



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Défense, le 21 janvier 2021

Verallia présente sa feuille de route et ses ambitions en matière d'ESG¹

Verallia, leader européen et troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires annonce que Michel Giannuzzi, Président Directeur Général du Groupe et des membres de l'équipe de direction présenteront ce matin la feuille de route et les ambitions de Verallia à horizon 2025 en matière d'ESG.

Répondant aux défis environnementaux auxquels est confrontée la planète, ainsi qu'à l'évolution des modes de consommation, Verallia a dévoilé fin octobre 2020 sa Raison d'être « Réimaginer le verre pour construire un avenir durable ». Afin de jouer un rôle moteur dans la transformation du secteur de l'emballage, et d'aller encore plus loin et plus vite, le Groupe présente aujourd'hui sa feuille de route **RSE**, qui s'articule autour de trois piliers :

- **Renforcer la dimension circulaire des emballages en verre** en maximisant l'intégration du calcin dans ses processus de production. Cela se traduira notamment par des actions visant à augmenter la collecte de calcin en partenariat avec la Fédération européenne du verre d'emballage (FEVE), avec des associations nationales comme la CSVMF² en France, ou directement avec les autorités locales en Russie ou au Chili par exemple. Afin d'améliorer la capacité et l'efficacité du recyclage, Verallia investira directement dans ses usines de traitement de calcin, ou via des partenariats directs avec des fournisseurs externes. Enfin, le Groupe souhaite augmenter l'utilisation de calcin dans son processus de production à travers l'amélioration continue de ses préparations de verre et la mise en place de mesures incitatives auprès de l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

- ▶ Verallia vise ainsi en 2025 un taux de calcin utilisé dans sa production de 59% contre 49% aujourd'hui.

Enfin, Verallia souhaite promouvoir la réutilisation viable des bouteilles et pots en verre lorsque cela fait sens, comme cela est déjà le cas en Allemagne par exemple.

- ▶ Verallia va ainsi lancer l'étude d'un premier pilote en France d'ici 2025.

- **Réduire significativement les émissions de CO₂ dans tous les secteurs d'activité du Groupe d'ici 2030** via trois leviers principaux : des évolutions dans l'utilisation des matières premières destinées à la production du verre avec une utilisation accrue de calcin et moindre de matériaux carbonés, la réduction de la consommation d'énergie nécessaire à la fusion du verre comme celle dédiée aux autres processus de production ainsi qu'une augmentation du recours aux énergies vertes. Cela se traduira notamment par des

¹ Critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.

² Chambre syndicale des Verreries Mécaniques de France.

investissements liés à la réduction du CO₂ de l'ordre de 220 millions d'euros jusqu'en 2030.

- ▶ Verallia entend **réduire de 3% d'ici 2025 le poids moyen** de ses bouteilles et pots standards non consignés, et **planter 100 000 arbres par an** avec un objectif d'un total de 500 000 arbres plantés en 2025,
 - ▶ **L'ensemble de ces actions, qui s'inscrivent dans le cadre de l'initiative « Science Based Targets », devrait permettre à Verallia de réduire de 27,5% ses émissions de CO₂ d'ici 2030³.**
- **Offrir aux collaborateurs de Verallia un environnement de travail sûr et inclusif** à travers la mise en place de règles additionnelles respectant les standards EHS (Environnement, Hygiène et Sécurité).
- ▶ Le Groupe réaffirme son objectif de **zéro accident** sur ses sites,
 - ▶ Il vise le **doublé du ratio de collaborateurs en situation de handicap** travaillant dans le Groupe d'ici 2025, pour atteindre 6%,
 - ▶ Verallia ambitionne également l'augmentation de l'indice **d'égalité hommes/femmes** de 15 points **dans tous les pays où le Groupe est présent** pour atteindre 75,
 - ▶ Enfin, dans la continuité de sa **politique d'actionnariat salarié** mise en place en 2016, le Groupe s'engage à le promouvoir encore davantage afin que les salariés de Verallia détiennent 5% du capital en 2025. Ils en détiennent aujourd'hui 3,3%.

De plus, au-delà des mesures mises en place dans le cadre de la Covid-19, le Groupe compte poursuivre ses **actions de solidarité auprès des communautés locales** avec, dès 2021, une dotation annuelle de 1,5 millions d'euros dédiée à des projets locaux en cohérence avec sa Raison d'être.

Depuis plusieurs années, Verallia n'a eu de cesse d'améliorer sa **gouvernance** et respecte toutes les recommandations en vigueur et les recommandations du code Afep-Medef⁴. En matière de RSE, le Groupe s'est notamment doté d'un Comité de développement durable intégrant deux représentants des salariés. Ce Comité a pour principale mission de s'assurer de la prise en compte des sujets relevant de la responsabilité sociale et environnementale dans la stratégie du Groupe et dans sa mise en œuvre.

Dans le cadre de l'intensification de sa démarche RSE, le groupe Verallia a également renforcé son volet « achats responsables » dès 2019 pour l'ensemble des filiales, autour de trois axes :










- Identification du risque RSE (outils AFNOR et ECOVADIS) dans le panel de fournisseurs,
- Mobilisation des fournisseurs autour d'une dynamique RSE vertueuse,
- Actions en interne auprès des fonctions achats du Groupe.

Michel Giannuzzi, Président-Directeur Général de Verallia a commenté : « *L'industrie a un rôle majeur à jouer pour relever les enjeux du monde actuel et en particulier celui du changement climatique. C'est pourquoi depuis plusieurs années, nous avons profondément transformé notre entreprise, en mettant le développement durable au cœur même de notre stratégie. Néanmoins, face aux défis grandissants auxquels nous faisons face, il est indispensable d'accélérer nos efforts pour permettre à tous de vivre dans un environnement sûr et inclusif. Avec le lancement de notre Raison d'être l'année dernière, et la mise en place de ces nouveaux engagements ambitieux, nous entrons dans une phase d'accélération sans précédent de notre stratégie ESG qui dans les années à venir constituera le cadre de toutes nos activités.* »

Sur la base de cette feuille de route, Verallia a établi les objectifs à long terme suivants :

³ Emissions de CO₂ de Scopes 1 et 2.

⁴ À l'exception des termes du mandat des administrateurs liés à la récente introduction en bourse de Verallia.

Notre Raison d'être	Nos engagements	Alignement avec les ODD des NU	Nos objectifs	Indicateurs de performance	2019	Objectifs 2025
Réimaginer le verre pour construire un avenir durable	Renforcer la dimension circulaire des emballages en verre		• Contribuer à l'augmentation du taux de collecte au niveau européen + 7 points	• Part de verre domestique usagé collecté dans les pays européen où Verallia est présent	76% (valeur 2018)	83%
			• Augmenter de 10 points le taux d'utilisation du calcin externe dans nos productions	• Taux d'utilisation du calcin externe dans la production (sur nos 32 sites verriers)	49%	59%
			• Développer des modèles d'affaires de réutilisation viables	• Tester au moins 1 pilote en France d'ici 2025 pour valider le modèle d'affaires	N/A	Au minimum 1 pilote en France
	Réduire significativement les émissions de CO ₂ dans tous les secteurs d'activité du Groupe		• Réduire nos émissions de CO ₂ (scopes 1 & 2 – en absolu) de 27,5% d'ici 2030 par rapport à 2019, en ligne avec les objectifs « Science Based »	• Tonnes de CO ₂ émises (scopes 1 & 2)	3 090 k	2 626 k
			• Réduire de 3% le poids de nos bouteilles et pots standards et non consignés d'ici 2025 (Index alpha)	• Index Alpha (= poids / volume ^{0.8} selon la norme NF-H35077)	16	15,5
			• Planter 100 000 arbres par an • Et compenser les émissions dues à nos déplacements professionnels chaque année	• 100 000 arbres plantés • Nombre de crédits carbone certifiés	100 000 30 910	700 000 A déterminer > émissions CO ₂ totales liées aux déplacements professionnels
	Offrir un environnement de travail inclusif et sûr pour tous		• Tendre vers le « zéro accident »	• TF2 (= tous les accidents / million d'heures travaillées)	5,5	< 2
			• Augmenter de 15 points l'index de l'égalité femmes/hommes dans tous les pays du Groupe	• Index de l'égalité femmes-hommes (tel que défini par la loi française)	60	75
			• Favoriser l'insertion des personnes en situation de handicap en doublant le taux de salariés personnes en situation de handicap • Favoriser l'actionariat salarié	• Part d'employés en situation de handicap (tel que défini par les lois nationales) • % du capital de Verallia détenu par les salariés (directement ou via le FCPE)	3% 2,6%	6% 5%

Note : Les ODD des NU signifient les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

À propos de Verallia - Verallia est le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, et offre des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement.

Le Groupe a réalisé 2,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019, avec une production de 16 milliards de bouteilles et pots en verre. Verallia emploie environ 10 000 collaborateurs et dispose de 32 usines verrières dans 11 pays.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable. Pour plus d'informations : www.verallia.com

Contacts presse

Verallia - Stephanie BIAIS - stephanie.biais@verallia.com

Brunswick - Benoit Grange, Hugues Boëton, Tristan Roquet Montegon - verallia@brunswickgroup.com - +33 1 53 96 83 83

Contact Relations Investisseurs Verallia

Alexandra Baubigeat Boucheron - alexandra.baubigeat-boucheron@verallia.com