

# infiniment recyclable

Matériau d'emballage recyclable à 100% et à l'infini, le verre présente des qualités intrinsèques qui le rendent très performant sur le plan environnemental.



La recyclabilité est une caractéristique principale de notre matériau : une bouteille redevient une bouteille avec les mêmes propriétés et qualités, engendrant des bénéfices environnementaux supplémentaires comme la moindre consommation énergétique, la réduction des prélèvements de matières premières naturelles et la limitation des rejets. Le verre permet aussi de créer des circuits consignés permettant la réutilisation d'une bouteille dite « retournable » jusqu'à environ 40 rotations avant son recyclage. Après consommation, le verre est un déchet d'emballage qui peut devenir une matière première valorisable par les collectivités locales et valorisé dans de nombreux pays.

Le taux d'incorporation de calcin dans nos fours est en progression constante, et atteint jusqu'à 95 % dans certains fours. Nous avons techniquement la possibilité de faire fonctionner nos fours avec 100 % de calcin, mais cela suppose une disponibilité importante de la ressource et une maîtrise de sa composition (le verre recyclé doit

être propre, c'est-à-dire non pollué par des éléments étrangers, afin de garantir la stabilité des réactions chimiques au moment de la fusion du verre).

La disponibilité de calcin étant essentielle pour notre procédé, nous avons fait du recyclage l'un des fondements de notre politique environnementale. Ainsi la plupart de nos usines recyclent elles-mêmes l'intégralité de leur verre et, partout où cela est possible, elles assurent un débouché au calcin usagé venant de l'extérieur. Nous avons investi dans des centres de traitement du calcin dans lesquels le verre usagé est trié, débarrassé de ses impuretés et broyé, pour devenir du calcin propre, prêt à fabriquer du verre neuf : en Italie, notre filiale Ecoglass est la plus grande entreprise du secteur (elle traite environ un tiers du calcin issu de la collecte de verre) et fournit la majorité des besoins en calcin de Verallia Italia. En Allemagne, nous disposons également d'une activité de traitement de calcin sur notre site de Bad Wurzach.

Aux États-Unis et en Amérique du Sud, notre entreprise promeut le concept de collecte et de recyclage sur le modèle de celui qui existe aujourd'hui en Europe occidentale : le public dépose le verre dans des conteneurs ou des bacs de collecte ; le verre est collecté et transporté vers les centres de traitement ; le verre est trié, débarrassé de ses impuretés puis broyé pour devenir du calcin ; acheminé vers les usines verrières, le calcin y est refondu pour la production de nouveaux emballages en verre (bouteilles, pots, etc.) ; les emballages en verre sont remplis dans des usines d'embouteillage ; remis dans le circuit de distribution, ils rejoignent les magasins et les consommateurs.

Pour sensibiliser le consommateur à l'importance du recyclage, nous investissons dans des actions de communication, dont certaines sont menées en partenariat avec les organisations interprofessionnelles (fédérations verrières).

Ainsi, notre filiale brésilienne a lancé un projet de recyclage pour le grand São Paulo,



## TAUX DE RECYCLAGE DU VERRE

environ **68%**  
en moyenne  
en Europe

+ de **33%**  
aux États-Unis

basé sur la collecte de bouteilles usagées dans les restaurants et les supermarchés, bars et centres commerciaux.

Aux États-Unis, Verallia a créé en 2009 une animation à destination d'enfants du primaire, qui met en scène deux personnages, Captain Cullet (Capitaine Calcin) et Little Gob o' Glass (Petite Paraison) ; ce programme éducatif, également disponible sur Internet, présente la technique de fabrication du verre en guidant les élèves dans une usine, et en soulignant les bienfaits du verre et l'importance de son recyclage pour l'environnement. Elle participe également de façon active à la semaine du recyclage du verre, organisée depuis 2009 par le Glass Packaging Institute (GPI) sur l'ensemble du territoire américain : cet évènement – qui dure désormais un mois – a pour objectif de sensibiliser et d'informer les consommateurs que le recyclage des bouteilles en verre a un impact positif sur l'environnement. L'objectif du GPI est d'atteindre, aux États-Unis, un taux

d'incorporation de 50 % de calcin dans la production de nouveaux emballages en verre d'ici à fin 2013.

En 2010, lors de la semaine du recyclage, Verallia North America et Green Broad Ripple, le mouvement de défense de l'environnement du quartier branché de Broad Ripple (Indianapolis), ont organisé la distribution de 100 bennes de recyclage pour les nombreux bars et restaurants du quartier.

Au Chili, dans la capitale Santiago, Verallia sponsorise l'installation de conteneurs pour la récupération de verre usagé et promeut ainsi le recyclage. De même, toujours au Chili, Verallia a développé un dispositif consistant à installer sur les sites des clients des containers de verre usagé, en fonction de la couleur (vert, blanc ou feuille morte) et de l'état du verre (propre ou sale). Le verre usagé est collecté par nos clients et broyé in situ grâce à un broyeur facilement maniable et, une fois les containers remplis, Verallia récupère le verre usagé. Le verre est ensuite réinjecté dans le four de

notre usine, avec pour objectif de collecter ainsi plus de 50 000 tonnes de calcin par an. Enfin, en 2012, Verallia Chile va inaugurer une usine de traitement du calcin qui sera située à proximité de notre usine.

Aux États-Unis, nous avons également mis au point, en partenariat avec notre client brasseur Boulevard Brewing, un processus de fabrication des bouteilles « en circuit fermé », qui utilise le verre recyclé récupéré et traité par notre client. Boulevard Brewing, conscient de l'impact de l'utilisation de calcin dans l'environnement, a créé une société dédiée à la collecte et au traitement de calcin, qui constitue la source d'approvisionnement de notre usine de bouteilles de bière. La démarche de promotion du calcin menée par nos deux entreprises s'accompagne d'une démarche forte en matière d'éco-conception, puisque Boulevard Brewing a converti une partie de ses bouteilles de bière aux gammes ECO Series™.