



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Défense, le 5 février 2021

Verallia reçoit le grand prix FAS¹ CAC All Tradable de l'actionnariat salarié

Verallia, leader européen et troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires annonce avoir reçu le 4 février 2021 le Grand Prix FAS de l'indice CAC All Tradable. Ce Grand Prix FAS de l'Actionnariat Salarié, organisé depuis seize ans par la FAS, Fédération Française des Associations d'Actionnaires Salariés et Anciens Salariés, met à l'honneur les entreprises développant les meilleures pratiques en matière d'actionnariat salarié.

Lancées en 2016 sous l'impulsion de la direction de Verallia et des fonds Apollo et BPI France, alors actionnaires majoritaires de Verallia, les nombreuses campagnes d'offre d'actionnariat salarié ont, en l'espace de 5 ans, permis, à 37% des salariés de devenir actionnaires du Groupe et de détenir 3,3% de son capital à l'issue de l'opération de 2020. Le Groupe a pour ambition de poursuivre cette politique d'offres réservées aux salariés dans les années à venir avec l'objectif que ces derniers détiennent 5% du capital de Verallia à l'horizon 2025. A ce titre, en 2021, Verallia proposera une offre réservée à ses salariés qui sera composée d'une décote de 20% sur le prix de l'action, et d'un abondement de l'entreprise pour chaque salarié souscripteur.

Michel Giannuzzi, Président-Directeur Général de Verallia a commenté : « *L'actionnariat salarié fait partie de notre feuille de route ESG² et de notre volonté d'associer le plus grand nombre de nos collaborateurs au développement de Verallia. Nous sommes très fiers de recevoir ce grand prix CAC All Tradable qui vient récompenser notre politique volontariste d'actionnariat salarié menée depuis plusieurs années, et que nous souhaitons poursuivre encore longtemps.* »

À propos de Verallia - Verallia est le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, et offre des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement.

Le Groupe a réalisé 2,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019, avec une production de 16 milliards de bouteilles et pots en verre. Verallia emploie environ 10 000 collaborateurs et dispose de 32 usines verrières dans 11 pays.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable. Pour plus d'informations : www.verallia.com

¹ Fédération Française des Associations d'Actionnaires Salariés et Anciens Salariés

² Environnementale, Sociale et de Gouvernance

Contacts presse

Verallia - Stephanie BIAIS - stephanie.biais@verallia.com

**Brunswick - Benoit Grange, Hugues Boëton, Tristan Roquet Montegon -
verallia@brunswickgroup.com - +33 1 53 96 83 83**

Contact Relations Investisseurs Verallia

Alexandra Baubigeat Boucheron - alexandra.baubigeat-boucheron@verallia.com