



COMMUNIQUE DE PRESSE

Verallia investit 60 millions d'euros dans l'extension de l'usine de Jacutinga (MG)

Avec l'introduction d'un nouveau four, Verallia fera plus que doubler la capacité de production d'emballages en verre de son usine du Minas Gerais.

Sao Paulo, le 1^{er} mars 2021 - Troisième producteur mondial d'emballages en verre pour aliments et boissons, Verallia annonce un investissement d'environ 60 millions d'euros dans l'extension de l'usine de Jacutinga (MG) pour construire un deuxième four. Cela permettra de plus que doubler la capacité de production de l'usine de Minas Gerais : de 1 million de bouteilles par jour à 2,3 millions à partir de 2023, lorsque le four fonctionnera à pleine capacité.

L'extension de l'usine de Jacutinga vise à répondre à la demande accrue dans les segments de la bière et de l'alcool avec des bouteilles ambrées et vertes. La production sera principalement destinée au marché intérieur.

"L'augmentation de notre capacité de production était déjà prévue. Verallia est une entreprise très solide au Brésil et dans le monde, qui investit sur le long terme. Nous avons attendu le bon moment, en considérant les conditions du marché et les contrats avec nos clients", commente Quintin Testa, directeur général pour l'Amérique du Sud.

Avec la construction du deuxième four, l'usine de Verallia à Jacutinga favorisera la création d'au moins 90 emplois directs et de 50 autres emplois indirects, ce qui doublera pratiquement le nombre total d'employés de l'usine. Pendant la construction, le contingent externalisé devrait atteindre 1000 employés.

Inaugurée en juillet 2019, l'usine de Jacutinga dispose d'une technologie de pointe, la plus moderne au monde chez Verallia, qui lui permet de répondre aux exigences de qualité et de croissance des prochaines années. Verallia a installé un système de traitement des émissions atmosphériques de dernière génération (électrofiltre) et une station moderne de traitement des effluents domestiques et industriels, en circuit fermé. Tous les effluents traités dans ce système sont réutilisés en interne, sans rejet externe.

En plus de Jacutinga, Verallia opère au Brésil des usines à Porto Ferreira (SP) et Campo Bom (RS) et un centre de création pour le développement de nouveaux produits à São Paulo.

A propos de Verallia - Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous. Avec environ 10 000 collaborateurs et 32 usines verrières dans 11 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde. Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable. Pour plus d'informations: www.verallia.com

Contacts Presse

Verallia - Cécile Fages - cecile.fages@verallia.com

Brunswick - Benoit Grange, Hugues Boëton, Tristan Roquet Montegon - verallia@brunswickgroup.com - +33 1 53 96 83 83

Contact Relations Investisseurs

Alexandra Baubigeat Boucheron - alexandra.baubigeat-boucheron@verallia.com

Protection des données personnelles

Vous pouvez à tout moment vous désabonner de notre liste de diffusion des communiqués de presse en envoyant votre demande à l'adresse électronique suivante : communicationpackaging@verallia.com