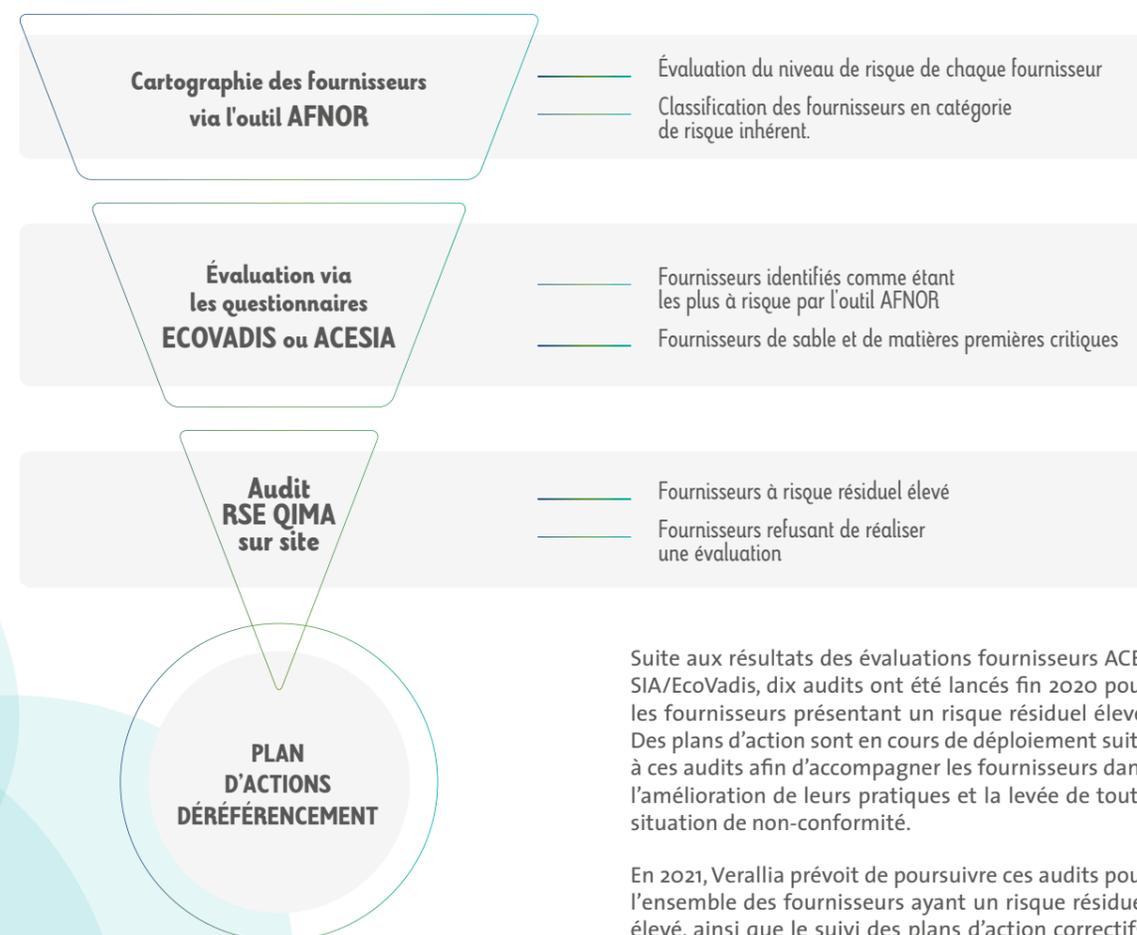
Verallia s'attache à faire respecter et à porter ses valeurs et engagements auprès de ses fournisseurs. Pour cela, dès 2018, le Groupe a formalisé ses exigences à l'égard de ses fournisseurs en matière de respect des normes et standards internationaux dans sa Charte Fournisseurs. Cette Charte, diffusée à l'ensemble des fournisseurs de Verallia et dont la signature est obligatoire à partir d'un seuil établi par chaque entité Verallia, engage ces derniers à adhérer sans réserve aux principes suivants : respect du droit au développement, respect du droit des employés, respect de la santé et sécurité, engagement environnemental, respect des lois.

Verallia souhaite également sensibiliser les fournisseurs dès le processus d'appel d'offres. Pour cela, des

critères RSE sont insérés dans les procédures achats relatives à la conduite des appels d'offres afin de tenir compte de la démarche RSE engagée par les fournisseurs dans le processus de sélection. Ces critères RSE sont par la suite formalisés en clauses RSE dans les contrats signés avec les fournisseurs. A titre d'exemple, des critères de recyclage et de valorisation des déchets sont intégrés dans les appels d'offres et contrats d'achats de matériel informatique.

Afin de cibler et de traiter les risques RSE les plus élevés de ses fournisseurs existants, Verallia a structuré un processus de gestion des risques.

Il comprend la cartographie des risques, l'évaluation des fournisseurs (EcoVadis/ACESIA), des audits RSE externes sur site basés sur le référentiel international SMETA, des plans d'action correctifs en cas de non-conformité avérée et un processus de déréférencement en cas de non-conformité majeure ou de non-respect des plans d'action correctifs. Cette démarche est décrite via le schéma ci-dessous :



Suite aux résultats des évaluations fournisseurs ACESIA/EcoVadis, dix audits ont été lancés fin 2020 pour les fournisseurs présentant un risque résiduel élevé. Des plans d'action sont en cours de déploiement suite à ces audits afin d'accompagner les fournisseurs dans l'amélioration de leurs pratiques et la levée de toute situation de non-conformité.

En 2021, Verallia prévoit de poursuivre ces audits pour l'ensemble des fournisseurs ayant un risque résiduel élevé, ainsi que le suivi des plans d'action correctifs. Verallia porte une attention particulière aux fournisseurs liés au dispositif réglementaire des minéraux de conflit. La campagne d'évaluation lancée en 2019 a été finalisée en 2020 (exemple : *contrôle du sourcing des solutions de traitement de surface contenant de l'étain, afin de s'assurer que nos fournisseurs sourcent hors des zones de conflit*).

Formation des acheteurs

Afin d'assurer le bon déploiement du processus de gestion des risques RSE, l'ensemble des équipes Achats dans nos filiales a été formé.

Cette formation a été déployée via le réseau de correspondants Achats Responsables et a ciblé la démarche et les outils, c'est-à-dire l'utilisation de la matrice cartographie des risques AFNOR et l'utilisation des plateformes d'évaluation ECOVADIS et ACESIA. Une base documentaire partagée met à disposition des acheteurs, l'ensemble des documents de support et de référence en matière d'achats responsables.

Par ailleurs, l'ensemble des acheteurs, des nouveaux entrants et des collaborateurs exposés aux relations avec les fournisseurs sont sensibilisés aux enjeux RSE. Ils ont notamment le devoir de réaliser un module de formation « achats pour tous » comportant un chapitre RSE et de signer la charte « relation fournisseurs » en fin de module. Celle-ci comprend également un chapitre dédié au enjeu RSE.

NOS RÉSULTATS

	objectif 2021	2020	2019	2018
Pourcentage du montant d'achats couverts par la signature de la Charte Fournisseur ⁽¹⁾	80 %	73%	N/A	N/A
Part des fournisseurs identifiés à date comme à risque prioritaire selon la matrice AFNOR qui sont en processus d'évaluation (évaluation ECOVADIS ou ACESIA engagée ou réalisée) ⁽²⁾	100 %	91 %	23 %	N/A
Nombre d'audits sur sites à réaliser	10	8	N/A	N/A



ANALYSE DE NOS RÉSULTATS

Avec 73% du montant des achats couverts, nos principaux fournisseurs au niveau monde ont signé la charte.

Le déploiement de notre méthodologie dans tous les pays (comme décrite ci-dessus) nous a permis d'atteindre le chiffre de 91% de fournisseurs évalués ou en cours d'évaluation (238 fournisseurs).

Notre démarche étant dynamique, les 9% restants correspondent aux fournisseurs identifiés au quatrième trimestre 2020 qui n'ont pas encore accepté les invitations lancées via nos plateformes ACESIA et EcoVadis.

La non atteinte de l'objectif s'explique notamment par des décalages d'audits remis à janvier 2021 du fait de la situation sanitaire du Covid-19.

⁽¹⁾ L'obtention de la charte fournisseur signée est un moyen d'obtenir formellement l'adhésion de nos fournisseurs à nos engagements en matière de RSE. En cas de refus de la part du fournisseur, Verallia met tout en œuvre pour changer de fournisseur. Dans le cas des sociétés publiques, monopoles d'état (pour l'énergie notamment), il n'y a pas d'alternatives possibles, aussi la signature de notre charte ne peut plus être une condition de notre courant d'affaires avec ces organisations. Pour cette raison, nous avons choisis de ne pas les soumettre à cette obligation. Aussi afin de ne pas afficher de chiffres trompeurs nous avons choisis de considérer ces organismes au même titre que les signataires. En 2021 nous les traiterons séparément. À noter : seuls les fournisseurs faisant partie du TOP 80% (en spent) de chaque pays sont considérés dans le KPI publié.

⁽²⁾ À noter : certains fournisseurs ayant une position de monopole (e.g. Argentine) sont comptés parmi les signataires de la charte bien qu'ils ne l'aient pas signée.

1

RENFORCER LA CIRCULARITÉ DES EMBALLAGES EN VERRE



ÊTRE UN ACTEUR MAJEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire est un modèle économique dont l'objectif est de produire de manière durable, en limitant la consommation et les gaspillages de ressources (matières premières, eau, énergie) ainsi que la production de déchets. Il s'agit donc de rompre avec le modèle de l'économie linéaire (extraire, fabriquer, consommer, jeter).

Le verre, matériau inerte, recyclable à 100% et à l'infini en nouveaux emballages, fait de Verallia un acteur majeur de l'économie circulaire. Le **calcin externe**, maillon clé de la chaîne circulaire de l'industrie verrière, est constitué de verre provenant de la collecte sélective : particuliers, Cafés, Hôtels, Restaurants. L'utilisation de calcin externe dans nos productions est donc un axe majeur de réduction de l'empreinte environnementale de Verallia.



LE CALCIN permet de réduire la consommation de matières premières naturelles, comme le sable, ou synthétiques, comme le carbonate de sodium. Il a un impact direct sur la préservation des ressources naturelles mais aussi sur la réduction des émissions de dioxyde de carbone à deux niveaux. Il réduit la consommation d'énergie nécessaire à la fusion et donc le dioxyde de carbone qu'elle émet ; il diminue également l'usage de matières premières dont la fusion émet elle aussi du dioxyde de carbone. Par conséquent, l'augmentation de la part de calcin dans les matières premières permet d'économiser de l'énergie et des matières premières principalement naturelles, ce qui se traduit par **une réduction de 2,5 % de la consommation de l'énergie d'un four et de 5% des émissions de dioxyde de carbone pour chaque tranche de 10 points de calcin supplémentaires⁽¹⁾**.

ÉCONOMIES

+10 points
de Calcin

=

-5%
des émissions de CO₂

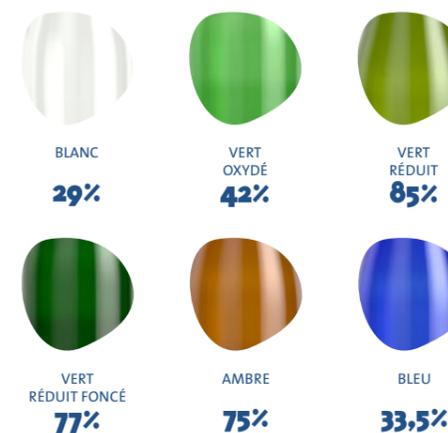
-2,5%
de la consommation de l'énergie⁽¹⁾

Pour Verallia, participer à l'augmentation du taux de collecte nous permettra d'augmenter le taux d'intégration de verre recyclé dans nos productions. Notre volonté est d'augmenter au maximum ce pourcentage de calcin externe pour l'ensemble des teintes.

En 2020 au niveau monde,

51,6%
de calcin externe
dans nos productions, toutes
teintes et tous modèles confondus

TAUX D'INTÉGRATION DE CALCIN EXTERNE PAR GROUPES DE TEINTES VERALLIA DANS NOS PRODUCTIONS :



Lorsque nous exprimons nos données d'intégration de calcin, nous parlons uniquement d'intégration de calcin externe en excluant le calcin interne. En effet, un pourcentage élevé de calcin interne ne serait pas positif au regard de l'impact environnemental car il s'agit de bouteilles ou de pots déjà produits qui sont réintroduits dans un second processus de production sans avoir été utilisés par des consommateurs.

MAIS OÙ EN EST LE RECYCLAGE DU VERRE AUJOURD'HUI ?

En 2019, l'Europe compte 160 usines de fabrication de verre et a aujourd'hui le taux de recyclage du verre le plus élevé au monde :

- Le taux de **collecte** pour recyclage au niveau européen (collecte des particuliers et du CHR : Cafés Hôtels Restaurants) atteint **76%** en Europe en 2018⁽²⁾.
- Le taux de **recyclage** du verre au niveau européen est lui de **52%**⁽³⁾.

L'enjeu est donc d'augmenter le taux de collecte pour pouvoir augmenter le taux de recyclage.

La directive européenne sur les emballages et les déchets d'emballages est exigeante en termes d'objectifs : **les Etats membres ont un objectif de recyclage des emballages en verre fixé à 70% en 2025 et 75% en 2030.**

Afin de parvenir à cet objectif de recyclage au niveau européen, la qualité et la quantité de verre collecté doivent augmenter de manière significative. Dans ce but, la FEVE Fédération Européenne du Verre d'Emballage a créé le programme « Close The Glass Loop », une démarche ambitieuse de dynamisation de la collecte du verre et de son recyclage. Cette initiative réunit les différentes parties prenantes de la chaîne de valeur du verre au travers d'une plateforme commune et d'un double objectif : réduire les disparités en termes de collecte et améliorer la qualité du verre recyclé (calcin). L'objectif final étant de garantir la disponibilité et la qualité des ressources en verre recyclé dans une logique de production en boucle fermée.

Les objectifs fixés pour 2030 sont :

- **90%** de taux de collecte des emballages en verre dans l'UE (par rapport aux **76%**⁽²⁾ actuels).
- **Une meilleure qualité de verre recyclé** qui permettra l'usage d'une plus grande quantité de calcin dans la boucle de production.



« Nous sommes très fiers d'avoir été capables de poser les fondations d'un programme aussi ambitieux, qui bénéficie d'un soutien fort de la part des membres de notre organisation et qui répond parfaitement aux objectifs de développement durable des Nations Unies et de l'European Green Deal de la nouvelle Commission Européenne. »

Adeline Farrelly,
Secrétaire Générale de la FEVE

⁽¹⁾ Communiqué de presse de la Fédération Européenne du Verre d'Emballage (FEVE), 29.10.19.

⁽²⁾ 76% correspond aux données 2018 qui sont les dernières données disponibles en ligne sur le site de la FEVE.

⁽³⁾ <https://feve.org/about-glass/introducing-close-the-glass-loop/>

LA GOUVERNANCE

Le Comité exécutif du Groupe définit la stratégie « calcin » avec les directions achats et industrielles qui la déploient ensuite en local. La direction industrielle est en charge des investissements concernant les sites de traitement de calcin.

Le directeur achats de matières premières coordonne les achats calcin des différents pays. Son objectif est de mettre en place et de coordonner l'ensemble des actions locales pour contribuer à maximiser l'intégration de calcin externe au niveau monde. La réalisation de cet objectif représente 25% de sa rémunération variable individuelle.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AU CŒUR DE LA POLITIQUE EHS

La politique EHS Verallia intègre un chapitre dédié à l'économie circulaire avec pour objectif de réduire l'empreinte environnementale du Groupe.

Cette politique s'articule autour de quatre axes :

- Produire des emballages en verre 100 % recyclables à l'infini.
- Promouvoir le recyclage du verre à chaque occasion, en interne et à l'externe.
- Préserver les ressources naturelles.
- Améliorer notre consommation énergétique et diminuer nos émissions sur tous nos sites de production.

NOS OBJECTIFS CLÉS

➤ **AUGMENTER DE 10 POINTS LE TAUX D'UTILISATION DU CALCIN EXTERNE**

dans nos productions au niveau monde d'ici 2025 par rapport à 2019.

➤ **CONTINUER À INVESTIR DANS LES CENTRES DE TRAITEMENT DE CALCIN**

en profitant des meilleures technologies existantes sur le marché.

➤ **CONTRIBUER À AMÉLIORER LE TAUX DE COLLECTE**

pour parvenir à l'objectif fixé au niveau européen par la FEVE : 90 % de bouteilles et pots collectés dans le but d'être recyclés d'ici 2030.

➤ **CONTRIBUER À AMÉLIORER LA QUALITÉ DU VERRE COLLECTÉ**

au travers des actions de sensibilisation via les organismes de collecte, les collectivités locales et les salariés du Groupe (interventions dans les écoles, sur nos sites).

NOS PLANS D'ACTION

☑ **INVESTIR DANS LES CENTRES DE TRAITEMENT DE CALCIN**

Verallia est reconnu pour son expertise dans le recyclage du calcin. Le Groupe exploite aujourd'hui huit centres de traitement du verre ménager localisés en Europe (deux en France, trois en Italie, un en Allemagne et deux en Espagne) dans lesquels le verre collecté est transformé en calcin.

Verallia investit à long terme dans ses centres de traitement de calcin afin d'améliorer le processus de traitement du calcin (meilleure qualité, meilleur rendement, minimum de déchets) et d'augmenter ainsi son intégration dans la production.



☑ **PARTAGER LES BONNES PRATIQUES ENTRE LES SITES**

Verallia s'appuie sur les expertises de ses sites à travers le monde pour partager les bonnes pratiques et les connaissances, et optimiser le tri, le traitement ainsi que l'intégration de calcin dans ses productions.

15 millions d'euros
INVESTIS SUR LA PÉRIODE 2018-2020

+10% DE CALCIN EXTERNE EN ITALIE

À titre d'exemple en 2020, en Italie, Verallia a augmenté de 10 % son utilisation de calcin externe par rapport à 2018. Cela grâce aux investissements réalisés sur ses centres de traitement de calcin visant à améliorer la productivité et la qualité du calcin traité. Plusieurs actions sont menées pour limiter le plus possible les indésirables (céramique essentiellement). Le but est de limiter la création de déchets lors des traitements et d'augmenter ainsi la fraction de verre valorisable dans nos fours.



✓ SENSIBILISER LES CLIENTS ET UTILISATEURS FINAUX À L'IMPORTANCE DU RECYCLAGE DU VERRE

Les consommateurs font le choix du verre comme emballage pour leurs produits alimentaires. Il s'agit du résultat d'une enquête indépendante⁽¹⁾ menée en janvier 2020 auprès de plus de 10 000 consommateurs dans 13 pays européens, à la demande de Friends of Glass et de la FEVE⁽²⁾. En 2020, plus de la moitié des consommateurs achètent plus de produits dans des emballages en verre qu'en 2016 et 9 sur 10 recommandent le verre comme le meilleur emballage, soit une augmentation de 11 points en 10 ans.

Les consommateurs européens sont de plus en plus sensibles à la recyclabilité et aux considérations environnementales lors de leurs achats :

- 42% achètent du verre pour ses qualités de recyclabilité par rapport à d'autres matériaux d'emballage.
- 33% achètent en verre pour la garantie de préservation et l'absence de contamination des produits alimentaires.
- 31% font le choix du verre pour leur santé mais aussi pour la planète.

Continuer de sensibiliser au recyclage est donc une priorité pour le Groupe.

Notre industrie a d'ailleurs décidé d'aller de l'avant en créant un symbole qui puisse rappeler au consommateur les atouts du verre lors de l'acte d'achat. Un nouveau logo – le Glass Hallmark – est proposé aux marques et chaînes de distribution comme un instrument de communication sur le caractère infiniment recyclable du verre. Il fera également l'objet d'une campagne d'information auprès des consommateurs.

De plus, Verallia profite de tous les événements (salons, inaugurations, événements et formations clients, interventions dans les écoles, étudiants designers...) pour encourager le geste de tri et recruter de nouveaux ambassadeurs du recyclage.



Verallia travaille en partenariat avec les associations verrières (la FEVE en Europe, ABIVIDRO au Brésil), les collectivités locales, les éco-organismes de verre (CITEO en France, ECOVIDRIO en Espagne, COREVE en Italie...) et les entreprises de traitement de calcin. En l'absence de système de collecte du verre ménager, comme au Chili ou en Argentine, Verallia agit en son nom propre en lançant des campagnes de collecte en partenariat avec des villes proches des usines.

En 2020, la plateforme consommateurs Friends of Glass a mis en place différentes campagnes nationales - comme « Vote for Glass » en France ou la campagne « Grandi Stazioni » en Italie - coordonnées au niveau européen par la FEVE avec l'objectif de participer activement au débat sur l'impact environnemental et santé, du choix d'un emballage.

Friends of Glass – Campagne française #Votezverre

Via la communauté Friends of Glass, Verallia France a lancé le 15 septembre 2020 sur les réseaux sociaux sa campagne engagée et décalée #Votezverre. Composée de huit vidéos, cette campagne rappelle aux amateurs de vin les atouts du verre comme sa composition, sa recyclabilité infinie, ses qualités de préservation, sa diversité de formes, couleurs, contenances. Cette campagne a comptabilisé plus de vues⁽³⁾ et personnes sur les réseaux sociaux (192K via Facebook⁽³⁾, 294K via Instagram et 17k via Twitter).



Friends of Glass – Campagne espagnole CHINCHIN via Anfevi

En Espagne via la communauté Friends of Glass -Anfevi- la campagne CHIN CHIN a été lancée sur les réseaux sociaux de juin à septembre 2020. Grâce à une vidéo YouTube et à des posts sur les réseaux sociaux Instagram et Tik Tok, la campagne a comptabilisé plus de 5,6 millions de vues.



✓ ENCOURAGER LA RÉUTILISATION DES EMBALLAGES EN VERRE ET DÉVELOPPER LA CONSIGNATION

Conscient que le réemploi est une des composantes majeures de l'économie circulaire, Verallia souhaite être moteur dans le développement du système de consigne pour les emballages en verre. La consigne existe depuis longtemps dans le circuit des CHR (Cafés, Hôtels et Restaurants) en France et est davantage développée à destination des consommateurs finaux sur certains marchés géographiques du Groupe. La volonté de Verallia de participer au développement du réemploi et de la consigne est portée par son Président-directeur général : « Le réemploi et la consigne sont une des composantes majeures de l'économie circulaire et une grande tendance sociétale. Le réemploi et la consigne sont plus développés sur certains de nos marchés - en Allemagne par exemple - que dans d'autres. Ce mouvement est inéluctable quels que soient les marchés, et nous devons y contribuer et le promouvoir en travaillant notamment avec nos partenaires locaux. »

LE DÉVELOPPEMENT DE LA CONSIGNE CHEZ GEROLSTEINER BRUNNEN EN ALLEMAGNE

La conception de la nouvelle bouteille d'eau minérale de 0,75 l pour Gerolsteiner Brunnen est un design durable car consigné, et optimisé en poids. Cela signifie qu'elle est aussi légère que son utilisation comme bouteille réemployable le permet. Cette bouteille pèse ainsi 6 % de moins que la bouteille consignée standard de référence. De plus, le design moderne de la bouteille permet une très bonne prise en main.



⁽¹⁾ <https://www.friendsofglass.com/fr/ecology-fr/soucieux-de-lenvironnement-les-consommateurs-europeens-achètent-de-plus-en-plus-demballages-en-verre/>

⁽²⁾ Source FEVE : enquête indépendante InSites a été menée fin 2019 et finalisée en 2020 par la société d'études de consommation InSites Consulting, ciblant les consommateurs âgés de 25 à 65 ans dans 13 pays européens.

⁽³⁾ Plus de 15 secondes.



CHIFFRES CLÉS

51,6%

de calcin externe intégré à nos productions

76%

En 2018, le taux de collecte du verre ménager était de 76% dans l'Europe des 28, ce qui en faisait l'emballage alimentaire le plus recyclé en Europe (FEVE)

2,9 MILLIONS de TONNES

de calcin externe utilisées par nos sites en 2020

NOS RÉSULTATS

	objectif 2025	2020	2019	2018
Taux d'utilisation du calcin externe dans la production (sur nos 32 sites verriers, toutes usines, toutes teintés et tous modèles confondus).	59 %	51,6%	49 %	47 %
Taux de collecte du verre ménager en Europe.	90 % ⁽²⁾	N/A	N/A	76 %
Tonnes de calcin externe réutilisées par les sites.	N/A	2,9 Mt	2,9 Mt	2,8 Mt

ANALYSE DE NOS RÉSULTATS

Pour rappel, la disponibilité de calcin dans chaque pays varie en fonction des volumes collectés, de leur qualité et de la capacité de traitement locale. À noter, le taux d'utilisation du calcin externe au niveau monde a progressé de 5,3% (51,6% en 2020 versus 49% en 2019).

La signature d'un membership sous le signe de l'économie circulaire

Le 16 octobre 2020, signe l'annonce de notre collaboration avec la @EllenMacArthurFoundation. Le leadership et l'expertise inspirants de la Fondation en matière d'économie circulaire nous aideront à accélérer les progrès dans nos trois domaines de travail : accélérer l'innovation dans la chaîne de valeur du verre, encourager la réutilisation et se mobiliser pour davantage de verre recyclé.

Cette collaboration est une excellente opportunité pour Verallia de travailler avec des penseurs de premier plan, et encore plus étroitement avec tous les partenaires de notre chaîne de valeur, pour conduire la transition vers l'économie circulaire du verre. Rejoindre la @EllenMacArthurFoundation c'est franchir une nouvelle étape passionnante pour faire du verre le matériau le plus durable.



⁽¹⁾ Toutes teintés, bouteilles, sites confondus.

⁽²⁾ objectif 2030. <https://feve.org/about-glass/introducing-close-the-glass-loop/>

OPTIMISER L'UTILISATION DE L'EAU ET RÉDUIRE NOS DÉCHETS

La protection des ressources en eau est l'une des problématiques environnementales les plus importantes pour Verallia. Même si les consommations sont optimisées et réduites, l'utilisation de la ressource en eau est indispensable au process verrier principalement comme source de refroidissement du verre en fusion et des équipements.

NOTRE OBJECTIF CLÉ

RÉDUIRE DE 5 % LA CONSOMMATION D'EAU/ TVE

dans les usines verrières entre
2015-2020 et 2020-2025

LA GOUVERNANCE

La gouvernance en matière d'eau et de déchets est dirigée par les responsables EHS. La direction générale est décisionnaire quant à la partie investissements (cf. Organigramme simplifié de la fonction EHS du chapitre « Garantir la sécurité et la santé de tous »).

UNE POLITIQUE POUR RÉDUIRE L'UTILISATION DE L'EAU

La politique de Verallia en matière de préservation des ressources en eau a pour but d'agir à la fois sur les aspects quantitatifs et qualitatifs. Elle doit nous permettre de réduire nos consommations, d'éviter les nuisances dues à des déversements et de respecter nos limites d'émissions. Redéfinie en 2018, elle a permis d'aligner les plans d'action de l'ensemble des sites Verallia autour d'objectifs communs.



NOS PLANS D'ACTION

L'EAU

RÉDUIRE LES USAGES D'EAU POUR LA PRODUCTION

Pour refroidir le calcin ou les équipements et économiser ainsi la ressource en eau, les circuits d'eau de Verallia fonctionnent en boucles semi-fermées. Dans la plupart de nos usines, l'eau est traitée puis recyclée pour de nombreux usages de refroidissement. Une partie de l'eau utilisée est évaporée, concentrant ainsi les impuretés. Afin de garantir un niveau de qualité satisfaisant du verre produit, des apports en eau extérieure sont alors nécessaires.

Le premier poste de consommation d'eau est le refroidissement des chutes de production. Si une partie de la production n'a pas le niveau de qualité attendu, le verre considéré comme une chute de production est alors refroidi pour être transporté puis recyclé dans le four. L'eau de refroidissement est débarrassée des restes d'huiles et des particules, puis réutilisée pour refroidir de nouvelles chutes de production. Ce processus de réutilisation peut s'effectuer plusieurs fois, à l'aide d'un contrôle des concentrations ; les pertes étant compensées par des ajouts.

Les eaux de refroidissement des équipements (compresseurs par exemple) sont le deuxième poste de consommation d'eau. Ces circuits fonctionnent en boucles fermées grâce à des tours aéroréfrigérantes.

D'autres usages d'eau ponctuels sont destinés à la reconstruction des fours.

Le « Standard Eau » regroupe 17 règles d'or pour la préservation des ressources en eau. Elles décrivent comment les sites doivent réduire leurs consommations notamment grâce à :

- **un maintien de l'état de leur réseau** : suivi précis des consommations, recherche périodique des fuites et des problèmes de connexion.
- **la réduction des pertes et de la consommation** : récupération des eaux pluviales de toiture et réduction des pertes dans les circuits de refroidissement de l'eau. Les procédés de production sont aussi optimisés pour réduire leur consommation d'eau : ainsi le refroidissement des lames qui coupent le verre en fusion pour créer les gouttes de verre destinées à devenir des bouteilles a été optimisé de façon à réduire de 80% la consommation d'eau.

- **la réutilisation** : par exemple les eaux de déconcentration des tours de refroidissement sont utilisées pour le refroidissement des chutes de production. En effet, les exigences de qualité des eaux de refroidissement des équipements sont plus élevées que celles des eaux de refroidissement des chutes de production. Le refroidissement de ces dernières peut donc être fait en utilisant les effluents de refroidissement des équipements.

ASSURER LA QUALITÉ DE NOS REJETS EN EAU

La qualité des rejets est assurée grâce à la mesure de la qualité des effluents par des laboratoires indépendants. Les sites doivent s'assurer de la conformité de leurs rejets d'eaux usées par rapport à leurs limites réglementaires.

Le « Standard Eau » contient également les exigences de protection du milieu naturel. Pour éviter les pollutions accidentelles, les sites doivent s'assurer :

- du bon étiquetage de tous les stockages de produits,
- de la mise en place de bacs de rétentions et de la vérification de leur état,
- de la qualité des eaux de ruissellement.

LE DÉPLOIEMENT DU STANDARD EAU ET L'AMÉLIORATION CONTINUE

Dans la même démarche que celle appliquée aux problématiques de sécurité ou de qualité, le déploiement du standard « Standard Eau » se fait site par site. Il est renforcé par un coaching des équipes locales assuré par les experts de chaque région, ou par ceux du Groupe, dans un suivi commun de l'ensemble des sujets Environnement, Hygiène et Sécurité.

Tout incident majeur fait l'objet d'une analyse de cause racine, qui permettra ensuite d'ajuster la mise en œuvre des standards, voire également les standards si nécessaire, suivant la démarche d'amélioration continue utilisée par Verallia.

NOS RÉSULTATS

	objectif 2025	2020	2019	2018
Consommation d'eau (m ³ /tonne de verre emballée)	-5 % vs 2020	0,582 (-7,6% vs 2019)	0,630 (+8,1% vs 2018)	0,583 (+2,5% vs 2017)
Prélèvements totaux d'eau (m ³)	N/A	3 273 730	3 671 417	3 389 114

ANALYSE DE NOS RÉSULTATS

La consommation d'eau pour 2020 s'établit à 0,582 m³ par tonne de verre emballée, une réduction de 7,6 % par rapport à 2019, et de 5,5% par rapport au niveau de 2015, en ligne avec l'objectif de 5% de réduction par rapport au niveau de 2015.

Il faut noter également les fortes économies en eau réalisées dans les zones à fort stress hydrique que sont le sud de l'Europe et l'Amérique latine, où la réduction de la consommation en 2020 a dépassé 10% par rapport à 2019.

LE RECYCLAGE DES DÉCHETS CHEZ VERALLIA

CONTINUER À RECYCLER NOS DÉCHETS

Les usines verrières génèrent peu de déchets, dans la mesure où 100% des matières premières sont transformées en verre, lequel est recyclé en cas de défauts. À ces faibles déchets s'ajoutent toutefois à intervalles réguliers les déchets issus des reconstructions de fours. Pour l'ensemble de ces déchets, Verallia s'attache à maximiser le recyclage.

En 2020 le taux de recyclage a atteint **65,5%**, ce pourcentage incluant les déchets de reconstruction, et l'objectif du Groupe est de l'augmenter de un point par an d'ici à 2025. Chaque site du Groupe a mis en place des indicateurs et un suivi du taux de recyclage, et travaille sur des solutions locales visant à valoriser ses déchets.

NOTRE OBJECTIF CLÉ

AUGMENTER CHAQUE ANNÉE NOTRE TAUX DE RECYCLAGE DE 1 POINT



Villa Poma, Italie

2

RÉDUIRE
CONSIDÉRABLEMENT
LES ÉMISSIONS
DE CO₂ DE
NOS ACTIVITÉS



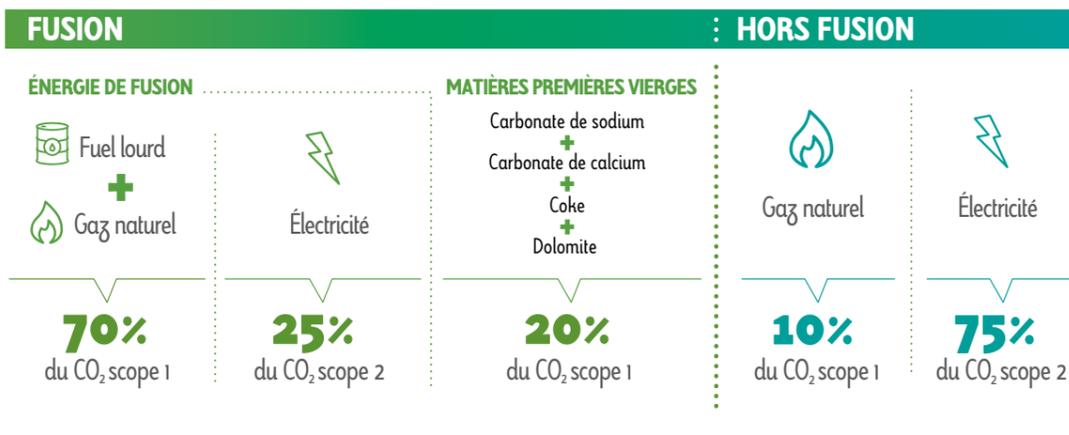
Usine Verallia de Bad Wurzach en Allemagne

NOTRE ENGAGEMENT AUTOUR DE L'INITIATIVE SCIENCE BASED TARGETS

C'est dans un contexte de changement climatique majeur, et avec le souci de minimiser l'empreinte carbone de nos produits pour répondre aux exigences de nos clients et aux aspirations des consommateurs, que nous renforçons notre stratégie environnementale.

Le verre est un matériau sain, recyclable à l'infini sans perte de valeur, dont la mission première est d'emballer, protéger et transporter les aliments et boissons. Cependant, sa fabrication implique aujourd'hui une forte empreinte carbone : en 2020, chaque tonne de verre emballée représentait 0,5 tCO₂ d'émissions. Il est donc essentiel de faire évoluer l'outil industriel actuel dans une démarche de réduction des émissions de CO₂⁽¹⁾.

Le poste d'émission le plus fort au sein de nos usines est le poste de fusion verre (la fusion étant la mise en température de matières solides - sable, calcin, carbonate de soude, carbonate de calcium - pour arriver à un mélange vitrifié homogène). Le schéma simplifié ci-dessous montre la répartition de nos émissions de carbone ; les pourcentages sont donnés à titre informatif et sont susceptibles d'évoluer. Les pourcentages des scopes 1 et 2 sont donnés en regard du total fusion et hors fusion.



⁽¹⁾ Émissions liées à l'extraction, la production et le transport des combustibles utilisés par Verallia.

En 2020, le Groupe a souhaité renforcer son engagement dans la lutte contre le changement climatique et définir une trajectoire carbone compatible avec l'objectif de l'Accord de Paris qui vise à contenir l'élévation de la température moyenne de la planète nettement en-dessous de 2°C par rapport aux niveaux préindustriels. Cette volonté s'est traduite par l'adhésion de Verallia à la Science Based Targets initiative. Verallia s'engage donc à réduire ses émissions de carbone des scopes 1 et 2 de 27,5 % d'ici 2030 par rapport à 2019, soit une réduction annuelle de 2,5% des émissions de gaz à effet de serre (GES) par rapport à l'année de référence.

NOTRE OBJECTIF



DIMINUER DE 27,5%
LES ÉMISSIONS DE CO₂ SCOPES 1 & 2
en valeur absolue d'ici 2030
par rapport à 2019.

Verallia a défini cette trajectoire en s'appuyant à la fois sur la réalisation de son empreinte carbone en 2019, qui a permis d'identifier les principaux postes d'émission, ainsi que sur une feuille de route alliant l'amélioration de l'outil industriel afin de le rendre plus efficace énergétiquement, l'éradication des pertes énergétiques, l'intégration de la problématique climat dans la conception des produits et la compensation carbone.

Cet objectif de réduction vient compléter la stratégie ESG proposée par le Président-directeur général et validée par le Comité de développement durable en 2019, qui fixait déjà des objectifs de réduction des émissions de GES d'ici 2030. Ces objectifs couvrent l'ensemble des activités de Verallia, à l'exception des émissions des bureaux, des sites de décor et des sites de traitement de calcin qui représentent moins de 5% des émissions de GES totales scopes 1 et 2.

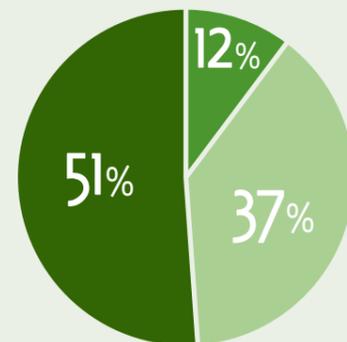


NOTE : A-

Cette année, le Groupe a également confirmé son engagement en faveur de la lutte contre le réchauffement climatique et sa volonté d'aller encore plus loin dans l'identification de moyens de mitigation des risques climatiques. Cela s'est notamment traduit par la première participation de Verallia au CDP Climate Change, et l'obtention du score A-.

BILAN CARBONE 2019 VERALLIA

En 2020, le Groupe a complété l'évaluation de son empreinte carbone globale, sur la base de l'année 2019, en estimant ses émissions scope 3 afin de comprendre les postes d'émission sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, et cibler ses actions dans l'objectif de réduire son empreinte carbone. La répartition des émissions de CO₂ de Verallia est la suivante :

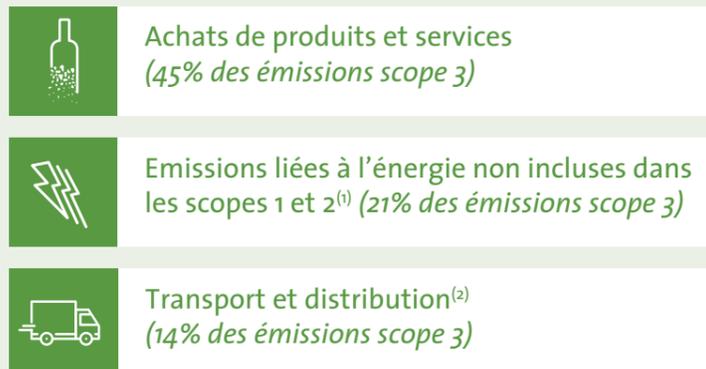


SCOPE 1 : 2.479.512

SCOPE 2 : 610.653

SCOPE 3 : 1.809.918
(estimé)

L'estimation de nos émissions scope 3 2019 a révélé que celles-ci sont principalement dues aux postes suivants :



Ce premier travail d'estimation des émissions scope 3 nous a donc permis d'identifier les principaux postes d'émissions en dehors de nos opérations, et de lancer une réflexion sur les plans d'action à mettre en œuvre afin de réduire davantage l'empreinte carbone du Groupe.

⁽¹⁾ Émissions liées à l'extraction, la production et le transport des combustibles utilisés par Verallia.

⁽²⁾ Transport et distribution amont, interne et aval.



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

LA GOUVERNANCE

Afin d'aligner nos objectifs et d'actionner l'ensemble des leviers de réduction, Verallia a mis en place une gouvernance robuste reposant sur une organisation spéciale nommée "#Engagement énergie climat" pour assurer la prise en compte des enjeux climatiques dans la stratégie du Groupe. Cette gouvernance est présentée dans le schéma ci-dessous :

Président-directeur général

> **Rôle :** Détermine la démarche climat globale.

Conseil d'administration

> **Rôle :** Examine la stratégie climatique, les politiques, plans d'action et objectifs proposés avec le comité de développement durable, les valide et s'assure qu'ils sont bien suivis par les correspondants RSE de chaque région.

Comité de développement durable

> **Rôle :** Rend compte trimestriellement au Conseil d'administration des principaux enjeux et objectifs climat et de leur alignement avec la stratégie globale du groupe.

Comité de pilotage #Engagement énergie climat

Membres :

- Président-directeur général,
- Directeur des opérations,
- Directeur technique,
- Directeur du plan,
- Responsable développement durable,
- 6 chefs de projets en charge des différents plans d'action.

Fréquence de réunion : au moins une fois par trimestre.

Rôle : Assure le suivi opérationnel du déploiement des projets climat.

Directeur de l'excellence industrielle

> **Rôle :** Anime des revues mensuelles des différents plans d'action, et assure la transversalisation des bonnes pratiques et innovations testées localement en vue de les déployer sur l'ensemble du groupe.

Managers zones géographiques

> **Rôle :** Assurent le suivi des objectifs des équipes.

Coordinateurs usines

> **Rôle :** Veillent à l'application des plans d'action et à l'atteinte des objectifs.

NOS POLITIQUES ET PLANS D'ACTION

Le plan de réduction des émissions CO₂ de Verallia s'articule autour de trois axes principaux :

1 Matières premières

La réduction des émissions liées aux **matières premières** qui entrent dans la composition du verre

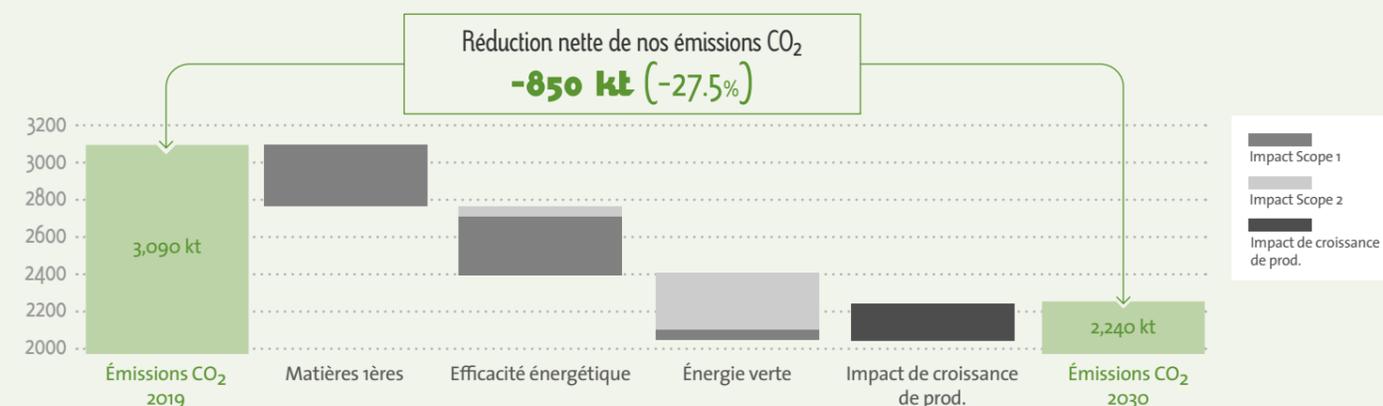
2 Sites industriels

L'amélioration de l'efficacité énergétique dans les **sites industriels**

3 Énergies renouvelables

L'utilisation d'**énergies renouvelables** ou à faible émission de CO₂

L'objectif de Verallia est d'atteindre en 2030 une réduction de 34,5% de ses émissions scopes 1 & 2 par rapport à 2019 à travers ces axes principaux, ce qui permettra d'absorber une croissance en volume de 7% sur la même période, pour une réduction en valeur absolue de 27,5%.



PLAN D'ACTION EN LIGNE AVEC L'OBJECTIF DE RÉDUCTION SBT -27,5%

Des investissements d'environ 220 millions d'euros jusqu'en 2030.

1 PLAN D'ACTION MATIÈRES PREMIÈRES (SCOPE 1) ✓

✓ MAXIMISER L'UTILISATION DE VERRE RECYCLÉ

Le premier levier consiste à augmenter l'utilisation de verre recyclé (calcin) dans l'élaboration du verre chez Verallia. En effet, le calcin contribue à double titre à la réduction des émissions de CO₂ : son besoin en énergie pour fondre est moindre, il permet donc de réduire la consommation d'énergie de fusion, et il ne relâche pas de CO₂ lors de sa fusion, à l'inverse du calcaire et du carbonate de calcium.

Verallia a donc pour objectif d'atteindre en 2030 un taux d'utilisation de calcin de 66%, contre 49% en 2019, générant une réduction des émissions de CO₂ d'environ 8%. Pour atteindre cet objectif, Verallia investit à toutes les étapes du recyclage : la promotion de la collecte, en liaison avec les collectivités locales ou les associations verrières, l'amélioration du processus de recyclage, dans ses propres usines de recyclage ou en étroite collaboration avec les fournisseurs recycleurs, l'optimisation du processus de fusion dans ses usines pour maximiser l'intégration du verre recyclé sans impacter la qualité des produits finis.

✓ UTILISER DES MATIÈRES PREMIÈRES DÉCARBONÉES

Le deuxième axe de réduction consiste à développer des alternatives aux matières premières carbonées qui viennent compléter le calcin dans la composition du verre, en particulier le carbonate de calcium et le carbonate de sodium. Pour cela les équipes R&D de Verallia vont tester différentes alternatives potentielles, soit non carbonées, soit renouvelables, et investissent notamment dans un laboratoire d'essais au sein du centre technique de Chalon-sur-Saône en France.

L'objectif de Verallia est d'obtenir une réduction de 3% de ses émissions de CO₂ à travers l'intégration de ces matériaux alternatifs.

2 PLAN D'ACTION SITES INDUSTRIELS (SCOPE 1 ET 2) ✓

La réduction des émissions liées à l'outil industriel est directement liée à l'efficacité énergétique, et se divise en de nombreux éléments, visant à améliorer à la fois la partie fusion et la partie hors fusion. L'ensemble de ces améliorations doit apporter une réduction de près de 11% des émissions de CO₂ du Groupe à l'horizon 2030 par rapport à 2019.

✓ LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE FUSION EN DIMINUANT LES CONSOMMATIONS DE FIOUL

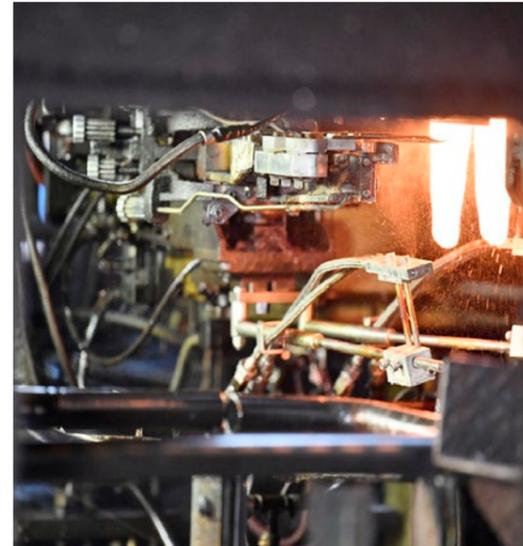
Historiquement les fours verriers brûlaient du fioul pour chauffer les éléments composant le verre et permettre leur fusion. Depuis quelques années le gaz naturel a remplacé le fioul, ce qui permet une réduction de CO₂ pour la même quantité d'énergie, mais nécessite des modifications au niveau du pilotage des fours.

À ce jour, l'ensemble de notre parc fonctionne à 84 % de gaz, 10 % de fioul et 6 % d'électricité sur la partie fusion, et cinq pays ont fini leur conversion complète avec des fours fonctionnant à 95 % de gaz et 5 % d'électricité (Allemagne, Ukraine, Russie, Espagne - hors îles Canaries - et Portugal).

L'objectif de Verallia est d'éliminer complètement l'utilisation du fioul et de continuer à diminuer les émissions en augmentant la part d'électricité ou en intégrant de l'hydrogène dans le gaz naturel. Ces modifications donnent lieu à différents essais de développement sur les sites du Groupe, le pilotage des fours devant à chaque fois être redéfini et validé sur l'ensemble des performances industrielles.

✓ L'AMÉLIORATION DES OUTILS INDUSTRIELS EXISTANTS

Tout au long de la durée de vie de nos fours (de 10 à 12 ans, voire dans certains cas 14 ans), le Groupe procède à des améliorations visant à réduire leurs consommations d'énergie. Cela se concrétise par exemple par des améliorations en matière d'étanchéité et d'isolation thermique, d'optimisation de la température du verre, de réglages de combustion ou encore d'ajustement des volumes d'air de combustion.



✓ L'ÉRADICATION DE TOUTES LES PERTES ÉNERGÉTIQUES

Une méthode structurée a été mise en place pour permettre une identification exhaustive des pertes énergétiques. Ce programme fait appel à différents types d'outils (audit énergétique, efficacité du rendement des équipements, détection de fuites, etc.).

L'étape suivante a permis de définir des projets d'éradication des pertes identifiées sur chaque site, ce qui se caractérise par la définition des objectifs, la constitution d'une équipe, le planning de travail et les indicateurs de performance industriels.

La mesure de performance s'effectue tous les mois. Chaque site étant confronté à des problématiques différentes, cette démarche locale permet d'identifier des améliorations sur l'ensemble de l'outil industriel, améliorations qui sont ensuite rapidement implémentées sur l'ensemble des sites.

Afin de réduire les entrées d'air de refroidissement dans ses fours, Verallia a développé des déflecteurs qui permettent de protéger les zones les plus sensibles des fours pour l'entrée d'air froid, une source de perte énergétique. Ces nouveaux équipements sont installés sur tous les fours neufs du Groupe, (avec des démarrages entre 2019 et 2021), et lors des réparations des fours existants.

✓ L'UTILISATION DES OUTILS DE L'INDUSTRIE 4.0 POUR OPTIMISER LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

L'énergie étant principalement consommée lors de la fusion du verre, l'investissement dans une industrie dite 4.0 représente un levier majeur afin de limiter notre impact sur l'environnement. Nous faisons donc évoluer nos usines en intégrant dans nos outils productifs l'Intelligence Augmentée (IA), afin de parvenir à l'excellence industrielle en utilisant le moins de ressources possible, tout en augmentant la satisfaction de nos clients.

Cette modernisation de l'outil industriel répond à un objectif global de maîtrise du processus de fabrication à chaque étape : productivité, gains énergétiques, qualité, maintenance et réduction des risques opérationnels. Elle passe par deux évolutions majeures :

- **La numérisation de notre appareil industriel** : en installant une instrumentation connectée tout au long de la chaîne de production, nous recueillons en temps réel des données qui nous permettent de réguler, stabiliser et améliorer notre processus industriel automatiquement, d'améliorer la qualité de nos emballages en verre mais, surtout, d'optimiser la consommation d'énergie et de matières premières.
- **Le pilotage des fours assisté par un logiciel d'Intelligence Augmentée** : ce système de contrôle avancé, mis en place sur l'ensemble de nos sites, s'appuie sur l'instrumentation connectée, l'analyse des données, l'apprentissage machine et l'expérience de nos fondeurs pour un pilotage quasi-automatique de nos fours. La majorité (53%) de nos fours en sont aujourd'hui équipés, et la première année d'exploitation a montré des gains de consommation d'énergie pouvant atteindre 2%.

« LE FOUR DU FUTUR » : VERS UNE RÉDUCTION DE 50 % DES ÉMISSIONS DE CO₂ LIÉES À LA PRODUCTION DE VERRE D'EMBALLAGE

Verallia s'est associé à 19 autres fabricants européens d'emballages en verre afin de développer et financer un projet pilote de construction du premier four électrique hybride de grande capacité fonctionnant avec 80 % d'électricité verte. L'utilisation massive d'électricité décarbonnée en substitution des énergies fossiles permettra de réduire de 50% les émissions de CO₂ associées à la production d'emballages en verre. Par ailleurs, avec cette nouvelle technologie hybride, l'industrie sera en mesure de produire plus de 300 tonnes d'emballages en verre par jour dans différentes teintes, en utilisant des niveaux élevés de verre recyclé. Le premier four devrait être construit en Allemagne en 2022 et une évaluation des premiers résultats est prévue pour 2023.



PATRICE SIATCHOUA DISTINGUÉ DU TROPHÉE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET ENTREPRISE PAR RH&M

Le 24 septembre 2020, Patrice Siatchoua, Data Scientist chez Verallia, a reçu au nom du Groupe, le Trophée Intelligence Artificielle et Entreprise. Ce prix, organisé par le groupe RH&M, met en lumière le rôle transformateur de l'Intelligence Augmentée dans les organisations. Il témoigne des avancées réalisées par Verallia en termes de transformation de l'outil industriel et d'utilisation de l'Intelligence Augmentée au service de l'excellence industrielle.

— (1) Un feeder est un long canal qui amène le verre en fusion du bassin du four aux machines de formage.

✓ LA RECHERCHE DE L'EXCELLENCE DANS LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS

La qualité de nos produits est indispensable dans notre démarche de lutte contre le changement climatique. Un produit de mauvaise qualité ne pouvant pas être vendu représente en effet une dépense énergétique inutile et un déchet de production. Pour répondre à cette problématique, un plan d'amélioration qualité initié en 2019 est déployé au niveau du Groupe. Prenant en compte les leçons apprises sur les problèmes rencontrés, ce plan est réajusté annuellement. Il s'articule autour des deux axes suivants :

1 La détection des défauts sur les produits finis

Afin d'améliorer la détection des situations pouvant conduire à des défauts de fabrication et ainsi à une mauvaise qualité des emballages en verre, Verallia a réévalué son parc de machines de contrôle d'aspect des pots et bouteilles en verre. En effet, ces machines permettent de contrôler la qualité des produits en fonction de leurs spécificités techniques et de l'exigence esthétique de nos clients. Ce plan affecte un parc de plus de 1200 machines, et se terminera en 2021.

2 La mise sous contrôle du processus de production

Anticiper la génération de défauts verriers c'est travailler sur nos process de production pour les rendre plus rapidement opérationnels et stables suite à notamment des changements de production. Pour y parvenir, Verallia a développé un progiciel permettant d'agir sur les paramètres de production afin d'éviter la survenance de situations à risques pouvant dégrader la qualité des produits. Ce progiciel, permet de renseigner les paramètres du processus de fabrication (séquençement des micro-opérations lors du formage des bouteilles et pots) en amont du lancement de la production. Le progiciel est alors en mesure d'anticiper les potentielles situations à risques liées aux paramètres renseignés et ainsi, d'être corrigés et optimisés en amont du lancement de la production pour éviter la survenance de ces situations. A fin 2020, le taux d'utilisation de ce programme par les sites Verallia était de 90%.

L'INTELLIGENCE AUGMENTÉE POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DU VERRE

En 2020, un outil d'Intelligence Augmentée, a été développé afin de détecter et d'identifier plus rapidement les inclusions présentes dans le verre. Les inclusions étant dues à la présence d'un matériel non fondu lors du processus de fusion et ayant l'apparence d'une pierre. À travers une image microscopique de l'inclusion, l'outil est capable de déterminer le type d'inclusion observé (nature de la pierre contenue dans le verre) et ainsi de guider les opérateurs dans l'identification de la source de l'inclusion afin de la corriger. Cet outil doit être déployé sur l'ensemble des sites verriers de Verallia.



En raison de l'utilisation croissante de calcin et de la volonté du Groupe d'optimiser l'intégration de calcin externe et du sable de verre dans la production, le Groupe a décidé de lancer un projet d'alignement des exigences de qualité entre les sites verriers et les sites de traitement de calcin en France. Le lancement d'un plan qualité calcin externe et sable de verre visant à mettre sous contrôle ces ressources est ainsi prévu pour 2021.

✓ LA RÉCUPÉRATION DE LA CHALEUR FATALE

Des initiatives s'appuyant sur les principes d'économie circulaire permettent la récupération de l'énergie consommée, en extrayant la chaleur fatale de nos installations pour le chauffage de bâtiments du Groupe ou de villes voisines, tel que cela a été mis en œuvre en Allemagne il y a quelques années ou en France récemment.

UTILISATION DE LA CHALEUR DES FUMÉES À DES FINS ÉNERGÉTIQUES | MAHOU-SAN MIGUEL & VERALLIA ESPAÑA

L'installation d'une chaudière de récupération de chaleur permet d'utiliser la chaleur des fumées du four de Burgos pour générer de la vapeur saturée sèche utilisée pour les lignes de production de notre client et voisin Mahou-San Miguel. Cela représente une réduction de 60% de la consommation de gaz naturel et des émissions de CO₂ de notre client et pour Verallia, une réduction de 40% de la température résiduelle résultant du processus de fusion.

Ce projet permet de :

- Générer un flux de vapeur pour les lignes de production de Mahou-San Miguel.
- Diminuer la consommation de gaz naturel de Mahou-San Miguel et ainsi ses émissions de CO₂.
- Établir une synergie entre les deux usines pour optimiser les ressources et les bénéfices environnementaux pour la ville.



Mariano NAVARRO - Mahou - San Miguel et Paolo PINTO TAVARES - Verallia ESPAÑA

3 PLAN D'ACTION ÉNERGIES RENOUVELABLES OU À FAIBLE TAUX D'ÉMISSIONS DE CO₂

Le troisième axe majeur de réduction des émissions de Verallia se focalise sur l'utilisation d'énergies renouvelables. L'objectif du Groupe est d'atteindre là aussi une réduction d'environ 12% de ses émissions à l'horizon 2030 grâce à ces actions par rapport à 2019.

VERS UNE ÉLECTRICITÉ PLUS « VERTE »

Les consommations d'électricité de nos sites verriers et non verriers représentent le plus gros poste d'émissions de CO₂ du Groupe pour le scope 2. L'accès durable à des sources d'énergies renouvelables compétitives représente donc un levier important pour atteindre notre objectif de réduction de nos émissions de CO₂. Ainsi, la réduction du contenu carbone de notre mix électrique complètera l'effet vertueux de l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos unités de production.

C'est pourquoi le Groupe a établi en 2020 une stratégie d'approvisionnement qui favorise l'électricité renouvelable. Sa mise en œuvre dépendra de l'offre disponible dans chaque pays. L'objectif de Verallia est d'atteindre 40% d'électricité certifiée renouvelable dans son mix global à l'horizon 2025.

ÉLECTRICITÉ D'ORIGINE RENOUVELABLE CERTIFIÉE : UNE ORIENTATION STRATÉGIQUE DÉJÀ EN PLACE

À chaque fois que cela est possible, Verallia privilégie l'achat d'énergie certifiée d'origine renouvelable. En appliquant cette stratégie forte, plusieurs pays ont déjà pu bénéficier de cette possibilité : au Brésil, l'électricité achetée par le Groupe est 100% hydro-électrique.

Pour ses sites en Espagne et au Portugal, le Groupe a pu sécuriser un approvisionnement 100% certifié renouvelable pour toute l'année 2021.

Enfin, le site de Mendoza en Argentine couvre 50% de ses besoins avec de l'électricité éolienne.

L'UTILISATION DE BIOGAZ COMME UNE ALTERNATIVE AU GAZ NATUREL

Le gaz naturel brûlé dans nos fours reste de loin la principale source de génération de CO₂ des usines Verallia. Son remplacement par des biogaz comme le méthane permettrait de rendre cette combustion neutre en termes de CO₂ grâce à ce mode de production renouvelable.

Deux projets sont en cours d'étude en France et en Allemagne afin de valider les éléments techniques mais aussi économiques de ce type de combustible. Une fois cette validation faite, l'utilisation de méthane ne sera viable que si le méthane est produit à proximité des sites verriers.

Enfin cette production de méthane nécessitera de la matière première, par exemple des déchets qu'il faudra approvisionner. C'est un écosystème entier à mettre en place, parfaitement en ligne avec notre logique d'économie circulaire.

L'objectif de Verallia est d'alimenter l'équivalent de trois fours avec 100% de biogaz en 2030.

LA PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ SUR NOS SITES

Le Groupe étudie enfin la possibilité d'équiper certains de ses sites de panneaux solaires afin de produire sur place une partie de l'énergie électrique nécessaire au fonctionnement des sites. Un premier projet est lancé sur le site de Figueira da Foz au Portugal, et d'autres installations sont à l'étude, notamment sur nos sites situés dans le sud de l'Europe.

PANNEAUX SOLAIRES : UN PREMIER PROJET AU PORTUGAL

Sur le site de Figueira da Foz, des panneaux solaires vont être installés sur les toits des entrepôts, ainsi que sur certaines des zones non construites du site, pour une surface totale de 31 000 m². Cette installation devrait couvrir environ 12% des besoins du site, et permettra une réduction de 1,5% des émissions de CO₂ du site. La mise en service est prévue pour la fin de l'année 2021.

CHIFFRES CLÉS

38%

du budget de R&D investi sur l'efficacité énergétique des fours

100%

de sites certifiés ISO 9001



STATUT "committed"

DIMINUER DE

27,5%

NOS ÉMISSIONS CO₂ SCOPES 1&2 en valeur absolue d'ici 2030 par rapport à 2019.

28%

de sites certifiés ISO 50001



A-

Score au CDP, (08.12.2020)



MÉDAILLE D'OR

67/100

NOS RÉSULTATS



	objectif 2025	2020	2019	2018
Émissions directes de CO ₂ (scope 1)	—	2 378 086	2 479 512	2 548 698
Émissions indirectes de CO ₂ (scope 2)	—	562 108 ⁽¹⁾	610 653 ⁽¹⁾	496 217
Émissions scopes 1 et 2 en valeur absolue	2 626k En ligne avec la trajectoire well below 2°C ⁽²⁾ = -27,5% en 2030 vs 2019	2 940 194 ⁽¹⁾	3 090 165 ⁽¹⁾	3 044 915
tCO ₂ émises/ tonne de verre emballée scope 1 & 2	—	0,523	0,531	0,523
% d'amélioration des réclamations	-50% en 2020 par rapport à 2017 -35% en 2025 par rapport à 2020	-53% versus 2017	-46% versus 2018	-25% versus 2017
Taux d'énergie renouvelable ou à bas carbone	atteindre 60% en 2025	34%	N/A	N/A
Taux d'utilisation de calcin externe	+10 points par rapport à 2019	51,6%	49%	47%

ANALYSE DE NOS RÉSULTATS

En 2020, Verallia a dépassé son objectif de réduction des émissions de CO₂ en quantité, avec une réduction de 4% pour le scope 1, et 7,9% pour le scope 2, pour un total de 4,8% sur les scopes 1 et 2, à comparer avec l'objectif de 2,5% par an nécessaire pour atteindre les objectifs SBT de 2030. En revanche, la réduction par tonne de verre n'a pas atteint notre objectif de 2,5%, mais seulement 1,5%. Il faut noter cependant que l'objectif a été atteint dans tous les pays où le Groupe opère, à l'exception de la France. En effet, l'impact du Covid-19 a été plus important en France, entraînant des fermetures de lignes de formage (ce qui augmente le CO₂ par tonne de verre, le four devant rester actif) mais aussi par des mouvements sociaux qui n'ont pas eu lieu dans les autres pays.

Les résultats qualité du Groupe continuent de leur côté leur progression, avec une nouvelle réduction significative du nombre de réclamations : le Groupe a ainsi atteint son objectif de réduction de plus de 50% par rapport au niveau de 2017, avec une diminution de 53% entre 2020 et 2017. Le Groupe va cependant poursuivre ses efforts, de façon à réduire significativement les pertes sur ses lignes de production.

⁽¹⁾ Pour rendre compte de nos objectifs et de nos résultats concernant les émissions de CO₂ scope 2, la méthode de calcul utilisée sera « market-based » (basée sur le marché) selon la définition du GHG standard protocol (protocole standard sur les Gaz à effet de serre). Cette méthode « market-based » considère les émissions de gaz à effet de serre émises par les producteurs auprès desquels Verallia achète contractuellement de l'électricité.

La méthode de calcul « location-based » (basée sur la géographie) a été utilisée jusqu'en 2019. Elle prenait en compte les facteurs d'émission moyens de la production d'énergie par lieux géographiques définis. Pour 2019 voici l'écart entre les deux méthodes de calcul : scope 2 « location-based » = 487 825 tonnes de CO₂, « market-based » = 610 653 tonnes de CO₂.

⁽²⁾ Nettement en-dessous de 2°C.

DÉVELOPPER L'ÉCO-CONCEPTION POUR DES PRODUITS RESPONSABLES

Dans le secteur des boissons et des produits alimentaires, les emballages en verre sont essentiels : ils assurent le conditionnement, la qualité, la sécurité des produits et véhiculent leur identité. L'emballage en verre, sain et inerte, est déjà en lui-même un modèle d'économie circulaire car recyclable à 100 % et à l'infini. Toutefois, l'application d'une démarche rigoureuse d'éco-conception permet de réduire son empreinte environnementale et notamment son impact carbone.

Verallia a pour objectif de réduire son empreinte carbone en améliorant la performance environnementale de ses produits ; volonté partagée et intensifiée par les attentes de ses parties prenantes.

Cela se traduit d'abord par l'intégration de verre recyclé "calcin" car plus on ajoute de matières recyclées moins on utilise de matières premières et moins on émet de CO₂ tel que détaillé dans le chapitre "Être un acteur majeur de l'économie circulaire".

Cela se traduit ensuite par un travail d'éco-conception visant notamment à optimiser les bouteilles et pots, tout en conservant un niveau équivalent de valeur perçue par le consommateur final. Des choix liés aux caractéristiques du produit peuvent ainsi améliorer significativement son impact tout au long de son cycle de vie, comme la dimension ou l'usage qui impactent le poids, le choix de sa teinte, l'optimisation de sa palettisation et le choix des circuits courts lorsque cela est possible. Tous ces leviers sont pris en compte lors du développement des produits.

Pour suivre l'évolution du poids des bouteilles et pots standards proposés au catalogue, nous utiliserons comme indicateur de performance l'évolution de l'index alpha⁽²⁾, communément utilisé par les verriers. Il permet de normaliser le poids par rapport à une capacité et ainsi de comparer le degré d'allègement des différents contenants au catalogue.

NOTRE OBJECTIF CLÉ

RÉDUIRE DE 3% LE POIDS DE NOS BOUTEILLES ET POTS STANDARDS ET NON CONSIGNÉS

d'ici 2025⁽¹⁾

Enfin, la volonté de Verallia d'améliorer la performance environnementale de ses produits passe par la sensibilisation de l'ensemble de ses parties prenantes. En effet ce sont nos clients qui définissent leur cahier des charges (esthétique/résistance, etc.) et qui guident ainsi le développement du design de leurs nouveaux produits. Certains ont une démarche d'éco-conception mature, certains ont besoin d'être accompagnés ; la sensibilisation au principe d'éco-conception est alors clé. Cette démarche de sensibilisation aux enjeux de développement durable et d'éco-conception a été poursuivie en 2020, malgré le contexte peu favorable lié à la pandémie de Covid-19, à travers des communications ciblées et des interventions sous divers formats.

LA GOUVERNANCE

La démarche d'éco-conception est décentralisée et intégrée au sein de chaque filiale. Chaque pays dispose de sa propre organisation pour la déployer. Celle-ci est souvent portée par les 13 bureaux d'études de développement produits travaillant sur les produits éco-conçus. La R&D intervient en support des bureaux d'études, et apporte des outils de conception adaptés aux enjeux d'éco-conception comme par exemple des outils de simulation de résistance.

L'équipe Développement Durable sensibilise les référents locaux à l'importance du produit dans la démarche de réduction d'empreinte carbone. Le marketing intervient pour les produits standards et les commerciaux pour les spécialités clients afin d'accompagner les pays dans l'élaboration de plans d'action et ainsi leur permettre d'atteindre leurs objectifs en matière d'éco-conception.

En 2020, le Groupe a entrepris de fixer un objectif à horizon 2025 de réduction du poids moyen de son offre produits Standards non consignés. Un nouvel indicateur a ainsi été défini afin de suivre la performance de Verallia en matière d'éco-conception : l'index alpha.

Cet indicateur suivi au niveau global permet d'évaluer le rapport poids / capacité de nos emballages en verre. Il a servi de base à la définition de notre objectif Groupe de réduction de 3% du poids de nos bouteilles et pots standards et non consignés d'ici 2025. L'année 2021 sera consacrée à la définition de plans d'action permettant d'atteindre cet objectif.

⁽²⁾ Index alpha : le coefficient alpha est utilisé par de nombreux verriers (cf NF H 35077). Il détermine le degré d'allègement d'un article indépendamment de sa capacité, et permet donc de comparer plusieurs articles entre eux. Formule de calcul : poids / volume^0.8 selon la norme NF-H35077.

NOS POLITIQUES ET PLANS D'ACTION

DÉPLOYER UNE DÉMARCHE RIGOUREUSE D'ÉCO-CONCEPTION EN PARTENARIAT AVEC NOS CLIENTS ET LES SENSIBILISER À L'ÉCO-CONCEPTION

Verallia agit sur les leviers d'amélioration des impacts environnementaux, et en particulier sur ceux de ses articles dits « standards » développés en interne et disponibles pour tous les clients au niveau monde.

Verallia a été pionnier dans son secteur, en lançant dès 2009 une démarche d'éco-conception à travers la commercialisation de gammes de produits éco-conçus sous le nom ECOVA : « Eco » pour éco-conception et « Va » pour valorisation du produit.

La gamme « ECOVA » a été optimisée et développée pour maximiser le nombre d'articles par palettes. Ces produits éco-conçus réduisent en moyenne de 15 % les émissions de CO₂ liées à la production et au transport⁽²⁾.

près de **24 milliards**
de bouteilles ont été vendues, depuis le
lancement de la gamme ECOVA en 2009.

près de **2,4 milliards**
bouteilles vendues par Verallia en 2020

ecova



Au Chili, Verallia a développé en 2015 une gamme de bouteilles sous l'appellation EGO (Enhanced Geometric Objects) afin de satisfaire la demande de vins haut de gamme, sans rompre son engagement environnemental.

La gamme EGO se caractérise par :

- Des bouteilles aux **piqûres très profondes (61 mm)** qui créent un effet d'optique permettant de garder l'impression de poids et de préciosité des bouteilles haut de gamme.
- Des bouteilles en moyenne **20% plus légères** que des bouteilles d'aspect similaire.

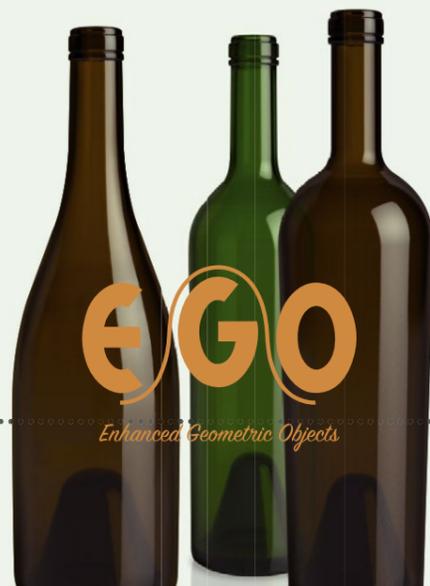
Une gamme éco-conçue premium dont les ventes sont passées de 100 000 en 2015 à plus de 7,7 millions de bouteilles en 2020.

La marge de manœuvre de Verallia est moindre sur les emballages en verre « spécifiques », aussi appelés « spécialités clients », qui sont ceux développés spécialement à la demande d'un client, sur la base de son cahier des charges précis.

Le développement de « spécialités clients » éco-conçues dépend donc directement du choix des clients. Verallia a toutefois un rôle de conseil lors de ces développements « spécialités » et recommande, dès que cela est pertinent, l'intégration de caractéristiques d'éco-conception. Par ailleurs, les clients intègrent de plus en plus les critères de performance environnementale dans leurs cahiers des charges.

Enfin Verallia s'attache à impliquer ses clients dans des démarches de co-construction de produits éco-conçus. Ces collaborations donnent naissance à des produits répondant aux exigences strictes des clients de Verallia tout en ayant un impact environnemental réduit.

EGO
Enhanced Geometric Objects



NOS RÉSULTATS

	objectif 2025	2020	2019	2018
Nombre de bouteilles et pots vendus des gammes ECOVA et EGO	—	2 386	2 202	2 159
Index alpha ⁽¹⁾	15,5 en 2025	16	16	15,9

N.B concernant l'indicateur « Nombre de bouteilles et pots vendus des gammes ECOVA et EGO » : dans ce tableau les données 2018 et 2019 ont été ajustées par rapport aux chiffres communiqués dans la DPEF 2019 car certains articles ECOVA n'avaient pas été correctement libellés (ECV ou ECO au lieu de ECOVA) et par conséquent n'avaient pas été comptabilisés. Pour 2018, le chiffre était de 1.876 millions de bouteilles et pots versus 2.159 (chiffre intégrant les références qui n'avaient pas été comptabilisées). De même pour 2019, 1.894 versus 2.202 avec intégration.

● ANALYSE DE NOS RÉSULTATS

Les ventes de produits ECOVA ont connu une croissance de 8% en 2020, notamment grâce à une forte croissance des ventes de produits ECOVA Standards dans la catégorie « Vins Tranquilles ». L'index alpha pour les produits Standards non consignés est quant à lui resté stable versus 2020.

LA CO-CRÉATION D'UNE BOUTEILLE ALLÉGÉE AVEC NOTRE CLIENT CONCHA Y TORO AU CHILI

Pour le lancement de son vin Casillero del Diablo, le domaine chilien Concha y Toro a souhaité développer une bouteille spécialité éco-conçue en prenant pour modèle une bouteille de la gamme EGO. Par rapport à l'ancienne bouteille utilisée par Concha y Toro, le poids a été réduit de 9% (675g versus 745g).

Cela permet une économie de 210T de verre par an et un allègement du poids total des camions de 2,7T. La bouteille conserve cependant toutes les caractéristiques premium de son design et notamment une piqure très profonde avec une gravure du diable.



LA CO-CONCEPTION DE BOUTEILLES DE SIROPS ÉCO-CONÇUES AVEC VÉDRENNE

En 2020, Verallia a poursuivi sa collaboration avec les sirops Védrenne pour le développement de bouteilles éco-conçues. Cette co-conception est née de la volonté commune de réduire l'impact environnemental des sirops.

Verallia a donc développé une bouteille allégée de 10 % par rapport au modèle original, permettant une diminution des émissions de CO₂ d'environ 10%.

La diminution du diamètre offre également une optimisation du conditionnement. Chaque camion transporte désormais 11 % de contenants en plus, soit une baisse significative sur l'impact routier de ce produit.

Cette bouteille s'inscrit volontairement dans une logique de circuits courts : elle est produite sur le site Verallia de Chalon-sur-Saône, distant de seulement 30 km du site d'embouteillage de Védrenne. Ergonomique et esthétique, ce nouveau design traduit l'authenticité de la marque et sa sensibilité aux problématiques environnementales.



⁽¹⁾ Index alpha : le coefficient alpha est utilisé par de nombreux verriers (cf NF H 35077). Il détermine le degré d'allègement d'un article indépendamment de sa capacité, et permet donc de comparer plusieurs articles entre eux. Formule de calcul : poids / volume^{0,8} selon la norme NF-H35077.

⁽²⁾ par rapport à des produits à usage et esthétique similaires sur un marché déterminé.

CONTRIBUER À LA PRÉSERVATION DES FORÊTS ET COMPENSER 1% DE NOS ÉMISSIONS DE CO₂

Pour Verallia, l'engagement climat n'est pas un axe de différenciation mais une évidence. En parallèle de son engagement à réduire les émissions de CO₂, le Groupe finance notamment des projets de plantations d'arbres au plus près de ses sites, et des projets de séquestration carbone au travers de programmes certifiés.

NOS OBJECTIFS CLÉS

FINANCER 100 000 ARBRES PAR AN

COMPENSER 1%⁽¹⁾ DE NOS ÉMISSIONS DE CO₂ CHAQUE ANNÉE

Nous avons établi un programme climat en trois volets :

- **LA PLANTATION D'ARBRES** afin de restaurer les écosystèmes et de participer activement à la lutte contre le changement climatique tout en veillant à soutenir les communautés agricoles.
- **DES PROJETS DE COMPENSATION CARBONE** grâce au soutien de programmes d'agroforesterie et de reforestation en Amérique latine ; le climat tropical permet la croissance rapide des arbres et donc une séquestration efficace du carbone. Cette compensation quantifiable en crédits carbone contribue à des projets sociaux en faveur des communautés locales.
- **UN PROGRAMME D'INTÉGRATION ENVIRONNEMENTALE DES SITES DE PRODUCTION VERALLIA** afin de préserver l'écosystème local et d'intégrer au mieux les sites grâce à des projets d'aménagement paysager qui contribuent au bien-être de nos salariés.



Nous travaillons ce programme avec l'entreprise **PUR Projet**. Ils ont pour objectif de soutenir et financer les petits producteurs, agriculteurs, forestiers et organisations agricoles afin de promouvoir la conservation et la restauration des écosystèmes et des espèces en danger, et ce grâce à des entreprises engagées.



PROJETS DE PLANTATION D'ARBRES

+ de 200 000

ARBRES DEPUIS 2019
DANS 6 PAYS

Afin de renforcer son engagement climatique et de soutenir des projets à impact environnemental et social significatifs, Verallia mène des projets de plantation d'arbres en privilégiant principalement les pays dans lesquels le Groupe est implanté industriellement.

Planter et faire pousser un arbre est l'une des meilleures solutions pour restaurer l'équilibre en carbone sur Terre. L'agroforesterie et la reforestation sont parmi les moyens les plus efficaces pour combattre le changement climatique.

En 2020, Verallia a financé en partenariat avec PUR Projet, sept projets de reforestation et d'agroforesterie différents dans six pays pour un budget de 215 625 euros. Ces projets sont mis en œuvre en partenariat avec les communautés locales et sont pensés pour assurer un impact social et environnemental élevé.

Projet	Pays
La Fazenda (ONFI)	Brésil
Nordesta	Brésil
Organic Coffee for Peace	Colombie
Espana Organica	Espagne
PUR Hexagone	France
Aprosacao	Honduras
Jubilación Segura - San Martin Ecosphere	Pérou

Au Brésil nous soutenons le projet Nordeste, qui agit pour la protection des ressources en eau, la biodiversité et l'éducation dans le Minas Gerais, près de notre usine de Jacutinga. Il consiste à restaurer les forêts adjacentes au fleuve Rio São Francisco essentielles pour le maintien de la quantité et de la qualité de l'eau du fleuve.



Brésil, Minas Gerais
Photo : jeunes plants pour la vague de plantation 2020

Les projets d'agroforesterie incitent aussi les producteurs à faire évoluer leurs modèles agricoles vers des pratiques plus durables. Ils leur permettent d'améliorer leur résilience aux effets du changement climatique et leur apportent des revenus complémentaires.

⁽¹⁾ 1% de nos émissions globales de CO₂ scopes 1 et 2 calculées par rapport aux émissions de l'année N-1.

LA COMPENSATION CARBONE

61 820

CRÉDITS CARBONE ACHETÉS DEPUIS 2019

La compensation carbone consiste à acheter des crédits carbone qui permettent de financer des projets d'évitement⁽¹⁾ ou de séquestration des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES).

Un crédit carbone représente une tonne d'équivalent CO₂ qui n'a pas été émise ou qui a été séquestrée grâce à un projet environnemental certifié.

La certification du projet garantit, d'une part l'impact positif créé par les financements, et d'autre part, la permanence du projet sur le long terme. Les projets certifiés opérés par PUR Projet représentent des engagements sur trente ans au cours desquels les équipes travaillent avec les communautés et les agriculteurs locaux pour les inciter à entretenir et faire pousser des arbres.

L'achat de crédits carbone à travers des projets certifiés par des cadres internationaux tels que Verified Carbon Standard (VCS) garantit la mesure du carbone conformément à un référentiel reconnu (GHG Protocol). Verallia applique ainsi les normes internationales relatives à la compensation carbone.

MULTI-SPECIES REFORESTATION PROJECT (LA FAZENDA)

30 910 TONS of CO₂e

Offset volume: 30 910 VCUs (Verified Carbon Units) (CO₂e) purchased and retired from the official VCS registry.

Date of retirement: 27/03/2020

Vintage: 1999 - 2009

VCUs Serial number: 8083-453628147-453659056-VCU-031-MER-BR-14-665-01111999-25042009-0

Certification: Verified Carbon Standard

Project type: Afforestation / Reforestation

Project Operator: ONF International

CARBON CERTIFICATE DELIVERED TO Verallia Packaging

This certificate issued by PUR Projet acknowledges that Verallia Packaging has taken action to offset its environmental impact through supporting the Multi-Species Reforestation Project (also known as La Fazenda) in Mato Grosso, Brazil.

Thank you for your contribution!



À partir de 2021, nous modifierons notre objectif initial de compensation à savoir « Compenser 1% des émissions de CO₂ globales » par « Compenser toutes les émissions de CO₂ liées à nos déplacements professionnels ». Les déplacements professionnels étant limités dans le contexte actuel de crise Covid-19, nous nous engageons à ce que notre compensation CO₂ (scopes 1 et 2) soit au minimum équivalente à 1% de nos émissions en attendant la reprise des déplacements.

⁽¹⁾ Les émissions évitées sont la différence de niveau d'émissions générées par un projet d'évitement (conservation des forêts, énergies renouvelables, foyers améliorés...) et un scénario contrefactuel qui aurait eu lieu en l'absence du projet.

PROGRAMME D'INTÉGRATION ENVIRONNEMENTALE DES SITES DE PRODUCTION

AUJOURD'HUI, 4 PROJETS ONT ÉTÉ MIS EN PLACE DANS 3 PAYS DIFFÉRENTS

Dans le cadre de son Programme climat, Verallia met en œuvre des projets emblématiques sur ses sites de production, pour cultiver son ancrage local et agir au plus près de ses collaborateurs. Les sites de production font face à des enjeux locaux spécifiques. Différents types de projets sont envisagés pour répondre de manière pertinente et apporter un maximum de bénéfices pour les collaborateurs Verallia et les communautés et écosystèmes locaux.

En collaboration avec PUR Projet, Verallia a créé un cahier des charges pour guider le développement des projets en se concentrant sur l'impact positif social et environnemental. Chaque année un appel à projets est ouvert aux 32 sites du Groupe qui présentent des projets adaptés au contexte et aux besoins locaux. Les projets sont ensuite évalués sur leur pertinence par rapport au cahier des charges.

En 2019, les sites de Séville en Espagne et Cognac en France ont été sélectionnés.

En 2020, PUR Projet accompagne les sites de Rosario au Chili et d'Azuqueca de Henares en Espagne dans la conception et mise en place de ces projets verts emblématiques.

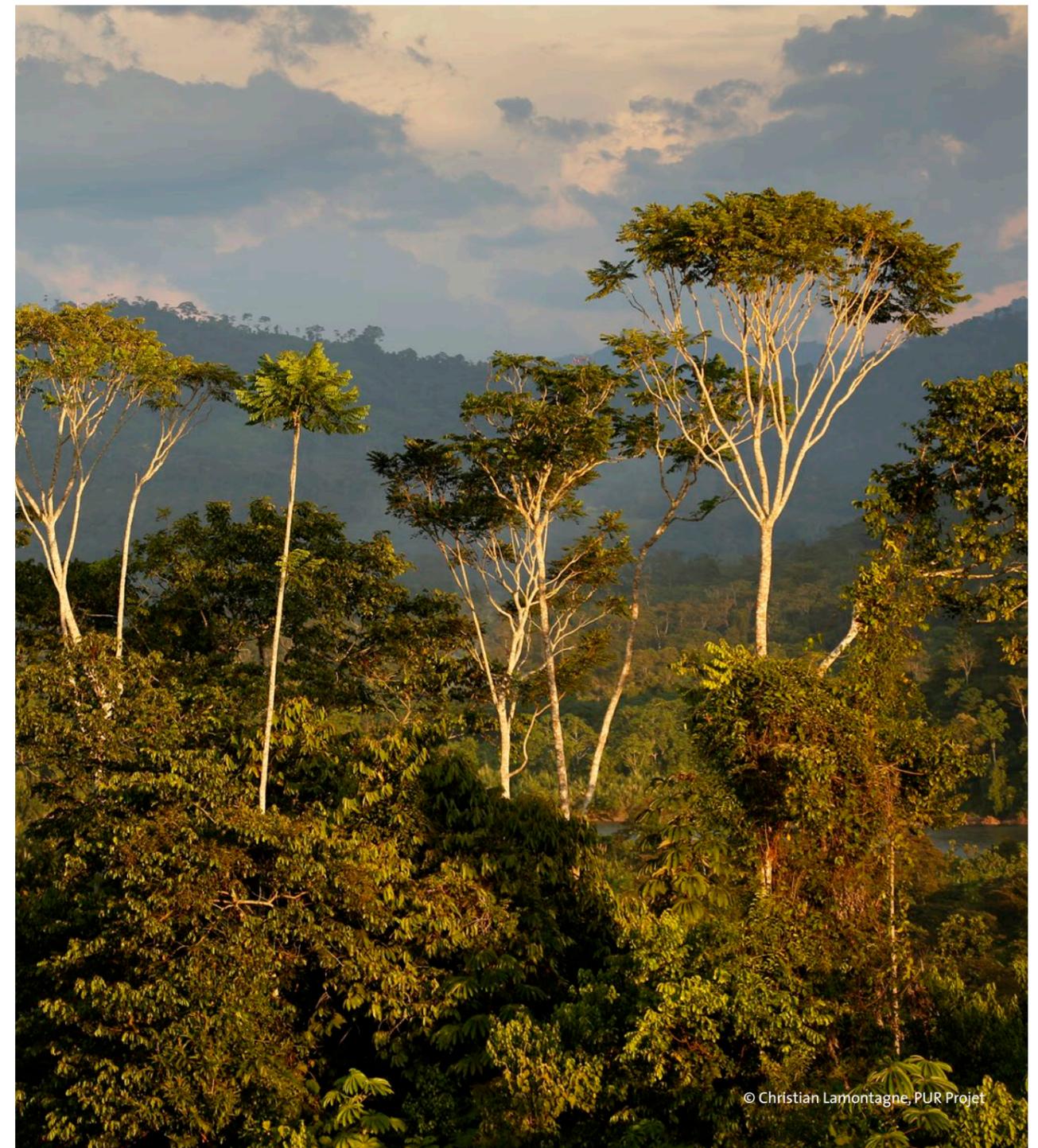
Les deux projets ont sélectionné des espèces végétales adaptées qui nécessitent peu d'irrigation tout en ayant un impact positif sur les écosystèmes locaux.



Le site chilien dispose d'une grande zone non exploitée autour de l'usine. Le projet vise donc à végétaliser cet espace avec différentes plantes adaptées pour augmenter la biodiversité, embellir la zone, et créer un espace extérieur dédié au bien-être des collaborateurs.

NOS RÉSULTATS

	objectif 2025	2019 + 2020
Nombre d'arbres financés	700 000	+ 200 000
Crédits carbone certifiés	À définir en fonction des émissions liées aux déplacements professionnels	61 820



3

OFFRIR UN
ENVIRONNEMENT
DE TRAVAIL INCLUSIF,
ET SÛR
POUR TOUS



GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE TOUS

Les procédés industriels utilisés au sein de nos sites exposent les employés à des événements accidentels pouvant avoir des conséquences sur leur sécurité et/ou leur santé (comme par exemple des coupures, des brûlures, l'exposition à des nuisances sonores ou à des températures élevées).

Le respect des personnes et de leur santé et sécurité au travail est l'une des quatre valeurs de Verallia. Faire de la sécurité une préoccupation de chaque instant pour tous les salariés, afin qu'ils se protègent eux-mêmes et leurs collègues, est donc l'un de nos objectifs prioritaires. Le Groupe accompagne chaque femme et chaque homme travaillant sur ses sites en fournissant les informations et outils nécessaires à leur protection.

COVID-19

Dans le contexte spécifique de la Covid-19, des mesures ont été mises en place dans l'ensemble de nos établissements : les outils et procédures ont été adaptés afin d'éviter la propagation de la maladie dans nos établissements. Des mesures spécifiques à chaque pays ont d'abord été mises en place, puis un partage de bonnes pratiques a permis d'aller au-delà des recommandations définies dans chaque pays. Verallia a ainsi fourni à ses salariés les équipements nécessaires aux mesures barrières (gel hydroalcoolique, masques) et a modifié l'organisation du travail (développement du télétravail, organisation différente des tâches pour respecter la distanciation sociale, etc.).

LA GOUVERNANCE

Président-directeur général

Rôle : Participe à la revue de performance industrielle mensuelle de chaque région.

Directeur des opérations

Membre du COMEX

Rôle : Participe à la revue de performance industrielle mensuelle de chaque région.

Responsable EHS

Rôle :

- Pilote le reporting,
- Anime les activités EHS.

5 directeurs industriels zone géographique

Rôle : Participent à la revue de performance industrielle mensuelle de chaque région.

Directeurs généraux zone géographique

Rôle : Participent à la revue de performance industrielle mensuelle.

5 responsables EHS zone géographique

Rôle : Pilotent la mise en place des outils EHS dans leur région.

Responsables EHS site

Rôle : Pilotent la mise en place des outils EHS dans leur site.

Les indicateurs de santé et sécurité au travail (SST) sont revus de manière mensuelle dans la revue de performance industrielle de chaque région en présence du Président-directeur général, du directeur des opérations Groupe et des directeurs industriels et généraux de chaque région.

NOS OBJECTIFS CLÉS

NOTRE AMBITION : TENDRE VERS « ZÉRO ACCIDENT »

au niveau monde d'ici 2025 par rapport à 2019.

OBJECTIF 2025 : ATTEINDRE UN TF2 < 2

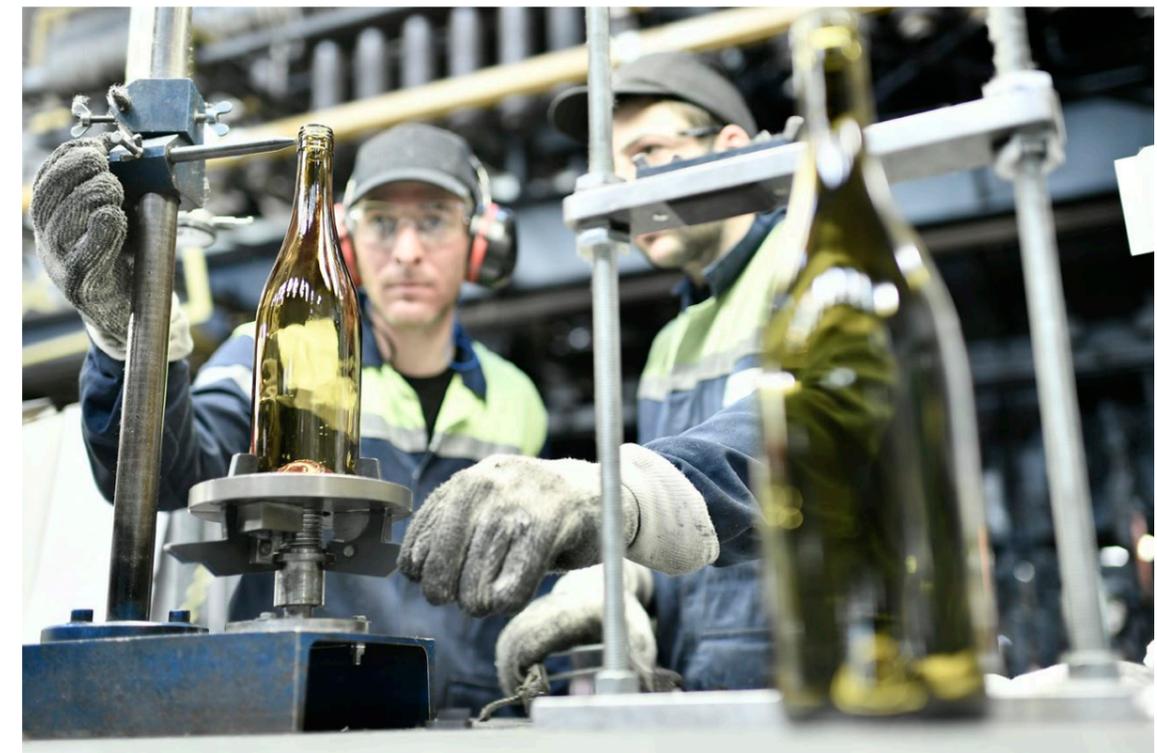
(soit une réduction de 57% par rapport à 2020)

En 2020, Verallia a réduit son TF2 de 17%, résultat en ligne avec l'objectif 2025.

UNE POLITIQUE EHS QUI VISE LE « ZÉRO ACCIDENT »

Mise à jour en 2018, la politique EHS vise le « zéro accident », en se basant sur le respect des règles, l'engagement et le dialogue. Intégrée au programme d'excellence industrielle du Groupe, cette politique concerne toutes les personnes travaillant sur les sites (salariés Verallia, intérimaires et sous-traitants).

La politique EHS est basée sur une vingtaine de standards EHS, dont 17 standards sécurité et un standard santé définis par le Groupe. Ces standards couvrent la sécurisation des machines, les déplacements des collaborateurs sur nos sites, les interventions de maintenance et la gestion des risques. Ils ont été mis à jour en 2018 dans une perspective plus opérationnelle et traduits dans toutes les langues parlées au sein du Groupe. Ils constituent la base du référentiel EHS de tous nos sites.



LE DÉPLOIEMENT DE LA POLITIQUE EHS S'ARTICULE AUTOUR DE TROIS AXES

- L'analyse des risques : cette analyse est effectuée sur chaque site et concerne l'ensemble des tâches réalisées par les employés. Les sites mettent à jour cette analyse de risques dès qu'une situation à risque est identifiée. En complément de cette analyse de risques, la « minute de réflexion » est utilisée par nos employés en amont de chaque tâche à réaliser afin de prendre en compte dans l'identification des risques l'environnement changeant dans lequel ils évoluent.
- Le respect et l'application des quatre règles cardinales, permettant de limiter les risques d'accidents les plus courants et les plus graves :
 - Ne pas neutraliser ou rendre inefficaces les dispositifs de sécurité
 - Porter en permanence les équipements de protection individuelle adaptés
 - Appliquer pour toute intervention la procédure de consignation LoTo (Lock out Tag out)
 - Ne pas détourner l'usage du matériel ou des outils
- Les audits internes et le système d'évaluation des sites : les audits internes sont planifiés par le responsable EHS Groupe et réalisés par lui-même et par les responsables EHS régions. Ils ont pour objectif d'évaluer l'application des règles au sein des sites à travers le référentiel d'audit EHS Groupe et mènent à la mise en place systématique d'un plan d'actions.



RÈGLE N°1



RÈGLE N°2

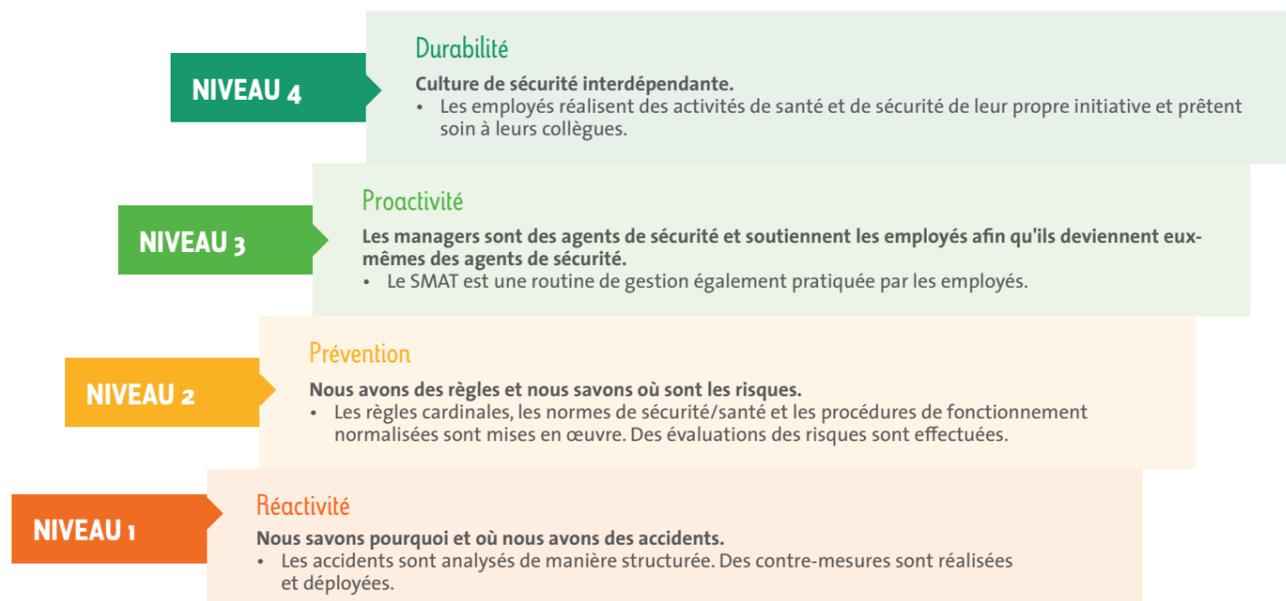


RÈGLE N°3



RÈGLE N°4

Au-delà des outils détaillés plus haut, c'est l'ensemble du système de management et d'amélioration de la Sécurité qui permettra à Verallia d'atteindre son objectif de zéro accident. L'articulation de tous ces éléments est détaillée dans la Feuille de route Sécurité, lancée en 2020 et dont la mise en œuvre va permettre de supporter l'atteinte des objectifs du Groupe. Cette feuille détaille donc les différents outils (comme les standards, l'analyse de risque ou les règles cardinales), mais aussi le système de management associé, les différentes étapes visant à mettre en place une culture sécurité où chaque employé contribue à sa sécurité et à celle de ses collègues.



NOS PLANS D'ACTION

Le Groupe et les régions apportent leur soutien aux sites pour assurer la bonne application des standards, apporter des améliorations techniques grâce à la R&D et lancer des actions de communication et de sensibilisation des salariés sur les bons gestes à adopter pour éviter toute situation à risque.

LE SUIVI DES ACCIDENTS ET LA FORMATION DES OPÉRATEURS

Chaque accident qui se produit sur un site Verallia est analysé en utilisant la méthodologie Analyse des Causes Racines (ACR), qu'il concerne un employé Verallia ou un sous-traitant. Cette analyse permet d'éliminer tout risque de récurrence en éliminant les causes de l'accident mais aussi en identifiant pourquoi le risque n'a pas été identifié et traité avant l'accident.

Ces éléments viennent enrichir les plans de formation des opérateurs et des sous-traitants, ainsi que les plans de prévention et d'analyses des risques.

LES ACTIONS R&D AU SERVICE DE LA SANTÉ DES SALARIÉS

Différents projets ont été menés par les équipes R&D de Verallia pour réduire ou éliminer certains risques inhérents à nos procédés de fabrication :

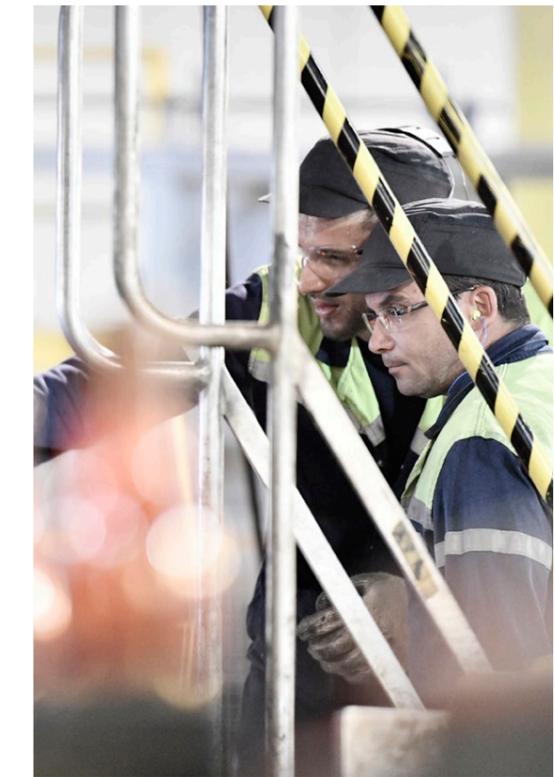
- Le graissage automatique des moules, qui continue à être déployé sur nos sites. Il a pour objectif de réduire la fréquence de graissage des moules par les opérateurs, diminuant ainsi les risques d'accidents liés à cette opération ainsi que l'exposition au bruit, à la chaleur et aux vapeurs d'huile. Il réduit aussi les risques d'accumulation de quantité importante de graisse sur les machines et donc le risque d'incendie.
- L'optimisation du refroidissement des moules, qui a pour objectif la réduction du bruit sur le poste de travail.
- L'optimisation des tunnels de traitement à chaud qui permet de limiter l'exposition des opérateurs aux substances chimiques.

LES COACHINGS TRIMESTRIELS

Les coachings et l'implication des managers sont les principaux leviers pour améliorer nos résultats en nous assurant que les règles sont appliquées.

À la suite de la mise à jour de nos standards santé - sécurité en 2018, une phase de coaching des responsables EHS sites focalisée sur la mise en œuvre de l'analyse des causes racines des accidents a été déployée tout au long de l'année 2020.

En 2020, le planning des coachings des standards EHS a dû être modifié à cause de la crise Covid-19 et des restrictions de voyages liées. Chaque site, à l'exception de trois situés en Russie et Ukraine, a cependant reçu au moins une séance de coaching. Quelques sites non-verriers ont également été intégrés. Certains coachings ont été effectués à distance, et au total une cinquantaine de séances a été réalisée en 2020.





« FEUILLE DE ROUTE SANTÉ SÉCURITÉ » ET « MINUTE DE RÉFLEXION »

Lors de la Journée EHS du 8 octobre 2020, deux films ont été diffusés en interne : le premier permet d'expliquer notre « Feuille de route Santé Sécurité » qui est essentielle pour atteindre notre objectif de réduction des accidents. Cette feuille de route est construite sur quatre niveaux qui doivent être validés les uns après les autres. Le second film explique le principe de la « Minute de réflexion » et indique quand et comment cet outil doit être utilisé.

✓ LES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION

À travers ces campagnes, les sites encouragent leurs collaborateurs à assurer leur sécurité et celle de leurs collègues en remontant chaque danger EHS (au responsable du département ou à la personne concernée) et en intervenant immédiatement en cas de situation ou de comportement jugé dangereux. Depuis 2017, le nombre d'alertes a été multiplié par 5, permettant d'éliminer de nombreux risques dans nos ateliers.

En 2021, Verallia prévoit de concentrer ses plans d'action EHS sur la sécurisation des situations d'insécurité, le renforcement du rôle du management et les retours donnés aux salariés en cas de survenance d'un accident.

CHIFFRE CLÉ

100%

de nos sites verriers sont certifiés
ISO 14001 (environnemental) et
OHSAS 18001 (santé et sécurité)

NOS RÉSULTATS

	objectif 2025	2020	2019	2018
Taux de fréquence 1 (TF1)	N/A	4.4	5.2	4.4
Taux de fréquence 2 (TF2)	< 2 (en 2025)	4.6	5.5	4.8
% des sites verriers certifiés ISO 14001 et OHSAS 18001	100 %	100 %	100 %	100 %

● ANALYSE DE NOS RÉSULTATS

Après une augmentation en 2019, la fréquence des accidents a diminué de 17% en 2020.

L'analyse des zones et victimes d'accidents montre une amélioration nette sur les chantiers de réfection de fours, les usines non-verrières et les sous-traitants, avec des réductions de respectivement 83%, 55% et 43% du nombre d'accidents. Ces améliorations sont en ligne avec les points spécifiques ciblés en 2020.

En revanche, on ne constate pas d'amélioration significative au niveau des accidents liés aux machines de formage (qui restent et de loin les plus accidentogènes) et les lignes de contrôle des bouteilles (bout froid). De ce fait un plan d'action spécifique va être déployé en 2021 sur ces deux zones, qui sont également des zones d'accidents à haut potentiel.

Par ailleurs, l'analyse des causes racines des accidents montre trois éléments principaux sur lesquels les actions du Groupe vont se concentrer :

- La non-application des règles, en lien avec le manque de suivi de la mise en application par le management est la cause racine la plus fréquente. Les règles les plus souvent négligées sont celles en lien avec les machines de formage (graissage ou intervention) et les règles de circulation piétons / engins. Pour changer cette situation, les attentes vis-à-vis du management en termes de mise en œuvre des règles vont être rappelées et renforcées, et les analyses de causes racines vont intégrer l'analyse de ce rôle en 2021.
- L'évaluation des risques insuffisante ou incomplète, que ce soit pour les activités routinières ou non routinières est aussi une cause majeure. La mise en œuvre de la « Minute de réflexion » avant chaque intervention a été lancée en 2020, son application va être renforcée en 2021.
- La faible prise en compte des problématiques d'ergonomie, notamment lors des interventions non-répétitives, génère enfin près de 20% des accidents. Pour améliorer cette situation, le groupe va déployer en 2021 un système d'analyse des risques ergonomiques et un ensemble de bonnes pratiques à mettre en œuvre lorsqu'un risque est identifié.

Ces éléments viennent s'intégrer au sein de la feuille de route Santé Sécurité pour atteindre l'objectif d'un TF2 < 2 en 2025.

GARANTIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INCLUSIF

Le modèle opérationnel « Glo-Cal » du Groupe repose sur la combinaison de la force de son réseau international - illustrée par une présence industrielle dans 11 pays, avec 32 sites de production verrière regroupant 57 fours, 3 usines de décor, 5 centres techniques, 13 centres de développement produits et 8 centres de traitement du calcin au 31 décembre 2019 (dont deux en joint-venture) - et de la relation de proximité maintenue avec ses clients par près de 10 000 salariés, avec notamment des équipes commerciales fortes de plus de 280 salariés.

Le Groupe veille à développer la diversité et le talent de ses équipes et en contribuant activement à la préservation de l'environnement et au développement de la collectivité.



Le secteur de la production verrière exige un engagement permanent et des expertises techniques pointues. Les équipes du Groupe sont ainsi clés dans son développement et la poursuite de sa croissance rentable. Le Groupe fait de leur sécurité une priorité essentielle, et s'engage également à les accompagner dans leur développement professionnel, afin de développer une forte culture entrepreneuriale.

Le Groupe s'efforce également de favoriser la responsabilisation, la capacité d'action rapide et la réactivité de ses équipes, en assistant notamment les responsables des sites de production à devenir de véritables gestionnaires, et en développant la communication au sein des équipes, en mettant en place des ateliers trans-fonctions, établis en fonction d'objectifs spécifiques et sur la base d'analyses comparatives poussées. Le Groupe souhaite également poursuivre ses efforts de formation, en s'appuyant notamment sur la transmission du savoir-faire de ses techniciens les plus expérimentés, afin d'améliorer la capacité d'apprentissage de ses équipes et les former plus particulièrement à la gestion de projets. Le Groupe pourrait enfin avoir recours à des talents extérieurs afin d'augmenter encore son savoir-faire et la diversité de ses équipes.

NOS OBJECTIFS CLÉS POUR 2025

- **AUGMENTER DE 15 POINTS L'INDEX DE L'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES AU NIVEAU DU GROUPE,**
en appliquant à toutes les sociétés les obligations de la loi française (vs. 60 en 2019)
- **FAVORISER L'INSERTION DES PERSONNES HANDICAPÉES**
en doublant le taux de salariés handicapés avec 6% de travailleurs handicapés en 2025 versus 3% en 2019.

LA GOUVERNANCE

Secrétaire Général

> Membre du Comité exécutif

Direction des Ressources Humaines

> Rôle: Pilote la rémunération et les avantages sociaux, la mobilité internationale, le système d'information RH et la formation internationale

DRH zone géographique

Rôle: Définit le recrutement, l'administration du personnel, la paie, la formation et les relations sociales

DRH pays

Responsables RH usine

> Également rattachés au Directeur d'usine

Le Groupe s'est doté en 2016 d'une instance européenne, le Comité d'Entreprise Européen Verallia (CEEV), composée de 16 représentants des salariés des six pays membres de l'Union Européenne où Verallia est implanté industriellement (Allemagne, Espagne, France, Italie, Portugal et Pologne). Le comité contribue à bâtir un dialogue social régulier et respectueux, à échanger des bonnes pratiques en matière de santé et sécurité, à anticiper l'évolution probable de l'emploi et à échanger sur les nouvelles méthodes de travail. Il se réunit une fois par an sauf circonstance exceptionnelle. Son comité restreint, composé de cinq représentants des quatre principaux pays, se réunit deux à trois fois par an sur des sujets notamment relatifs à la santé, la sécurité, la structure du Groupe et sa situation financière, les investissements, l'emploi.

UNE POLITIQUE RH AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

La politique de gestion des ressources humaines constitue un élément majeur de la stratégie du Groupe. Elle vise notamment à anticiper les besoins en compétences, à assurer la tenue des postes critiques, à créer les conditions de l'adhésion des salariés aux objectifs de l'entreprise et à répondre à leurs attentes, notamment par la prise en compte de leurs projets professionnels et des conditions dans lesquelles s'effectue leur travail. Le Groupe cadre la politique de rémunération, en cohérence avec les marchés d'implantation et en respectant l'équité interne.

PROMOUVOIR L'INCLUSION ET LA DIVERSITÉ

Le Groupe entend s'affirmer comme le fournisseur d'emballages en verre privilégié du secteur de la production de produits alimentaires et de boissons tout en veillant à développer ses équipes, en attachant une importance particulière aux enjeux sociaux concernant notamment la promotion de la diversité et l'intégration au tissu social local. La part des femmes dans l'encadrement est proche de 30% en 2020. Pour cette même année, la part des personnes déclarées en situation de handicap, selon les définitions propres à chaque pays d'implantation est de 3,3%.

Dans ce cadre, le Groupe adhère au pacte mondial des Nations Unies (UN Global Compact). Verallia s'engage activement à l'égalité des sexes décrit dans l'ODD 5 en luttant contre les discriminations et les violences faites aux femmes.

En 2020, le Groupe a confirmé sa volonté d'instaurer un environnement de travail inclusif à tous les niveaux en inscrivant cet engagement dans sa raison d'être.

NOS POLITIQUES ET PLANS D'ACTION VISANT À PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ DANS LE RECRUTEMENT ET LES OPÉRATIONS



LA PROMOTION DE LA DIVERSITÉ DES GENRES

La politique en faveur de l'égalité professionnelle hommes-femmes s'organise autour de **plusieurs axes**:

1 Le recrutement

Verallia souhaite s'assurer de la mixité des candidatures lors des recrutements. Le processus retient des critères de sélection identiques qui reposent sur la formation initiale, l'expérience professionnelle, les compétences et le potentiel pour une description de poste donnée. Dans le cas où plusieurs candidatures présentent des compétences évaluées à un niveau identique, le recrutement du candidat dont le sexe est le moins représenté, qu'il soit homme ou femme dans l'emploi recherché, est encouragé. Par ailleurs, des actions de communication et de sensibilisation sont effectuées en interne de façon à favoriser le recrutement des femmes sur des postes traditionnellement moins féminisés.

2 La rémunération

Verallia affirme le principe d'égalité salariale à compétences et situation professionnelle égales à l'embauche.

3 La promotion

L'évaluation et la sélection des talents doit se faire selon des critères identiques, neutres lors des préparations et du déroulement des plans de carrière et de succession. Nous accompagnons nos talents féminins par des programmes de formation, de coaching ou de mentoring animés par les membres du Comex et des actions ciblées d'accompagnement individuel pour développer la confiance en soi et les aider à affirmer l'ambition et la volonté de prendre des responsabilités (formations théâtrales etc.). Une attention particulière est portée à ce sujet lors des choix de promotions faits au moment des « people review ».

4 La lutte contre les stéréotypes

Les offres d'emploi sont non discriminatoires, rédigées de manière non sexuée et elles ne véhiculent aucun stéréotype lié au sexe, à l'âge ou à tout autre critère discriminant.

Afin de faire progresser en permanence la question de l'égalité professionnelle, un réseau de femmes « Women at Verallia » a été mis en place. Ce réseau a deux missions principales qui sont d'une part de conseiller et d'orienter les femmes de l'entreprise dans leur souhait d'évolution grâce au partage de leurs expériences et, d'autre part, de travailler sur le thème de l'égalité professionnelle en proposant des améliorations permettant une meilleure inclusion des femmes dans des postes à responsabilités.

Afin de suivre sa performance en matière de diversité des genres, le calcul de l'index de l'égalité femmes-hommes, obligatoire en France, a été étendu de manière volontaire à l'ensemble des pays dans lesquels le Groupe est implanté. En 2020, l'index de l'égalité femmes-hommes global du Groupe était de 70/100, soit 10 points de plus qu'en 2019.

MÉCÉNAT AUPRÈS DE LA MAISON DES FEMMES

Depuis 2020, Verallia est mécène de la Maison des Femmes (Centre Hospitalier de Saint-Denis) avec l'objectif de poursuivre l'action de sensibilisation en accompagnant des femmes en difficulté ou victimes de violences.



ACTIONS VISANT À PROMOUVOIR L'INCLUSION DES PERSONNES HANDICAPÉES

Concernant la promotion du handicap, le Groupe veille à sensibiliser l'ensemble des salariés afin d'éviter toute forme de discrimination et vise à aller au-delà des obligations réglementaires en termes d'embauches de personnes en situation de handicap.

La diversité liée au handicap est un enjeu au cours des processus de recrutement et une attention particulière est portée à ce sujet lors des choix de promotions faits au moment des « people review » deux fois par an.

La sensibilisation des employés au handicap est également une volonté du Groupe. Elle se concrétise par des interventions au fil de l'année et notamment lors de la semaine du handicap pendant laquelle des activités et supports de sensibilisation ont pu être proposés aux salariés, tels que des visuels et la participation au Challenge inter-entreprises initié par la Fédération Française Handisport où Verallia est arrivé en première position du classement du taux de participation sur l'effectif.

Par ailleurs, en France, des modules accompagnés de quiz portés sur la sensibilisation au handicap ont été mis à disposition des salariés en fin d'année 2020. L'objectif de ces initiatives portées aux différents niveaux de l'entreprise est de changer le regard sur le handicap, faciliter le recrutement et la déclaration des formes de handicap au sein de Verallia.

Enfin, le Groupe prend part à différentes initiatives dans le monde, telles que le mécénat de l'équipe française de Handi rugby qui a été sélectionnée pour les Jeux Paralympiques de Tokyo. Le Brésil a sélectionné un cabinet de recrutement spécialisé et identifié cinq postes compatibles avec des situations de handicap, à pourvoir au premier trimestre 2021, dont quatre en usine.

NOS RÉSULTATS



	objectif 2025	2020	2019	2018
Index de l'égalité femmes-hommes (tel que défini par la loi française)	75	70	60	N/A
Part de femmes dans l'effectif total	N/A	16,5 %	N/A	N/A
Part de femmes cadres manager	N/A	29,8 %	29 %	N/A
% d'employés en situation de handicap	6 %	3,3 %	3 %	N/A

ANALYSE DE NOS RÉSULTATS

L'index de l'égalité femmes-hommes a progressé de 10 points sur un an, avec des progrès notables sur l'Amérique latine qui était très décalée et de l'Europe du sud qui atteint des scores largement supérieurs à l'objectif, comme la France.

Le nombre d'employés en situation de handicap augmente légèrement, suite aux actions lancées en 2020 pour être plus inclusif lors de nos recrutements, malgré la situation sanitaire et le plus faible nombre de recrutements.

PRÉSERVER L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

L'enjeu d'engagement et d'implication des salariés au sein de Verallia se caractérise par :

- Le développement, le maintien et la transformation des compétences par le biais :
 - › du transfert des compétences de collaborateurs techniques seniors avec des expertises techniques fortes vers les nouvelles générations ;
 - › de l'acquisition à l'embauche des compétences spécifiques avec un fort impact sur les performances et la qualité ;
 - › du développement des compétences et du recours à l'Intelligence Augmentée en lien avec une industrie 4.0 qui nécessitera une plus grande complémentarité entre les compétences humaines et l'apport technique de la machine.
- L'actionnariat salarié comme levier d'implication et d'alignement des équipes.
- Un environnement de dialogue social propre à chaque pays du Groupe : il existe une volonté forte dans toutes les sociétés et au niveau le plus haut du Groupe de mettre en place un dialogue social respectueux de tous et une communication transparente.

L'engagement des salariés est évalué tous les deux ans à travers une enquête de satisfaction - la dernière réalisée en mars 2019 - donnant lieu à des plans d'action correctifs.



NOS POLITIQUES ET PLANS D'ACTION POUR PROMOUVOIR L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS



✓ POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION ET ACTIONNARIAT SALARIÉ

La politique de rémunération du Groupe, y compris la rémunération de son dirigeant mandataire social, vise, en conformité avec l'intérêt social de la Société et en cohérence avec les pratiques de marché et de l'industrie, à assurer des niveaux de rémunération compétitifs. Elle veille aussi à conserver un lien fort avec la performance de l'entreprise et à maintenir l'équilibre entre performance court terme et moyen/long terme et concourt au soutien de la stratégie commerciale et à la pérennité du Groupe.

Le Groupe a ainsi mis en place une politique de rémunération composée le cas échéant par :

- un salaire de base qui rémunère la tenue de poste et est attractif pour recruter et fidéliser les talents.
- une part annuelle variable, qui rémunère la performance individuelle et collective en fonction de l'atteinte d'objectifs ambitieux tout en étant limitée par un niveau maximum évitant les prises de risque excessives. Cette part annuelle variable, source de motivation pour les équipes, s'appuie sur des critères annuels incluant la sécurité, la réduction des émissions de CO₂, les performances financières et opérationnelles et des objectifs personnels.

Outre la politique de rémunération de Verallia, la politique d'actionnariat salarié constitue un axe stratégique pour associer les employés au développement et à la performance du Groupe à long terme. Cette offre d'actionnariat salarié vise à offrir aux collaborateurs de Verallia une opportunité de devenir actionnaires de leur entreprise à des conditions qui leur sont réservées et approuvées par le Conseil d'Administration (décote

usuelle et grille d'abondement favorable aux petites contributions) via le fonds commun de placement d'entreprise ou actionnariat direct de Verallia. Au 31 décembre 2020, le fonds commun de placement d'entreprise ou actionnariat direct de Verallia, regroupant l'actionnariat des salariés dans la Société, détient ainsi 3,2 % du capital de la Société.

NOTRE OBJECTIF CLÉ



↳ DOUBLER L'ACTIONNARIAT SALARIÉ D'ICI 2025

(vs. 2,6% en 2019)

UNE POLITIQUE VOLONTARISTE D'ACTIONNARIAT SALARIÉ

Lancées en 2016 sous l'impulsion de la direction de Verallia et des fonds Apollo et Bpifrance, alors actionnaires majoritaires de Verallia, les nombreuses campagnes d'offre d'actionnariat salarié ont, en l'espace de 5 ans, permis, à 37% des salariés de devenir actionnaires du Groupe et de détenir 33% de son capital à l'issue de l'opération de 2020. Le Groupe a pour ambition de poursuivre cette politique d'offres réservées aux salariés dans les années à venir avec l'objectif que ces derniers détiennent 5% du capital de Verallia à l'horizon 2025. À ce titre en 2021, Verallia proposera une offre réservée à ses salariés qui sera composée d'une décote de 20% sur le prix de l'action, et d'un abondement de l'entreprise pour chaque salarié souscripteur.

NOS RÉSULTATS

	objectif 2025	2020	2019	2018
Taux d'embauche en CDI	N/A	54 %	N/A	61 %
Moyenne des heures de formation par personne (CDI et CDD)	N/A	25 h	37 h	45 h
Turnover volontaire CDI (démissions)	N/A	2,3 %	3,5 %	3,4 %
Indice d'engagement (tous les deux ans)	60 %	N/A	43 %	N/A
Part du capital détenu par les employés	5 %	3,2 %	2,6 %	N/A
Taux d'absentéisme	N/A	5,5 %	N/A	N/A
Nombre de réunions organisées avec les représentants du personnel / syndicats	N/A	1136	N/A	N/A

ANALYSE DE NOS RÉSULTATS

La formule de calcul du taux d'embauche en CDI a évolué pour éviter toute confusion : il s'agit désormais du nombre d'embauche en CDI (contrat permanent) sur les embauches totales.

Le nombre d'heures de formation par personne a été impacté par la crise sanitaire qui a conduit à annuler de nombreuses formations présentielles. Le nombre d'heures de formation suivies en digital sur la plateforme Univera (CrossKnowledge) pour le Groupe pour l'année 2020 est de 9 665 heures. Ces heures n'ont pas été comptabilisées dans la moyenne des heures de formation par personne (CDI et CDD).

Concernant l'indice d'engagement, le prochain baromètre d'engagement aura lieu au premier trimestre 2021, l'indice d'engagement sera communiqué en 2022.

La part du capital détenu par les salariés a cru grâce au succès de l'offre de 2020 étendue à huit pays : 42 % des salariés éligibles y ont participé au global, soit 3 300 personnes.

Le nombre de réunions avec les représentants du personnel est un nouvel indicateur que nous avons décidé de suivre à partir de cette année car il est le reflet d'un dialogue social développé et formalisé. Il permet de vérifier l'existence d'un cadre de dialogue régulier dans tous les pays. L'année 2020 a vu un nombre de réunions important (i) en France du fait du plan de transformation et (ii) dans le reste du monde du fait du Covid-19. Cet indicateur sera à fiabiliser pour les reportings suivants mais son intérêt nous encourage à le communiquer dès aujourd'hui.

DIALOGUE SOCIAL

Dans chaque pays, où le Groupe est présent, les salariés sont représentés à différents niveaux par les représentants des organisations syndicales au travers des diverses instances existantes selon les réglementations des différents pays, tels que les comités d'entreprise, les comités d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail. Le dialogue social se fait ainsi de manière permanente au sein de ces instances au niveau national ou local, dans les usines et au siège social. L'organisation et l'animation des échanges se font sous la responsabilité des DRH régions ou pays.

Conformément à la réglementation européenne applicable, un comité européen est en place depuis 2016 (cf section Gouvernance ci-dessus). Par ailleurs,

des élections ont eu lieu en 2019 dans les sociétés installées en France et ont conduit à la mise en place d'un Comité social et économique (CSE) conformément à la réglementation en vigueur.

Le plan de transformation en France a mobilisé les équipes de direction et les représentants du personnel pour accompagner les salariés. De très nombreuses réunions ont été nécessaires pour construire et conduire ce plan. La crise sanitaire nous a conduit à mettre en place des mesures préventives en associant les élus dans tous les pays.

GESTION DE CARRIÈRE

La politique de développement des compétences de Verallia place les collaborateurs au cœur de leur parcours d'apprentissage et de développement. Elle s'appuie pour cela sur une offre de formation individuelle et collective pouvant être personnalisée, ainsi que sur le suivi des plans de carrière des employés.

Gestion des plans de carrière

Depuis 2019, le processus de « people review » est utilisé comme outil de gestion des principales fonctions et principaux cadres. Ce processus, réalisé de manière biannuelle, permet d'apprécier leur performance et leur potentiel, d'évaluer leur évolution dans l'entreprise, d'identifier leurs besoins de formation et de définir des objectifs propres de progression. Ces « people review » sont ainsi l'occasion de mettre en place des programmes de formation spécifiques répondant à leurs besoins et de définir les plans de succession.

Formation des employés

Le Groupe souhaite poursuivre ses efforts de formation, en s'appuyant notamment sur la transmission du savoir-faire de ses techniciens les plus expérimentés, afin d'améliorer la capacité d'apprentissage de ses équipes et les former plus particulièrement à la gestion de projets. Le Groupe pourrait enfin avoir recours à des talents extérieurs afin d'augmenter encore son savoir-faire et la diversité de ses équipes.

Du fait de la crise sanitaire, les programmes de formation ont dû être ajustés en 2020 pour en tenir compte. Certaines formations en présentiel ont été annulées, d'autres remplacées par des parcours en e-learning plus courts. Dans le cadre de l'appropriation de la raison d'être, un déploiement en cascade par groupe de 6 à 8 a été mis en place, principalement en présentiel, auprès de tous les salariés du Groupe, pour leur permettre de comprendre les enjeux, les objectifs et les engagements de Verallia pour y répondre. Ce déploiement sera terminé à la fin du premier trimestre 2021.



LE CENTRE DE FORMATION DE CHALON-SUR-SAÔNE

Le Centre de formation de Chalon-sur-Saône (France) créé en 1969 accompagne la montée en compétence des ouvriers et agents de maîtrise de nos sept usines françaises. Des formateurs internes et des moniteurs experts de l'ensemble de la chaîne de valeur transmettent ainsi leurs connaissances pour favoriser la capitalisation et la diffusion du savoir-faire verrier. Tous les ans sur le site de Chalon-sur-Saône, 10 000 heures de stages sont dispensées à quelques 400 stagiaires avec des moyens pédagogiques particulièrement innovants : réalité virtuelle, utilisation de machines écoles, mise en situation, etc.

Des programmes d'accélération des trajectoires professionnelles sont développés au centre. Ce fut le cas de « L'école verrière de Verallia » créée en 2013, qui a formé les futurs responsables techniques et agents de maîtrise de nos usines.

Le Centre prévoit d'intégrer prochainement l'ensemble des formations managériales au cœur des programmes de formations techniques pour élargir son champ d'action et mieux accompagner nos collaborateurs dans le management de leurs équipes.

Le plan de transformation en France a mobilisé les équipes de direction et les représentants du personnel pour accompagner les salariés. De très nombreuses réunions ont été nécessaires pour construire et conduire ce plan. La crise sanitaire nous a conduit à mettre en place des mesures préventives en associant les élus dans tous les pays.

Plusieurs programmes de formation sont proposés :

FORMATIONS

Formation savoir-être

LEADERS AT VERALLIA

Cible

MANAGER

Détails de la formation

Culture du retour d'expérience (feedback), management, capacité à diriger, incarnation des quatre valeurs de Verallia.

Programme d'intégration

MEET VERALLIA

Cible

NOUVEAUX EMBAUCHÉS

(moins d'un an d'ancienneté / identifié comme futur haut potentiel / talent)

Détails du programme

Parcours d'intégration sur quatre jours en partie en France et dans un autre pays européen.

Objectif du programme :

- mieux connaître le Groupe (organisation, activité, objectifs) à travers la visite d'usine et la rencontre d'un client, en France ou à l'étranger ;
- rencontrer les dirigeants au sein de la maison-mère et mieux comprendre les fonctions Corporate ;
- favoriser les échanges et développer le réseau au niveau Groupe ;
- contribuer à la fidélisation des collaborateurs.

Programme d'intégration

PROGRAMME INSERTION

Cible

NOUVEAUX EMBAUCHÉS

en France (maximum 6 mois d'ancienneté)

Détails du programme

Ce programme se déroule sur 3 jours dans le centre de formation de Chalon-sur-Saône.

Objectif du programme :

- découvrir l'industrie du verre ;
- comprendre le processus d'une ligne de fabrication d'un article en verre ;
- instaurer un dialogue entre les nouveaux embauchés et les collaborateurs travaillant sur les lignes de production.

Programme de développement

BUSINESS LEADERS

Cible

FUTURS LEADERS

(Talents / hauts potentiels)

Détails du programme

Il s'agit d'une formation développée en partenariat avec une école de commerce berlinoise (ESMT). Le programme dure six jours dont une partie (trois jours) se déroule à Paris, et l'autre partie (trois jours) au sein de l'école berlinoise.

Objectif du programme :

- développer de nouvelles compétences permettant de contribuer à la stratégie de Verallia ;
- contribuer à la création d'une nouvelle organisation hautement performante ;
- améliorer les compétences en matière de leadership et de management ;
- favoriser le développement du réseau et les échanges d'idées entre régions et fonctions.

Programme de développement

TECHNIQUES VERRIÈRES

Cible

JEUNES EMBAUCHÉS

Détails du programme

Des modules e-learning sont développés par le Groupe puis déployés en local par les équipes formation.

Programme de développement

GLASS SCHOOL

Cible

POTENTIELS

Détails du programme :

Des formations techniques (industrie 4.0, EHS, processus verrier) sont proposées aux salariés selon leurs besoins.

Programme de développement

SYSTÈME EXPERT DE CONTRÔLE

Cible

COLLABORATEURS DES ÉQUIPES TECHNIQUES ET R&D

Détails du programme

Le déploiement du système expert de contrôle dans nos usines fait partie intégrante de la stratégie industrielle de Verallia. En effet, la technologie numérique est capitale pour maîtriser nos processus et atteindre nos objectifs en matière de performance industrielle

L'objectif du module e-learning :

- mieux contrôler nos processus en vue d'améliorer la stabilité,
- mieux maîtriser notre production et maintenir notre compétitivité.
- accompagner les équipes implémentant ce système expert de contrôle dans les usines et améliorer les performances des fours tout en développant leurs compétences.

Formation compliance

COMPLY ●

Cible

CADRES MANAGERS SALARIÉS*

*salariés des départements Marketing, Communication et commerciaux (y compris le Service client)

Détails de la formation

Cette formation e-learning obligatoire traite du respect des lois sur la concurrence et des conséquences liées au non-respect de celles-ci, qu'elles soient économiques pour le Groupe ou pénales pour les personnes.

Formation compliance

ANTI-BRIBERY COURSE ●

Cible

CADRES MANAGERS SALARIÉS*

*salariés des départements achats, commerciaux (y compris service client), les chefs des départements de maintenance/logistique, EHS, technique, RH, et tous les autres salariés exposés à un risque de corruption

Détails de la formation

Cette formation e-learning obligatoire traite de la prévention de la corruption et des politiques pour garantir des pratiques respectueuses des lois en vigueur, en accord avec notre Code de conduite. Elle vise à améliorer la connaissance et la vigilance des populations ciblées dans ce domaine.

Formation compliance

RAPPORTS AVEC LES DISTRIBUTEURS

Cible

CADRES MANAGERS SALARIÉS*

*salariés des départements commerciaux (y compris service client)

Détails de la formation

Ce module de formation e-learning vient compléter le module relatif au droit de la concurrence dénommé COMPLY. Le but de ce module est de permettre de comprendre encore mieux quelles sont les situations qui, dans les rapports avec les distributeurs / revendeurs, constitueraient une violation du droit de la concurrence dans le cadre de l'activité quotidienne des populations ciblées.

Formation compliance

EMBARGOS ET SANCTIONS FINANCIÈRES

Cible

CADRES MANAGERS SALARIÉS*

*salariés des départements comptabilité, trésorerie, achats & supply chain, juridique, contrôle interne, et commerciaux (y compris le service client)

Détails de la formation

Ce module de formation e-learning traite du respect des réglementations en matière de sanctions financières et embargos.

Objectif de la formation est de connaître et comprendre :

- le sujet des sanctions économiques et des embargos ;
- les risques sérieux qui pourraient dériver, pour les collaborateurs personnellement et pour Verallia, en cas de non-respect de cette réglementation ;
- les mesures et comportements à adopter dans la vie professionnelle, au quotidien, pour maîtriser ces risques conformément à la Politique Verallia en ce domaine.

● Formation obligatoire

ANNEXES

DÉFINITION DE NOS PRINCIPAUX RISQUES ET OPPORTUNITÉS RSE

Axe de la stratégie RSE	Principaux risques et opportunités	Définition
Renforcer la circularité des emballages en verre	Intégration de l'économie circulaire dans notre chaîne de valeur	Le Groupe veille à réduire son impact environnemental, notamment grâce à l'utilisation croissante du calcin externe, maillon clé de la chaîne circulaire de l'industrie verrière constitué de verre provenant de la collecte sélective : collecte des particuliers et du CHR : Cafés Hôtels Restaurants.
	Optimisation de l'utilisation de l'eau et réduction des déchets	L'eau et les déchets ne sont pas aujourd'hui identifiés parmi les risques majeurs selon les critères de l'analyse de matérialité. Cependant, le Groupe s'est fixé des objectifs et des indicateurs de performance associés car la diminution de la consommation d'eau comme la réduction des déchets et l'augmentation de leur recyclage concourent à l'objectif global de réduction de l'empreinte environnementale du Groupe. Préserver les ressources, et notamment la ressource en eau, dans un contexte de changement climatique et d'augmentation des zones de stress hydrique est au cœur des actions Verallia.
Réduire considérablement les émissions de CO ₂ de nos activités	Efficacité énergétique et empreinte carbone de nos opérations	Dans un contexte de changement climatique où la consommation d'énergie doit être limitée, la réduction de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre constitue une priorité stratégique pour Verallia.
	Qualité de nos produits	Devant l'urgence climatique, la qualité de nos produits, en plus d'être un enjeu réputationnel auprès de nos clients est un véritable enjeu environnemental. Améliorer la qualité en faisant bon du premier coup permet d'éviter un gaspillage d'énergie inutile et un déchet de production (dépense d'énergie pour le produit fabriqué qui devra être réintégré dans un second processus de production). Améliorer la qualité permet donc d'améliorer l'empreinte carbone du Groupe.
	Eco-conception de nos produits	La nécessité de rendre les emballages plus durables impose à Verallia d'améliorer la performance environnementale de ses produits sous la pression constante des parties prenantes. Le Groupe accompagne ses clients dans leur démarche responsable grâce à son offre d'emballages éco-conçus, consistant notamment à un allègement des emballages.
Offrir un environnement de travail inclusif et sûr pour tous	Santé et sécurité au travail	Les procédés industriels utilisés au sein de nos sites peuvent exposer les employés à des événements accidentels pouvant avoir des conséquences pour leur sécurité et/ou leur santé (comme par exemple des coupures, des brûlures, des nuisances sonores ou des températures élevées).
	Engagement des collaborateurs	Le risque relatif au capital humain au sein du groupe Verallia se caractérise par un enjeu d'attraction des collaborateurs, un enjeu de leur développement, de maintien et de transformation des compétences et un environnement de dialogue social propre à certains pays du Groupe. La diversité des compétences et de profils est en enjeu clé pour créer un environnement propice à l'efficacité et à l'engagement.

PÉRIMÈTRE DES ENJEUX COUVERTS PAR NOTRE DPEF 2020

Compte tenu de la nature de nos activités, nous considérons que les enjeux suivants : la lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal, le sujet de l'alimentation responsable, équitable et durable, ne constituent pas des risques RSE principaux et ne justifient pas un développement dans la présente DPEF.

Texte de lois	Liste des items obligatoires	Traitement par Verallia dans la DPEF 2020
Décret d'application de la transposition de la directive européenne (n°2017-1265)	Conséquence sur le changement climatique de l'activité de la société et de l'usage des biens et services qu'elle produit (contribution et adaptation)	Consulter le chapitre OPTIMISER L'UTILISATION DE L'EAU ET RÉDUIRE NOS DÉCHETS pages 32-35
	Économie circulaire	Consulter la partie 2 RÉDUIRE CONSIDÉRABLEMENT LES ÉMISSIONS DE CO₂ DE NOS ACTIVITÉS pages 36-57
	Lutte contre le gaspillage alimentaire	Consulter la partie RENFORCER LA CIRCULARITÉ DES EMBALLAGES EN VERRE pages 22-35
	Accords collectifs conclus dans le Groupe et leurs impacts sur sa performance économique et le travail des salariés	Compte tenu de la nature de nos activités, nous considérons que la lutte contre le gaspillage alimentaire ne constitue pas un des risques RSE principaux et ne justifie pas un développement dans le présent apport de gestion.
	Actions visant à lutter contre les discriminations et promouvoir les diversités et aux mesures prises en faveur des personnes handicapées	Consulter le chapitre GARANTIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INCLUSIF pages 66-75
	Engagements sociétaux en faveur du développement durable	Consulter le chapitre GARANTIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INCLUSIF page 66-75
Loi sur l'alimentation durable du 30 octobre 2018	Lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal, le sujet de l'alimentation responsable, équitable et durable	Consulter le chapitre CONTRIBUER À LA PRÉSERVATION DES FORÊTS ET COMPENSER NOS DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS page 56
	Lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal, le sujet de l'alimentation responsable, équitable et durable	Compte tenu de la nature de nos activités, nous considérons que les enjeux suivants : la lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal, le sujet de l'alimentation responsable, équitable et durable, ne constituent pas des risques RSE principaux et ne justifient pas un développement dans la présente DPEF.

LEXIQUE

ACR

Analyse des Causes Racines

CALCIN

désigne le verre broyé ajouté aux matières premières utilisées dans la fabrication du verre.

CALCIN EXTERNE

désigne le verre provenant de la collecte des particuliers et du CHR « Cafés Hôtels Restaurants ».

CALCIN INTERNE

désigne le verre issu des rebuts de fabrication.

COULOIR DE BIODIVERSITÉ

représente l'ensemble des habitats nécessaires à la réalisation des cycles vitaux d'une espèce qui sont reliés fonctionnellement entre eux.

« DIVISIONS » VERALLIA

au nombre de trois :

- Europe du Sud et de l'Ouest,
- Europe du Nord et de l'Est,
- Amérique latine.

ECOVA

représente une gamme de bouteille - « ECO » pour éco-conception et « VA » pour valorisation du produit.

ECOVADIS

plateforme de notation de la performance sociale et environnementale des chaînes d'approvisionnement mondiales.

EGO

désigne une gamme de produits chiliens éco-conçue « Enhanced Geometric Objects » ou Objets Géométriques Optimisés.

EHS

désigne le référentiel « Environnement, Hygiène et Sécurité ».

ÉQUIPES COMMERCIALES

fonctions identifiées dans les filières ventes et marketing.

FEEDER

canal de distribution qui alimente en verre les machines à partir de l'extrémité avant du four. Le rôle étant de maintenir la température et d'homogénéiser le verre jusqu'à l'arrivée à la machine.

FEVE

Fédération Européenne des fabricants d'Emballages en Verre.

FUSION

désigne la première étape de fonte du verre dans les fours de production. La fusion étant la mise en température de matières solides - sable, calcin, carbonate de sodium, carbonate de calcium - pour arriver à un mélange vitrifié homogène.

INDEX ALPHA

le coefficient alpha est utilisé par de nombreux verriers (cf NF H 35077). Il détermine le degré d'allègement d'un article indépendamment de sa capacité, et permet donc de comparer plusieurs articles entre eux. Formule de calcul : poids / volume^{0.8} selon la norme NF-H35077.

INSETTING

Il s'agit d'identifier les impacts de l'entreprise (sociaux, climat, eau, biodiversité...), s'engager dans des projets socio-économiques et/ou environnementaux qui vont venir compenser ces impacts.

ISO 22 000

norme qui garantit la prise en compte de la maîtrise du risque alimentaire pour le consommateur sur l'ensemble du processus de production.

PARAISON

désigne une goutte de verre en fusion.

PCI

Pouvoir Calorifique Inférieur.

SABLE DE VERRE

désigne le verre brut de très petite dimension - fraction 0-4mm.

SCOPE 1

« Émissions directes » = émissions de CO₂ au périmètre physique de l'usine, c'est-à-dire les matières premières carbonatées, le fuel lourd et domestique, le gaz naturel (fusion et hors fusion).

SCOPE 2

« Émissions indirectes » = émissions liées aux consommations d'électricité nécessaires au fonctionnement de l'usine.

Sont exclues des émissions de Scope 1 et Scope 2, en conformité avec le GHG Protocol et ses catégories d'émission :
les émissions des immeubles de bureaux, des usines de décoration et des centres de traitement du calcin, car elles représentent, d'après nos estimations et les éléments de benchmark, moins de 1% des émissions totales des scopes 1 et 2.

SCOPE 3

"autres émissions indirectes" = toutes les autres émissions de gaz à effet de serre qui ne sont pas liées directement au fonctionnement de l'usine, mais à toutes les autres étapes du cycle de vie du produit.

En cohérence avec les exigences d'exhaustivité du GHG Protocol, seules les sources non-significatives ont été exclues (application du seuil <1%).

TF1

nombre d'accidents avec arrêt de travail par million d'heures travaillées.

TF2

ratio du nombre d'accidents avec et sans arrêt de travail par million d'heures travaillées.

TVE

Tonne de Verre Emballée ou Tonne de verre Bonne.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

ET RAPPORT DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

Verallia SA

Rapport de l'un des commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant, sur la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion du groupe

Exercice clos le 31 décembre 2020



Rapport de l'un des commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant, sur la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion du groupe

Exercice clos le 31 décembre 2020

A l'assemblée générale

VERALLIA SA

Tour Carpe Diem
31, Place des Corolles - Esplanade Nord
92400 Courbevoie

En notre qualité de commissaire aux comptes de la société Verallia SA (ci-après « l'entité ») désigné organisme tiers indépendant et accrédité par le Cofrac (accréditation Cofrac Inspection n°3-1060 dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr), nous vous présentons notre rapport sur la déclaration consolidée de performance extra-financière relative à l'exercice clos le 31 décembre 2020 (ci-après la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion du groupe en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Responsabilité de l'entité

Il appartient au conseil d'administration d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance.

La Déclaration a été établie en appliquant les procédures de l'entité, (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont disponibles sur demande au siège de l'entité.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce et le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, de la doctrine professionnelle et des textes légaux et réglementaires applicables.

Responsabilité du commissaire aux comptes désigné OTI

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;

PricewaterhouseCoopers Audit, 63, rue de Villiers, 92208 Neuilly-sur-Seine Cedex
Téléphone: +33 (0)1 56 57 58 59, Fax: +33 (0)1 56 57 58 60, www.pwc.fr

Société d'expertise comptable inscrite au tableau de l'ordre de Paris - Ile de France. Société de commissariat aux comptes membre de la compagnie régionale de Versailles. Société par Actions Simplifiée au capital de 2 510 460 €. Siège social : 63, rue de Villiers 92200 Neuilly-sur-Seine. RCS Nanterre 672 006 483. TVA n° FR 76 672 006 483. Siret 672 006 483 00362. Code APE 6920 Z. Bureaux : Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Nantes, Neuilly-Sur-Seine, Nice, Poitiers, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

- la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques, ci-après les « Informations ».

Il ne nous appartient pas en revanche de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables, notamment, en matière de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Nature et étendue des travaux

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission et selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention ainsi qu'à la norme internationale ISAE 3000 - *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*.

Nous avons mené des travaux nous permettant d'apprécier la conformité de la Déclaration aux dispositions réglementaires et la sincérité des Informations :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation, de l'exposé des principaux risques sociaux et environnementaux liés à cette activité, et de ses effets quant au respect des droits de l'homme et à la lutte contre la corruption et l'évasion fiscale, ainsi que des politiques qui en découlent et de leurs résultats ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale, ainsi que les informations prévues au 2^{ème} alinéa de l'article L. 22-10-36 en matière de respect des droits de l'homme et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et les principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance ;
- nous avons vérifié, lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques ou des politiques présentés, que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 ;
- nous avons apprécié le processus de sélection et de validation des principaux risques ;
- nous nous sommes enquis de l'existence de procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité ;

- nous avons apprécié la cohérence des résultats et des indicateurs clés de performance retenus au regard des principaux risques et politiques présentés ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16
- nous avons apprécié le processus de collecte mis en place par l'entité visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- nous avons mis en œuvre pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants et dont la liste est donnée en annexe :
 - o des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - o des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices, à savoir les sites de Chalon-sur-Saône (France), Jacutinga (Brésil), Lonigo (Italie), Mendoza (Argentine), Mont Blanc et Zaragoza (Espagne) et Neuburg (Allemagne)) pour les données environnementales et les sociétés Verallia Deutschland AG, Verallia Argentina, Verallia Brazil, Verallia Spain, Verallia France, Verallia Italia pour les informations sociales, et couvrent entre 20% et 71% des données consolidées des indicateurs clés de performance et résultats sélectionnés pour ces tests ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes et dont la liste est donnée en annexe ;
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation.

Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 6 personnes et se sont déroulés entre mi-janvier et fin février 2021 sur une durée totale d'intervention de 5 semaines.

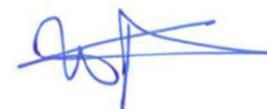
Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociale. Nous avons mené une dizaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration, représentant notamment le Secrétariat Général et les Directions des Ressources Humaines, des Achats, de la RSE, du Juridique, HSE, du Marketing, de la Qualité et de la Programmation, Logistique et Recyclage verre.

Conclusion

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration consolidée de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées de manière sincère conformément au Référentiel.

Neuilly-sur-Seine, le 23 février 2021

L'un des Commissaires aux comptes
PricewaterhouseCoopers Audit



Itto El Hariri
Associée



Émilie Bobin
Associée du Département Développement Durable



**RÉIMAGINER
le verre
POUR
CONSTRUIRE
UN AVENIR
DURABLE**