



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Verallia investit 33 millions d'euros pour moderniser son usine espagnole de Burgos

- À l'occasion du 50^e anniversaire de l'usine de Burgos en Espagne, Verallia célèbre la reconstruction d'un des deux fours du site.
- Suite à cette reconstruction la capacité de production de l'usine croît de 7% et atteint 600 millions de bouteilles en verre par an, ce qui en fait la plus importante des 7 usines que le Groupe possède en Espagne et au Portugal.
- En 2020, Verallia investira 10 millions d'euros supplémentaires pour la rénovation du second four de la même usine, marquant l'engagement continu du Groupe en Espagne et les perspectives de croissance que le Groupe y anticipe.

Burgos (Espagne), le 8 novembre 2019 - Verallia, un des leaders mondiaux de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, inaugure aujourd'hui un investissement de 33 millions d'euros dans son usine espagnole de Burgos. À la suite de sa reconstruction, le four devient l'un des plus grands d'Europe. En combinant les capacités de ses deux fours, l'usine produit désormais chaque année 600 millions de bouteilles en verre à destination principalement des marchés des vins et des spiritueux.

La capacité d'exportation des clients espagnols de Verallia et la sensibilité croissante des consommateurs au verre font de l'Espagne un pays stratégique pour le Groupe. Pour cette raison et du fait de la proximité du site avec l'une des plus grandes régions viticoles (composée des régions de Castille-et-León, de La Rioja et de Castille-La Manche), l'usine de Burgos est parfaitement positionnée pour servir les nombreux vignobles qui accroissent leur production.

L'investissement de 33 millions d'euros augmente la capacité de production de l'usine - qui passe de 560 à 600 millions de bouteilles par an - afin de répondre à la demande croissante d'emballages en verre en Espagne. Il rend également l'usine plus flexible : les 7 lignes de production sont capables de fabriquer simultanément jusqu'à 8 modèles différents, standards ou personnalisés. Cela permet ainsi de proposer « *plus rapidement, des solutions sur mesure à nos clients* », a déclaré Paulo Pinto, Directeur Général de Verallia en Espagne et au Portugal lors de la célébration du 50^e anniversaire de l'usine de Burgos où cours de laquelle le nouveau four a été inauguré.

Les dernières technologies et les matériaux les plus modernes ont été utilisés dans la reconstruction afin d'améliorer l'efficacité énergétique et l'impact environnemental de l'usine. Cela contribue à réduire la consommation de combustibles fossiles et à minimiser les émissions de CO₂, conformément aux engagements environnementaux de Verallia. Ces rénovations améliorent également l'ergonomie et la sécurité de l'usine de Burgos et ainsi, les conditions de travail de ses employés.

Michel Giannuzzi, Président-directeur général de Verallia, a déclaré : « Avec ce nouveau four, l'usine de Burgos dispose d'une technologie de pointe pour la fabrication de bouteilles en verre destinées principalement aux marchés des vins et des spiritueux. Notre politique d'investissements soutenus en Espagne et dans l'ensemble de nos usines, nous permet d'améliorer l'excellence opérationnelle de notre outil industriel afin de devenir le fournisseur privilégié d'emballages en verre. »

Verallia à Burgos

Verallia s'est implanté à Burgos en 1965. Grâce à ses deux fours, l'usine produit actuellement près de 1,7 million de bouteilles par jour destinées principalement aux marchés des vins, des spiritueux et des vins pétillants. Le site emploie directement plus de 230 personnes de Burgos et des environs. Il génère également une centaine d'emplois indirects.

Verallia dans la péninsule ibérique

En Espagne et au Portugal, Verallia est acteur de premier plan et un pionnier en termes d'innovation et de développement durable. Verallia y produit chaque année 3,3 milliards d'emballages de verre dans 12 teintes différentes. Verallia dispose de six usines réparties dans la péninsule ibérique afin de servir ses clients proches, ainsi que d'une usine située à Grande Canarie, où elle dessert le marché insulaire.

À propos de Verallia – Groupe indépendant, Verallia compte parmi les trois premiers producteurs mondiaux de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, et offre des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement.

*2,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018, avec une production de 16 milliards de bouteilles et pots en verre. Environ 10 000 collaborateurs, et 32 usines verrières dans 11 pays.
Pour plus d'informations : www.verallia.com.*

Contacts presse

Verallia
Marie Segondat
marie.segondat@verallia.com
+33 6 11 44 00 09

Brunswick Group
Yannick Tetzlaff, Tristan Roquet Montegon
verallia@brunswickgroup.com
+33 1 53 96 83 83

Contact relations investisseurs Verallia

Alexandra Baubigeat Boucheron - alexandra.baubigeat-boucheron@verallia.com