

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1<sup>er</sup> avril 2021

## Fleury Michon innove et lance des plats cuisinés dans des cassolettes en verre 100% recyclables grâce à un partenariat avec Verallia

Fleury Michon s'engage depuis 10 ans sur le chemin vertueux d'une réduction systématique de l'impact de ses emballages, privilégiant les matériaux recyclables et réutilisables. Cette année, Fleury Michon lance une nouvelle alternative aux cassolettes en grès : la cassolette en verre, une innovation majeure de Verallia au service de la recyclabilité.

### La cassolette en verre, le nouvel emballage des plats cuisinés Fleury Michon

Après le succès de ses barquettes bois, Fleury Michon veut aller plus loin et proposer de nouvelles alternatives toujours plus innovantes à ses consommateurs. Cette année, le groupe familial vendéen propose une alternative en verre en collaboration avec Verallia, entreprise française spécialisée dans l'emballage pour les boissons et les produits alimentaires.

Dès avril, les Français pourront retrouver en rayon une gamme de plats cuisinés Fleury Michon dans des cassolettes en verre. Le plat *Noix de Saint Jacques* et les *trois Parmentiers* de Joël Robuchon font partie des premiers plats proposés dans ces cassolettes en verre. D'autres projets sont à l'étude pour développer le verre sur ces gammes.

### Une innovation qui a nécessité trois ans de développement entre Verallia et Fleury Michon

Cette innovation verrière aura nécessité trois ans de développement entre les deux entreprises qui ont fait face à différents défis techniques et de productions. Pour Verallia, la cassolette était un format atypique au diamètre large et à la production délicate. L'usine de Lagnieu (Ain) a mis son expertise au service du projet, afin de livrer deux formats (200ml et 400ml) à Fleury Michon. De son côté, Fleury Michon a dû adapter son processus de production en faisant évoluer ses lignes de dosage et ses processus de qualité pour proposer des contenants dans le respect des normes de sécurité alimentaire.

« Nous sommes très fiers de cette innovation. Elle montre à nouveau que l'emballage en verre offre une réponse viable aux enjeux de développement durable des marques alimentaires, et est alignée avec les objectifs de Verallia de promouvoir ce matériau comme le plus durable pour l'emballage. Merci aux équipes Fleury Michon pour leur confiance ! » salue Olivier Rousseau, Président de Verallia France.

### Une alternative pour proposer des emballages écoresponsables et 100% recyclables

A travers sa mission d'*Aider les Hommes À Manger Mieux Chaque Jour*, Fleury Michon entend aller dans le bon sens, c'est-à-dire vers un modèle alimentaire durable, de qualité et respectueux de l'environnement.

L'étude publiée en 2020 par Insites consulting à la demande de la Fédération Européenne du Verre d'Emballage (FEVE) \* confirme l'intérêt des consommateurs européens pour des emballages alternatifs au plastique. Aujourd'hui, 91% d'entre eux recommandent le verre comme meilleur emballage à leur entourage. Ainsi, il était évident pour Fleury Michon de proposer une alternative en verre à ses plats

cuisinés à la fois signe de qualité et d'écoresponsabilité. Avec la casserole en verre, Fleury Michon fait un pas de plus vers des emballages écoresponsables et vers la réduction de l'utilisation du plastique. « Dès 2010, Fleury Michon s'est engagé dans une stratégie globale de la gestion de ses emballages, via notamment la réduction de la matière plastique. Pour nous, le « meilleur déchet », c'est celui que nous ne produisons pas. Après nos barquettes en bois, la casserole en verre est une alternative supplémentaire proposée à nos consommateurs pour réduire notre impact environnemental et penser aux futures générations. » explique Barbara Bidan, Directrice Communication et RSE de Fleury Michon.



#### CONTACTS PRESSE VERALLIA

Agence hémisphère Sud | Corinne Hennequin, Claire Delval - c.delval@agencehemispheresud.com – 06 78 16 86 88

#### CONTACTS PRESSE FLEURY MICHON

Victoria Cauchie – [victoria.cauchie@publicisconsultants.com](mailto:victoria.cauchie@publicisconsultants.com) – 06 28 66 70 37

Judith Grandcoing – [judith.grandcoing@publicisconsultants.com](mailto:judith.grandcoing@publicisconsultants.com) – 06 33 39 40 34

#### A propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec environ 10 000 collaborateurs et 32 usines verrières dans 11 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable. Pour plus d'informations : [www.verallia.com](http://www.verallia.com).

Suivez-nous sur [LinkedIn](#)  , [Twitter](#)  , [Facebook](#)  , [YouTube](#) 

---

### À PROPOS DE FLEURY MICHON

-Fondée en 1905, Fleury Michon est une ETI vendéenne, familiale et indépendante. Implantée en France, en Espagne, en Slovénie et au Canada, l'entreprise compte aujourd'hui 3 820 collaborateurs rassemblés autour d'une mission, « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour ». A travers ce projet d'entreprise, Fleury Michon entend aller dans le bon sens, c'est-à-dire, vers un modèle alimentaire durable qui favorise des pratiques d'élevage vertueuses, qui crée de l'emploi sur les territoires et qui garantit une alimentation saine, gourmande, accessible et respectueuse de l'environnement. Présente dans 79,3 % de réfrigérateurs des Français, la marque Fleury Michon est aujourd'hui n°1 en GMS en charcuterie libre-service, en plats cuisinés frais et en surimi. Fleury Michon est également la première entreprise de livraison de plateaux-repas aux entreprises en région parisienne.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [fleurymichon.fr](http://fleurymichon.fr) ou sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/fleury-michon).