

l'éco-conception au service de nos clients





UNE CONVICTION RESPONSABLE

Nous sommes convaincus que la réduction des impacts environnementaux se combine parfaitement avec la valorisation du matériau verre et donc l'augmentation de l'attractivité de l'emballage en verre pour le consommateur. C'est avec cette conviction que nous avons été conduits à créer nos lignes de produits éco-conçus.

Le processus de fabrication de ces emballages permet d'offrir à nos clients des produits valorisants, attractifs pour le consommateur, tout en réduisant les impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie du produit, des matières premières au consommateur final (y compris le tri

sélectif de l'emballage après usage) et, enfin, au recyclage.

En effet, avec un poids de verre optimisé à forme équivalente, les gammes éco-conçues sont particulièrement respectueuses de l'environnement. Elles bénéficient par ailleurs, comme l'ensemble des emballages produits par Verallia, des avantages inhérents au verre – matériau neutre et inerte, verre collecté recyclable à 100 % et à l'infini – et des améliorations que nous apportons au procédé verrier : optimisation énergétique des équipements, augmentation du taux de verre recyclé dans les fours et réduction des émissions de CO₂ liées à l'extraction des

matières premières, à la production et au transport des produits.

L'éco-conception des produits est désormais un axe majeur de notre politique de développement durable. Elle s'appuie sur une implication forte de nos équipes techniques et s'inscrit dans la réalité quotidienne de nos bureaux d'étude et de nos usines. Afin de l'appuyer, Verallia développe des outils d'optimisation de la forme des emballages en verre, permettant de réduire leur poids tout en préservant leur résistance mécanique et en mettant en valeur les produits de nos clients.

nos gammes éco-conçues

En 2011, plus de 1,6 milliard de bouteilles éco-conçues ont été vendues par Verallia, sous les noms Ecova et ECO Series™, ce qui porte à plus de 2,9 milliards le nombre de bouteilles commercialisées par notre entreprise depuis le lancement de ces gammes.

Lancées en 2009, nos gammes éco-conçues ont été progressivement déployées avec succès, principalement sous le nom Ecova (ECOlogie et VALorisation) en France, en Espagne, en Argentine, au Chili, au Brésil, au Portugal et en Italie, et sous le nom ECO Series™ aux États-Unis.

Ces gammes, qui allient esthétique, mise en valeur du contenu et poids optimisé, sont destinées autant aux segments des vins, tranquilles et effervescents, qu'au segment de la bière. Elles sont adaptées dans chaque pays aux besoins des marchés régionaux par les équipes commerciales et marketing locales.

En 2011, par exemple, l'interprofession des Vins du Jura (France) a souhaité faire évoluer sa bouteille syndicale créée en 1976, afin de

valoriser le vignoble et signer sa démarche en faveur du développement durable. Les équipes de Verallia France ont collaboré étroitement avec les principaux clients de l'interprofession pour développer un modèle Ecova personnalisé qui répond à un cahier des charges ambitieux en termes de forme, de poids et d'éco-conception. La nouvelle bouteille signée « Ecova - Vins du Jura », fruit de cette coopération, affiche de nombreux avantages : son poids optimisé, passé de 600 à 540 g, une forme valorisante et une gravure visible et différenciante, aux couleurs du Jura.

De même, l'interprofession Lirac, dont le vignoble est situé sur quatre communes dans le département du Gard, a choisi une



bouteille Ecova fabriquée par Verallia France pour habiller son vin des côtes-du-rhône méridionales. Cette nouvelle création de forme bourgogne se distingue par un blason spécifique à l'épaule. Elle respecte les codes des bouteilles Cru des côtes-du-rhône tout en les renouvelant grâce à la pointe de modernité apportée par la gravure. En choisissant Ecova, le syndicat Lirac s'inscrit dans une démarche volontariste d'organisme éco-citoyen, tout en mettant en valeur la qualité du vin, ce qui permet de différencier encore davantage l'appellation.

Au Brésil, Verallia a lancé en 2011 quatre nouvelles bouteilles Ecova d'1,5 litre, spécialement créées pour répondre aux besoins du marché du vin et disponibles en modèles bourgogne et bordeaux. De nombreuses grandes entreprises vinicoles, comme Garibaldi, Aurora et Fante, embouteillent leurs vins de table dans ces nouvelles bouteilles Ecova en remplacement des autres matériaux d'emballage, tels que le BIB ou le PET.



NOS BOUTEILLES CONSIGNÉES

Verallia accompagne le mouvement de promotion du verre consigné en développant pour ses clients des bouteilles innovantes pour les eaux minérales.

Ainsi en Allemagne, Verallia a conçu pour ses clients Gerolsteiner et Münsterländer Salvus Mineralbrunnen de nouvelles bouteilles innovantes pour répondre à la demande du marché, envoyant un signal fort de renaissance du verre sur le segment des eaux minérales.

La nouvelle bouteille d'un litre de Gerolsteiner, disponible en pack de six bouteilles, a été deux fois récompensée : une fois par la médaille d'argent dans la catégorie des boissons non alcoolisées parmi les produits de l'année sélectionnés par le magazine *Lebensmittel Praxis*, et une fois par l'oscar de l'innovation remis par la Deutsche Umwelthilfe (DUH, association de protection de l'environnement) et la Stiftung Initiative Mehrweg (Fondation pour le recyclage).

Selon le directeur de la DUH, Jürgen Resch, « *La création de marques exclusives pour les bouteilles consignées est la concrétisation claire – dans les deux sens du terme – de notre engagement en faveur de la qualité et de la protection de l'environnement. L'apparition de designs résolument modernes pour les bouteilles consignées confère l'élan nécessaire à l'emballage consigné sur le segment de l'eau.* »



LE RECYCLAGE PRIMÉ EN ESPAGNE

En Espagne, un produit habillé par une bouteille Ecova conçue par Verallia España a reçu le prix de la réalisation en matière de recyclage : Codomiu, l'un des principaux producteurs espagnols de vins tranquilles et pétillants, a été récompensé par le Concours 2011 des réalisations en matière de recyclage. Ce projet a été retenu car il a su intégrer les concepts de prévention et promotion du recyclage. L'utilisation de la bouteille Cava Ecova conçue par Verallia a joué un rôle essentiel dans le succès de la stratégie de Codomiu et dans l'obtention du prix.